



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

Индустрия стиля: образование и развитие

25 июня 2026 г.
11:00 - 18:00 | онлайн

25 июня 2026 11:00-18:00 мск

Индустрия стиля: образование и развитие

Как формируется новое поколение специалистов fashion-индустрии
Современные методики, образовательные подходы
и инструменты подготовки стилистов - от классических школ
до AI-технологий и международных практик

Стать участником

Инецца Трубецкова

- Основоположник профессии имиджмейкер в России: основала первую Ассоциацию стилистов Personal Shopping в 2000 году.
- За 25+ лет написали 13 учебников и книг по стилю, по которым учатся стилисты всех русскоязычных школ. Бестселлер «Мода.Цвет.Стиль» переиздавался 11 раз , общий тираж книг 100.000+
- С 2022 года являюсь заведующей кафедры «Имидж и стиль» в Академии социальных технологий и организатором профессиональных Конференций для стилистов.
- Основатель и преподаватель авторской «Школы стиля», 1000+ выпускников, 3 профессиональных игры.
- Свой закрытый клуб ПРО100 ГАРДЕРОБ для стилистов любого уровня
- Сооснователь сообщества сообществ и агентства «Экосистема стилистов»



Академия социальных технологий

Об Академии

Мероприятия

Образование

Услуги

Найти эксперта

Статьи

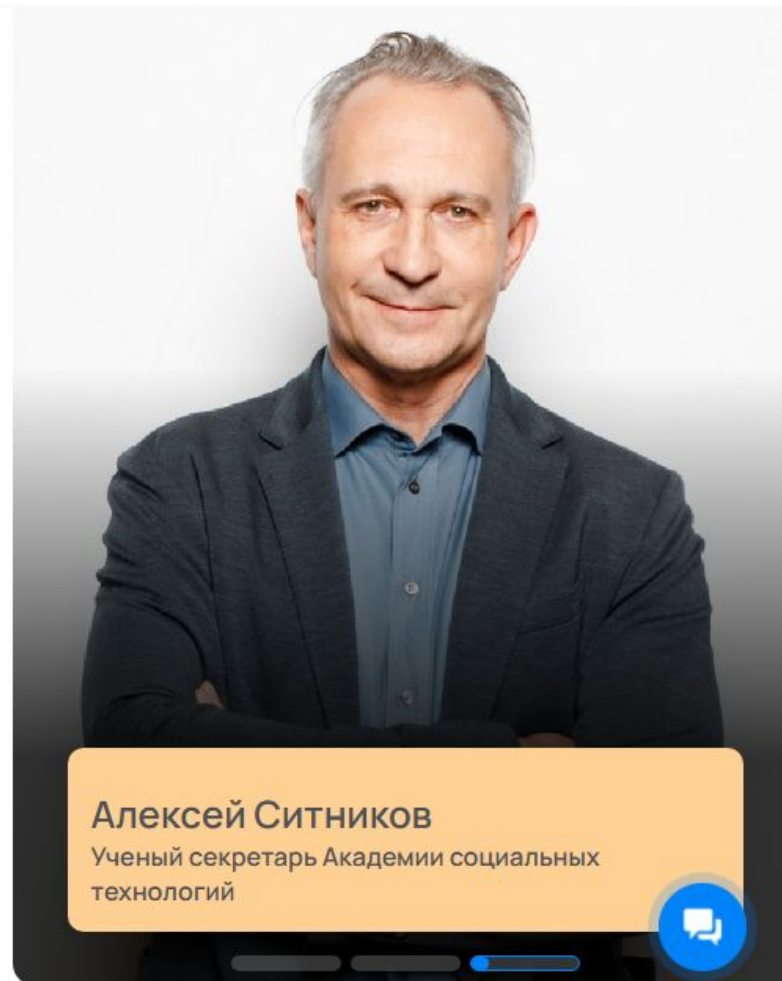
Бизнесу

Профессионалам

Об Академии

Наша миссия – создание и развитие индустрии социальных технологий, распространение эффективных практик и решений, меняющих жизнь людей и организаций к лучшему.

- ✓ Мы объединяем представителей разных направлений социальных технологий
- ✓ Мы предоставляем доступ к информации, решениям и экспертам, качество которых гарантировано признанными профессионалами и экспертным сообществом



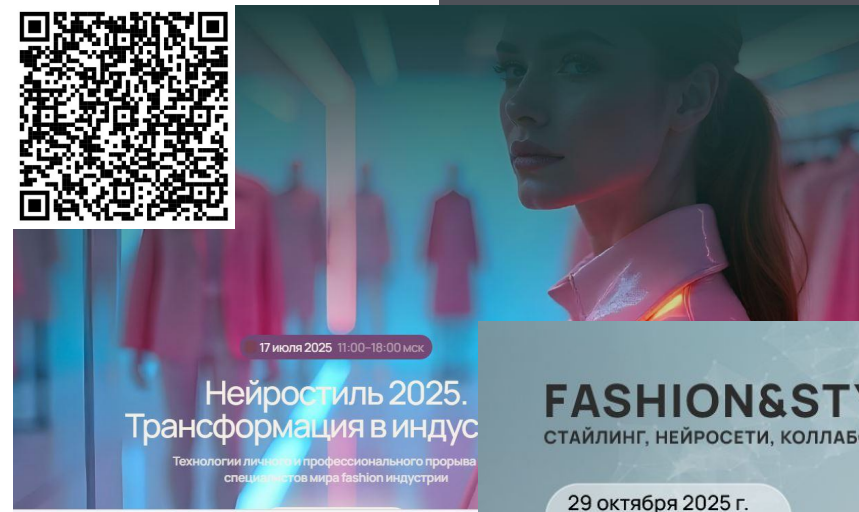
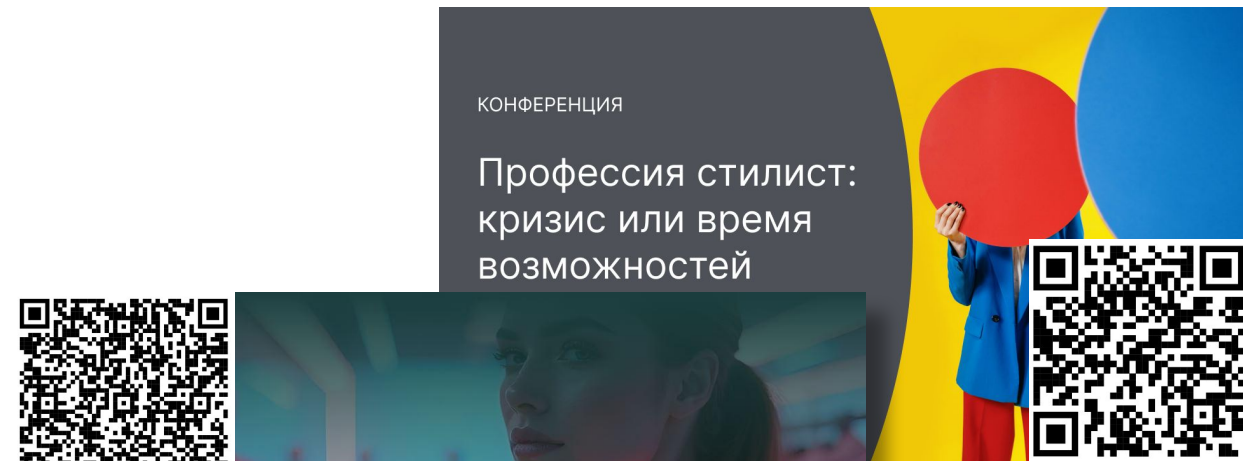
Алексей Ситников

