



## КАФЕДРА «ТЕХНОЛОГИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ» ТРЕБОВАНИЯ К ОТБОРУ ЭКСПЕРТОВ

*Основной фокус — практический опыт и реализованные проекты в рамках 8 ключевых направлений кафедры.*

1. Законченное высшее образование или переподготовка / дополнительное профессиональное образование по одному из направлений кафедры.
  - ✎ В качестве подтверждения принимаются сканы дипломов / удостоверений.
2. Стаж практической работы не менее 5 лет в сфере, связанной с заявленными направлениями кафедры.
3. Не менее 3 реализованных проектов (кейсов) в одном из направлений кафедры.
  - ✎ Прикрепите к анкете документ с описанием вашего профессионального опыта, стажа и нескольких проектов (описание в свободной форме).
  - ✎ Прикрепите к анкете ссылку на видео с вашим структурированным рассказом об одном из кейсов. Максимальная длительность видео – 3 мин.
4. Примеры работ (отчеты, стратегии, исследования, внедренные решения).
  - ✎ Прикрепите к анкете любые документы (из списка выше), разработанные вами и иллюстрирующие вашу работу.
5. Рекомендации от клиентов – 2 шт.
  - ✎ Прикрепите к анкете две рекомендации от клиентов в свободной форме.
6. Рекомендация от одного из членов Высшего экспертного совета кафедры или от 2 представителей профессионального сообщества.
  - ✎ Прикрепите к анкете рекомендацию (-ии) в свободной форме.



## Направления кафедры

Направления (достаточно одного)	Компетенции ( не менее 3-х)	Опыт решаемых задач по компетенции
<b>Стратегический маркетинг и брендинг</b>	Разработка маркетинговой стратегии, интегрированной с целями бизнеса	Стратегический
	Проектирование клиентского опыта (CX) и управление отношениями с клиентами (CRM)	Стратегический
	Формирование бренд-платформы	Стратегический
	Разработка архитектуры бренда и портфельного управления брендами	Стратегический
	Выстраивание корпоративной идентичности и культурного кода компании	Стратегический
	Проведение фасилитационных сессий по брендингу и маркетингу	Фасилитационно- стратегический
	Оценка эффективности маркетинга на основе ROI, ROMI и KPI	Аналитико-стратегический
	Применение нейромаркетинга и поведенческих стратегий воздействия	Когнитивно-стратегический
<b>Стратегическое развитие бизнеса</b>	Разработка и реализация корпоративной и бизнес-стратегии	Стратегический
	Фасилитация стратегических сессий с топ- менеджментом	Фасилитационно- стратегический
	Построение системы KPI и внедрение BSC/OKR	Стратегический
	Разработка организационных моделей и трансформационных дорожных карт	Стратегический
	Анализ и адаптация бизнес-моделей под	Стратегический



	внешнюю среду	
	Управление стратегическими рисками и неопределённостью	Стратегический
	Разработка функциональных стратегий (маркетинг, финансы, HR)	Стратегический
	Аудит текущей стратегии и реструктуризация процессов	Стратегический
<b>HR-стратегия и лидерство</b>	Разработка стратегии развития человеческого капитала	Стратегический
	Проектирование HR-стратегии, оргдизайна и моделей компетенций	Стратегический
	Формирование кадрового резерва и карьерного планирования	Стратегический
	Оценка и развитие лидерского потенциала сотрудников	Стратегический
	Развитие корпоративной культуры как элемента стратегии	Культурно-стратегический
	HR-брендинг и ценностное предложение работодателя (EVP)	HR-брендинговый
	Разработка и внедрение мотивационных стратегий	Мотивационно-стратегический
	Управление организационными трансформациями через развитие персонала	Организационно-стратегический
<b>Продуктовая стратегия</b>	Разработка продуктовой стратегии и карты роста	Стратегический
	Формирование гипотез, прототипов и MVP	Стратегический
	Оценка unit-экономики и ключевых продуктовых метрик	Стратегический
	Построение продуктового портфеля и сегментирование	Стратегический
	Фасилитация сессий по созданию и перезапуску продуктов (NPD)	Стратегический



	Использование методик дизайн-мышления/ сервис-дизайна	Стратегический
	Анализ жизненного цикла продукта и стратегии вывода продукта	Стратегический
	Настройка бизнес процессов по product discovery и delivery	Организационно- стратегический
<b>Стратегии цифровой трансформации</b>	Оценка цифровой зрелости организации	Стратегический
	Разработка цифровой стратегии и бизнес- моделей	Стратегический
	Внедрение платформенных решений и цифровых экосистем	Стратегический
	Фасилитация Agile-трансформаций и цифровых изменений	Фасилитационно- стратегический
	Переосмысление клиентского пути в цифровом канале	Стратегический
	Создание продуктовых цифровых команд и процессов	Стратегический
	Интеграция сквозной аналитики и BI- инструментов	Стратегический
	Организация цифровой функции внутри компании	Организационно- стратегический