



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

МЫ ОБЪЕДИНЯЕМ ЭКСПЕРТОВ

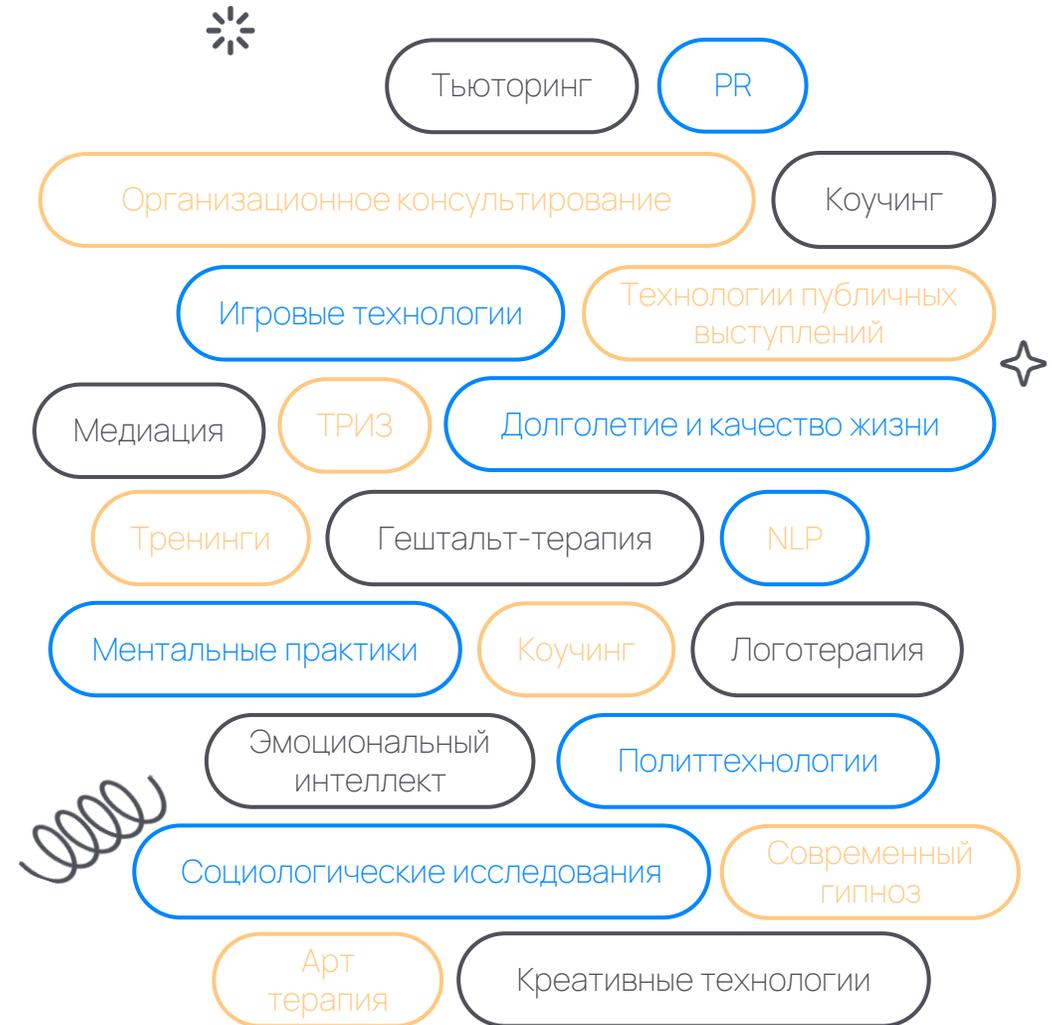


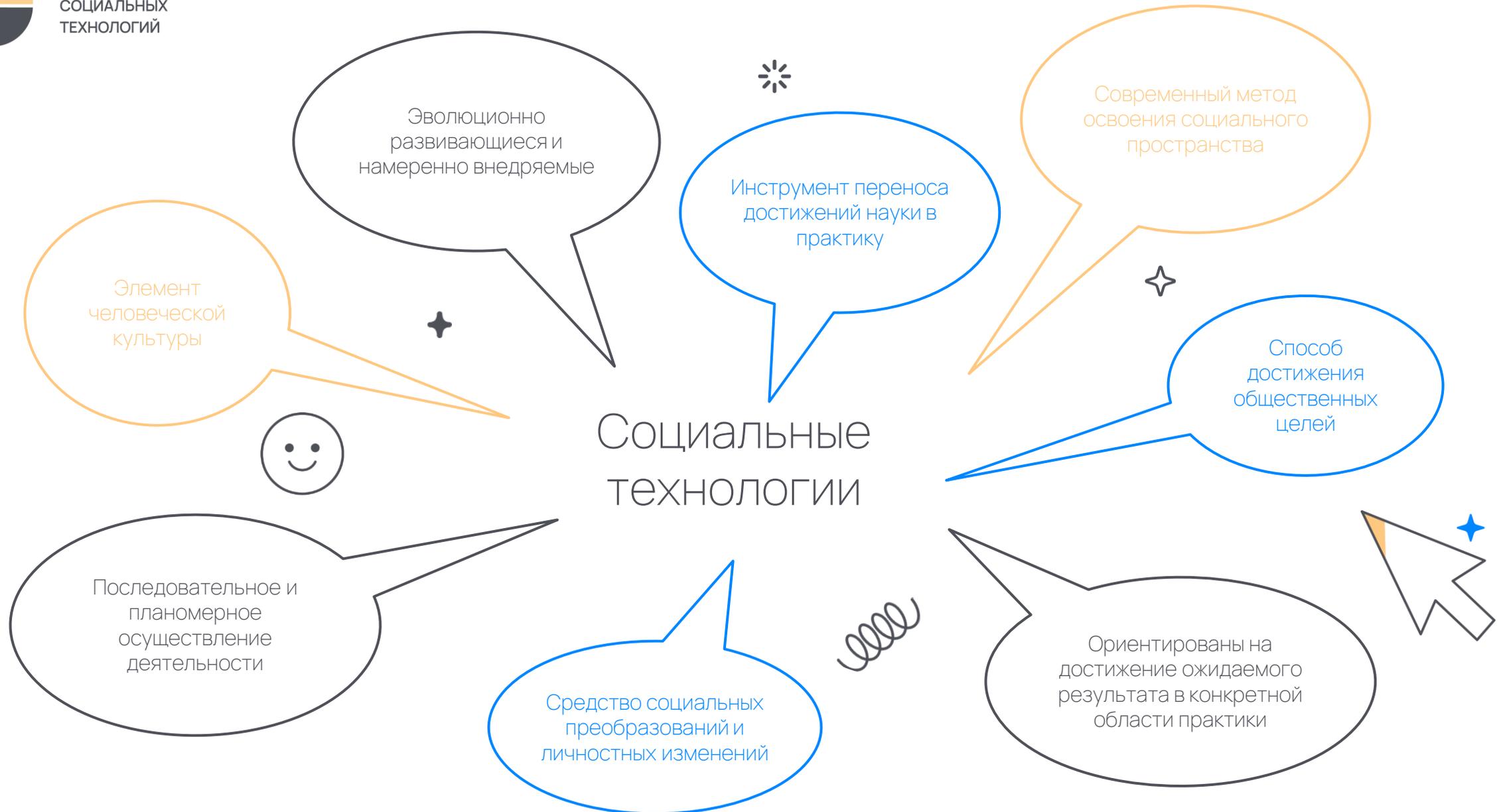


СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В управлении, бизнесе, в образовании, исследовательской работе, в творчестве и личностном развитии – каждый из нас стремится осознавать текущий процесс и управлять им.

Помочь в этом призваны социальные технологии – профессиональные практики, которые формируют и развивают социальное пространство.







- Инструмент, связывающий объективную и субъективную составляющие деятельности людей.



