



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

УСПЕШНЫЙ
КЕЙС В НЛП

23 февраля | онлайн

АНТИХРУПКОСТЬ КОНСУЛЬТАНТА И РУКОВОДИТЕЛЯ С ПОМОЩЬЮ НЛП

Саламатова Кристина





КРИСТИНА САЛАМАТОВА

- бизнес-психолог, коуч РСС ICF
 - основатель Сибирской Академии НЛП, НЛП-тренер
 - старший преподаватель НГТУ кафедра
“Инновационный и производственный менеджмент”
- 16+ лет в психологии, 2,5 тыс+ консультаций
 - Клиенты получают гос. награды Лучший молодой предприниматель отрасли - 2022, ученик выиграл конкурс Лиги Лекторов России
 - Автор и ведущая подкаста “Кристаллизатор”
60 тыс+ слушателей





**Нассим Талеб ввёл
понятие
антихрупкости -
системы, которые не
просто выдерживают
стресс, а становятся
сильнее от него.**

-  Хрупкое - ломается
-  Устойчивое - выдерживает
-  Антихрупкое - усиливается



**Кто за последние 2 года пережил
ситуацию, которая сначала выглядела
как кризис, а потом стала точкой роста?**



Кто за последние 2 года пережил ситуацию, которая сначала выглядела как кризис, а потом стала точкой роста?

НЛП это не про контроль мира.

Это про управление внутренними состояниями и стратегиями
в условиях неопределенности.

Почему руководители и консультанты ломаются чаще всего?

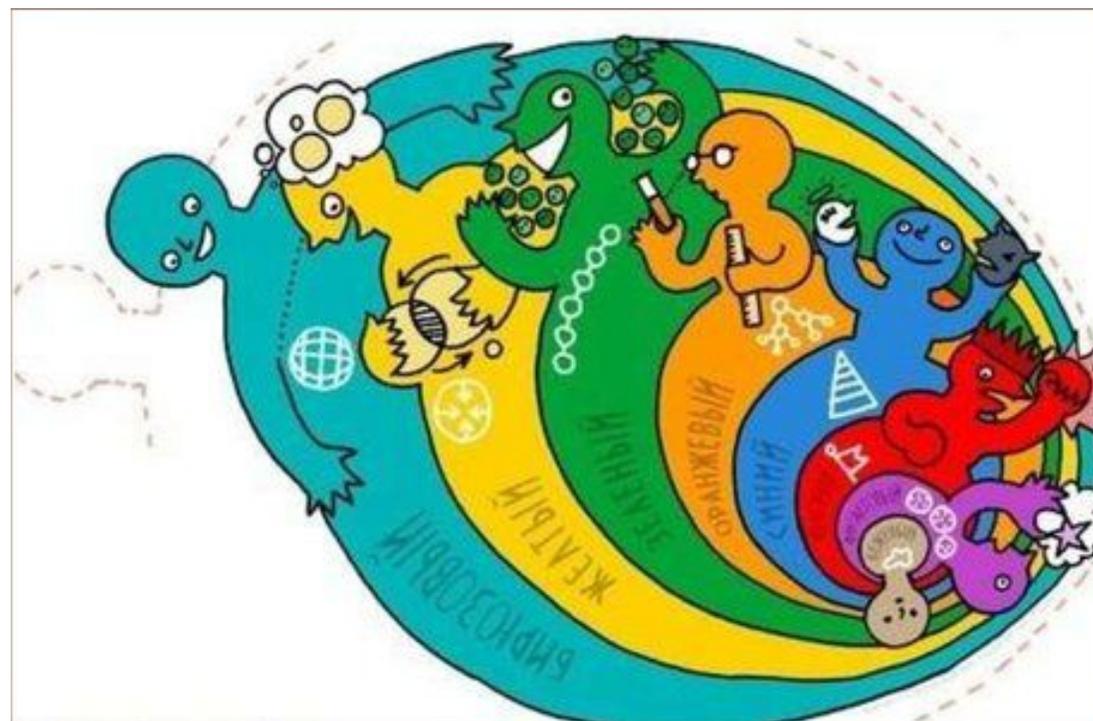


Три главных риска:

1. Перегрузка неопределённостью
2. Удар по самоидентичности (“я больше не эксперт”)
3. Потеря контроля и смысла

Кризис бьёт по статусу, компетентности, самооценке

И вот здесь начинается либо хрупкость, либо антихрупкость.





БЕЖЕВЫЙ УРОВЕНЬ

Ценность - выживание.

Основная тема: Делай все, чтобы остаться в живых.