Ученый секретарь Академии социальных технологий



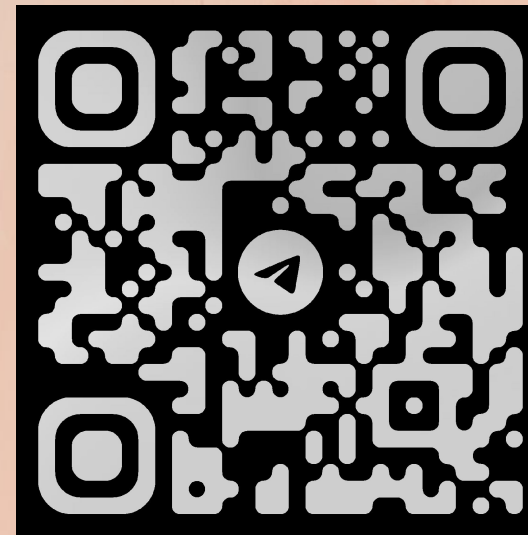
ПРОШЕДШИЕ 4 КОНФЕРЕНЦИИ:

- Профессия стилист: кризис или время возможностей, май 2022
- Нейростиль2025, июль 2025
- FASHION&STYLE, октябрь 2025
- Стилист и бизнес, февраль 2026



СТАТИСТИКА

- 1000+ СТИЛИСТОВ
- 23+ спикера
- Сертификаты участникам
- **Закрытый ТГ-канал с дополнительными эфирами спикеров**



Чтобы не пропустить анонсы, переходите в ТГ-канал Конференции по QR-коду

*если вы хотите стать спикером или порекомендовать кого-то из коллег, напишите @InessaTrubetskova



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

**Индустрия стиля:
образование и развитие**

1

ВОЗМОЖНОСТИ ЭКСПЕРТА НА КАФЕДРЕ ИМИДЖ И СТИЛЬ

ЭКСПЕРТ

Создание
профиля
эксперта в
Академии
социальных
технологий на
кафедре Имидж
и стиль

Анонс и
проведение своих
вебинаров разных
форматов
(онлайн/
оффлайн, платно/
бесплатно)

Создание
экспертных
статей и
публикация на
площадке
Академии
социальных
технологий

Размещение и
продажа
продуктов/услуг
на маркет-
плейсе
Академии
социальных
технологий



Я могу сделать то, что вы не можете, вы можете сделать то, что не могу я; вместе мы можем совершить великое

Мать Тереза

2

ИНДУСТРИЯ ШКОЛ СТИЛЯ



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

**Индустрия стиля:
образование и развитие**

25 июня 2026 г.
11:00 - 18:00 | онлайн

Анализ рынка школ стилистики в России: форматы, компетенции, квалификация и спрос

Инесса Трубецкова





АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

**Индустрия стиля:
образование и развитие**

АНАЛИЗ РЫНКА ШКОЛ СТИЛИСТИКИ В РОССИИ:

офлайн-, онлайн- и гибридные
форматы, ключевые компетенции
программ, T-share квалификация
и спрос на выпускников

5-я конференция для стилистов



Инесса Трубецкова

ИМИДЖ-ЭКСПЕРТ | ШКОЛА СТИЛЯ
И КЛУБ ДЛЯ СТИЛИСТОВ

ПАРАДОКС РЫНКА: ПЕРЕПРОИЗВОДСТВО БЕЗ КАЧЕСТВА



Ежегодно школы выпускают
более 10 000
начинающих стилистов.



При этом
80%
уходят из профессии
в первый год
(выгорание, отсутствие клиентов).



Факт: На рынке острый дефицит специалистов, способных работать с глубокими психологическими запросами и бизнес-задачами брендов.

Нужна ли наша профессия рынку?