В.В. Щербина

главный научный сотрудник Центра социологии управления и социальных технологий Института социологии ФНИСЦ РАН

- Разновидность технологий, понимаемых в широком смысле как стандартизированные средства организации и рационализации практической целенаправленной управленческой деятельности, которые при решении типовых задач гарантируют достижение заданного результата.



В.Г. Афанасьев

главный научный сотрудник Отделения философии, социологии, психологии и права РАН



- Практически ориентированное социальное знание, имеющее целью создание и изменение организационных структур и управление социальным поведением людей.



В.А. Луков
директор Института
фундаментальных и прикладных
исследований МосГУ

- Деятельность по организации, изменению другой деятельности.



А.И. Пригожин
Президент ассоциации
консультантов по управлению и
организационному развитию



- Социальные технологии – это профессиональные практики, которые формируют и развивают социальное пространство. Они ориентированы на достижение ожидаемого результата и являются средством социальных преобразований и личностных изменений.



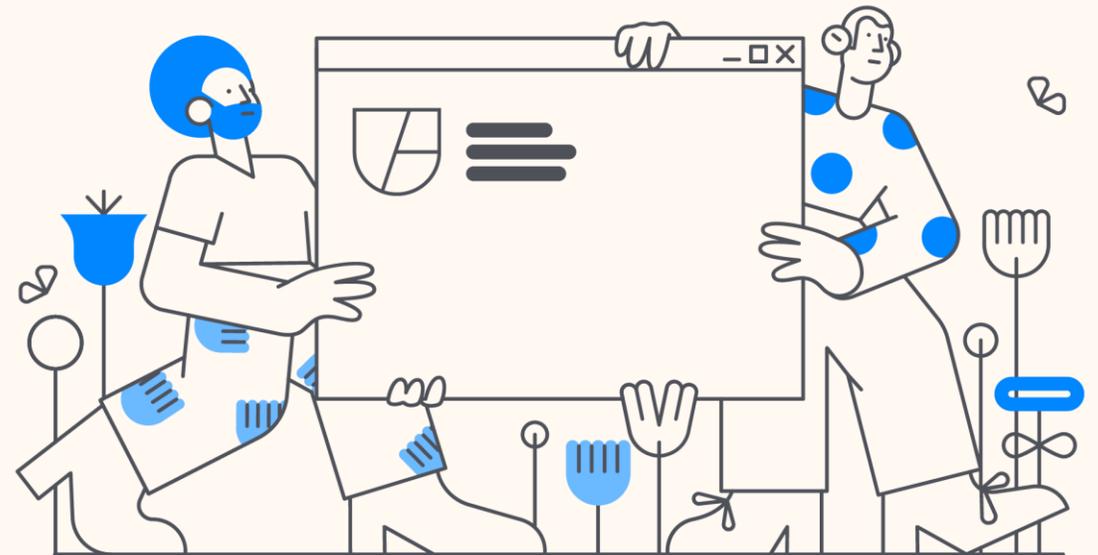
А.П. Ситников

доктор психологических наук,
доктор экономических наук,
профессор, ученый секретарь
Академии социальных
технологий