Доверься инстинктам, чтобы выжить.

Отдельная самость едва обозначена.

Еда, вода, тепло, секс и безопасность в наивысшем приоритете.

Люди собираются в группы с целью выжить.

Люди взаимодействуют с природой так же, как и другие животные.

0,1 % населения.



БЕЖЕВЫЙ УРОВЕНЬ

Я есть.

Я хочу жить.

Я доверяю миру, мир полон ресурсов.

Нужно только немного направить усилия в сторону желаемого, и все будет.

Я чувствую себя в мире и в жизни как дома.

Я чувствую потребности своего тела.

Мне комфортно в моем теле.

Со мной все хорошо.

Мне хорошо, даже если на меня не обращают внимания.

Я принимаю любовь как должное.

Я умею брать.



ФИОЛЕТОВЫЙ УРОВЕНЬ

Ценность - принадлежность группе.

Основная тема: Жертвуй собой ради племени.

Магическое мышление: власть духов, Богов и мистических знаков.

Преданность вождям и старейшинам.

Анимализм.

Карта=территория.

Давление племени на человека.

10 % населения.



ФИОЛЕТОВЫЙ УРОВЕНЬ

Мир безопасен.

Со мной все в порядке.

Я могу управлять своими инстинктами.

Я могу гордиться собой и своими достижениями.

Мне понятно, что такое «мы».

Я умею заботиться, добровольно жертвовать ради других, бескорыстно отдавать.

Я уважаю традиции семьи, родины, человечества.

У меня есть вера. Я верю во что-то кроме себя и рационального мира.



КРАСНЫЙ УРОВЕНЬ

Ценность - сила и власть.

Основная тема: Будь тем, кто ты есть и делай то, что ты хочешь!

Мир это джунгли, полные опасностей.

Сильный прав, победителей не судят.

Бери от жизни все, здесь и сейчас.

Получай удовольствие без вины и сожалений.

Демонстрация силы и власти.

20 % населения.



КРАСНЫЙ УРОВЕНЬ

Я большая и сильная.

Я могу. Я готова действовать и легко проявляю инициативу.

Я самостоятельна. Свободно распоряжаюсь собой без утраты самоуважения.

Я умею доминировать без принуждения.

Я умею отстаивать свои интересы и защищать свои границы.

Я уважаю чужие границы.

Я могу управлять своими желаниями, своими импульсами.

Я умею наслаждаться жизнью и развлекаться.

Я смелая и радостная.

Я знаю, чего хочу.

Мне интересно жить.

Я умею просить без принуждения и чувства стыда.

Я умею говорить «да», когда хочу или вижу в этом смысл.

Я умею говорить «нет» без чувства вины.

Я умею принимать «нет» без злости.



СИНИЙ УРОВЕНЬ

Ценность - правила.

Основная тема: У жизни есть смысл, пожертвуй сейчас - потом воздастся!

Порядок, основанный на абсолютных принципах.

Правильная жизнь обеспечивает стабильность сейчас и награду в будущем.

Послушание и дисциплина - норма.

Импульсивность контролируется через чувство вины, у каждого свое место.

Честный труд (протестантская этика).

30-40 % населения.



СИНИЙ УРОВЕНЬ

Я умею ставить цели и добиваться их.

Я умею учиться.

Я умею дисциплинировать себя.

Я трудолюбива и усердна.

Я умею следовать своему слову.

У меня есть сила воли.

Я умею жить в системе.

Я умею подчиняться правилам морали ради цели и общества.



ОРАНЖЕВЫЙ УРОВЕНЬ

Ценность - личный успех.

Основная тема: Думай и богатей!

Развитие - результат изучения законов природы и поиска лучших решений.

Использование земных ресурсов для материального достатка.

Джентльмены конкурируют по правилам.

Благосостояние и материальные ценности.

Личный успех достижим. Здравый смысл.

15-20 % населения.



ОРАНЖЕВЫЙ УРОВЕНЬ

Я самостоятельная.

Я умею управлять материальным миром.

Я результативная.

Я лучшая в своем деле.

Я успешная.

Я знаю свою меру.

Я зарабатываю столько, сколько мне нужно.

У меня есть навыки здоровой конкуренции.

Я чувствую баланс «брать - давать».

Я умею быть благодарной.



ЗЕЛЕНый УРОВЕНЬ

Ценность - согласие.

Основная тема: Жить в мире и согласии с другими людьми.
Дух человека должен быть освобожден от жадности, догм и разногласий.

Восприимчивость, чувственность и забота вместо холодного разума.

Забота о ресурсах и возможностях планеты (экология)

Принятие решений через согласие и консенсус.

