



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

**Индустрия стиля:
образование и развитие**

25 июня 2026 г.
11:00 - 18:00 | онлайн

Быстрый старт ВК

600.000 подписчиков в ВК за 1 год
без бюджета на рекламу

Ольга Делевски



600.000 подписчиков в ВК за 1 год без бюджета на рекламу



ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

Индустрия стиля:
образование и развитие

Кейс системного Эксперта:
Как выйти на 70+ млн
просмотров в месяц на
органике

**ОЛЬГА
ДЕЛЕВСКИ**
СТИЛИСТ, ОСНОВАТЕЛЬ ШКОЛЫ IQ STYLE
И «КЛУБА ХОРОШЕГО ВКУСА»

Помогите раскрыть свой стиль и чувствовать себя уверенно – независимо от возраста, фигуры и бюджета

Вы подписаны · **787,1К** подписчиков

Превращаю ваш стиль в инструмент влияния.
Сотрудничество: +7 982 317 2099 Татьяна (а [Ещё + Фото](#))

★ 4,8 · 33 отзыва

🔥 Популярный магазин · [О магазине](#)

🌐 https://olgachistovaonline.ru/perezagruzka?utm_source=

[Сообщения](#) [Продвижение](#) [🔗](#)

Обо мне | Бесплатная перезагрузка гардероба | Клуб хорошего вкуса | Бесплатные уроки по стилю



Ольга Делевски

Ольга Делевски, Стилист-имиджмейкер, имидж-продюсер.

Опыт в стилистике 15+ лет

Основатель международной школы IQ Style School 5000+ учениц

Основатель Клуба хорошего вкуса на 900+ участниц

Блогер с аудиторией 1млн +



Почему 90% стилистов остаются без клиентов?

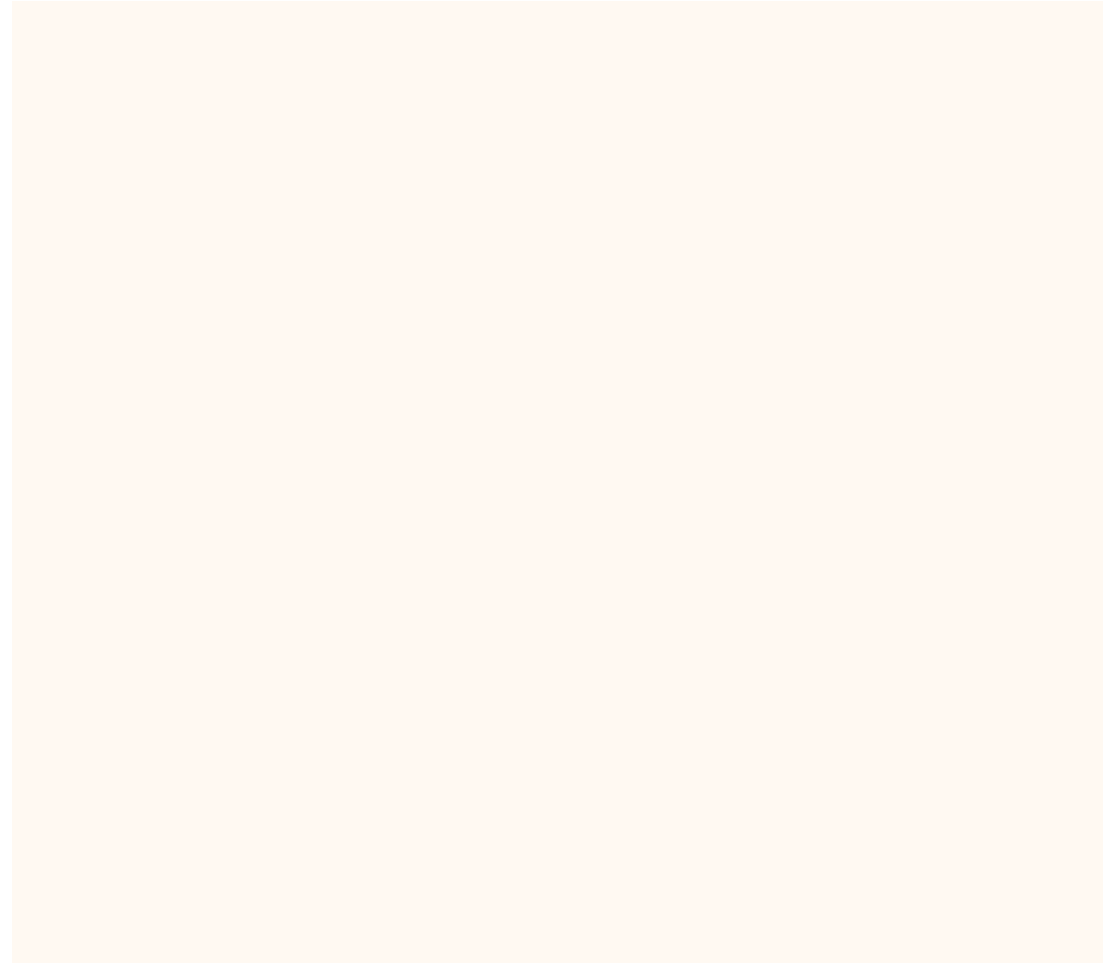


АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

**Индустрия стиля:
образование и развитие**

- Подход школы (Формула 50/50):
50% программы - это глубокое профессиональное ремесло, а вторые 50% - бизнес-технологии, продажи и системное продвижение.
- Результат: Выпускники получают не просто диплом, а готовую бизнес-модель, способную генерировать доход с первых дней.