ЗАЧЕМ МЫ СОЗДАЕМ АКАДЕМИЮ

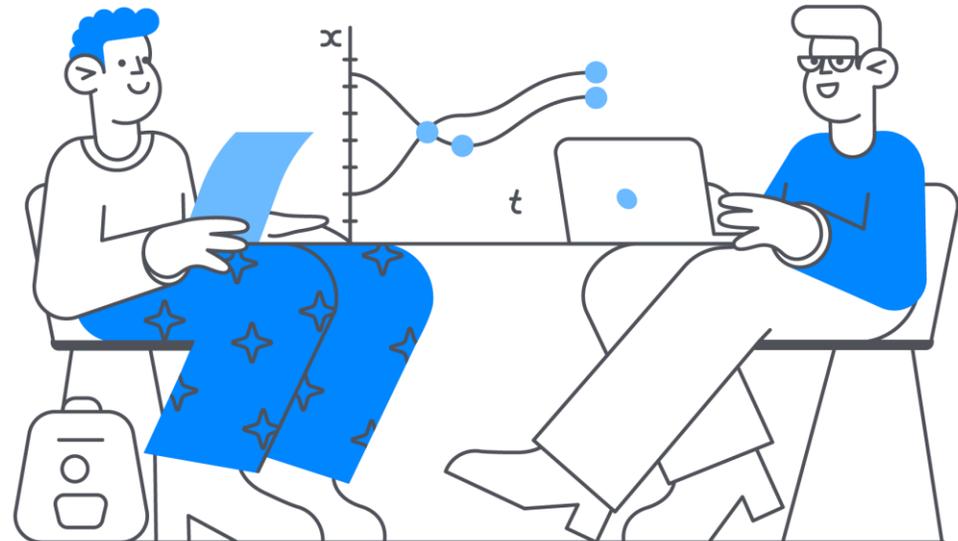
Мы понимаем, что сегодня экспертное развитие и деятельность максимально успешны только в междисциплинарном сотрудничестве.





ЗАЧЕМ МЫ СОЗДАЕМ АКАДЕМИЮ

1. Мы хотим объединить представителей разных направлений социальных технологий, чтобы совместно находить эффективные решения сложных вопросов.





ЗАЧЕМ МЫ СОЗДАЕМ АКАДЕМИЮ

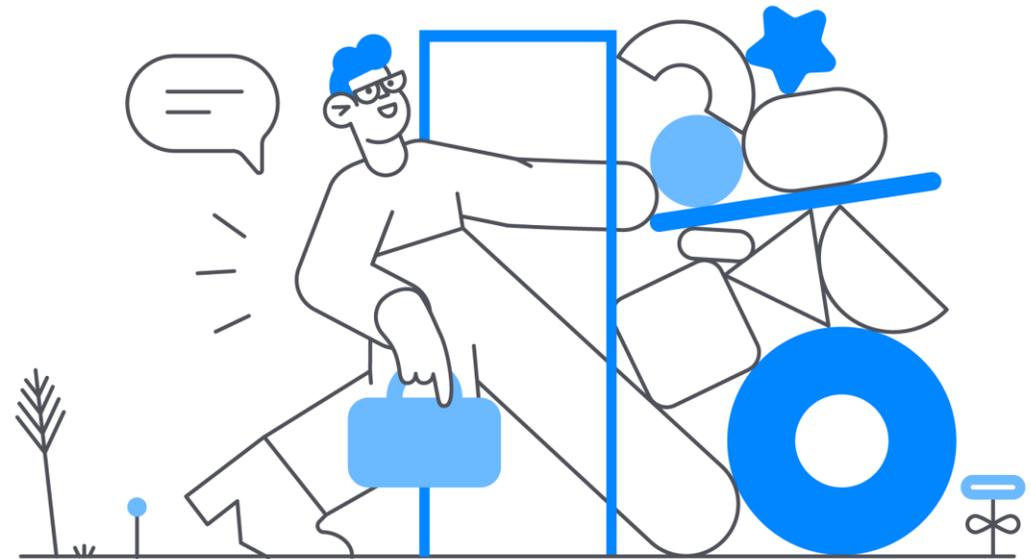
2. Мы считаем, что успешный практический опыт так же ценен, как и научные достижения. Мы хотим сделать доступными лучшие практики, помочь экспертам профессионально расти и укрепляться на рынке.





ЗАЧЕМ МЫ СОЗДАЕМ АКАДЕМИЮ

3. Мы верим, что у каждого – человека и организации – должен быть простой доступ к информации и решениям, качество которых гарантировано признанными профессионалами и экспертным сообществом.