Гуманизм, гармония, человеческое развитие.

10 % населения.



ЗЕЛЕНЫЙ УРОВЕНЬ

Я вижу другого человека.

Я умею сопереживать.

Я способна взаимодействовать и сотрудничать.

Я умею договариваться.

Я умею дружить.

Я умею вступать в близкие отношения.

Я даю другим реализоваться.

Я понимаю и строю сложные системы.

Я умею быть полезным членом общества.

Я соглашаюсь с тем что есть.



ЖЕЛТЫЙ УРОВЕНЬ

Ценность - творчество

Основная тема: Живи полно и ответственно как тот, кто ты есть и кем учишься быть.

Понимание, что хаос и изменения - естественны.

Принятие неизбежности.

Признание необходимости ранних уровней.

Гибкость, открытость, спонтанность имеют наивысший приоритет.

Различия могут быть интегрированы во взаимозависимые и естественные процессы.

Свобода и автономия: достигать своей цели без ущерба для других.

1 % населения.



ЖЕЛТЫЙ УРОВЕНЬ

Я хорошо различаю, что мое, а что - нет.

Я знаю свои ценности.

Я - автор своей жизни.

У меня есть выбор, и я выбираю.

Я принимаю последствия своих выборов.

Я умею признавать свою ценность и познавать себя.

Я независима.

Я честна с собой и другими.

Я умею говорить нет и да, не теряя силу.

Я умею делать выбор.

Я умею рисковать и экспериментировать.

Я опираюсь на свою силу.

Я знаю, что дает и что отнимает мою энергию.

У меня есть свой ритм.

Я знаю, что правильных систем много, мир разнообразен.



БИРЮЗОВЫЙ УРОВЕНЬ

Ценность - целостность с миром

Основная тема: Опыт единства с миром через разум и Дух.

Мир это единый, динамический и разумный организм.

Интуитивное мышление.

Самость это одновременно и отдельная и неотделимая часть большего целого.

Все связано со всем в экологическом равновесии.

Среда обитания человека пронизана энергией и информацией.



БИРЮЗОВЫЙ УРОВЕНЬ

Я творчески создаю порядок и смысл.

Я творчески создаю новые пространства жизни.

Мое время посвящено моей идее, и нет «пустого» времени.

Я знаю, что мир сложен и непостижим, поэтому доверяю интуитивному и иррациональному.

Я умею создавать «третьи решения».

Я никого не осуждаю. Любовь - это духовное переживание.

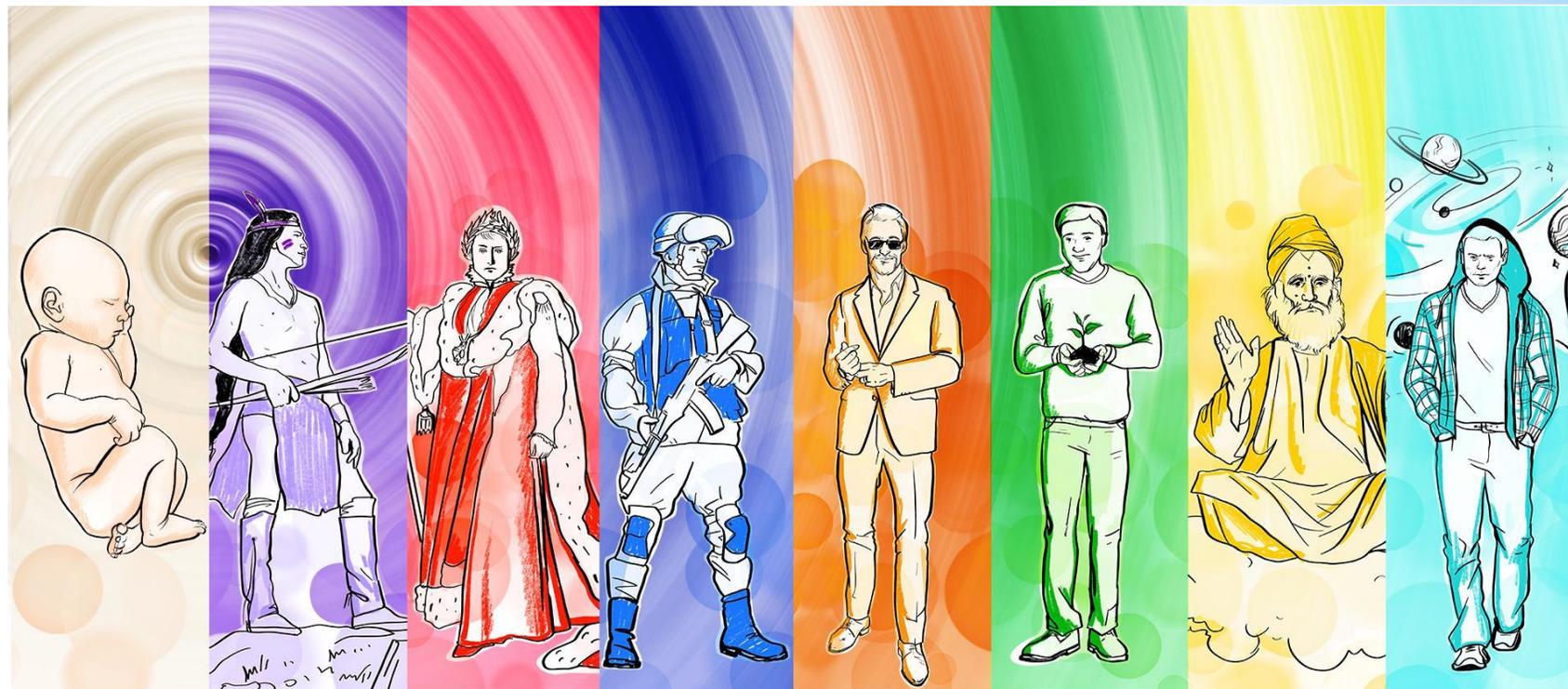
Я люблю людей, даже если они делают мне больно.

