

КАФЕДРА «КОМЬЮНИТИ-МЕНЕДЖМЕНТ» ТРЕБОВАНИЯ К ОТБОРУ ЭКСПЕРТОВ

1. Законченное образование:

- Курсы и образовательные программы по теме «комьюнити-менеджмента» от организаций, обладающих лицензией на ведение образовательной деятельности.

ИЛИ

- Среднее и высшее образование по направлениям: SMM, HR, event management, маркетинговые коммуникации, психология, социология, политконсалтинг.

 В качестве подтверждения принимаются сканы дипломов/сертификатов, выданных по итогам обучения.

2. Стаж работы в профессии не менее 1 года.

 Укажите в анкете места работы за последние пять лет (включая фриланс), отдельно выделите релевантный опыт по направлению комьюнити-менеджмента.

3. Портфолио (может быть в виде вашего личного сайта), которое содержит:

 (обязательно) описание кейсов выполненных вами проектов (минимум 3 кейса)
проект - это решение конкретной задачи с понятным результатом в рамках сообщества в формате «план/факт»

по возможности, в кейсах покажите изменение ключевых показателей сообщества, а также ваши действия по разработке архитектуры сообщества, запуску действующего сообщества, использование инструментов управления сообществом

 (обязательно) ссылки на ваши действующие сообщества
если сообщества закрытые – укажите названия



- ✎ (дополнительно) видео и фотоматериалы с мероприятий;
 - ✎ (дополнительно) публикации в тематических изданиях, блогах, платформах;
 - ✎ (дополнительно) информацию про опыт выступлений на конференциях с профильными темами (видео/темы выступлений/перечислить мероприятия за последние 2 года).
4. Контакты тех, кто может вас рекомендовать (минимум 3 контакта).
- ✎ Приложите к анкете перечень контактов в формате: ФИО, должность/место работы, формат сотрудничества с вами (руководитель, партнер, заказчик и проч) и контакт для связи.
- Важно, чтобы все рекомендатели дали согласие на передачу их данных и возможный контакт.*