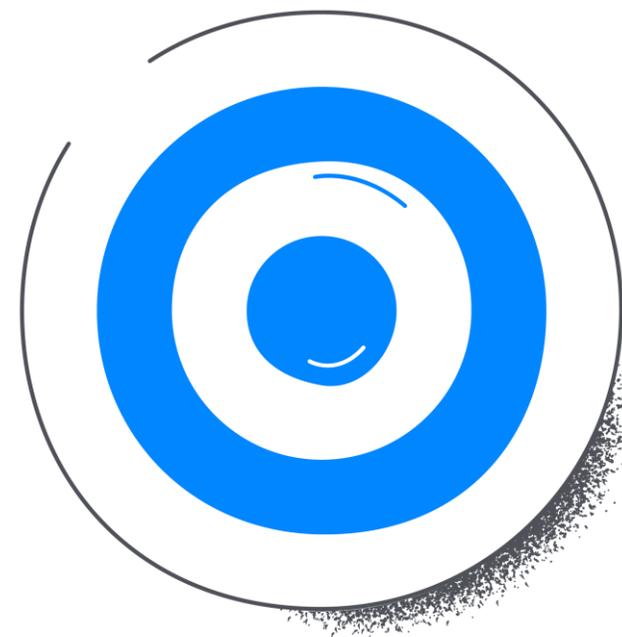
НАША МИССИЯ

Создать индустрию профессиональных социальных технологий, где у экспертов всегда есть возможность заявить о себе и совершенствоваться в своем деле, где рождаются практики и решения, меняющие жизнь людей к лучшему.





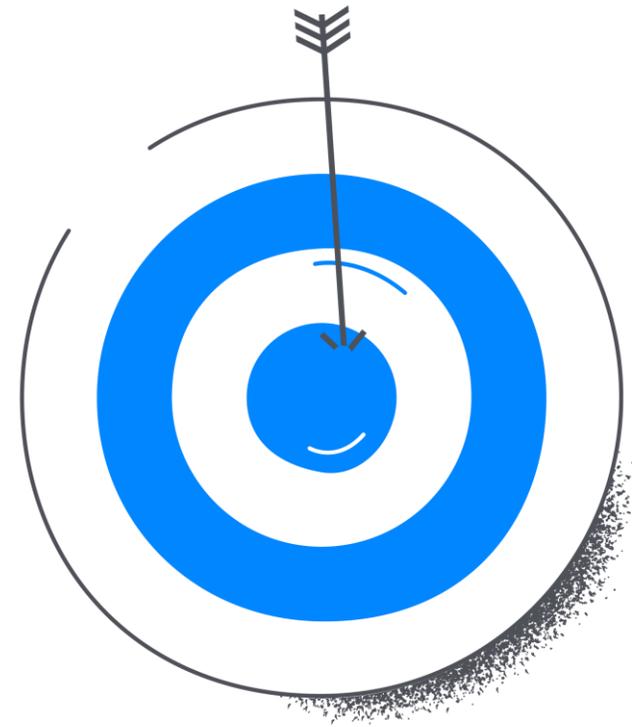
КАК МЫ ДОСТИГАЕМ ЦЕЛИ





КАК МЫ ДОСТИГАЕМ ЦЕЛИ

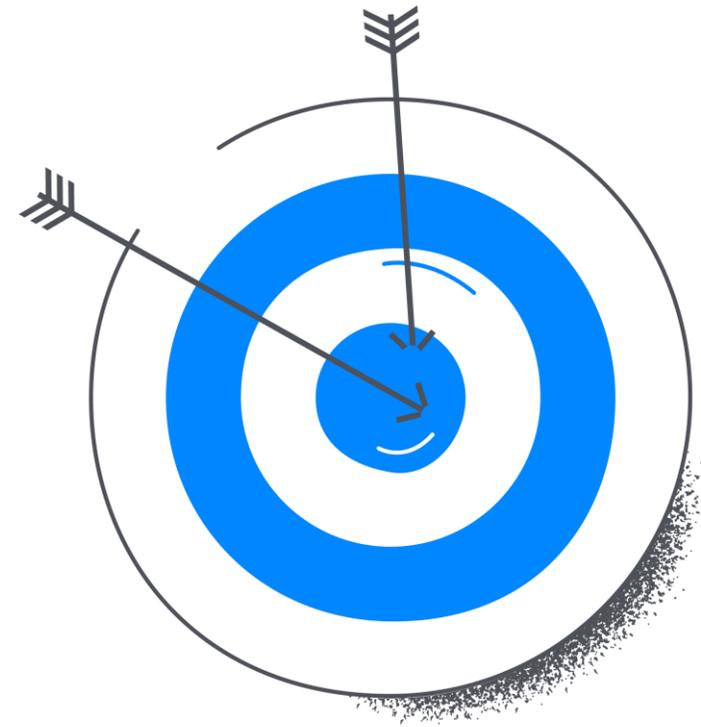
- Развиваем социальные технологии в России и за рубежом, распространяя лучшие практики и сотрудничая с различными специалистами. В ответ на новые запросы бизнеса, общества и личности мы формируем новые направления научной и практической деятельности.





КАК МЫ ДОСТИГАЕМ ЦЕЛИ

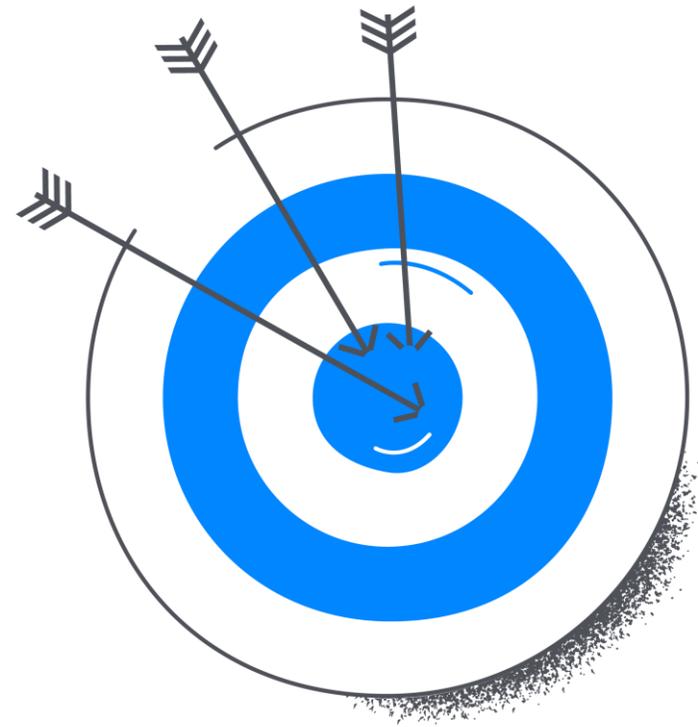
- Объединяем ведущих экспертов основных направлений социальных технологий, которые совместно определяют требования к уровню профессионализма специалистов, а также к качеству продуктов и услуг в своей сфере.





КАК МЫ ДОСТИГАЕМ ЦЕЛИ

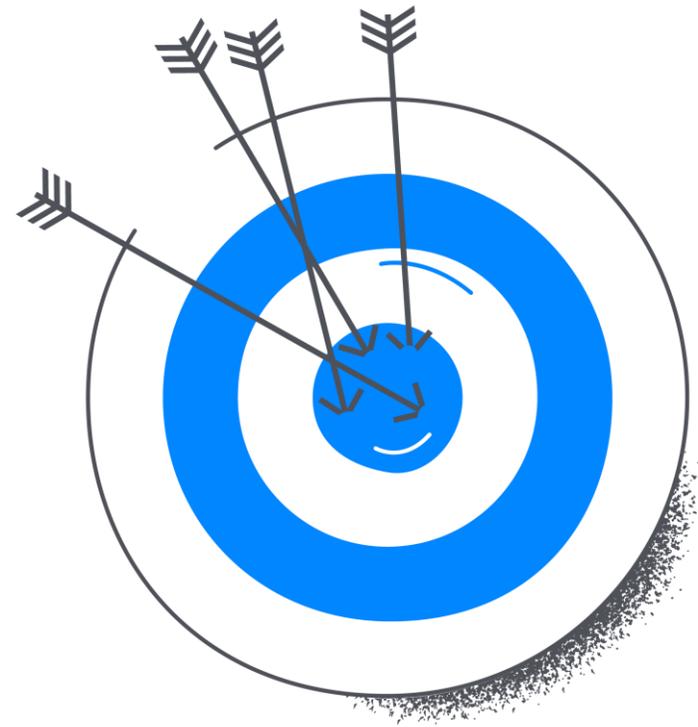
- Способствуем институционализации практики, формируя нишу для профессионалов-практиков и инструменты формализации, оценки и распространения их опыта.