Больше чем мода: Психология стиля и Бытовое доминирование



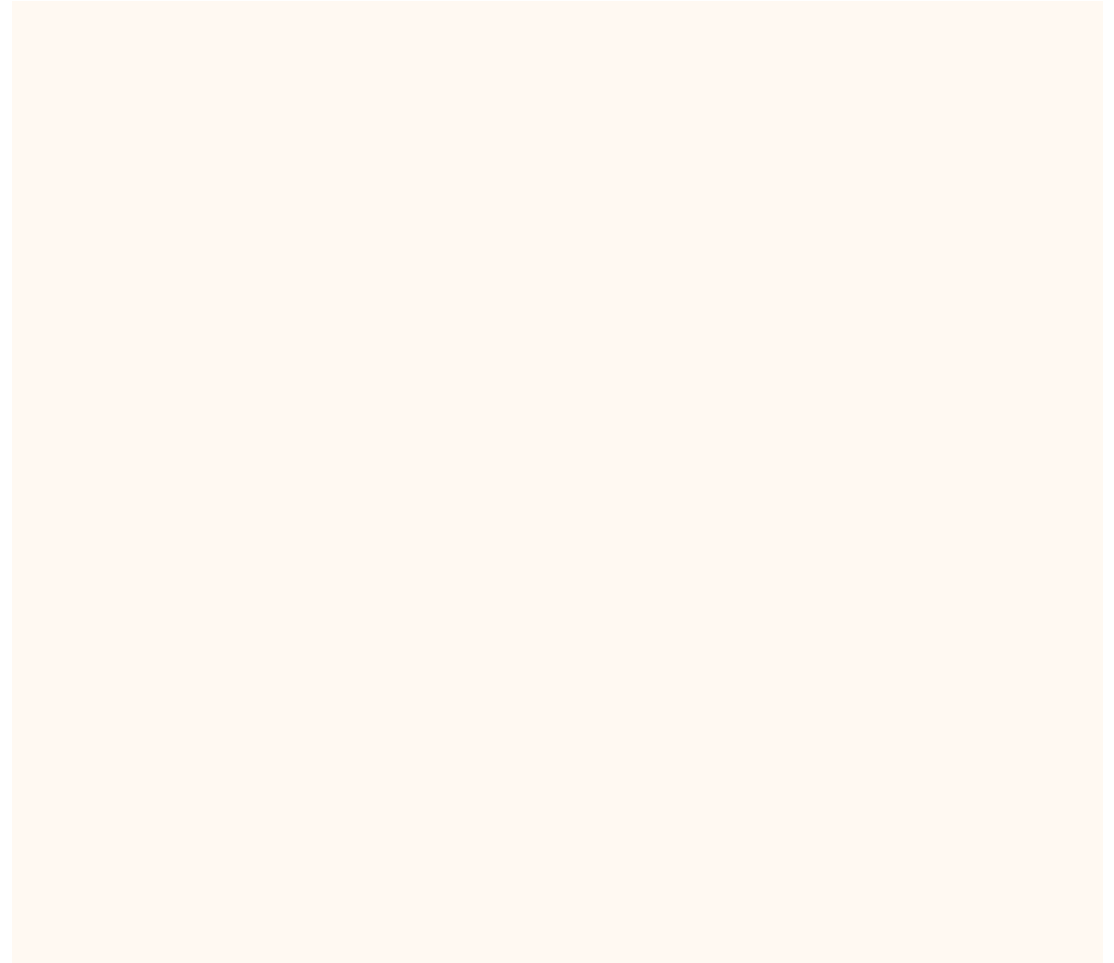
АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

**Индустрия стиля:
образование и развитие**

Два уровня работы с имиджем:

1. Рациональный (Функциональный): Логика комбинаторики, что и с чем сочетается, какие фасоны подходят конкретной фигуре.
2. Эмоциональный (Психологический): Психология влияния, управление впечатлением окружающих и концепция «Бытового доминирования».



Больше чем мода: Психология стиля и Бытовое доминирование



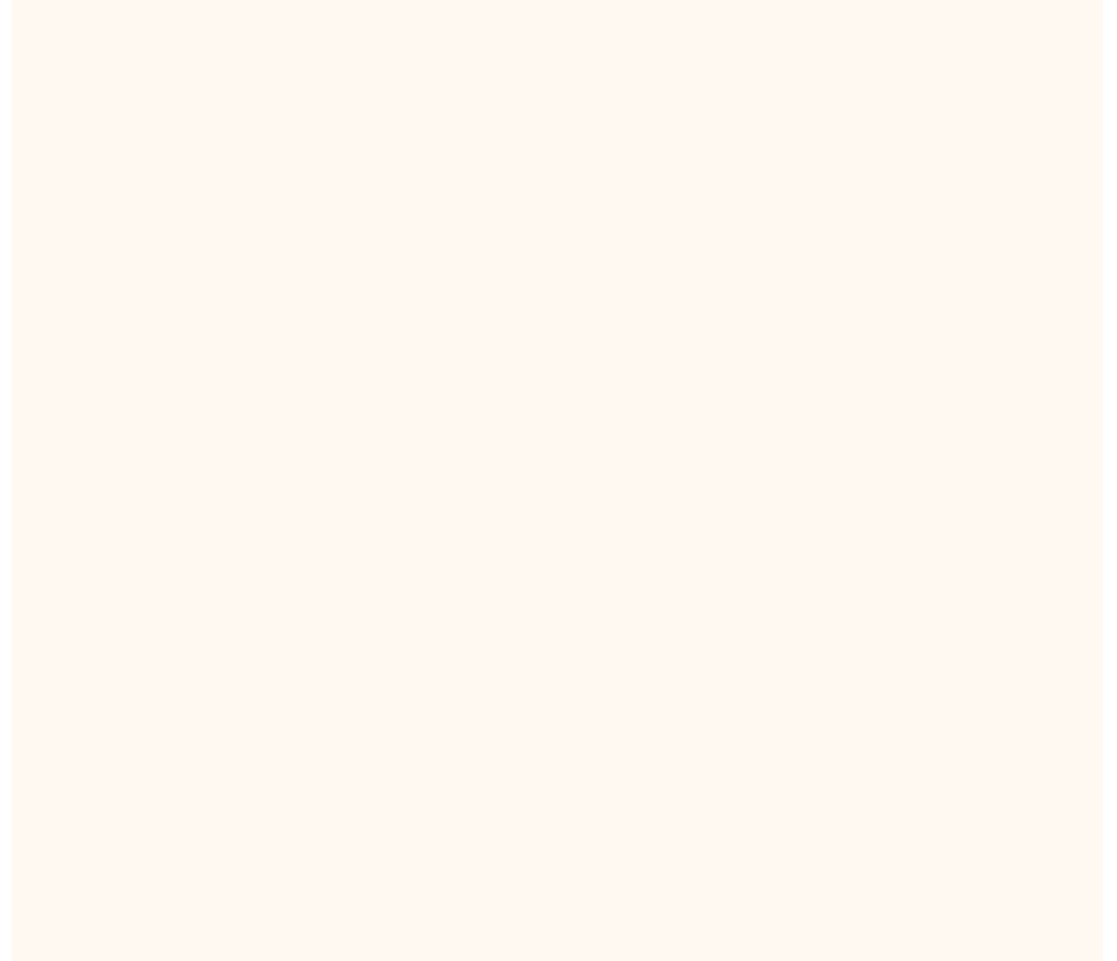
АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

**Индустрия стиля:
образование и развитие**

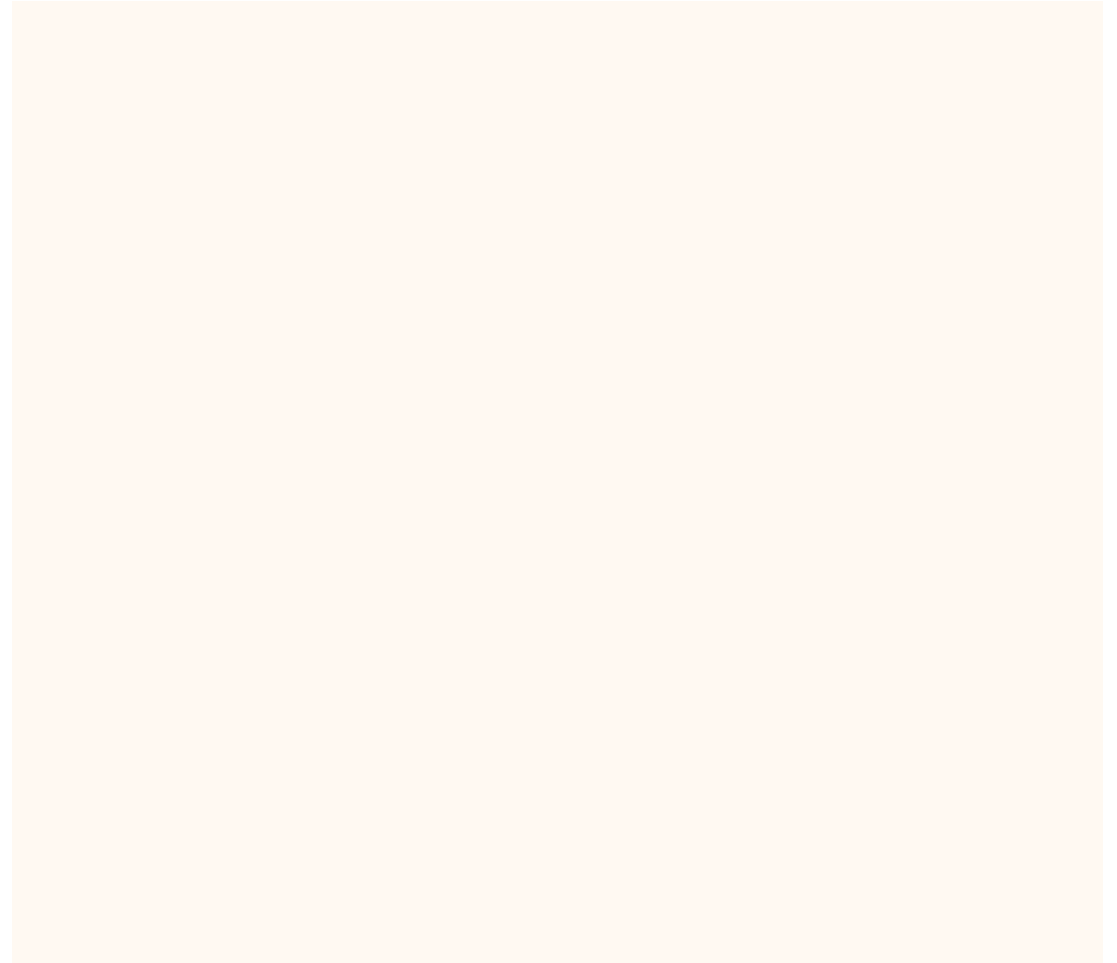
Задача стиля:

Конструировать капсульный гардероб так, чтобы одежда не просто украшала, а решала конкретные жизненные задачи клиента в карьере, бизнесе, романтических отношениях и коммуникации с социумом.





Построение персонального стиля ведется через 5
фундаментальных инструментов

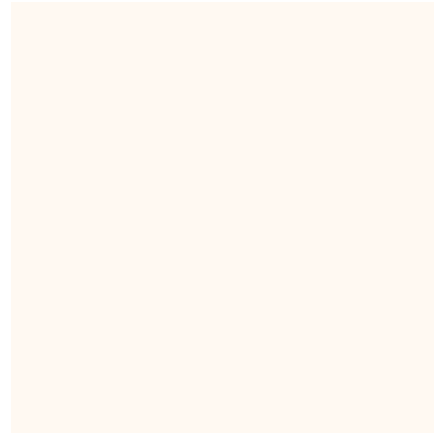


Архитектура точного образа:

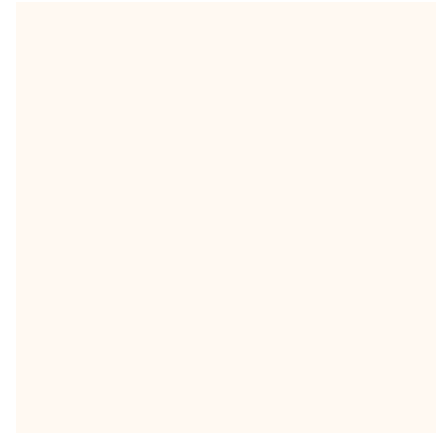
5 инструментов управления впечатлением



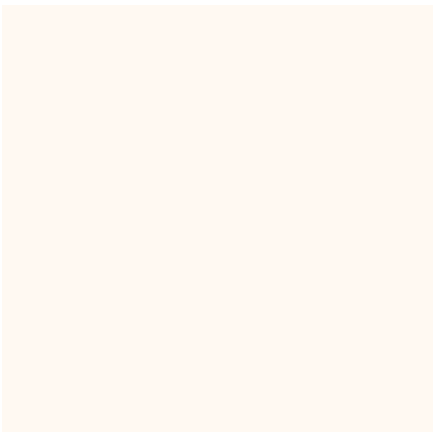
1. Цветовые решения: Создание правильного эмоционального отклика и настроения образов.



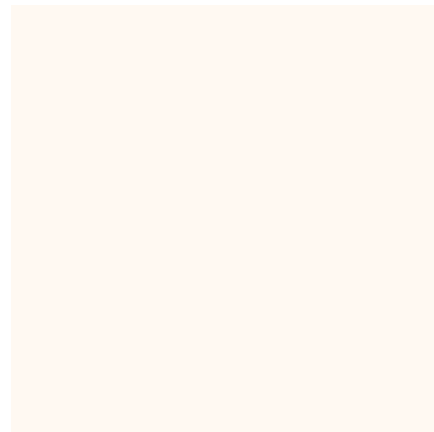
2. Фактуры тканей: Трансляция статуса, мягкости, жесткости или силы характера.



3. Крой и линии: Коррекция пропорций, выстраивание силуэта власти или открытости.



4. Рисунки и принты: Внесение динамики, характера и смысловых акцентов.



5. Детали и аксессуарика: Финальные визуальные якоря, завершающие сообщение образа.

Эксперт как продукт своего продукта

Как создавался тренд: В 2010 году Ольга Делевски стала первым и единственным дипломированным стилистом в региональном городе Калуга. Рыночная ниша выстраивалась и создавалась с нуля.

Сегодня ученицы школы, живущие и работающие в той же Калуге, имеют стабильный прогнозируемый доход от 100 000 рублей в месяц и выше





Эксперт как продукт своего продукта

Масштаб сегодня:

(Управление 4 параллельными направлениями):

- **СЕО Онлайн-школы IQ Style.**
- **Крупные рекламные контракты и масштабные интеграции с брендами.**
- **Официальное лицо и амбассадор Всероссийского проекта VK Shops.**
- **Персональный VIP-шопинг и индивидуальное сопровождение топ-клиентов.**



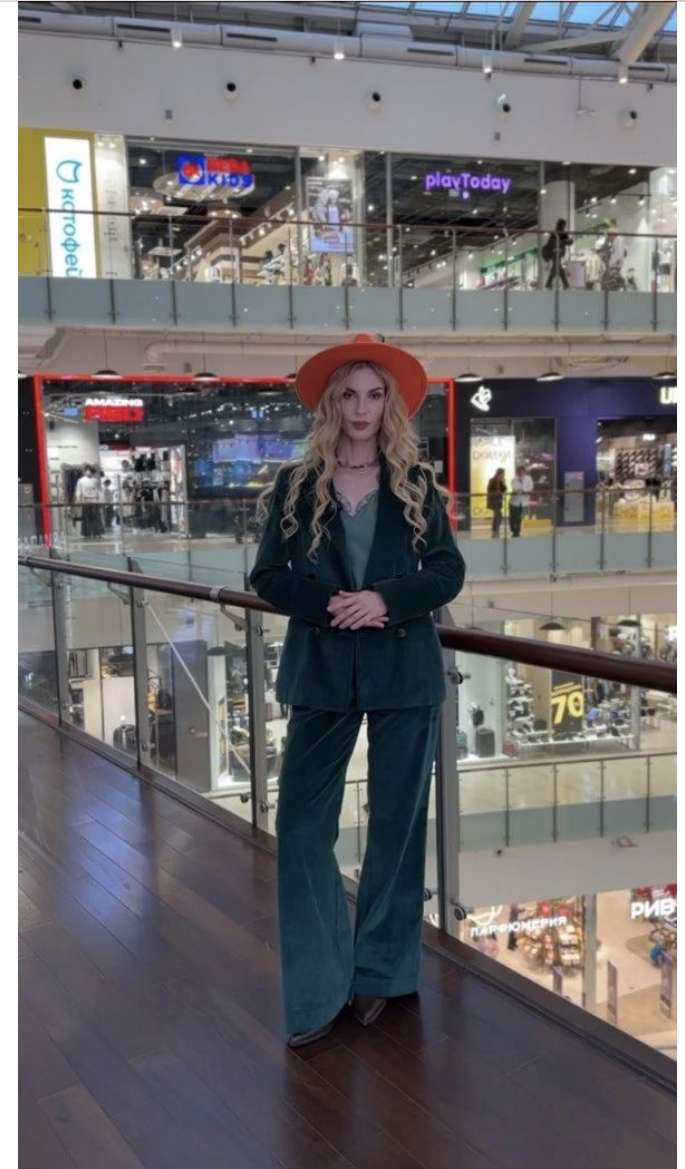
Начиналось всё как у всех,
но регулярно - 1 раз в месяц я как штык в ТЦ



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

**Индустрия стиля:
образование и развитие**





Мое «мертвое» сообщество ВК выросло

С 11 000 до 600.000 подписчиков. Сейчас в сообществе 787.000

И только за прошлую неделю инструменты монетизации ВК принесли мне 1 600 000 рублей.

КАК?



Задача: вырастить блог на «мертвой» площадке

Дано:

- Ниша: стиль и имидж
- Целевая аудитория: женщины 45-56 лет (скептики, недоверчивы)
- Я не блогер-миллионник из 2015-го.
- Я эксперт, который зашел в ВК оживить мертвое сообщество.

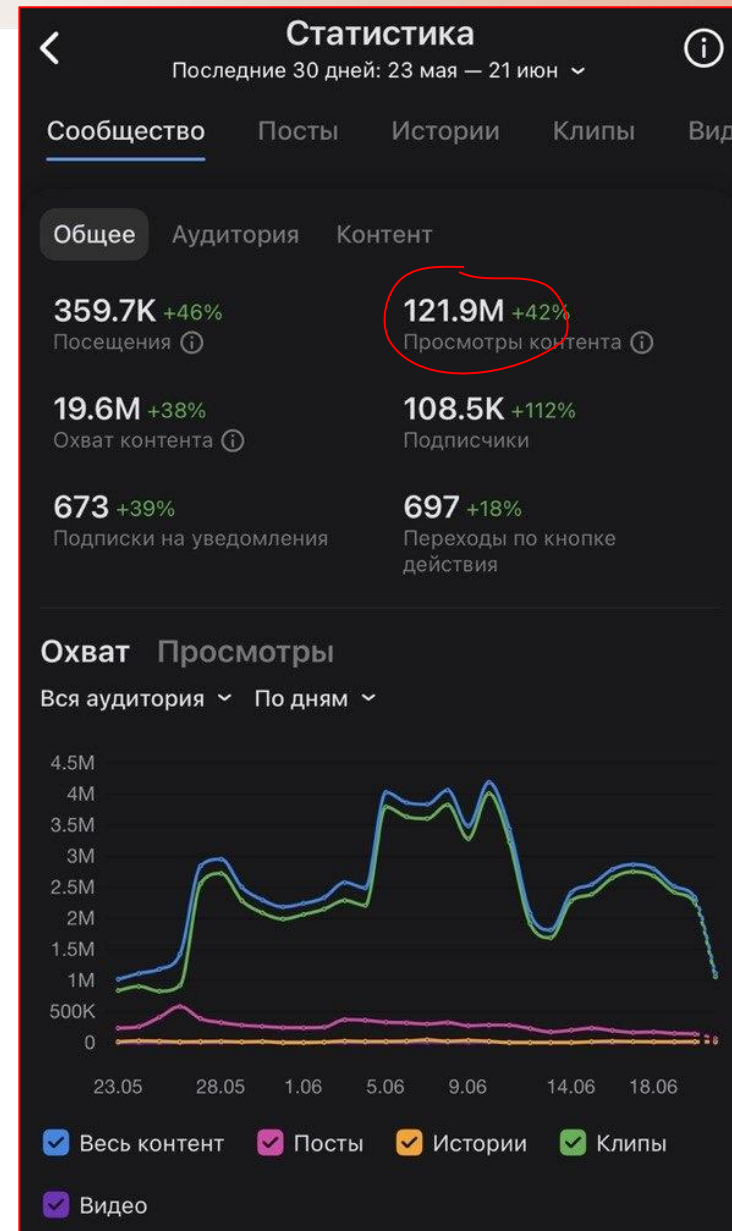
Я выбрала органику, а не таргет

Посты читают подписчики.

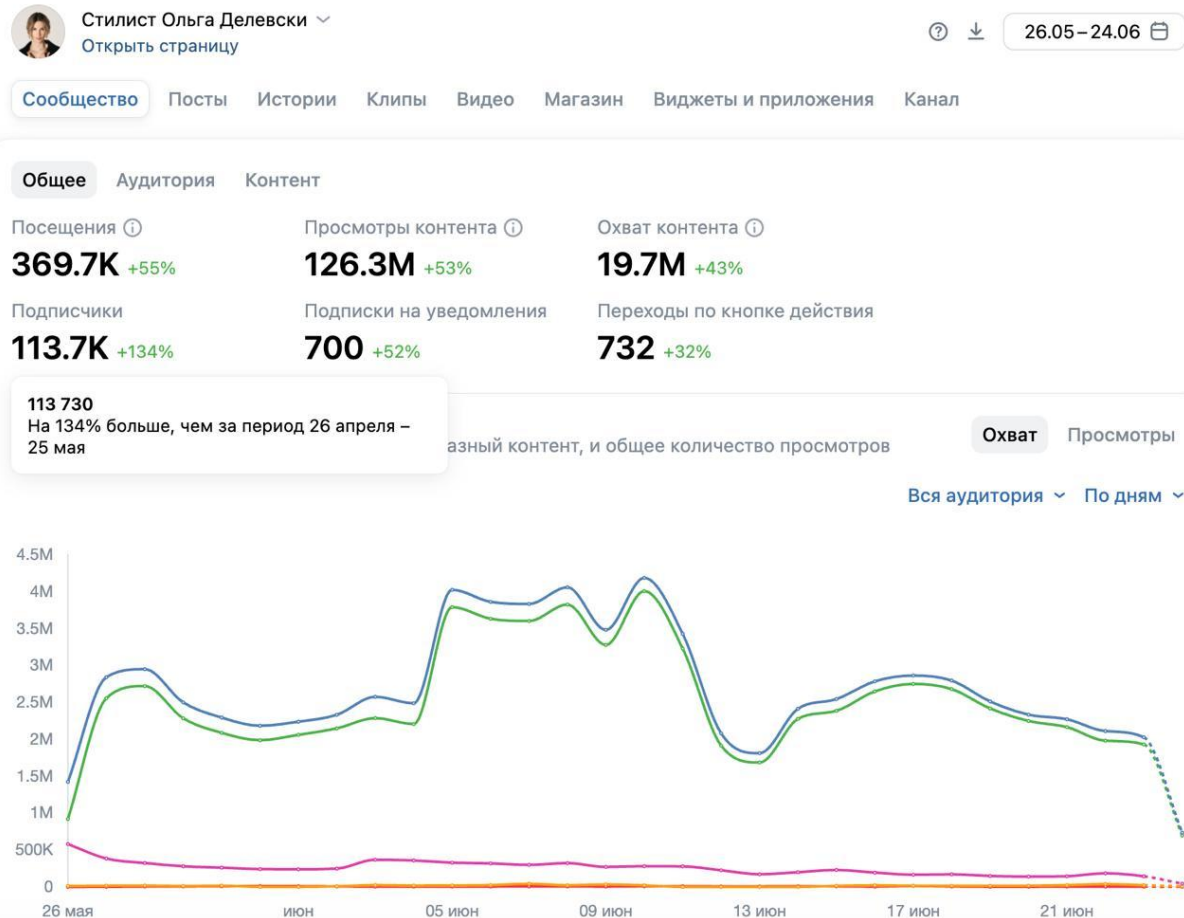
Клипы смотрит ВСЬ ВКонтакте.

Результат: 120+ млн. просмотров контента в месяц.

Мы пробиваем «баннерную слепоту» за счет вирусности, а не денег.



Я выбрала органику, а не таргет





Я выбрала органику, а не таргет

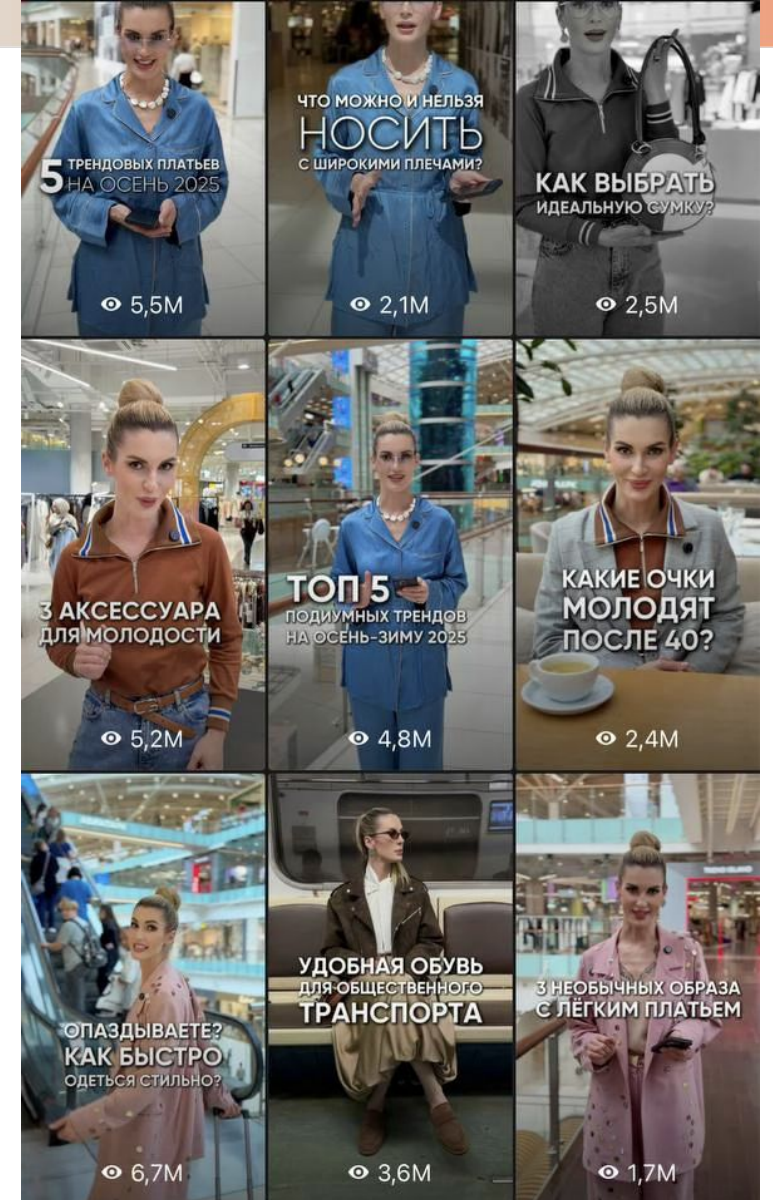
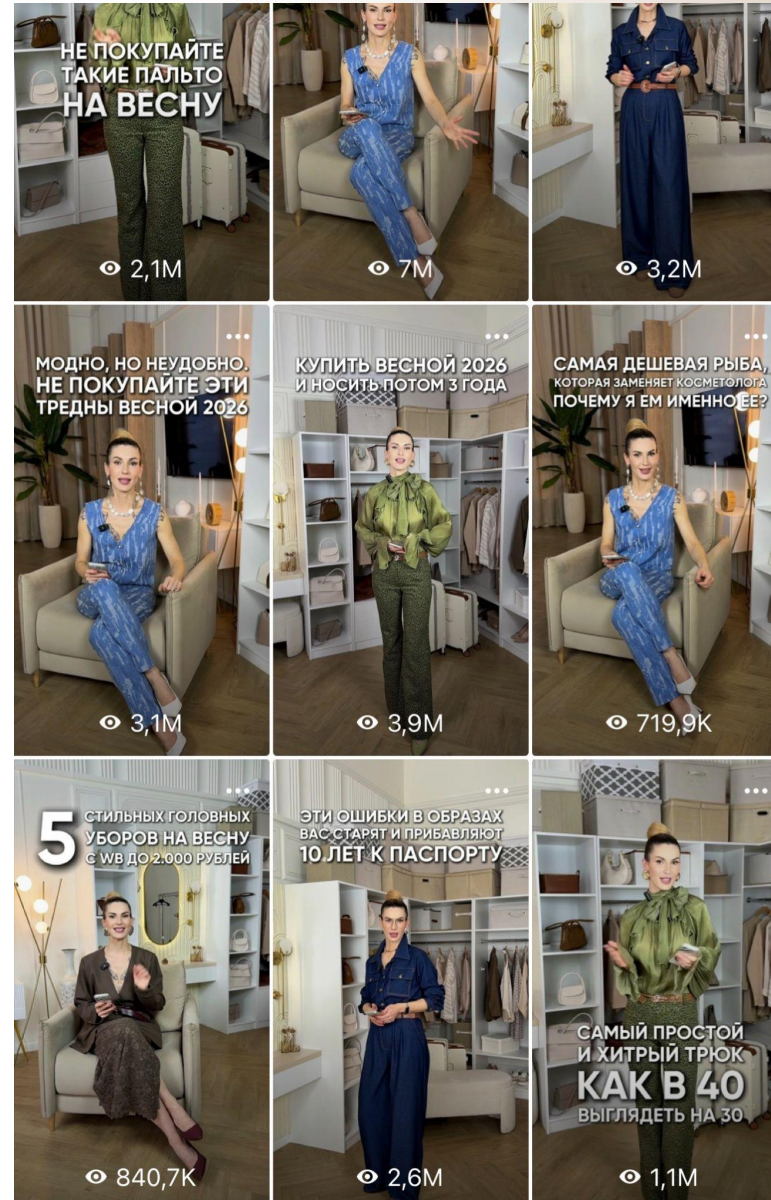
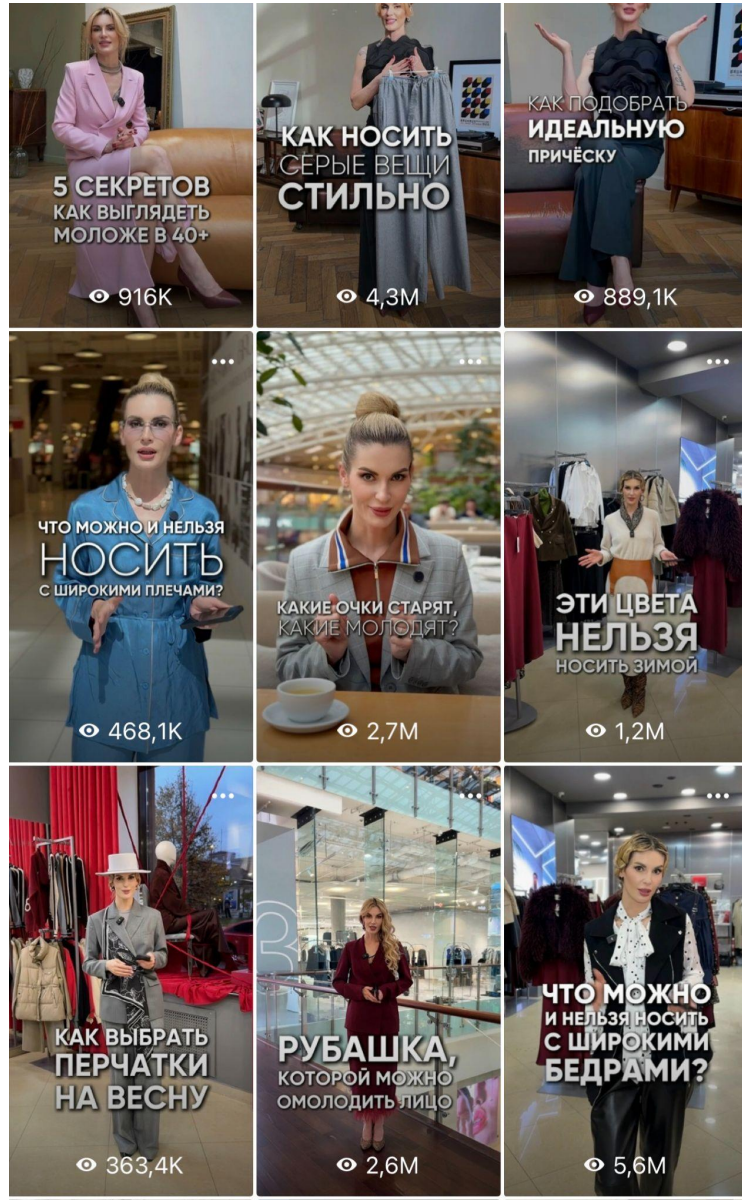
- Четкое нишевание (у меня: 40+)
- Основная Идея клипов (у меня: «Бытовое доминирование»)
- Внешний вид «Extra» + якоря
- Маркетинг - на 100% ВАША зона ответственности
- Использование ИИ
- Пакетная съемка
- Регулярность - 1 клип в день обязательно
- Харизма, юмор, свой стиль подачи (TOV)



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

Индустрия стиля:
образование и развитие



ХУК: действие или слово, которое будоражит

- Я говорю в туфлю, на которую надет микрофон.
- Я бегу по эскалатору.
- С первых секунд оценивающий взгляд и триггерная фраза, обещающая решение

- **Триггерные заголовки:**
- *Почему в 40 вы выглядите на 60?*
- *Как в 40 выглядеть на 30*
- *Противозачаточная одежда*
- *Как увеличить грудь*
- *Как сделать бедра меньше*
- *3 аксессуара для молодости*

МИКРОПОЛЬЗА: решение одной конкретной боли за 30 сек

- Например: Как одеждой увеличить грудь
- На верх надеваем светлое, принтованное, пушистое
- Вниз - темное, однотонное, гладкое. Все, точка. Далее - СТА.

СТА: ведем в воронку/подписку/покупку ВИЗУАЛ КЛИПА

- Яркий, цепляющий, эстетичный фон, стоковая инфографика, либо действие в кадре.



Вы должны выглядеть и подавать себя ярче, чем ваша аудитория готова принять

**Специфика ниши:
женщины 40+ не верят таким же обычным женщинам**

**Мой принцип:
внешний вид эксперта должен прообивать информационный шум**



VS



**Специфика ниши:
женщины 40+ не верят таким же обычным женщинам**

Мой принцип:

внешний вид эксперта должен прообивать информационный шум



VS



Из чего складывается цепляющий и запоминающийся образ Эксперта

- **Внешний вид с якорями:**
- Цвета в одежде
- Формы в одежде
- Конкретный аксессуар (очки, шляпа, кокошник...)
- Макияж (красная помада, стрелки...)
- Волосы (коса, карэ, необычный цвет...)
- Реквизит (указка, кружка...)
- Tone of voice !!!!!!!!!!!!! (у меня Властелина Стилистовна)
- **Среда:** где снимаете - тоже может быть якорем
- **Люди/животные** - кто еще может быть с вами в кадре?
- **Действие** - всегда на ходу, на дорожке, за обедом...

Как это работает?



Как это работает?

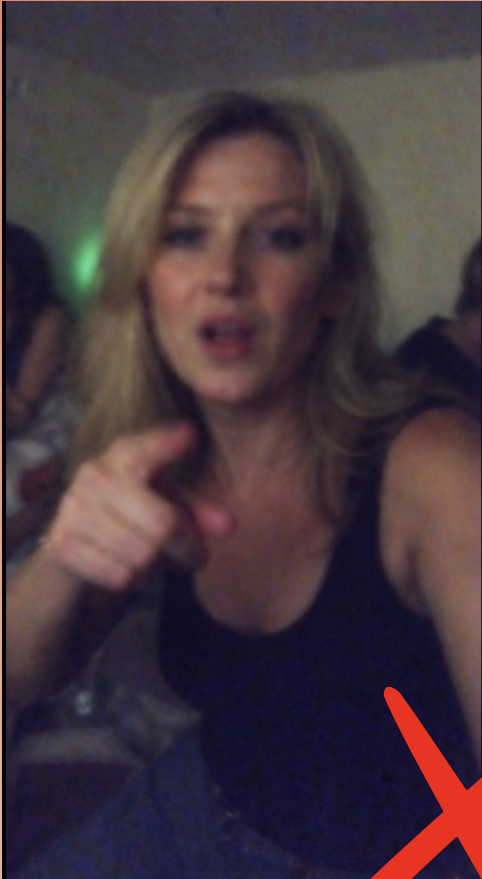


Как это работает?



Как это работает?





Как слить результат в унитаз?

- Съёмка «на коленке»
- Съёмка каждый день
- Копирование трендов без адаптации
- Быть просто прилично выглядящим хорошим Экспертом
- Не иметь своего TOV
- Лить воду в клипах

Как снимать 30 роликов и не «склеить ласты»?

1 съемочный день в месяц

2 дня подготовки

1 день съемки

1 - темы

2 - расписать их

3 - съемка

АПРЕЛЬ 2026							МАЙ 2026							ИЮНЬ 2026						
ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
		1	2	3	4	5								1	2	3	4	5	6	7
6	7	8	9	10	11	12								8	9	10	11	12	13	14
13	14	15	16	17	18	19								15	16	17	18	19	20	21
20	21	22	23	24	25	26								22	23	24	25	26	27	28
27	28	29	30											29	30					

Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12 Клипы	13 Клипы	14 Клипы	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Какие навыки нужны:

Маркетолога-смысловика
ИИ-специалиста/копирайтера
Стилиста
МУАН-стилиста
Оператора
Монтажера
СММ-специалиста

Что из этого можно
делегировать?

МУАН-стилисту - мэйк, укладку

Оператору - съемку

Монтажеру - монтаж

СММ-специалисту - выкладку видео

Негатив работает на охваты:



Людмила Панкратова 6 фев в 14:58
Полная безвкусица!

♡ 25 Ответить



Мария Каменская 6 фев в 12:15
Ужас какой 😬

♡ 65 Ответить



Ольга Счастливая 6 фев в 13:37
Ерунда полнейшая!!! Сама тетя мотя, а строит из себя молодуху. 🤔🤔🤔🤔

♡ 37 Ответить



Елена Васькова 6 фев в 11:44
Тетя не красивая! Шмотки отстойные!

♡ 88 Ответить

В октябре 2025 VK запустил проект VK Shops



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

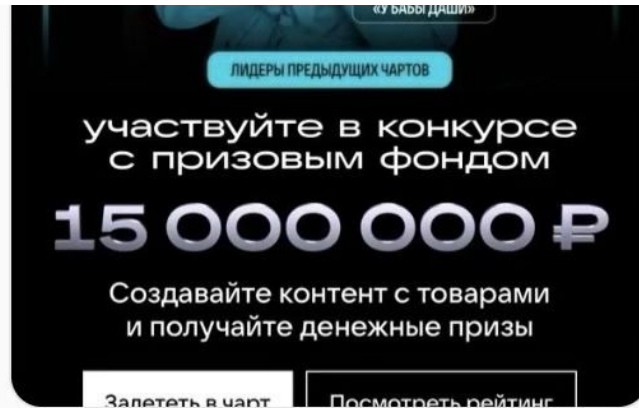
**Индустрия стиля:
образование и развитие**

- Монетизация внутри VK
- Для Авторов с аудиторией 1000+
- Реклама товаров в постах, клипах
- Выплаты - до 50% от стоимости товара, в л/к VK
- Отсутствие операционки
- VK платит за участие в «шопсах»

Мой результат на VK шопсах за первую неделю:

Rank	Advertiser	Views
1	veydi_rush Приз: 150 000 Р	3 397 944
2	Елена Юлкина. Клипы Приз: 125 000 Р	3 164 773
3	MOLIMMOTA Приз: 100 000 Р	2 131 078
4	Коннор Приз: 55 000 Р	1 782 198
5	"Катерина Бьюти блог Косметика, уход за собой" Приз: 55 000 Р	1 708 800
6	Стилист Ольга Делевски Приз: 55 000 Р	1 631 540
7	Natali&Maks Приз: 55 000 Р	1 559 847

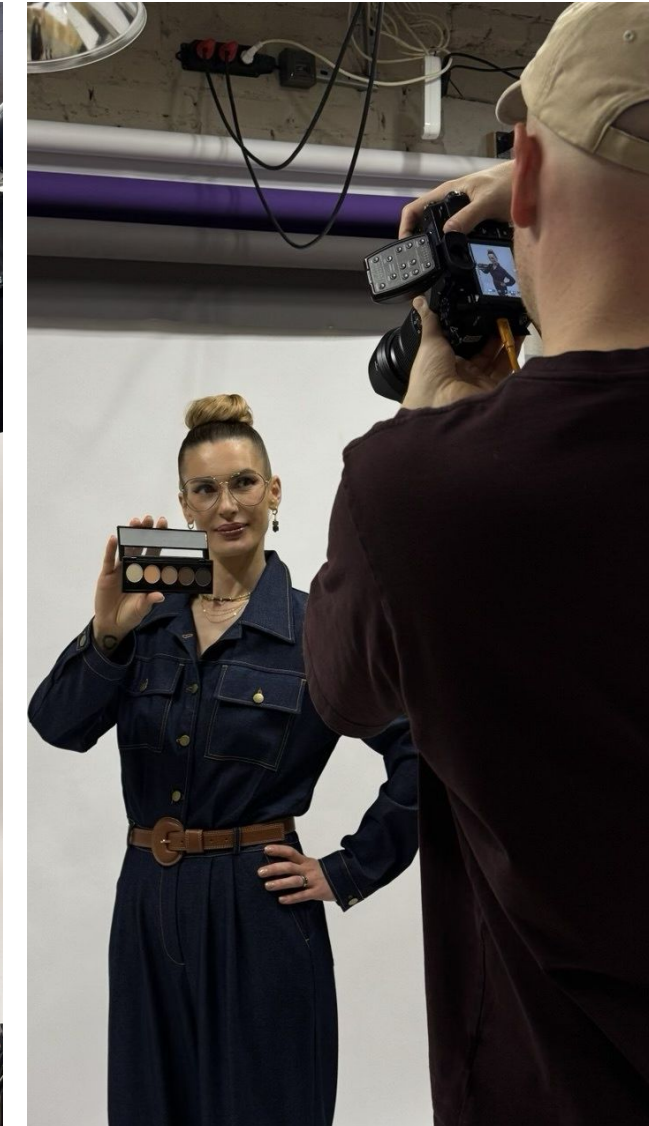
Побочный эффект: Приглашенный эксперт и лицо ВК



Таня, добрый день!
Меня зовут [имя] я работаю в VK)
Ваш контакт мне передала

Мы к вам с предложением! Хотели бы предложить Ольге
https://vk.ru/delevsky_onlineschool стать лицом нового
шопс-чарта.

Что это значит: участие в съемках (6 апреля)
Фотографии далее будут использоваться на лендинге
проекта и в рекламных баннерах шопс-чарта (пример в
фото)



Как повторить мой результат?



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

Индустрия стиля:
образование и развитие

- Четкое нишевание (у меня: 40+)
- Основная Идея клипов (у меня: «Бытовое доминирование»)
- Внешний вид «Extra» + якоря
- Маркетинг - на 100% ВАША зона ответственности
- Использование ИИ
- Пакетная съемка
- Регулярность - 1 клип в день обязательно
- Харизма, юмор, свой стиль подачи (TOV)

Вдохновиться моими роликами можно тут:

Стилист Ольга Делевски https://vk.com/delevsky_online_school

