

life will never be the same, life is changing!

ШТАБ ПЕРЕМЕН
ИНСТРУМЕНТЫ ПОИСКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Sasha Dudorov
Liudmila Dudorova

Ведущие

Людмила Дудорова



Президент Российской ассоциации фасилитаторов, Генеральный директор IMPER Group, зав. Кафедрой «Фасилитация и модерация» АСТ

Мастер фасилитации, консультант по орг.развитию. Автор более 50 учебных программ. Преподает в бизнес-школах МВА МГИМО, СБЕР, ВШЭ. Подготовила более 5000 фасилитаторов

Александр Дудоров



Консультант по управлению, коуч собственников и руководителей. Спикер и ведущий конференций, стратегических сессий. Директор IMPER Group

Экс собственник розничной сети, Экс ТОП менеджер Збиб, Северен групп. Преподает в Бизнес-школах МГИМО, РАНХиГИС, ВШЭ. Провел более 600 стратегических сессий



Насколько вы сейчас вовлечены в перемены

- 5 Сейчас в серьезной трансформации
- 4 В некоторых сферах есть перемены
- 3 Кое-что меняется, не существенно
- 2 Скоро перемены
- 1 Всё стабильно

Про что сегодня

- Модель перемен
- Я и/или команда
- Штаб перемен
- Инструменты поиска возможностей
- Конструктор сессий

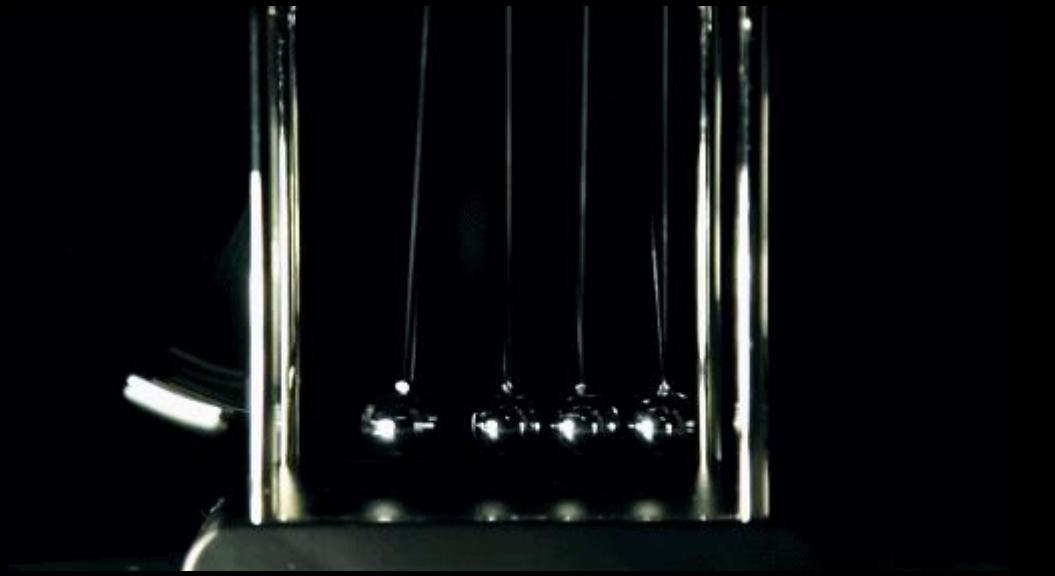
МОДЕЛЬ ПЕРЕМЕН

Я
(Лидер)

Цели
(Планы)

Смысл
(Зачем? Идея)

Команда — **Система**
(Люди) (Инструменты,
Дисциплина, Процессы)





КАКИЕ У НАС ЦЕЛИ?
КАК ОНИ
МЕНЯЮТСЯ?
ЧТО СЕЙЧАС
ПРИОРИТЕТНО?



есть ли у нас команда?
сможем ли мы
справиться?
важен ли мой вклад?
почему меня не
спрашивают?

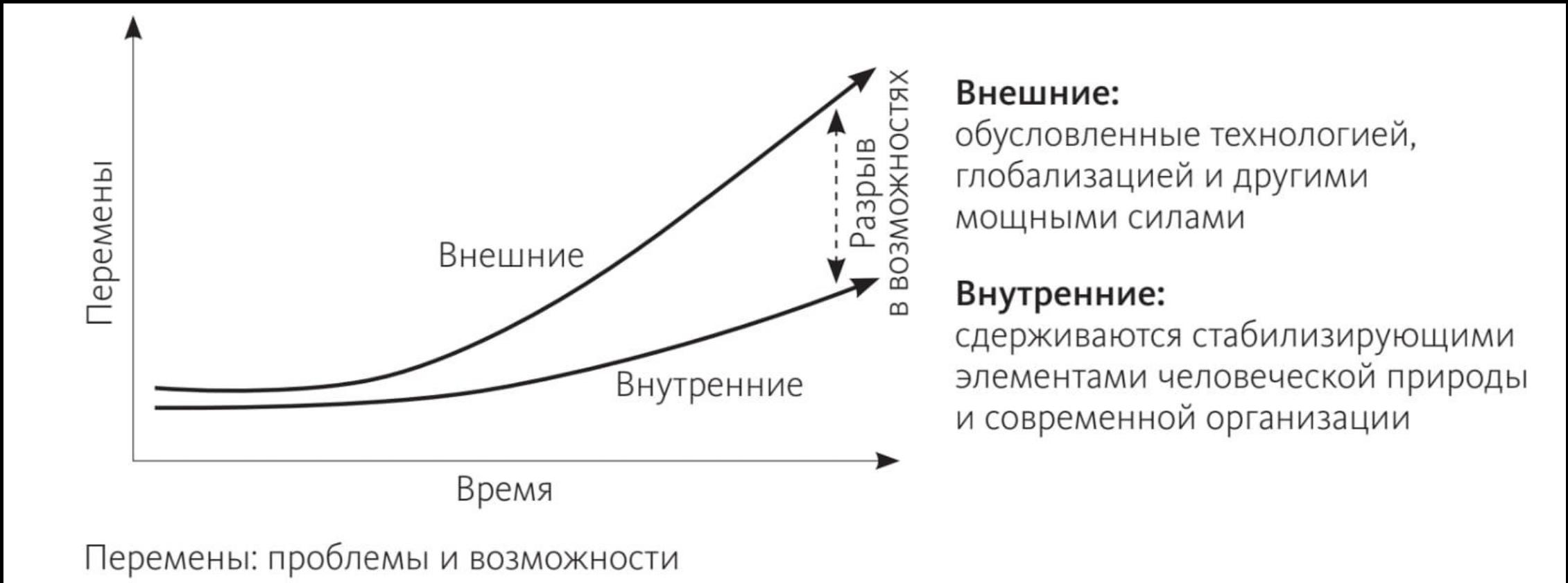


НАШИ ЦЕННОСТИ ...
ВО ЧТО НАМ **ВЕРИТЬ?**
НЕДОВЕРИЕ...

СИСТЕМА НЕ ДАЕТ НУЖНОГО РЕЗУЛЬТАТА



Исследование Дж.Коттер и Ко, «Стратегии перемен», 2021





мне **себя** не просто
возбудить...
а еще команда...
а еще бизнес...

КТО СМОЖЕТ ПРОВЕСТИ
ИЗМЕНЕНИЯ?





САМ
и/или
КОМАНДА



СОЗДАЙ
ШТАБ ПЕРЕМЕН



ШТАБ ПЕРЕМЕН
ЧТОБЫ **ВЫЖИТЬ**

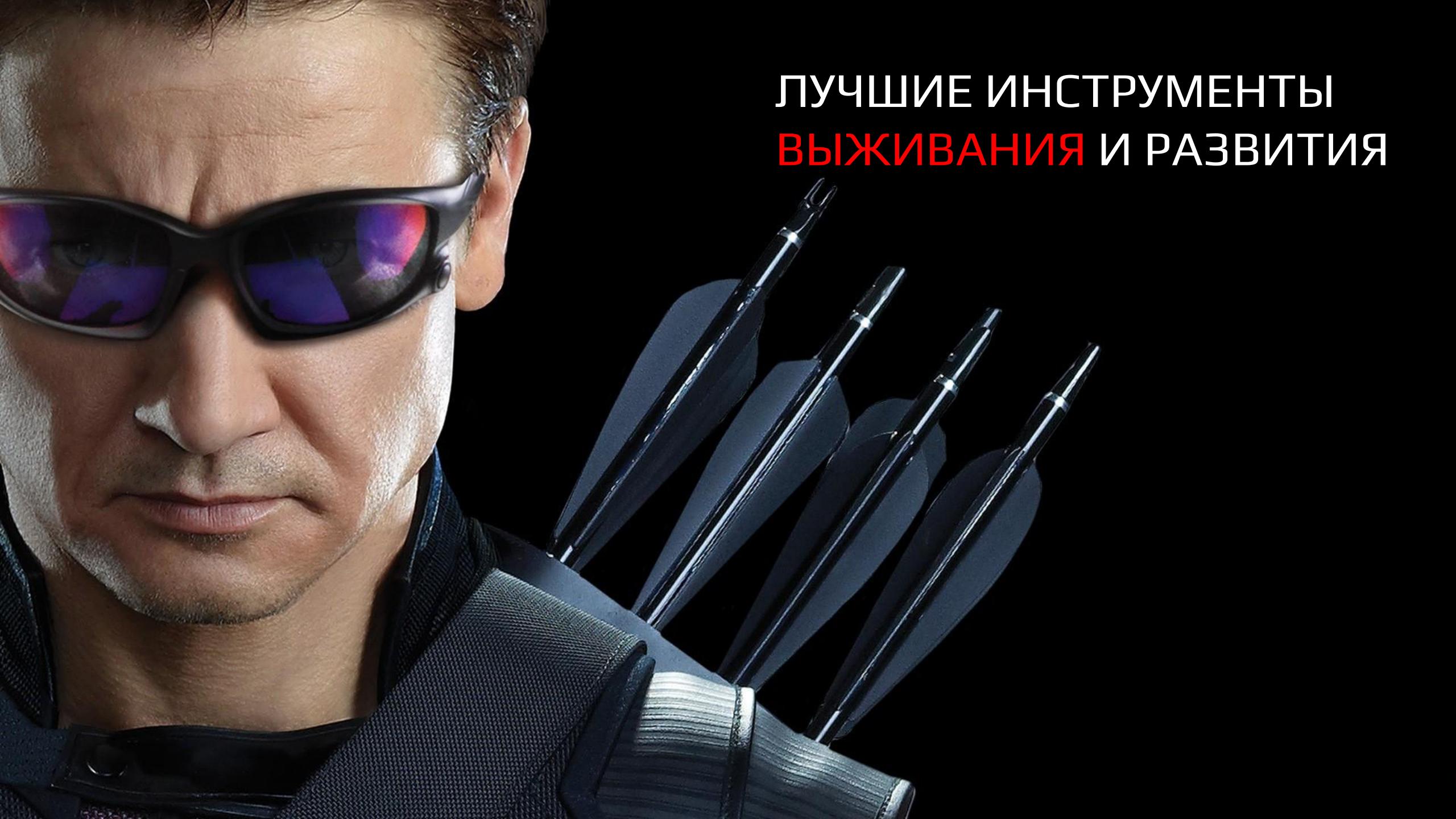
ШТАБ ПЕРЕМЕН
ЧТОБЫ
РАЗВИВАТЬСЯ



РАДАР
ВЫЖИВАНИЯ

РАДАР
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

сейчас завтра в будущем

A close-up profile of a man's face, wearing dark sunglasses and a black leather jacket. Several black arrows are stuck into his upper back and shoulder area, fanned out. The background is solid black.

ЛУЧШИЕ ИНСТРУМЕНТЫ
ВЫЖИВАНИЯ И РАЗВИТИЯ

РАДАР ВЫЖИВАНИЯ

- ➔ РИСК СЕССИЯ
- ➔ Сессия по ЦЕННОСТЯМ

РАДАР ВОЗМОЖНОСТЕЙ

- ➔ АНАЛОДЖИК
- ➔ ИДЕИ НА СТЫКЕ
- ➔ ТRENД АНАЛИЗ
- ➔ СЦЕНАРНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ



Инструменты для сессий, более 200 методов



Конструктор
сессий
sessiondesign.ru



personalimage.ru





Риски-влияние-действие



© sessiondesign.ru

анализ ситуации
изучение трудностей
поиск и отбор решений



30 - 60 минут

Риски-влияние-действие

Помогает составить карту Рисков и их Влияния.

Как применять

1. Определите события, которые несут Риски или Возможности и распределите их в таблице: уже наступили, скоро наступят, в будущем.
2. Определите влияние каждого события. Как они повлияют на вас (отдельных людей), на команду и на Компанию. Негативные последствия фиксируйте на красных картах, позитивные на зеленых. Просите участников формулировать конкретно, в цифрах. Проработайте по возможности все события, начиная с колонки Уже наступили.
3. Определите, что сделаете, чтобы уменьшить негативное влияние и усилить позитивное.

Не спорьте, если есть разные взгляды, фиксируйте все. Это не чистовик.

Результат

Согласовано видение команды по вероятным событиям, которые наступили или наступят и по последствиям для сотрудников, команды и компании. Определены ближайшие действия.

© sessiondesign.ru

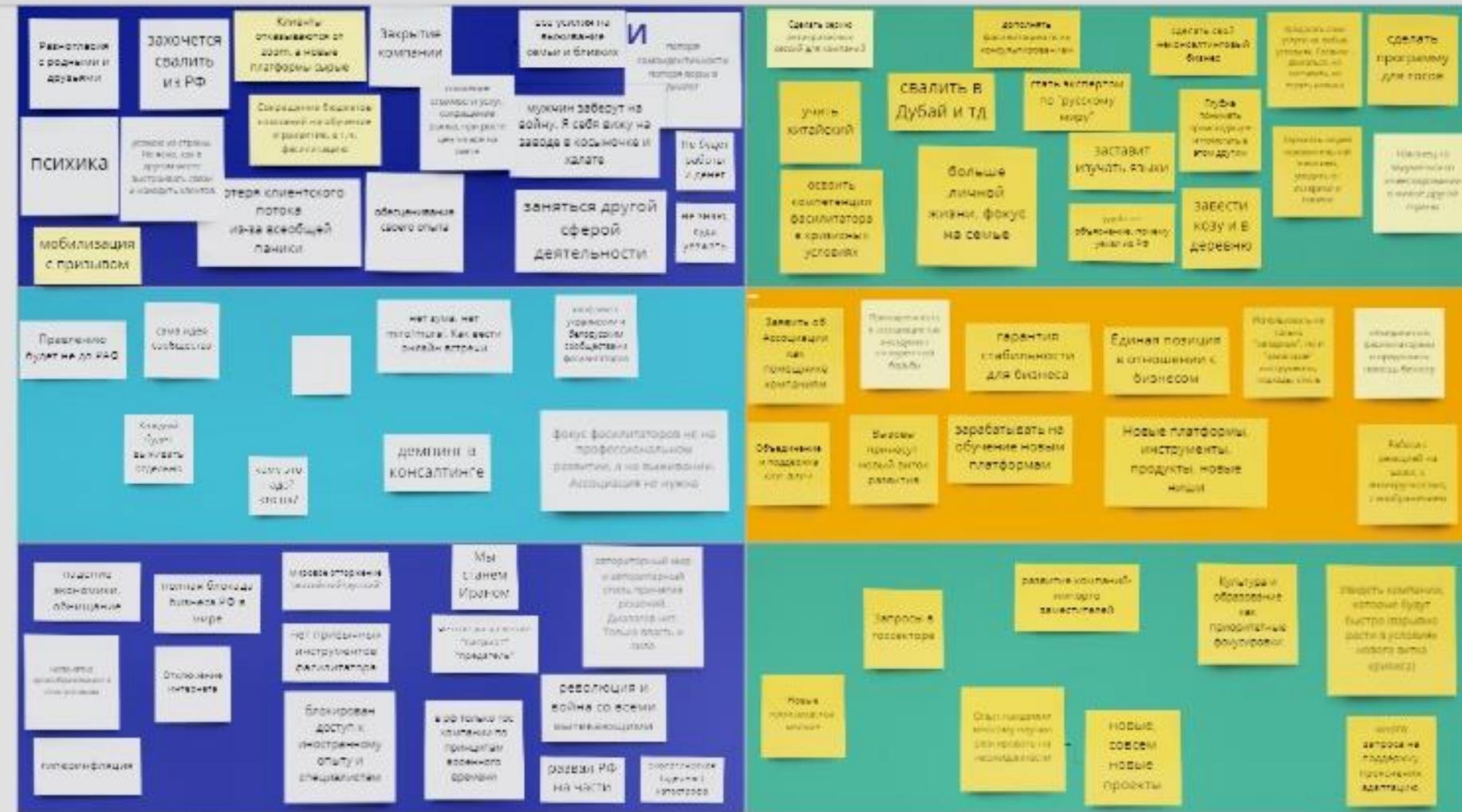


ЧТО ПРОИСХОДИТ? Риски и возможности

9

АССОЦИАЦИЯ
ФАСИЛИТАТОРОВ

ВНЕШНИЙ МИР





Фреймворк «Антикризисная сессия»

	Уже случилось	Скоро случится	В будущем
События			
Влияние на нас			
Влияние на Компанию			
Что нам делать?			



Группа 1. События и влияние на нас, Ассоциацию, клиентов



УЖЕ СЛУЧИЛОСЬ

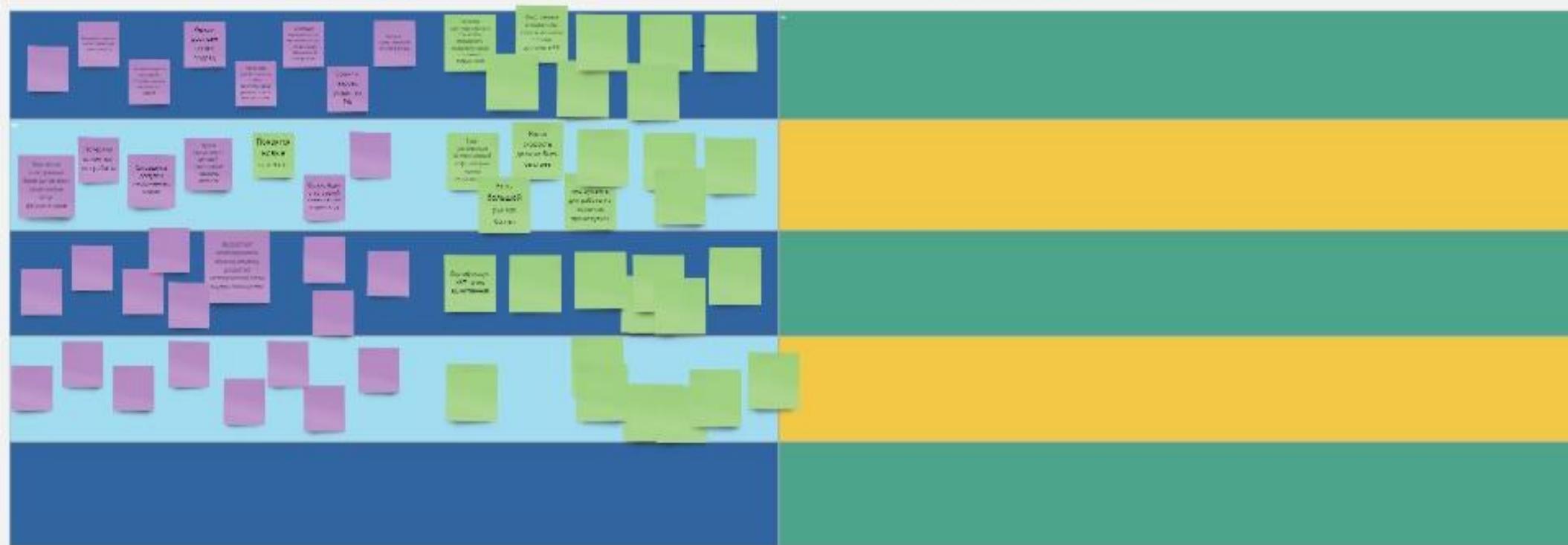
СКОРО СЛУЧИТСЯ

СОБЫТИЕ

ВЛИЯНИЕ
НА НАС

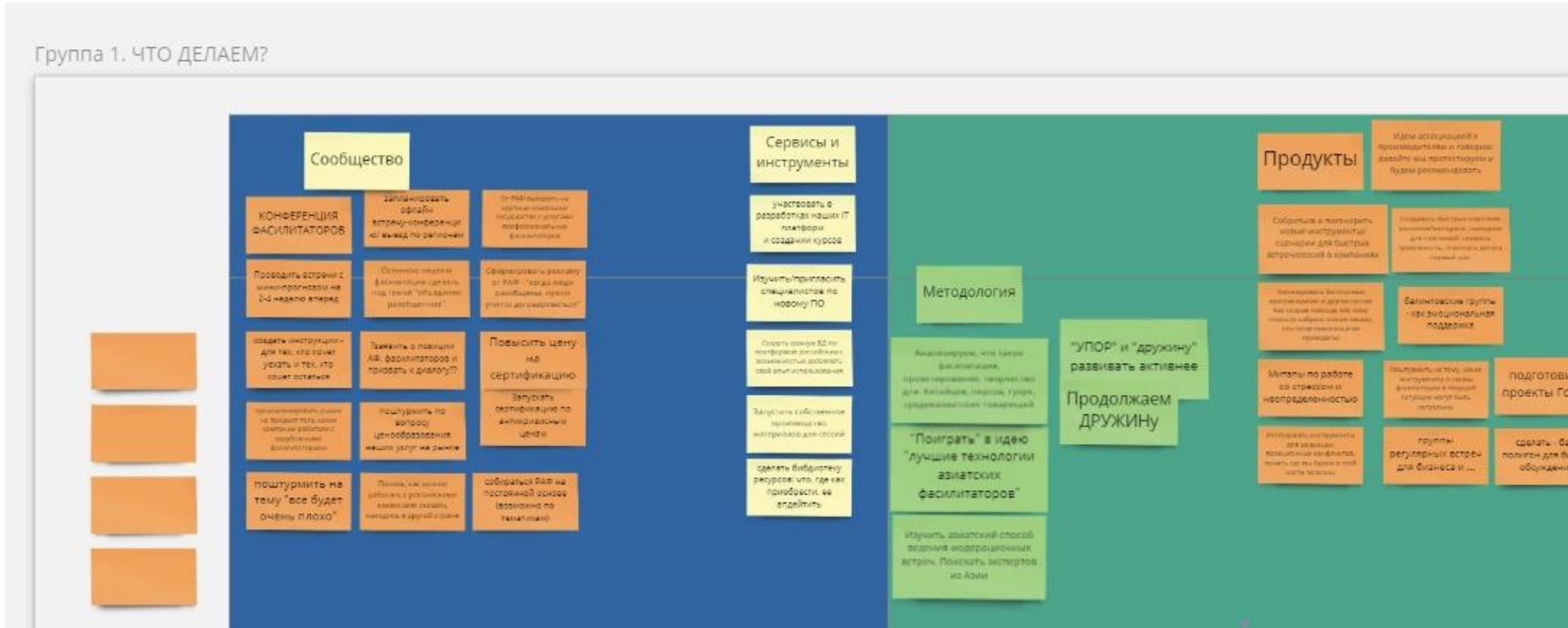
ВЛИЯНИЕ
НА АФ

ВЛИЯНИЕ
НА КЛИЕНТОВ





Группа 1. ЧТО ДЕЛАЕМ?



Идеи на стыке тренды/потребности

Потребности, которые обнаружила группа на этапе исследования клиентов

Тренды	Продукт	Сервис	Новые идеи	Новые идеи	Новые идеи
Тренды					
Тренды					

© sessiondesign.ru



30 - 120 минут



от 3 до 8 человек

Идеи на стыке тренды/потребности

Поиск идей для реализации на стыке важных трендов и потребностей клиента

Как применять

1. Предложите группе создать таблицу:

- Названия столбцов - потребности клиентов, которые обнаружила группа на этапе исследования клиентов.
- Названия строк - тренды, которые обнаружила группа на этапе исследования трендов в индустрии.

2. Попросите в мини-группах обсудить идеи для продуктов/сервисов, которые находятся на стыке трендов и потребностей клиента. Идеи записывают в соответствующие ячейки.

3. Обсудите идеи участников, проголосуйте, выберите приоритетные для реализации.

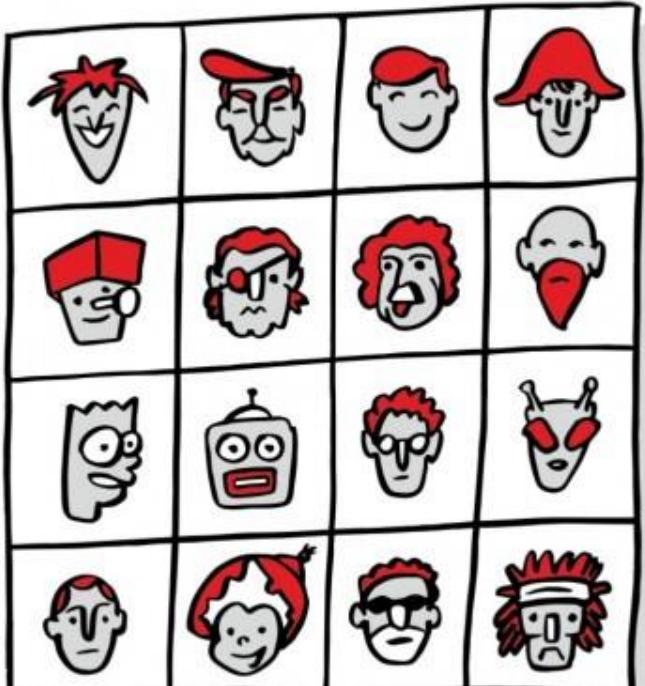
Результат

Пул идей, основанных на потребностях клиентов, с учетом трендов.

© sessiondesign.ru

поиск и отбор решений
генерация идей

Аналоджик



© sessiondesign.ru

анализ ситуации
поиск и отбор решений
включение креативности
генерация идей



30 - 60 минут



от 4 до 50 человек

Аналоджик

Игра направлена на поиск нестандартных идей и вариантов решения проблем с помощью аналогий.

Как применять

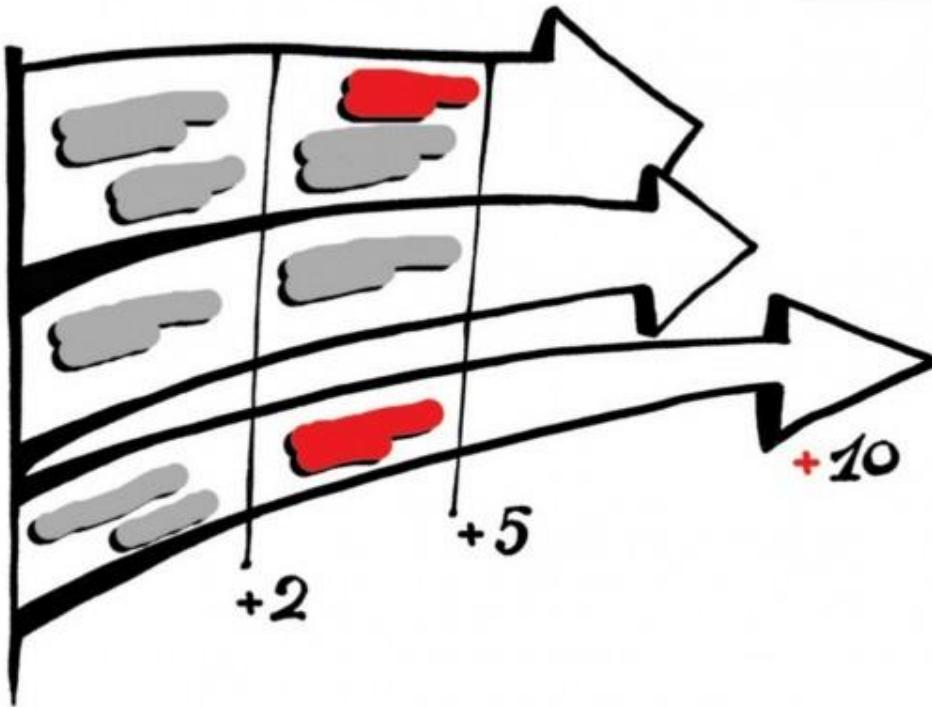
- 1 На стол выложите поле и заполните его клетки картами с персонажами на ваш выбор (Мюнхаузен, Суворов, Инопланетянин...).
- 2 Поставьте основной вопрос для генерации идей или поиска причин проблем.
- 3 Первый участник кидает кубики и открывает карту с персонажем.
- 4 Задаем вопрос: Как бы этот персонаж ответил бы на поставленный вопрос? Генерим идеи.
- 5 Озвученные варианты фиксируем на стикерах.
- 6 Продолжаем игру до тех пор, пока у нас не будет достаточного числа карт. Затем просим участников выбрать лучшие варианты по согласованным критериям.
- 7 При необходимости – даем еще время доработать лучшие идеи.

Результат

Отобранный список лучших идей/предложений по обсуждаемому вопросу.

© sessiondesign.ru

Анализ трендов



© sessiondesign.ru

видение будущего
поиск и отбор решений
эмпатия



В ТЕНИ ОГНЕННОГО ДЕРЕВА

КАК РАЗВИВАТЬ НАВЫКИ ФАСИЛИТАТОРА И ВОВЛЕКАЮЩЕГО ЛИДЕРА?



КОНФЕРЕНЦИЯ ФАСИЛИТАТОРОВ

2022 Точки опоры

www.facilitators.ru

6-8
июня





Марафон ТОЧКИ ОПОРЫ



МАСТЕР ФАСИЛИТАЦИИ

Программа охватывает лучшие практики групповых встреч и учит простому использованию инструментов фасилитации, чтобы сделать встречи более эффективными

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Руководители подразделений, менеджеры проектов, hr менеджеры, тренеры и фасилитаторы, все те, кто ведет встречи и совещания удаленных команд, организует сессии активного взаимодействия по решению вопросов и генерации идей



По итогам тренинга вы:



Получить навыки и инструменты фасилитации встреч: более четкие цель и структура; максимальное вовлечение участников в совместную работу



Будете знать, как проводить разные типы презентаций, воркшопы и мозговые штурмы, встречи по статусу, регулярные встречи команды



Станьте интересным ведущим мероприятий. Улучшите качество общения с вашими коллегами

МАСТЕР ФАСИЛИТАЦИИ*



Тренинг состоит из трех очных модулей по 16 часов (по 2 дня)

Модуль 1 Технологии фасилитации

Как проводить сессии и делать их вовлекающими? Демонстрация работы сочетания традиционных подходов для коммуникации и взаимодействия, и инструментов фасилитации. Практическое занятие, и вы пройдете полный процесс интерактивной фасилитации.

Изучаем: структуру встреч; методы групповой работы: трейлер, сбор идей; голосование; галерея идей, работу в командах; принципы и инструменты вовлечения

Модуль 2 Методы фасилитации организационных изменений и корпоративных сессий

Воркшопы, презентации, мозговые штурмы и встречи по статусу дел очень распространены для удаленных команд.

Вы познакомитесь со структурой воркшопов и мозговых штурмов; методами их проведения: ОРИП, Поток идей, Проективные аналогии, методы выбора решений и др.;

Будете работать в виртуальной команде, генерируя идеи, выбирая варианты и составляя планы действий

Между 2 и 3 модулем участники выполняют Домашнее задание: разработка сценария групповой встречи под свою рабочую задачу и проведение сессий

Модуль 3 Практика фасилитации. Работа с трудными ситуациями и сопротивлением

Разбор практики: структуры сессии, качество вопросов, инструкции участникам, групповую динамику, полученный результат. Как фасилитатор действует, сталкиваясь с неожиданностями по ходу ведения сессии.

Вторая часть тренинга посвящена особым ситуациям, с которыми важно уметь работать фасилитатору

Как фасилитатору развиваться дальше

Количество участников в группе: 12 человек

Ведущие тренинга: Людмила Дудорова, Александр Дудоров, Михаил Россиус

* Подробная программа в отдельном файле



Планировщик сессий, более 200 методов



Конструктор
сессий
sessiondesign.ru



personalimage.ru



Руководство по фасилитирующему лидерству

Ритм работы
Последовательного
управленческого воздействия

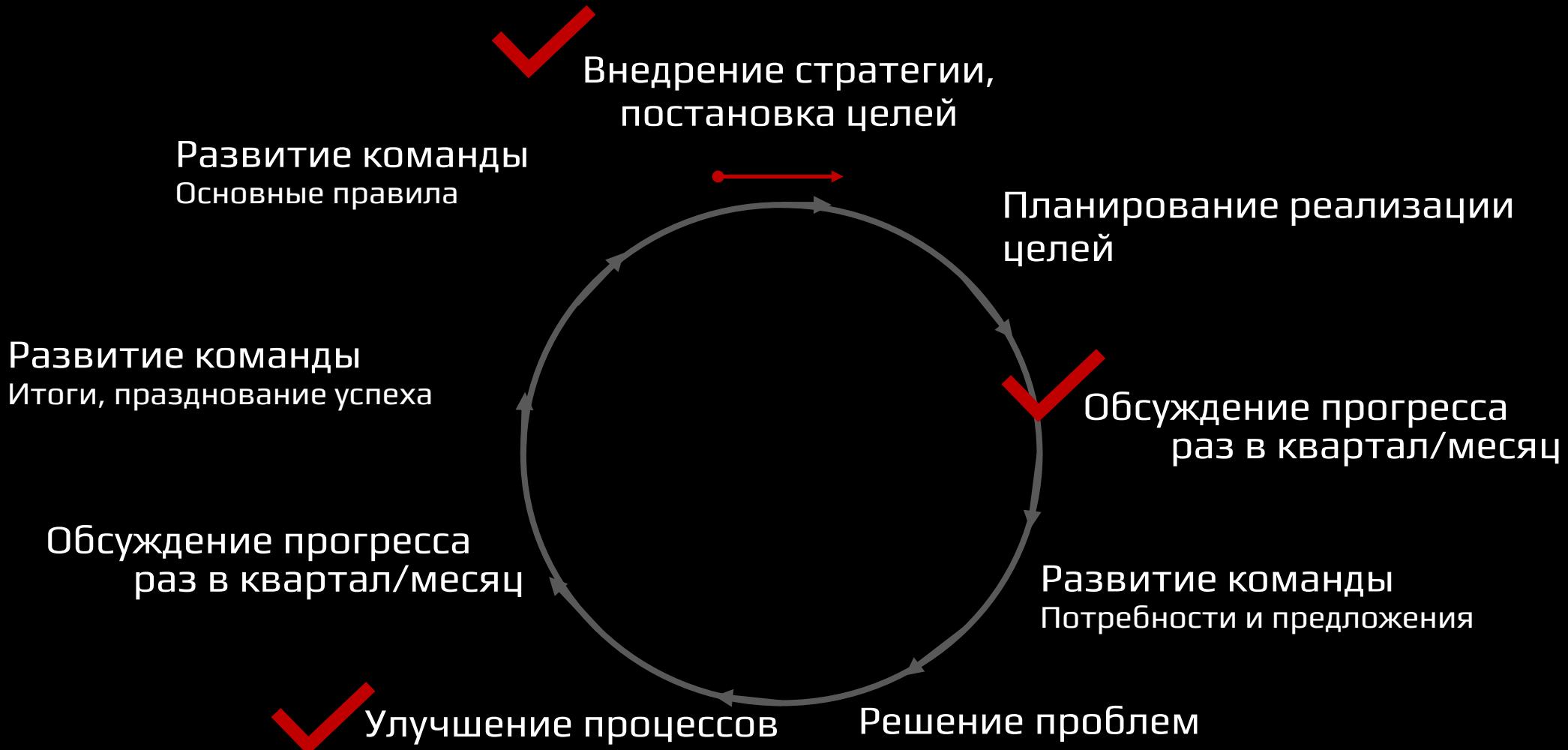




ДВА БОНУСА:

1. У Вас **включен** базовый доступ к sessiondesign.ru
2. Мы приготовили готовые маршруты сессий

Вовлекающее лидерство, годовой цикл сессий



Командная сессия по улучшению процессов

Мы подготовили для Вас три маршрута сессий:

- Ретроспектива года
- Командная сессия по целям
- Командная сессия по улучшению процессов

Каждый маршрут описан и в табличной и визуальной форме

Используйте в работе со своей командой!

Более 200 инструментов, форматов проведения сессий на sessiondesign.ru

Дата	Длительность сессии	Количество участников	Название компании
2021-08-30	1 день	25	XXX

Цели сессии: улучшить процесс X, решить проблемы, распределить ответственность.

Результат: план действий

День 1 / 2021-08-30		
Время	Описание	Дополнительно
09:00 - 09:25	ОТКРЫТИЕ СЕССИИ	
09:00 - 09:15	Check in	
	 15 мин.	Как применять <ol style="list-style-type: none"> Задайте участникам 1-2 коротких вопроса. Попросите подумать 30 секунд и высказаться по кругу. Вопросы могут быть по теме встречи, сессии: <ul style="list-style-type: none"> Сформулируйте «ТРИ «ЗАЧЕМ Я ЗДЕСЬ» Чего я хочу достичь на сегодняшней встрече? Что мне поможет быть на встрече эффективным? Вопросы могут быть неформальными и служить "разогревом" группы: <ul style="list-style-type: none"> Что может усилить энергию и радость этого дня? Что показывает сейчас барометр моего настроения?
09:15 - 09:25	Согласование маршрута сессий	Результат Участники настроены на совместную работу, озвучили свои ожидания или задачи на предстоящий разговор
	 10 мин.	Как применять <ol style="list-style-type: none"> Подготовьте свой формат представления повестки. Например, визуальный шаблон, mind-map. Этапы сессии напишите на модерационных картах. Представьте карту маршрута сессии группе, опишите ключевые вопросы, которые важно решить. Обсудите важность вопросов. Попросите участников проголосовать метками за самые важные и первоочередные из них. В зависимости от полученного ранга и приоритетов вопросов, постройте последовательность этапов сессий.
09:25 - 09:55	АНАЛИЗ СИТУАЦИИ	
09:25 - 09:50	Сбор идей с помощью модерационных карт	

Командная сессия по улучшению процессов

Скачай себе готовые маршруты
и проведи профессиональную
сессию сам!



РАБОТАЙ С ТЕМИ, КОГО ХОЧЕШЬ ОБНЯТЬ