КАК МЫ ДОСТИГАЕМ ЦЕЛИ

- Создаем бренд Академии как знак качества, который гарантирует уровень продуктов и услуг частным клиентам, бизнесу и государству.



ЧТО ТАКОЕ АКАДЕМИЯ



Маркетплейс

Интернет-площадка, где тренеры, психологи, коучи и другие социальные технологи могут рассказать о себе, предложить свои услуги, а каждый человек может найти лучшего специалиста для решения своих задач.



Сообщество

Сообщество экспертов, участники которого делятся знаниями и технологиями, представляют свои наработки и методики, совместно реализуют проекты, способствуют развитию индустрии социальных технологий.



База знаний

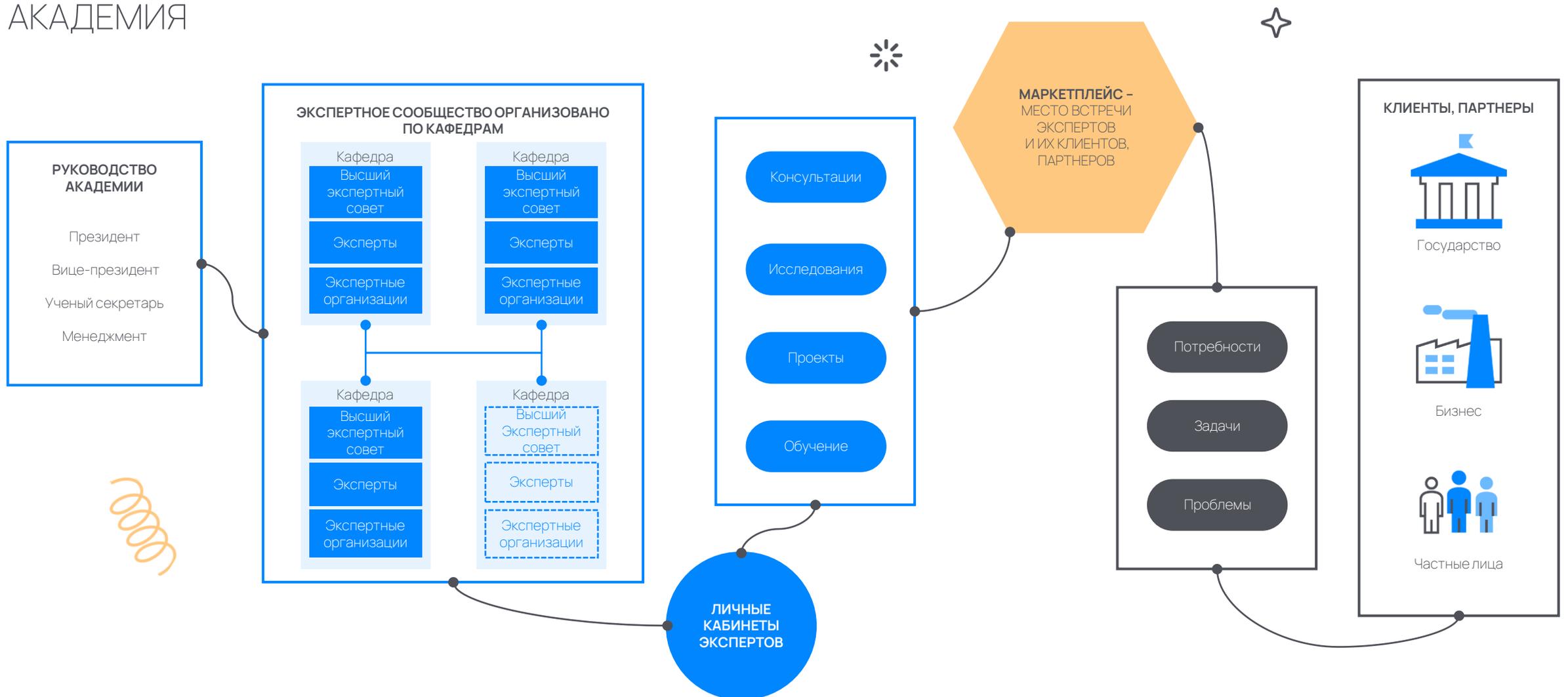
Ресурс с образовательными материалами, мероприятиями, базой знаний и информацией по различным тематикам.



Консалтинг

Партнёр для бизнеса и государства, который поможет решить задачу наилучшим образом, подобрать специалиста или собрать команду.

АКАДЕМИЯ





Ирина Почитаева

Президент Академии социальных технологий
Доктор медицинских наук.
Профессор кафедры терапии и антивозрастной медицины Академии
постдипломного образования ФМБА.
Со-руководитель Научно-образовательного центра
«информационных и социальных инноваций в медицине» в ФГАОУ ВО
Первый МГМУ им. Сеченова



Академия исследует направления деятельности, которые уже существуют на рынке социальных услуг, но не имеют профессиональных стандартов. Во многих случаях их появление является ответом на запросы людей и организаций, поэтому одна из важных задач Академии – формирование профессиональных стандартов и закрепление их на законодательном уровне для обеспечения должного уровня качества услуг и подготовки специалистов.





Марк Кукушкин

Вице-Президент Академии.

Коуч, тренер. Корпоративный антрополог. Консультант по организационному развитию, консультант по развитию корпоративной культуры. Эксперт в области стратегического менеджмента и управления изменениями.

Основатель тренерского университета ОТУМКА.

Провел более 1800 тренингов в России и странах СНГ.



Мы строим систему институализации и профессиональных лифтов для практиков социальных технологий. Она будет включать в себя и инструменты защиты прав автора, и возможности для развития, повышения статуса, получения своеобразного удостоверения качества услуг для клиентов и партнеров.





Алексей Ситников

Ученый секретарь Академии социальных технологий.
Доктор психологических наук, доктор экономических наук.
VIP коуч, психо-и гипнотерапевт, политический и бизнес
консультант.



Десятки лет занимаясь изучением и созданием сообществ я с уверенностью говорю – сила в объединении профессионалов. Я надеюсь на то, что нам удастся создать такую экосистему в профессиональном сообществе, чтобы оно само стало экспертным фильтром, который вытеснит с рынка шарлатанов и поможет показать себя настоящим специалистам.





Всегда готовы ответить
на ваши вопросы
askme@ast-academy.ru

Наш сайт:
www.ast-academy.ru

The screenshot shows the homepage of the Academy of Social Technologies. At the top, there is a navigation bar with the logo on the left and links for 'Эксперты', 'Направления', 'Сообщество', and 'Об Академии' in the center. On the right side of the navigation bar, there is a 'Личный кабинет' button and a globe icon. Below the navigation bar, the main heading reads 'Академия социальных технологий' with the tagline 'Лучшие практики для общества и человека'. The main content area features two large cards. The left card is titled 'Найдите специалистов быстро и легко' and includes a blue button labeled 'Найти эксперта' and an illustration of a person sitting on a large lightbulb. The right card is titled 'Вступайте в экспертное сообщество' and includes a dark grey button labeled 'Стать экспертом' and an illustration of two people standing on a set of three steps. Below these cards, there are three bullet points, each with a checkmark icon: 'Партнер для поиска психолога, коуча, тренера и других экспертов для решения ваших задач', 'Профессионалы, проверенные и одобренные экспертным сообществом Академии', and 'Доступ к лучшим практикам и базе знаний по широкому спектру направлений'. At the bottom of the page, there is a grey bar with four buttons: 'Экспертам', 'Частным лицам', 'Бизнесу', and 'Государству'.