Я добровольно отдаю себя.

Я лидер.

Я вижу целое.

В каждый момент времени я целостный.



Бежевый
уровень

Выживание

Фиолетовый
уровень

Племя

Красный
уровень

Власть

Синий
уровень

Порядок

Оранжевый
уровень

**Драйв,
энергия
успеха**

Зелёный
уровень.

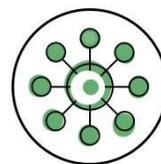
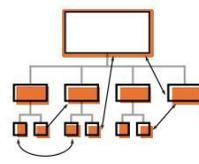
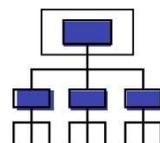
Согласие

Жёлтый
уровень.

**Связь
с природой**

Бирюзовый
уровень.

Глобальность



Спиральная динамика (Грейвз, Лалу, Пекарь)



КУЛЬТУРА ВЫЖИВАНИЯ



- Жизнь трудна; в ней много опасностей
- Если не прикладывать очень серьезных усилий, я могу быть лишен самого для меня необходимого
- Моя задача – выжить, обезопасить себя, оградить от лишений

Так думает человек с ценностями выживания

Мотивация: удовлетворение базовых потребностей.

Разговор не работает.

Руководитель - “спаситель”

КУЛЬТУРА ПРИНАДЛЕЖНОСТИ



Так думает человек с ценностями принадлежности

- Я хочу быть частью коллектива
- Я – человек команды. Я – это Мы
- Я готов отказаться от самого себя ради своего рода, ради своих друзей, ради команды

Компетенции: поддерживающее лидерство, эмоциональная стабильность, личное влияние.

Метафора: Опекающая теплая мама для коллектива.

Ситуации эффективности: небольшой отдел, работа которой держится на людях, а не на технологиях, которая выполняет роль “тыла” и не нуждается в развитии.

КУЛЬТУРА ПРИНАДЛЕЖНОСТИ



Так думает человек с ценностями принадлежности

- Я хочу быть частью коллектива
- Я – человек команды. Я – это Мы
- Я готов отказаться от самого себя ради своего рода, ради своих друзей, ради команды

Инструменты управления: личное влияние.

Мотивация:

поддержка “Мы - принадлежности”
интересы команды/ значимых людей
микрошаговые изменения

Примеры: предпринимательская организация в первые годы создания, маленький офис в региональном городе.

КУЛЬТУРА ПРИНАДЛЕЖНОСТИ

Проявление кризиса:

- рост амбиций;
- зависть;
- уходит теплота, приходит конкуренция и враждебность;
- начинается борьба за власть;
- члены команды начинают копировать лидера;
- единая команда начинает расслаиваться

КУЛЬТУРА СИЛЫ



- Люди враждебны
- Я должен быть готовым защищать себя и свою территорию
- Мне нравится управлять другими людьми
- Власть делает меня сильным. Сила помогает мне установить власть
- Я буду бороться за власть с людьми, которых я смогу победить
- В войне правила не действуют
- Сильный всегда прав

Так думает человек с ценностями силы

Компетенции: мотивация власти, директивное лидерство, решительность, умение держать удар

Метафора: Требовательный отец

Ситуации эффективности: кризис менеджмент, стартап небольшой компании в агрессивном окружении, сильной конкуренции.