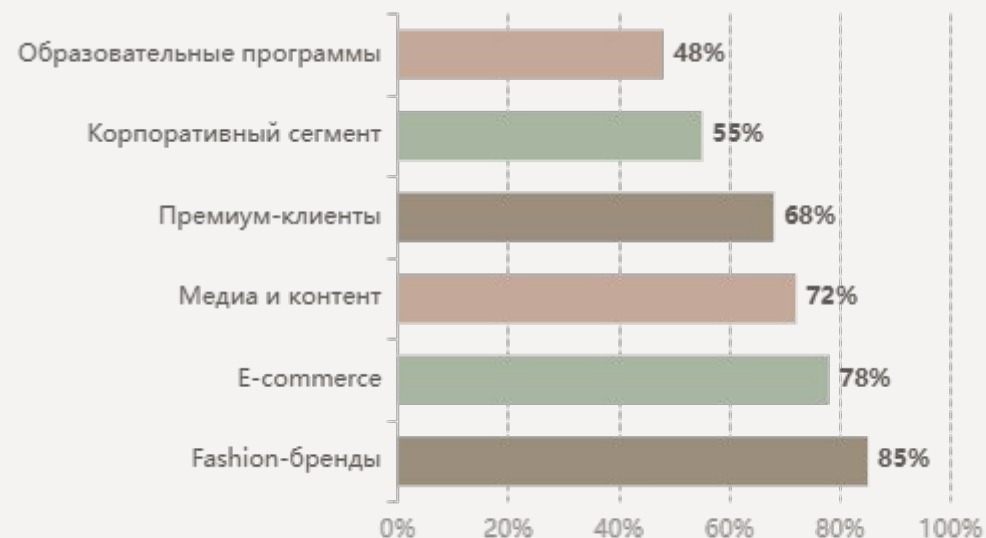
↑ Растущие ниши

- **Контент-стилистика**
Создание визуального контента для брендов, соцсетей и e-commerce
- **Стилист-психолог**
Работа с образом через призму личности и самооценки клиента
- **Digital-стилистика**
Виртуальные примерочные, 3D-образы, AI-ассистированный подбор
- **Устойчивая мода**
Консалтинг по осознанному потреблению и экологичному гардеробу

↓ Сокращающиеся направления

- **Традиционный шопинг-сопровождение**
Заменяется онлайн-платформами и AI-рекомендациями
- **Базовый персональный стайлинг**
Массовый сегмент уходит в алгоритмы и приложения

Где ещё нужны стилисты



💡 Ключевой инсайт

Профессия не умирает — она **трансформируется**. Стилисты, которые адаптируются к новым реалиям, становятся востребованнее, чем когда-либо.

СПРОС НА ВЫПУСКНИКОВ



РОСТ ПРОФЕССИИ

Все больше людей инвестируют в стиль, имидж и личный бренд



РАСШИРЕНИЕ НИШ

Появляются новые направления: стайлинг для брендов, онлайн-проекты, медиа, мероприятия



ДОХОД

Успешные стилисты зарабатывают от 100 000 до 500 000+ руб./мес.

ГДЕ РАБОТАЮТ ВЫПУСКНИКИ

- + Персональный стилист
- + Шопинг-сопровождение
- + Стилист брендов и магазинов
- + Fashion-редактор
- + Стилист на съемках
- + Онлайн-консультант
- + Основатель своего проекта



Профессия стилиста — это свобода, творчество и высокий доход.

05

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ СОВРЕМЕННЫХ ПРОГРАММ



Стилистическое мышление

умение видеть и создавать целостные образы



Подбор и составление образов

капсулы, гардероб, съемки



Знание моды и тенденций

анализ и прогнозирование



Визуальная подача

фото, видео, презентация себя и клиента



Работа с клиентом

коммуникация, психология, выстраивание сервиса



Маркетинг и личный бренд

продвижение, соцсети, позиционирование

Три главных вызова для стилистов

01

Конкуренция с технологиями

AI-инструменты подбирают образы **быстрее и дешевле**, чем человек. Алгоритмы анализируют предпочтения, создают персональные рекомендации и даже генерируют дизайны.

⚠ Риск:

Массовый сегмент уходит к алгоритмам. Базовые услуги стилистов обесцениваются.

02

Изменение поведения потребителей

Gen Z предпочитает алгоритмы живым консультантам. Растёт осознанное потребление, индивидуальность и отказ от массовости.

⚠ Риск:

Традиционные модели работы устаревают. Клиенты ищут новый формат взаимодействия.

03

Необходимость новых компетенций

Узкая специализация больше не работает. Рынок требует гибкости, цифровой грамотности и понимания психологии.

⚠ Риск:

Стилисты без новых навыков теряют конкурентоспособность и доход.

“ Кризис — это не конец профессии. Это требование эволюции.

ФОРМАТЫ ОБУЧЕНИЯ: СРАВНЕНИЕ



ОФЛАЙН

Пределы тактильности

- + Сильные стороны:**
Формирование реальной насмотренности, работа с тканями, фактурами и пропорциями на живых фигурах (доказано: тактильный контакт ускоряет усвоение материала на 40%).
- Слабые стороны:**
Географическая ограниченность. Локальные школы редко могут привлечь топовых экспертов по маркетингу и психологии.
- Итог:**
Сильные ремесленники с низким навыком масштабирования.



ОНЛАЙН

Иллюзия «Pinterest-стилистки»

- + Сильные стороны:**
Доступность, масштаб, возможность учиться у лидеров рынка из любой точки мира.
- Слабые стороны:**
Доходимость (COR) на курсах без менторства падает до 15-20%.
- ⚠ «Синдром плоского экрана»:**
Студенты идеально собирают коллажи, но не могут найти эти вещи в реальном ритейле и посадить на сложную фигуру.



ГИБРИДНЫЙ

Новый стандарт индустрии

- + Синтез глубокого онлайн-погружения (теория, история, психология) и интенсивных офлайн-практикумов.**
- + По статистике edTech, смешанное обучение (Blended Learning) повышает усвоение сложных навыков на 60%.**
- + Только гибридный формат позволяет охватить весь спектр: от академической базы до интеграции нейросетей.**



Гибридный формат — будущее образования в сфере стиля.



T-SHARE КВАЛИФИКАЦИЯ СТИЛИСТА

ШИРОКИЕ ЗНАНИЯ (ширина)

- Мода и тренды
- История костюма
- Цвет и колористика
- Маркетинг и PR
- Фото и визуал
- Психология
- Бьюти-индустрия
- Предпринимательство

ГЛУБОКАЯ ЭКСПЕРТИЗА
(глубина)

Ниша, в которой стилист
становится экспертом:

- Персональный стайлинг
- Имиджмейкинг
- Шопинг-сопровождение
- Работа со съемками
- Fashion-консалтинг
и др.

Исследования Гарварда доказывают: **85%** успеха в профессии зависит от soft и смежных skills, и только **15%** — от hard skills.



ТВЕРДЫЕ НАВЫКИ
(ВЕРТИКАЛЬ)

Фундаментальные курсы Школы Инессы Трубецковой

База, не терпящая поверхностности.

- + Курс «Код внешности»: Линии, формы, пропорции, коррекция.
- + Курс «100% цвета»: Колористика, контрасты, оптические иллюзии, сочетания.
- + Курс «Карта стилей»: ДНК стилей от крито-микенов до наших дней, принципы сочетаний.
- + Курс «Архетипы в стилях»: Ценности клиента и их перевод в визуальный язык.
- + Курс «Гардероб на 365 дней»: Принципы сезонных гардеробов, комплекты и капсулы.



СМЫСЛЫ
И ТЕХНОЛОГИИ
(ГОРИЗОНТАЛЬ)

Курсы Школы Инессы Трубецковой







Навыки, формирующие чек и очередь из клиентов.

- + Курс «Нейросети для стилистов»: Использование AI для ускорения работы на 300%. Генерация контента, визуала и видео, сайты, лидмагниты и идеи с ИИ.
- + Клуб для стилистов: упаковка эксперта, продукты и услуги, мотивация и старт



МОЯ ШКОЛА СТИЛЯ

Моя школа — это про системное обучение и выход на новый уровень в профессии.

-  Актуальные программы: от базы до экспертных курсов
-  Практика с первого дня и обратная связь
-  Авторские курсы, программы и марафоны
-  Поддержка после обучения и комьюнити выпускников
-  Фокус на личный бренд и заработок
-  Авторские книги и методические материалы



Наша миссия — создавать стилистов нового поколения,
уверенных, востребованных и успешных.



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

Индустрия стиля:
образование и развитие

АКАДЕМИЧЕСКАЯ БАЗА:

13 КНИГ



25 лет практики и обучения стилистов, систематизированные в 13 книгах.



Это не мотивационная литература, а прикладные учебники.



Единая методология: от законов цвета до психологии имиджа.



Это не легкое чтение про моду, это настоящие учебники, по которым сегодня учатся специалисты по всей стране. Мы передаем систему знаний, проверенную временем и тысячами клиентов.





ОБУЧЕНИЕ

Курсы для глубокого погружения

Для тех, кто хочет разобраться глубоко и один раз — не поверхностно, не «быстро и модно», а по-настоящему



01

Архетипы

Про ваш характер и внутренний стержень. Чтобы вещи перестали спорить с вами и начали подчёркивать вашу личность.

→ Понимание своего стилевого кода



02

Карта стилей

Про историю моды как инструмент. Чтобы видеть стиль, а не путаться в трендах. От понимания истоков — к осознанному выбору.

→ История моды для практического применения



03

Код внешности

Про лицо, фигуру и индивидуальные особенности. Без жёстких типологий и сравнений. Только ваши линии, ваши пропорции, ваши решения.

→ Работа с особенностями, а не против них



04

100% цвета

Про цвет как энергию и поддержку. Даже если кажется, что «мне идёт только спокойное» — вы удивитесь, как цвет может преобразить.

→ Цвет как инструмент выражения



Это не быстрые советы.

Это система, которую можно применять всю жизнь

4

курса для комплексного понимания



Курс КОД ВНЕШНОСТИ

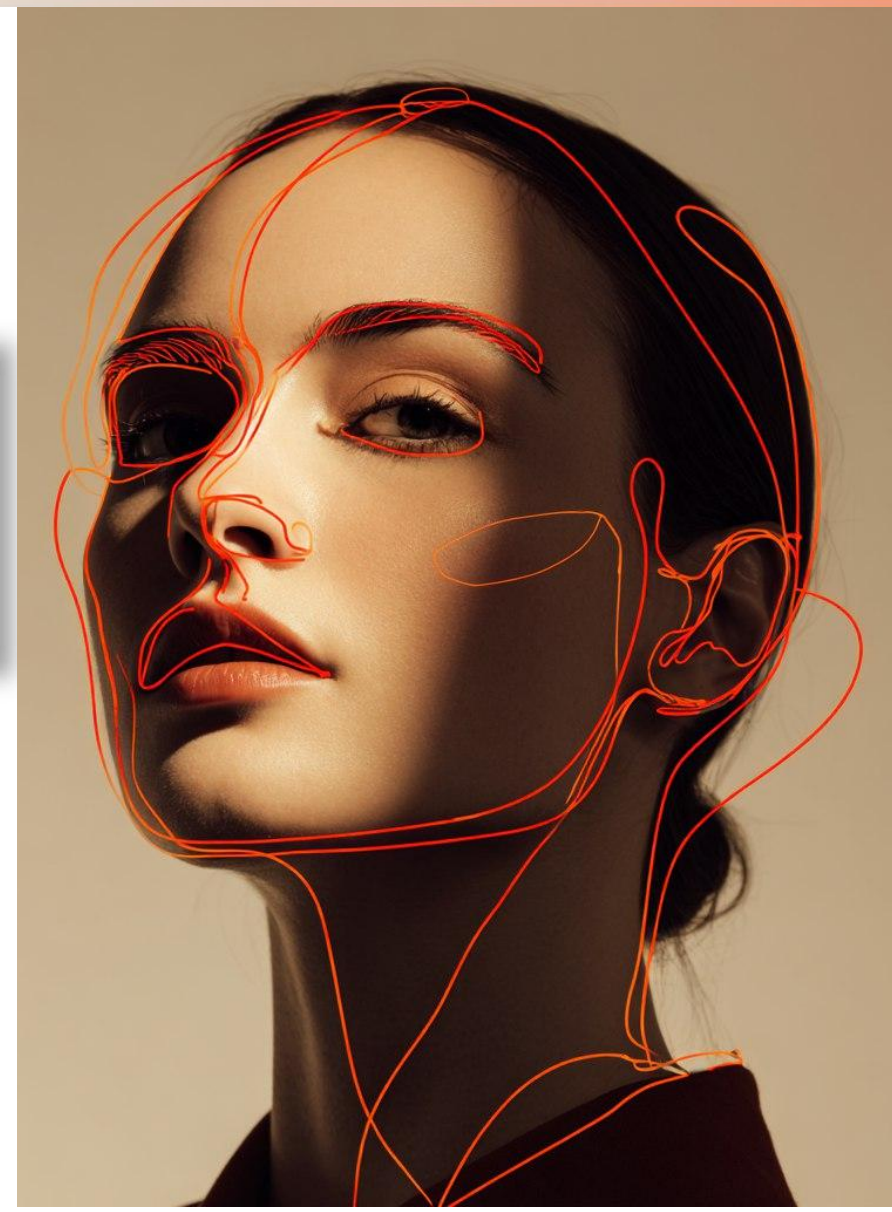
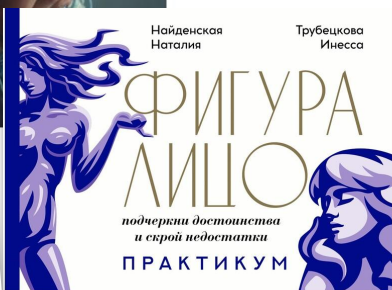
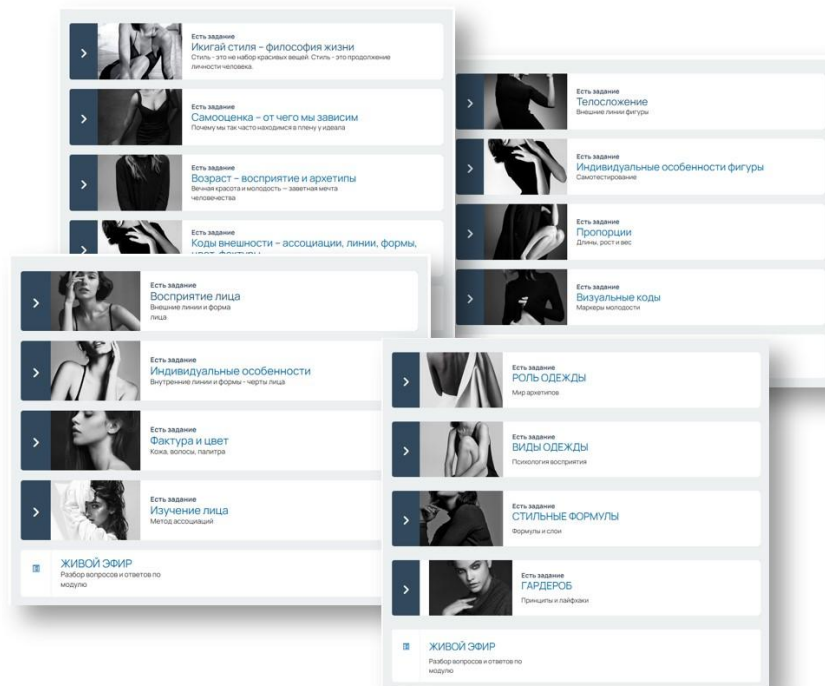
как понять и подчеркнуть свою индивидуальность

4 модуля:

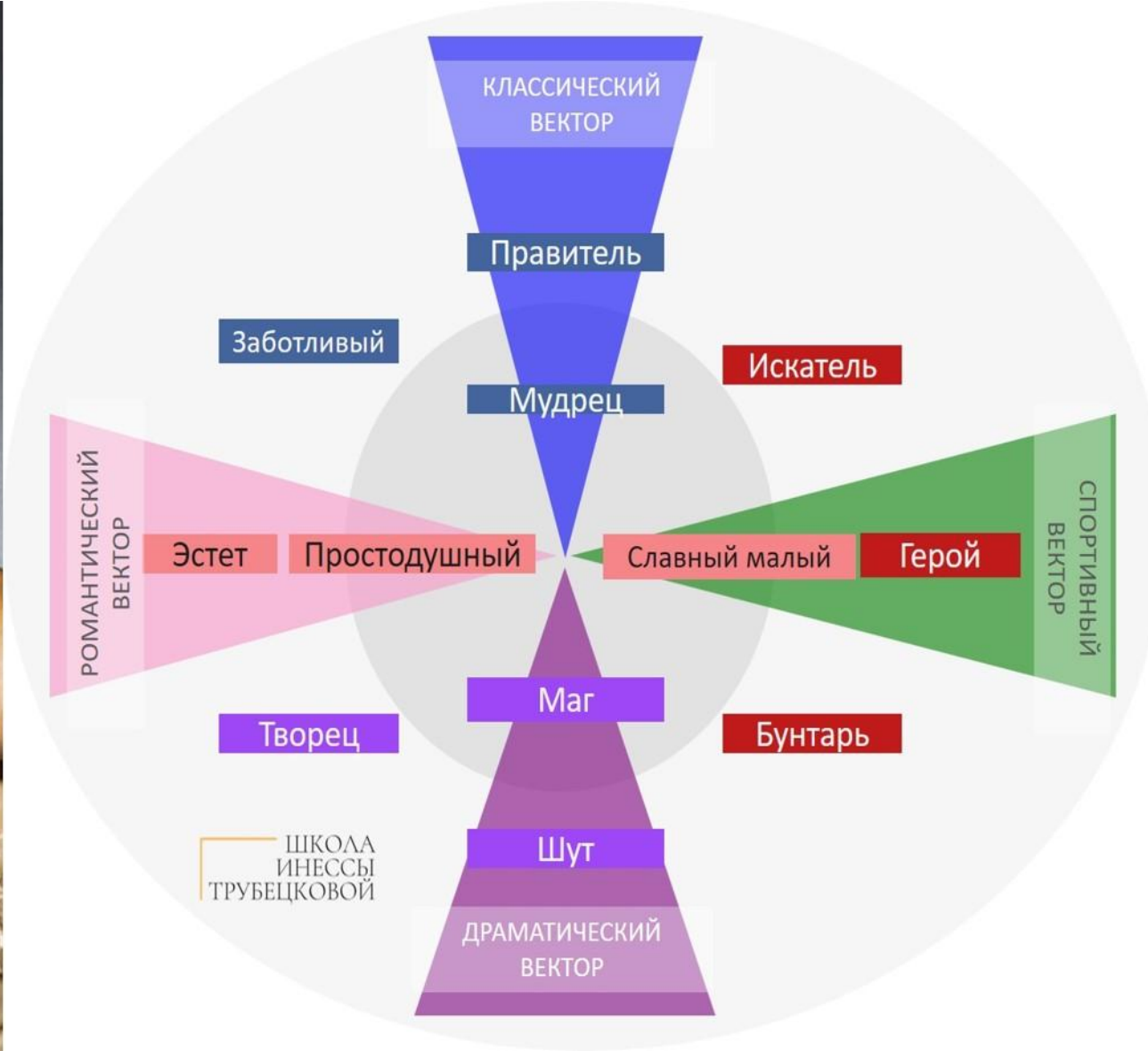
- ✓ Самооценка
- ✓ Лицо
- ✓ Фигура
- ✓ Одежда

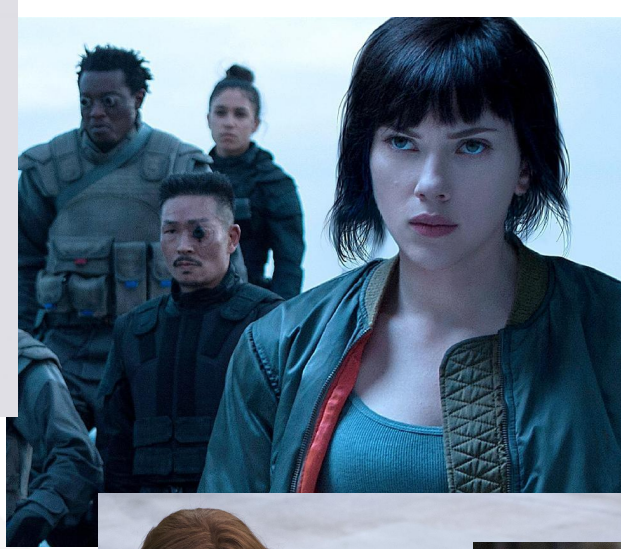
2 месяца

- обучение
- домашние задания с разборами



КУРС АРХЕТИПЫ В СТИЛЯХ





Surgery:
Paying the
Price for
High Heels
Jude Law &
Sienna Miller
Sizzle
Onscreen
and Off
Plus: Denzel
Washington,
Adrien Brody,
Björk, Donna
Karan & Suzy

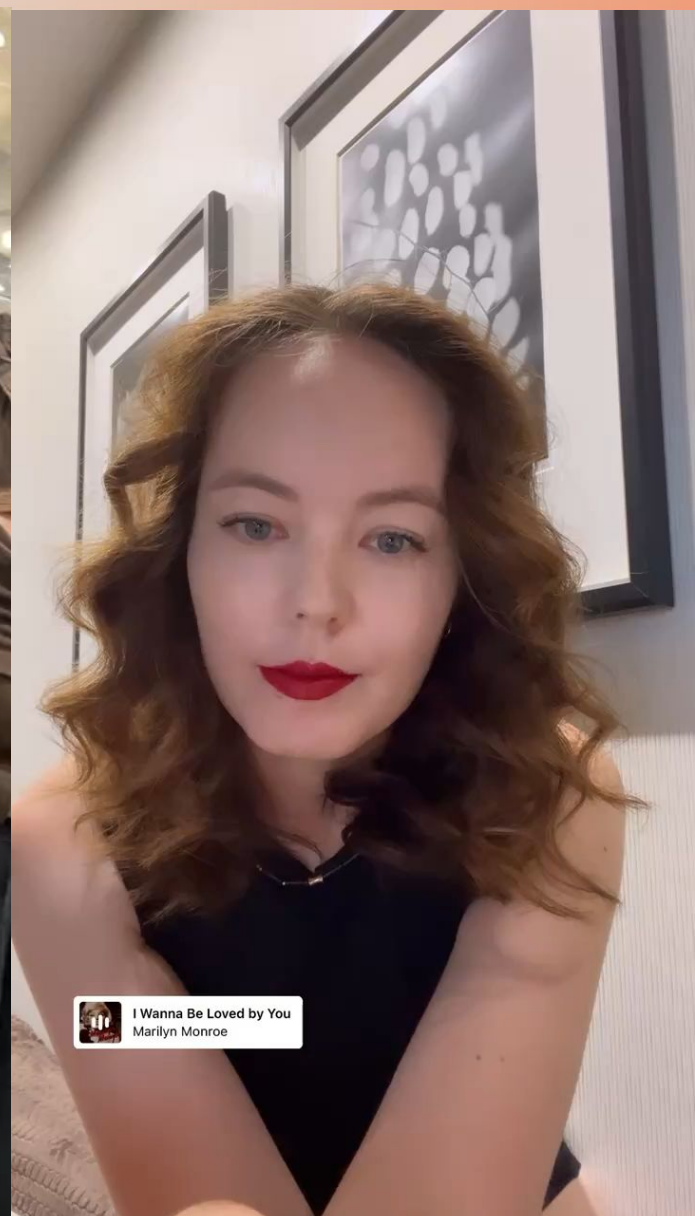
ПРАКТИКИ ПО АРХЕТИПАМ



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

**Индустрия стиля:
образование и развитие**



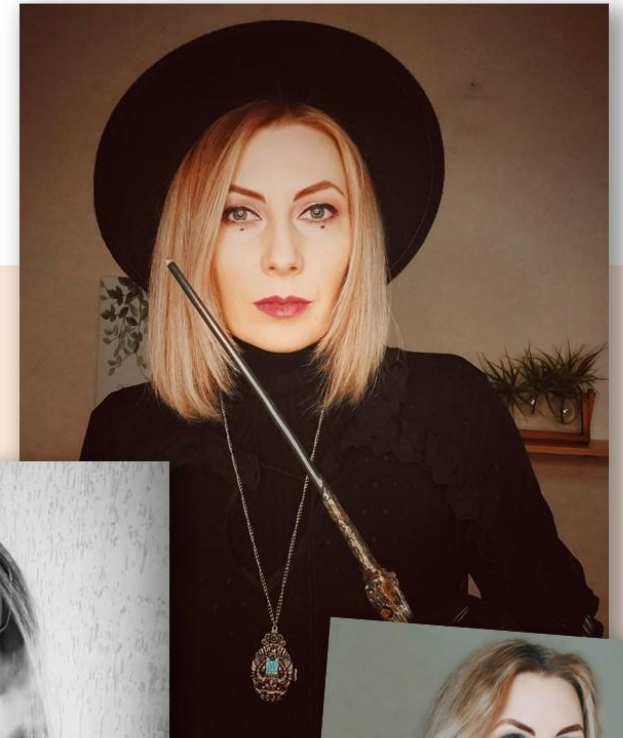


АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

**Индустрия стиля:
образование и развитие**

ТЕСТ
ПО
АРХЕТИПАМ




ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ



5 вещей, которые ИИ реально помогает делать быстрее

-  01 **Писать тексты**
статьи, посты, письма,
описания — за минуты
-  02 **Искать и обрабатывать
информацию**
находит главное, структурирует,
экономит часы
-  03 **Создавать контент**
изображения, презентации,
видео и идеи — быстрее
-  04 **Планировать и
организовывать**
планы, задачи, списки —
чётко и без лишнего
-  05 **Переводить и
адаптировать**
переводы, выжимки,
адаптация под аудиторию

 ИИ не делает работу за вас,
но убирает рутину и даёт время на важное.



*Сохрани, чтобы
не забыть*

СПРИНТ по нейросетям



открытый женский клуб
**КНИЖНАЯ
СРЕДА**
Интеллектуальный подход к стилю,
гардеробу и любви к себе.

Уникальный формат встреч
с автором 13 книг и бестселлеров
о моде и стиле.

Встречаемся каждую среду
в 19:00 (МСК), чтобы перевести
законы стиля с книжных страниц
в ваш реальный гардероб.



- Июсса Трубецова Библия стиля для женщины
- Наталья Найденская Мода. Цвет. Стиль
- Июсса Трубецова Мне всегда есть что надеть
- Наталья Найденская Маленькие секреты большого гардероба
- Июсса Трубецова Триумф черного платья
- Наталья Найденская Код внешности

ГЕЙМИФИКАЦИЯ:

3 АВТОРСКИЕ ИГРЫ

Проблема внедрения смыслов на практике



Статистика: Более 40% клиентов испытывают стресс при заполнении длинных психологических брифов.



Знать психологию стилисту — обязательно.
Погружать в нее клиента — фатально.



Решение: Геймификация. Игры повышают вовлеченность на 48% и мгновенно снимают барьеры.



1 Игра 1: «ЦВЕТОВОЕ ЛОТО»

- Задача:** Снять «хромофобию» (страх цвета) и привычку к черному/серому.
- Механика:** Легкий подбор и сочетание оттенков в игровом формате.



2 Игра 2: «КОД АРХЕТИПОВ»

- Задача:** Безошибочная диагностика ведущих и теневых архетипов.
- Механика:** Визуальные карточки обходят логику и работают напрямую с подсознанием клиента.



3 Игра 3: «4 ВЕКТОРА СТИЛЕЙ»

- Задача:** Материализация смыслов.
- Механика:** Перевод психотипа в конкретные фактуры, силуэты, принты и воротники.



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

**Индустрия стиля:
образование и развитие**



БОЛЬ РЫНКА: ЭПИДЕМИЯ ВЫГОРАНИЯ



ФАКТ

Стилист — профессия одиночек.

Главная причина ухода с рынка —
**отсутствие поддерживающей
профессиональной среды**
при столкновении со сложными кейсами.

Но даже с лучшими инструментами
и клиентами стилиста подстерегает
главная опасность — выгорание.

Наша профессия — это профессия одиночек.
Когда вы сталкиваетесь с трудным клиентом
или творческим кризисом,
вам не к кому пойти.



Выгорание — тихая эпидемия в профессии,
где успех зависит от энергии и вдохновения.

ЗАКРЫТЫЙ КЛУБ ИНЕССЫ ТРУБЕЦКОВОЙ

Комьюнити для стилистов любого уровня
(от новичков до топ-экспертов).

- ✓ **Внутри клуба:**
регулярные разборы, обсуждение сложных вопросов, кейсов, тренды, запуск и продвижение.
- ✓ **Безопасная среда:**
обмен опытом, разборы клиентов, профилактика выгорания.
- ✓ **Поддержка и развитие:**
единомышленники, экспертиза, мотивация и новые возможности.



Клуб — это сила окружения,
которая раскрывает потенциал.

Клуб ПРО100 ГАРДЕРОБ

это система прокачки обоих навыков

«В клубе вы прокачиваете и то, и другое — без отрыва от практики».



Hard skills



Оцифровка гардероба,
нейросети, ИИ-инструменты



Разбор кейсов, создание
капсул



Поиск вещей на
маркетплейсах

Soft skills



Работа с возражениями
клиентов



Психология типажей,
архетипы



Публичные выступления,
личный бренд



Клуб — это сила окружения,
которая раскрывает потенциал.





АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

**Индустрия стиля:
образование и развитие**





Irina

Я до курса и не подозревала, что во мне живет Творец и что, он может меня вдохновлять!



ПРО100 ГАРДЕРОБ

ЖЕНСКИЙ КЛУБ



Ежемесячные эфиры
и разборы



Доступ к курсам
и библиотеке знаний



Еженедельные челленджи
с призами



Живой чат с поддержкой
и общением



Личная обратная связь
от Инессы



ПРИСОЕДИНИТЬСЯ К КЛУБУ



ДАВАЙТЕ СОЗДАВАТЬ СТИЛЬНОЕ БУДУЩЕЕ ВМЕСТЕ!



ШКОЛА СТИЛЯ

Обучаем стилистов всех школ и любого уровня



КЛУБ ДЛЯ СТИЛИСТОВ

Сообщество профессионалов и обмен опытом



ЭКОСИСТЕМА СТИЛИСТОВ

Возможности для роста и реализации



ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!

Сканируйте QR-код, чтобы узнать
больше о проектах и возможностях



ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ



*Давайте создавать стильное
будущее вместе!*

3

ЭКОСИСТЕМА СТИЛИСТОВ



05

КОМЬЮНИТИ И СТАТУС ПРОФЕССИИ:

МАСШТАБИРОВАНИЕ: «ЭКОСИСТЕМА СТИЛИСТОВ»



Рыночный тренд:

Спрос fashion-брендов на коммерческую стилизацию вырос на 40%.



Проект «Экосистема стилистов» —

это мост между обученным выпускником и реальным бизнесом.



Интеграция стилистов

для создания смыслового контента, повышающего онлайн-продажи брендов.



Будущее профессии — в сообществе, коллаборациях и реальном влиянии на рынок.

КТО МЫ?



**Инеcса
Трубенкова**

- Имидж-эксперт, 25 лет стажа в профессии, соавтор 13 книг о стиле, цвете, гардеробе и дресс-кодах.
- Заведующая кафедры «Имидж и стиль» в Академии социальных технологий, организатор Конференций для стилистов
- Школа стиля и курсы «Архетипы в стилистике», «Сезонный гардероб», «100% цвета», «Дресс-код», «Кoeffициент консервативности».
- Закрытый клуб, стильные игры, тесты по стилям и архетипам.



Ольга Ефанова

- Наставник стилистов и дизайнеров, арт—директор, эксперт с 30-летним опытом в fashion и медиа
- Основатель школы «Мастерская осознанного стиля», клуба стилистов Прообраз и Женского стильного клуба
- Автор журнала Fashion Buzz, курса «культура делового стиля» для образования
- 150+ мастер-классов, 500+ клиентов, 300 фотосессий



Татьяна Маменко

- Имидж-тренер. Автор книг и инструментов для стилистов. 25 лет в персональной стилистике
- Авторские темы: Ключевой тип цвета, Метод Цветовых Диапазонов, Стилевые типы Ларсон-Маменко
- Создатель инструментов: Эталонные Фоны, Инструмент цветового анализа внешности, Комбинатор цвета.
- 10+ лет в обучении стилистов, 1000+ выпускниц в 30+ странах

ПРОФСОЮЗ



- **Этика профессии**
- **Юридическая поддержка**
- **Защита репутации**
- **Стандарты профессии**
- **Поддержка в работе с брендами**

ПАРТНЕРСТВО С БРЕНДАМИ



**Мост между стилистами и
индустрией**

Как это работает внутри
Экосистема = агентская модель.

Форматы сотрудничества

- съёмки
- контент для брендов
- мероприятия
- амбассадорские программы



#знакомство_бренды_магазины

Когда бренд становится источником вдохновения, возможностей и новых проектов ✨

22 июня в «Экосистеме стилистов» пройдёт закрытая онлайн-



КУЛЬТПОХОД



- **Этика профессии**
- **Юридическая поддержка**
- **Защита репутации**
- **Стандарты профессии**
- **Поддержка в работе с брендами**



КОЛЛАБОРАЦИИ



Коллаборации внутри Экосистемы – возможности для роста и среда для создания команд.

Здесь возможны:

- проекты между стилистами
- команды под задачи
- коллаборации экспертов
- любые инициативы

Мы поддерживаем рост через совместные проекты, а не конкуренцию.



НАВИГАЦИЯ ПО ЭКОСИСТЕМЕ



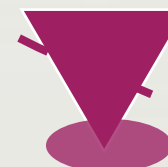
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ



УЧАСТИЕ В
СОБЫТИЯХ



СОБЕСЕДОВАНИЕ



ЗНАКОМСТВО И
АНКЕТА



Кто может стать участником и партнером?

- СТИЛИСТЫ (новички и практикующие),
ИНФЛЮЕНСЕРЫ и БЛОГЕРЫ
- ШКОЛЫ и СООБЩЕСТВА
- БРЕНДЫ
- УСЛУГИ ДЛЯ СТИЛИСТОВ (инструменты,
продвижение, прокат, аренда и т.д.)

КАК ПРОСОЕДИНИТЬСЯ?



Чтобы попасть в Экосистему стилистов, пожалуйста, перейдите по QR-коду и заполните анкету

***вы так же можете пригласить в Экосистему своих коллег-стилистов**



ДАВАЙТЕ СОЗДАВАТЬ СТИЛЬНОЕ БУДУЩЕЕ ВМЕСТЕ!



ШКОЛА СТИЛЯ

Обучаем стилистов всех школ и любого уровня



КЛУБ ДЛЯ СТИЛИСТОВ

Сообщество профессионалов и обмен опытом



ЭКОСИСТЕМА СТИЛИСТОВ

Возможности для роста и реализации



ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!

Сканируйте QR-код, чтобы узнать
больше о проектах и возможностях



ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ



*Давайте создавать стильное
будущее вместе!*

НАШИ ПАРТНЕРЫ