КУЛЬТУРА СИЛЫ



- Люди враждебны
- Я должен быть готовым защищать себя и свою территорию
- Мне нравится управлять другими людьми
- Власть делает меня сильным. Сила помогает мне установить власть
- Я буду бороться за власть с людьми, которых я смогу победить
- В войне правила не действуют
- Сильный всегда прав

Так думает человек с ценностями силы

Инструменты управления: приказы и личное влияние.

Мотивация: вызов, общий враг, награда/наказание сразу после проступка.

Причины кризиса: усталость от борьбы, бессмысленная конкуренция вызывает желание договориться о единых правилах игры.

КУЛЬТУРА ПРАВИЛ



- Необходимо следовать установленным правилам
- Я уважаю правила и буду им следовать, поскольку на правилах держится мир
- Нарушение правил даже ради лучшего результата недопустимо, поскольку создает плохой прецедент
- Эмоции вредны. Нужно действовать рационально и безличностно.
- Произвольные решения недопустимы.

Так думает человек с ценностями правил

Компетенции: планирование и организация, управление исполнением, системное мышление, конструктивная коммуникация.

Метафора: “человек-функция”

Ситуации эффективности: подразделение, которое должно показывать стабильный результат и не нуждается в развитии.

Необходимость отстроить бизнес-процессы.

КУЛЬТУРА ПРАВИЛ

Проявление кризиса:

- результат никого не волнует, на первое место выходит процесс;
- избыточная формализация;
- нет драйва;
- нет инициативности;
- излишняя бюрократизация.

КУЛЬТУРА УСПЕХА



Так думает человек с ценностями успеха

Компетенции: мотивация достижений, стратегическое мышление, вдохновляющее лидерство, убеждающая коммуникация, продажа идей.

Мотивация: статус, рост зарплаты, карьерный рост, достижения.

Ситуации эффективности: базовые ситуации для бизнеса: конкурентная борьба, необходимо агрессивное развитие, остановка “смерти подобна”

КУЛЬТУРА УСПЕХА

Проявление кризиса:

- эмоциональное выгорание;
- дефицит общения и теплых отношений;
- успех сам по себе не приносит удовлетворения;
- трудно достаются командные проекты.

КУЛЬТУРА СОГЛАСИЯ



- Есть разные люди и очень важно, чтобы они оставались разными, каждый со своими особенностями
- Мы любим общаться, спорить, искать новые решения
- Мы ищем правильные ответы на те вопросы, которые нам ставит жизнь. Этот поиск может быть долгим
- Я слушаю других людей и учусь у них

Так думает человек с ценностями согласия

Компетенции: кросс-культурное мышление, терпимость, командное лидерство, фасилитация, эмоциональный интеллект, коучинг;

Мотивация: работа ради отношений и общего блага, значимая миссия.

Ситуации эффективности: бизнес отстроен и динамично развивается, необходима инициатива снизу, требуется больше внимания к качеству процесса, важно удерживать творческих и талантливых людей.

**Появляется дефицит управляемости,
технологичности...**

Сгорание в погоне за рекордами...

Регламенты приводит к бюрократизации...

Борьба за власть губит бизнес...

Семейственность и комфорт останавливают развитие

ИНСТРУМЕНТЫ АНТИХРУПКОСТИ



Тип руководителя по Адизесу

Появляется дефицит управляемости,
технологичности...

Управленческая команда

Интегратор

Сгорание в погоне за рекордами...

Предприниматель

Регламенты приводит к бюрократизации...

Администратор

Борьба за власть губит бизнес...

Производитель или
антикризисный
управляющий

Семейственность и комфорт останавливают развитие

**«Новый»
менеджмент**

Культура творчества

УПРАВЛЕНИЕ ПО ЦЕННОСТЯМ

Личное поведение, рассказ историй, образы и метафоры, акции (праздники...)

Культура согласия

Мозговые штурмы, «вовлечение», делегирование права ставить цель

**Регулярный
менеджмент**

Культура успеха

УПРАВЛЕНИЕ ПО ЦЕЛЯМ

Постановка целей, KPIs, соревнования, рейтинги, предпринимательская система мотивации, делегирование полномочий

Культура правил

УПРАВЛЕНИЕ ЗАДАЧАМИ

Должностные инструкции, регламенты, штрафная система мотивации

Вставьте текст
в колонтитуле

Список рекомендованной литературы:

