



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

27-28 мая 2026 г.
онлайн

КОД ЧЕЛОВЕКА

Ценностный код личности.
Поиск смыслов в
поведении человека.

Громова Евгения



Уже больше 40 лет **я открываю психологические закономерности** в самых разных сферах: психотерапия, педагогическая деятельность, исследовательская и научная работа, маркетинг, в том числе маркетинг территорий, брендинг, в том числе брендинг территорий, стратегический и управленческий консалтинг, обучение и развитие.

Ключевые компетенции:

ПСИХОЛОГИЯ по направлениям:

- ❖ нейропсихологии, нейролингвистики, патопсихологии, социальной психологии, психодиагностики, физиогномики, психоанализа, групповой психотерапии (ролевая, музыкальная, танцевальная, гештальт, транзактный анализ), развития коммуникативной одаренности и навыков коммуникации у взрослых и детей;
- ❖ развития психологической и коммуникативной компетенции руководителей, лидерства и индивидуального бренд-имиджа: созданы и внедрены в практику авторские обучающие и тренинговые программы, циклы лекций и семинаров (более 250).

МАРКЕТИНГ по направлениям:

- ❖ управления рыночным поведением компаний, разработки маркетинговых стратегий, выведения на рынок новых продуктовых категорий и их позиционирования в сознании потребителей, поиска уникальных ниш и формирования ассортиментных рядов;
- ❖ маркетинговых и социологических исследований, нейромаркетинга, нейробрендинга;
- ❖ созданы и внедрены в практику: технология позиционирования, методы сегментации потребителей на основе ценностей, мотивации и критериев выбора.

УПРАВЛЕНИЕ по направлениям:

- ❖ разработки идеологии и философии бизнеса, ценностного управления
- ❖ стратегического развития и брендинга международных и российских компаний, территорий городов, регионов и стран.



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

КОД ЧЕЛОВЕКА

Евгения Громова



Нейропсихолог (МГУ), социолог (РГГУ), маркетолог (РАНХиГС), исследователь (РИ), аналитик (более 5000 проектов), преподаватель, тренер, консультант, международный эксперт, автор статей и книг, последняя из которых «Ценностный код личности» (2025). Основатель Школы Ценностной типологии МИР ЖГ. **Член Высшего экспертного совета кафедры «Интегральное развитие территорий» Академии социальных технологий (АСТ).**

Более чем за 25 лет исследований мы ...



Изучили ценности,
характерные для жителей
разных городов и стран



Провели **250 000** глубинных
интервью в России, США,
Европе и Азии



С людьми разного
социального статуса в
возрасте от **5 до 92 лет**



Собрали Антологию ЦЕННОСТЕЙ,

систематизировав в табличную
матрицу **648 ценностей**

Создали Ценностную типологию (VTGG),

выделив и описав 12 Ценностных
психотипов: 6 основных и 6
смешанных, а также 36
Архетипических ролей

Выделили 12 типов и 36 видов мышления и речи, разработав

психолингвистическую систему
диагностики «Ценностных кодов
личности» для типологизации
личности, поведенческих
предпочтений, когнитивных и
релятивных особенностей.



Смоделировали Ценностное Ядро Личности,

разработав шестигранную,
шестиуровневую, трехслойную
Модель Призмы Самости



Разработали ряд моделей, среди которых:

- ❖ Зазеркалье психики;
- ❖ Целостность личности;
- ❖ Ценностная структура жизненного пространства личности;
- ❖ 4 Я (Наталья Георгиева);
- ❖ Пирамида мотивации выбора;
- ❖ Пирамида отражений – Ценностный код территорий;
- ❖ 5 LP – Пять ступеней Позиционирования;
- ❖ Геном территорий.

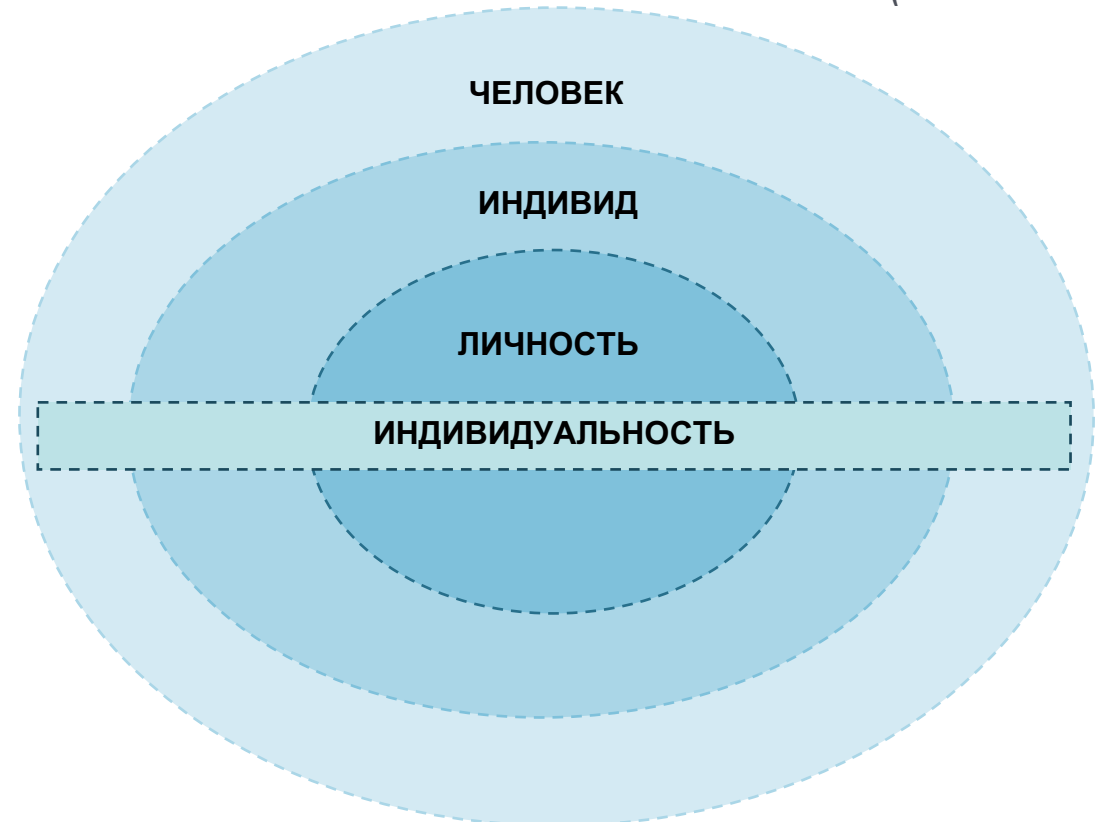


«Проблема смысла... — это последнее аналитическое понятие, венчающее общее учение о психике, так же как понятие личности венчает всю систему психологии»

(А.Н. Леонтьев (1903-1979) – советский психолог)



*«Индивидом рождаются. Личностью
становятся. Индивидуальность
отстаивают».*
(А.Г. Асмолов)



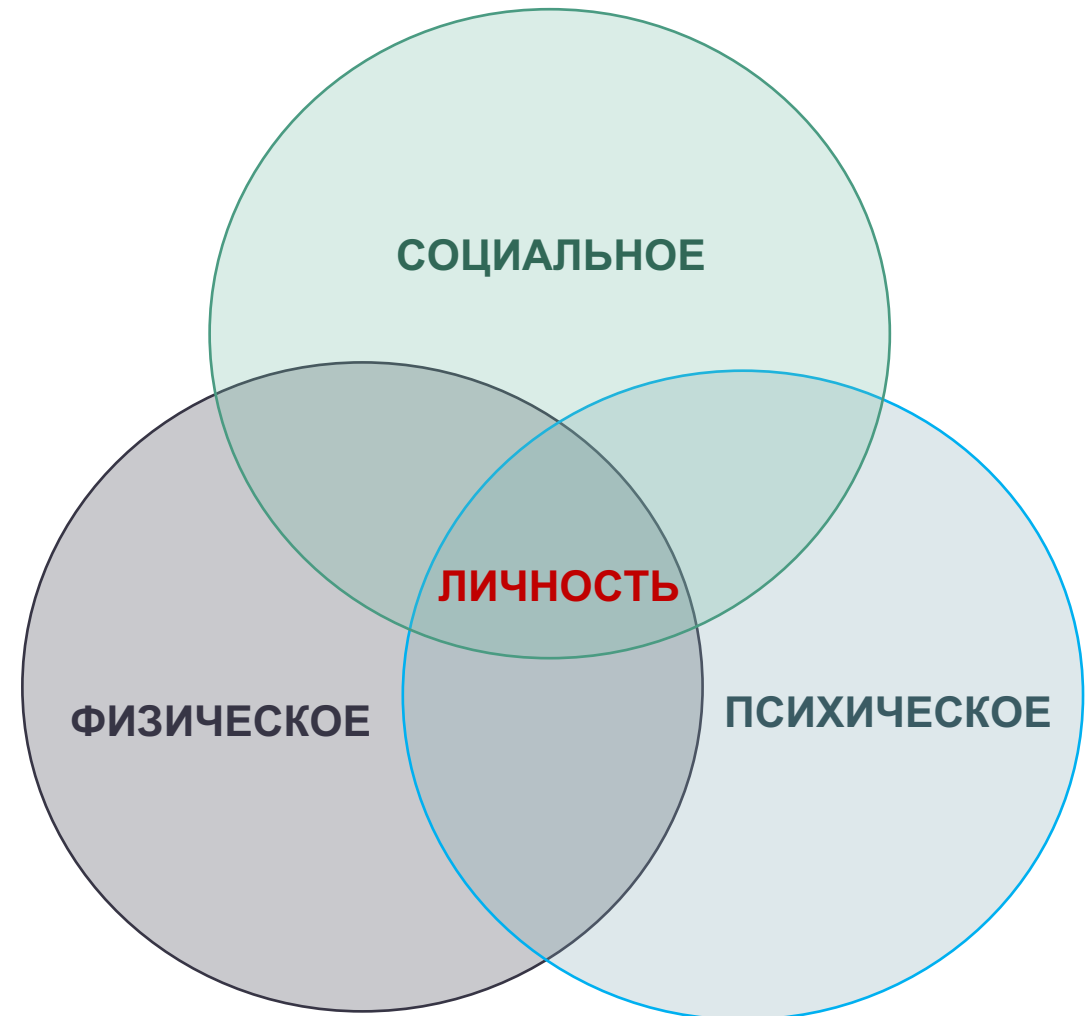


Обобщающий анализ различных источников и результаты наших исследований позволили дать определение этого сложного и многогранного понятия:

*«**Личность** — это уникальная для каждого человека целостная система, состоящая из комплекса индивидуально обусловленных психофизических особенностей, социально-психологических характеристик и ценностно детерминированных стремлений, которые определяют мотивы выбора и стиль жизни, формируя поведенческие паттерны, включающие нравственные поступки, проявляющиеся в общественных связях и межличностных отношениях»*

(Евгения Громова)

Глубинные истоки личности скрыты за внешними поведенческими проявлениями, и крайне сложно, а пожалуй и невозможно, увидеть и почувствовать окружающий мир так, как это воспринимает и понимает другой человек.

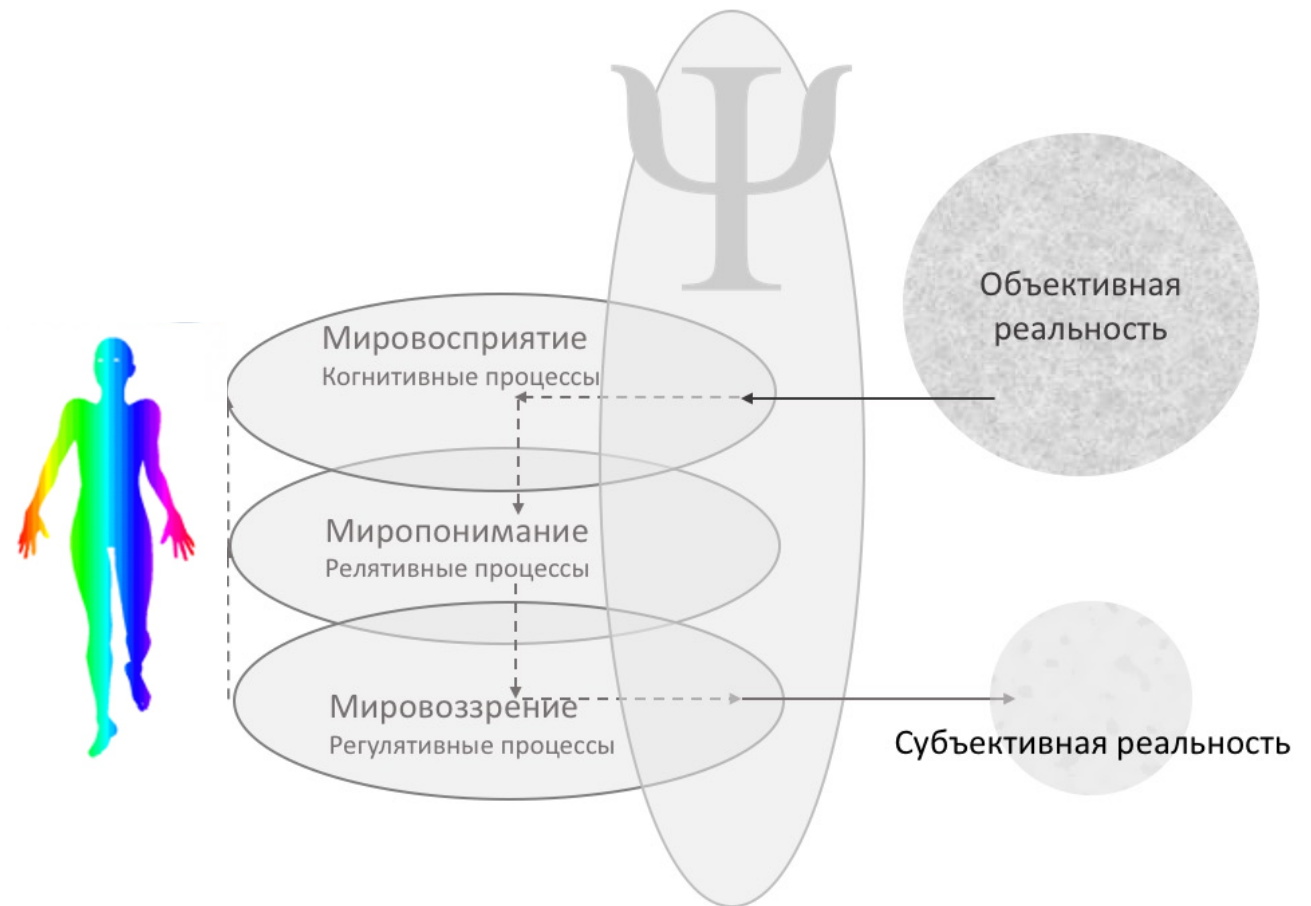


ФУНКЦИЯ ПСИХИКИ - отражение объективной РЕАЛЬНОСТИ и 3 формы ее проявления в виде психических процессов

- **КОГНИТИВНЫЕ:** внимание, восприятие, ощущение, память, мышление, речь, воображение
- **РЕЛЯТИВНЫЕ:** чувства, эмоции, воля, состояния, отношение
- **РЕГУЛЯТИВНЫЕ:** свойства личности, определяемые врожденными особенностями (темперамент, характер, способности), воспитанием (ценности, принципы, мораль, этика), социальной средой (культура, образование и т.д.), интеллектом (знания, умения, навыки, компетенции и опыт).

«Психика — это зеркало объективной реальности с индивидуальными настройками в ЗАЗЕРКАЛЬЕ» Евгения Громова

Зазеркалье ПСИХИКИ



Особенности ЗАЗЕРКАЛЬЯ или внутреннего мира каждого человека определяют его бессознательные и осознаваемые реакции на окружающий мир в виде поведенческих паттернов (сформированных шаблонов) с опорой на:

- ❖ МИРОВОСПРИЯТИЕ – ИНДИВИД проявляет свои СПОСОБНОСТИ через осознание ИДЕНТИЧНОСТИ;
- ❖ МИРОПОНИМАНИЕ – ИНДИВИД становится ЛИЧНОСТЬЮ и понимает свои ВОЗМОЖНОСТИ через раскрытие ПОТЕНЦИАЛА;
- ❖ МИРОВОЗЗРЕНИЕ – ЛИЧНОСТЬ обретает ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ через видение ПЕРСПЕКТИВ



Ценности и принципы

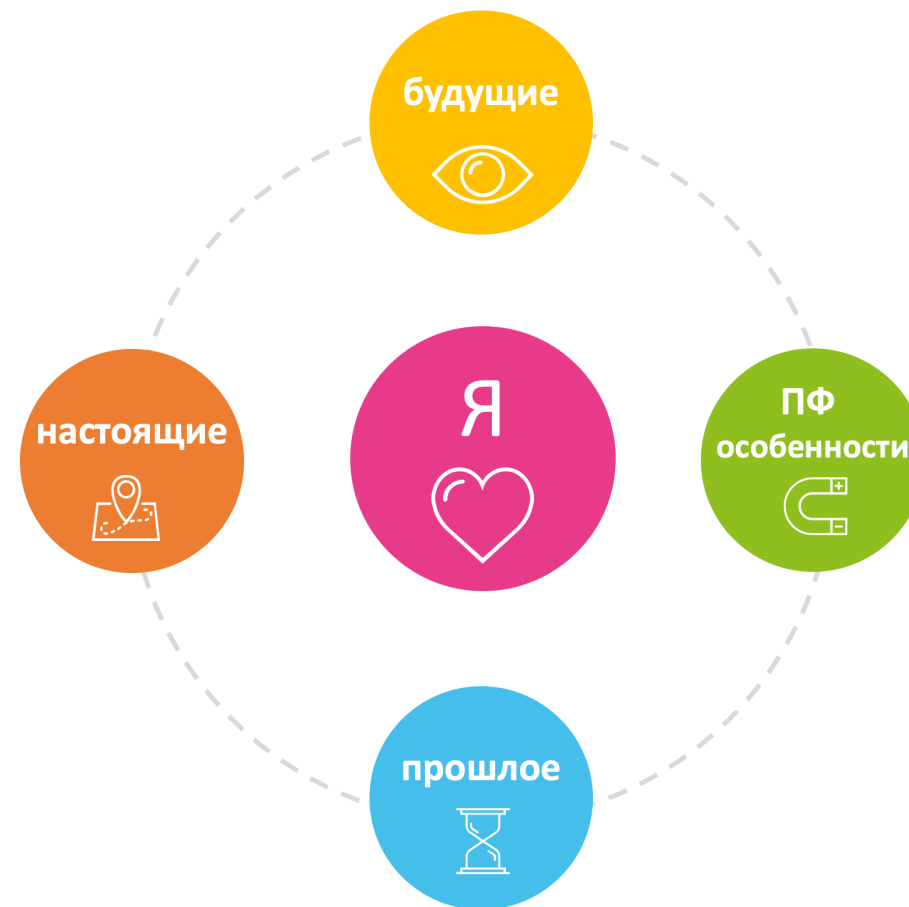


ЦЕННОСТИ — это устойчивые убеждения и ориентиры, которые определяют то, что важно для человека или группы людей. Они формируют основу для принятия решений, поведения и взаимодействия с окружающим миром.

Ценности помогают нам понять, что мы считаем правильным, желаемым и значимым. Например, ценности могут включать творчество, свободу, справедливость, доверие, устойчивость и созидание.

ПРИНЦИПЫ — это правила или руководящие положения, которые направляют действия и помогают воплощать ценности в реальной жизни. Принципы можно рассматривать как практические стандарты, которые помогают применять ценности в конкретных ситуациях.

Если ценности — это то, что важно, то принципы — это то, как мы действуем, чтобы следовать этим ценностям.



Георгиева Наталья
Автор модели «4Я»

Ценностная структура жизненного пространства личности



Ценности имеют двойственную значимость – *они одновременно мотор внутреннего роста и компас, дающий направление для развития личности.*

Ценностный компас имеет две основные ключевые функции: регулятивную и прогностическую.

- **Регулятивная функция ценностей.** Эта функция является базовой для формирования мотивационной сферы.
- **Прогностическая функция ценностей.** Эта функция является базовой для формирования стиля жизни.

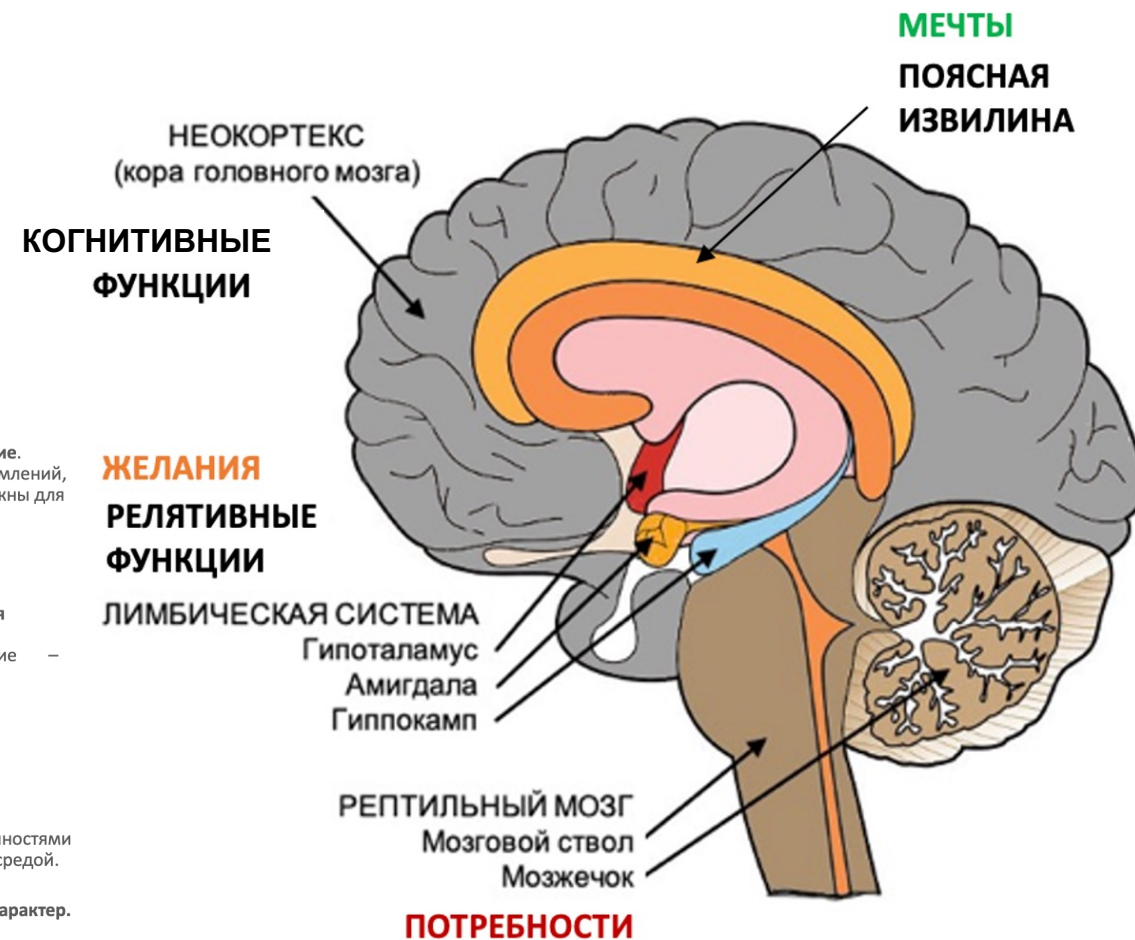
Наши исследования наглядным образом показали, что **Ценностный мотор**, являясь основой типологизации личности, влияет и на индивидуализацию когнитивных и других процессов.



Пирамида мотивации выбора



Локализация МОТИВАЦИИ ВЫБОРА зависит от ее уровня. Таким образом, субъективные ПОТРЕБНОСТИ, ЖЕЛАНИЯ И МЕЧТЫ рождаются в разных частях мозга. Мотивация, зависит от ситуационного контекста и является процессом, который синтезирует все возможности мозга для отражения объективной реальности в субъективных смыслах.



«Пирамида мотивации выбора» ©2004, 2006 Евгения Громова, Валерия Терентьева.
Все права защищены. Не копировать без указания авторства.

Впервые понятие «Призма Ценностей» было введено Карлом Густавом Юнгом в парадигме понятия «САМОСТИ» 109 лет назад в 1917 году.



Мы вслед за Юнгом считаем, что **Самость** является основой целостности и единства личности, символом полноты человеческого потенциала, занимая центральное место в управлении психической жизнью каждого человека.

Однако, абсолютное большинство исследователей никогда не рассматривали САМОСТЬ как управляющий механизм психики, а ценности как основу типологизации личности. Мы озадачились этим вопросом в 1997 году.

Личность – Модель Юнга

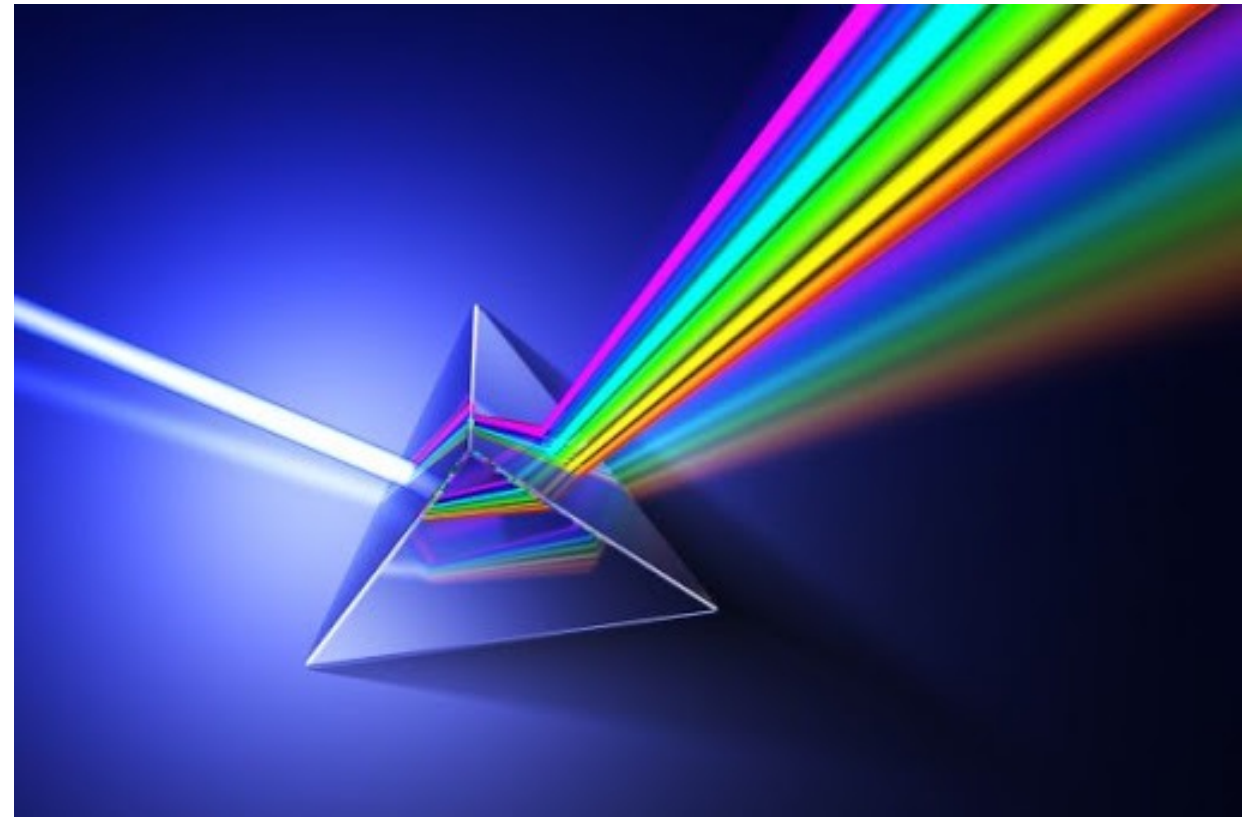


Архитектоника Самости, по сути представляет из себя **ЦЕННОСТНУЮ СТРУКТУРУ**, которая определяет мировосприятие человека, являясь **ПРИЗМОЙ** для дисперсии внешнего смыслового потока и выбора своего спектра понимания ценностей.



Продолжая аналогию **Ценностной структуры жизненного пространства личности** с «призмой» можно сказать, что с годами алмаз не изменяет своей природной кристаллической структуры, но получает особую огранку и шлифовку, становясь уникальным бриллиантом **«самости»** или многомерной **«призмой ценностей»**, которая, концентрируя смыслы, преломляет их через индивидуально значимые ценности и рождает новые смыслы из знакомых элементов окружающего нас мира.

Так, мы, с годами, по-новому, более глубоко, видим содержание знакомых с детства книг, получаем новые инсайты от картин известных художников, больше понимаем своих родителей, переосмысливаем собственные поступки.



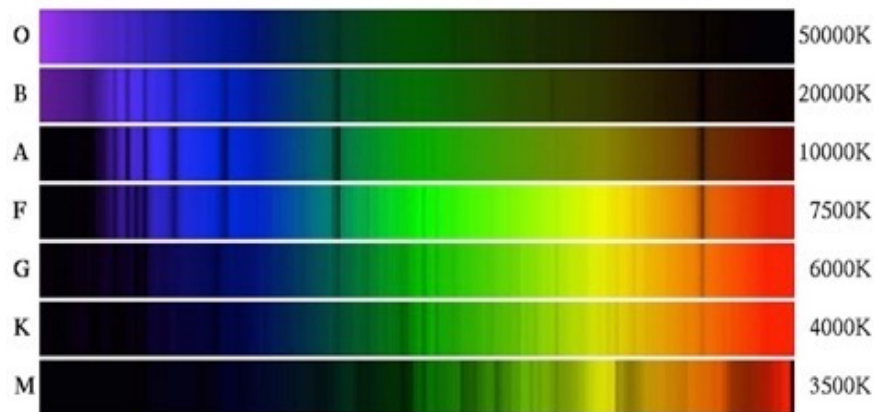
*«В каждом человеке – солнце.
Только дайте ему светить»*

Сократ

Спектр солнечного света



Спектральные классы звезд (слева отмечены классы звезд, а справа их поверхностная температура в Кельвинах, где $1^{\circ}\text{C} = 274.15 \text{ K}$).



Шесть ценностей определяют жизненную позицию человека, выполняя прогностическую функцию и оказывая формирующее влияние на наши мечты.

Смыслообразующая ценность для каждого типа своя и она проникает во все другие, объясняя и дополняя их.

В этом смысле мы имеем матрицу ценностей, которая и есть **архитектоника самости – призма ценностей** – основа ценностной структуры жизненного пространства личности.

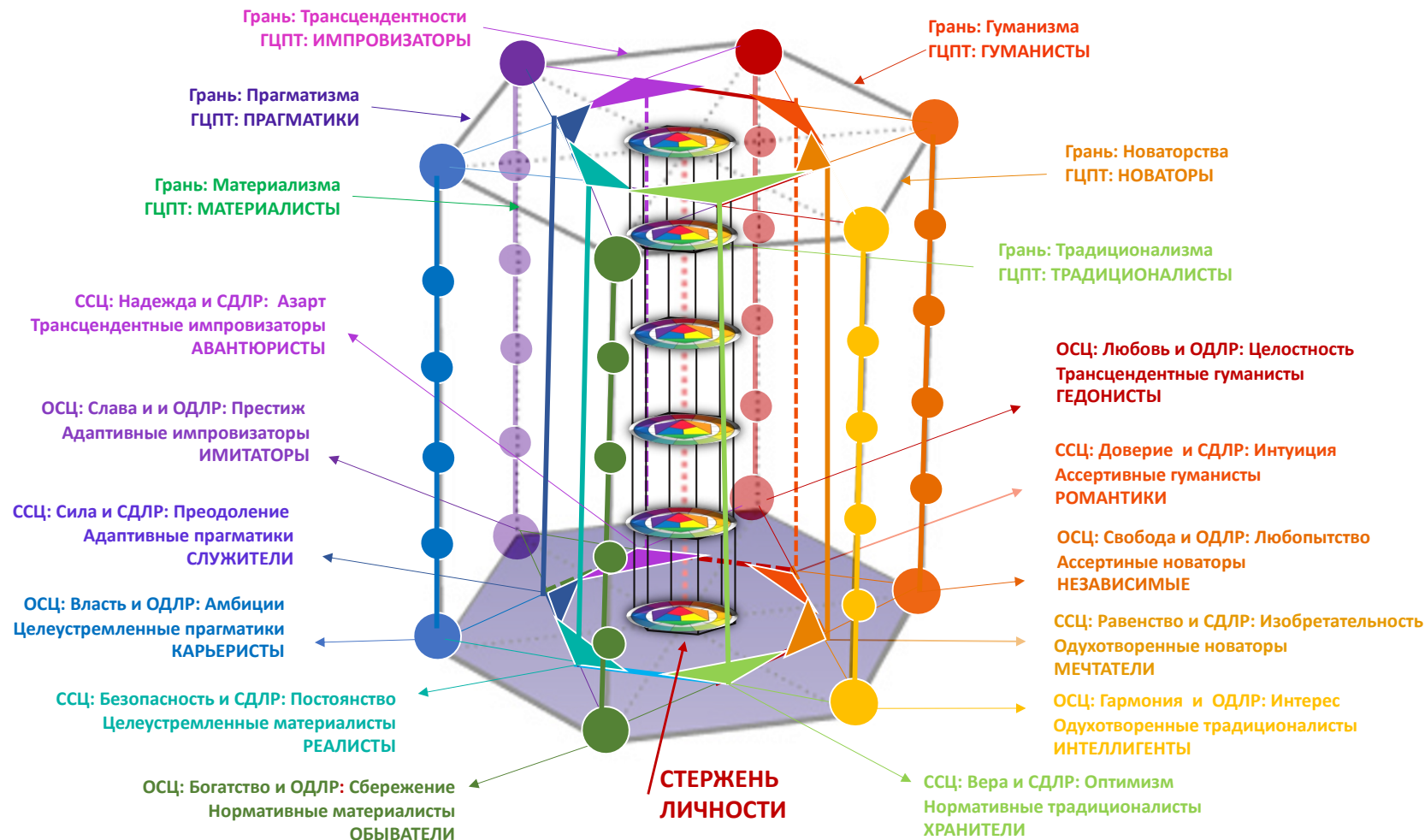
Архитектоника Призмы Самости

(автор: Громова Евгения)



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

КОД ЧЕЛОВЕКА



Каждая вертикальная грань Призмы Самости или ценностная доминанта, по сути, представляет собой **основной Ценностный спектр Личности (Personality Value Spectrum - PVS)**.

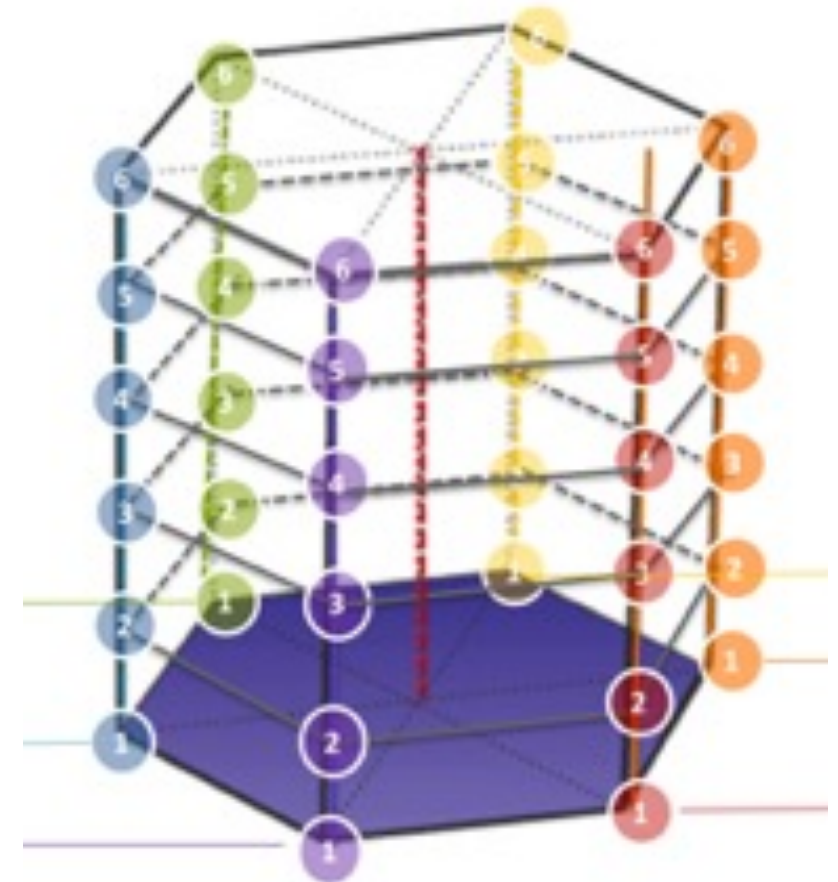
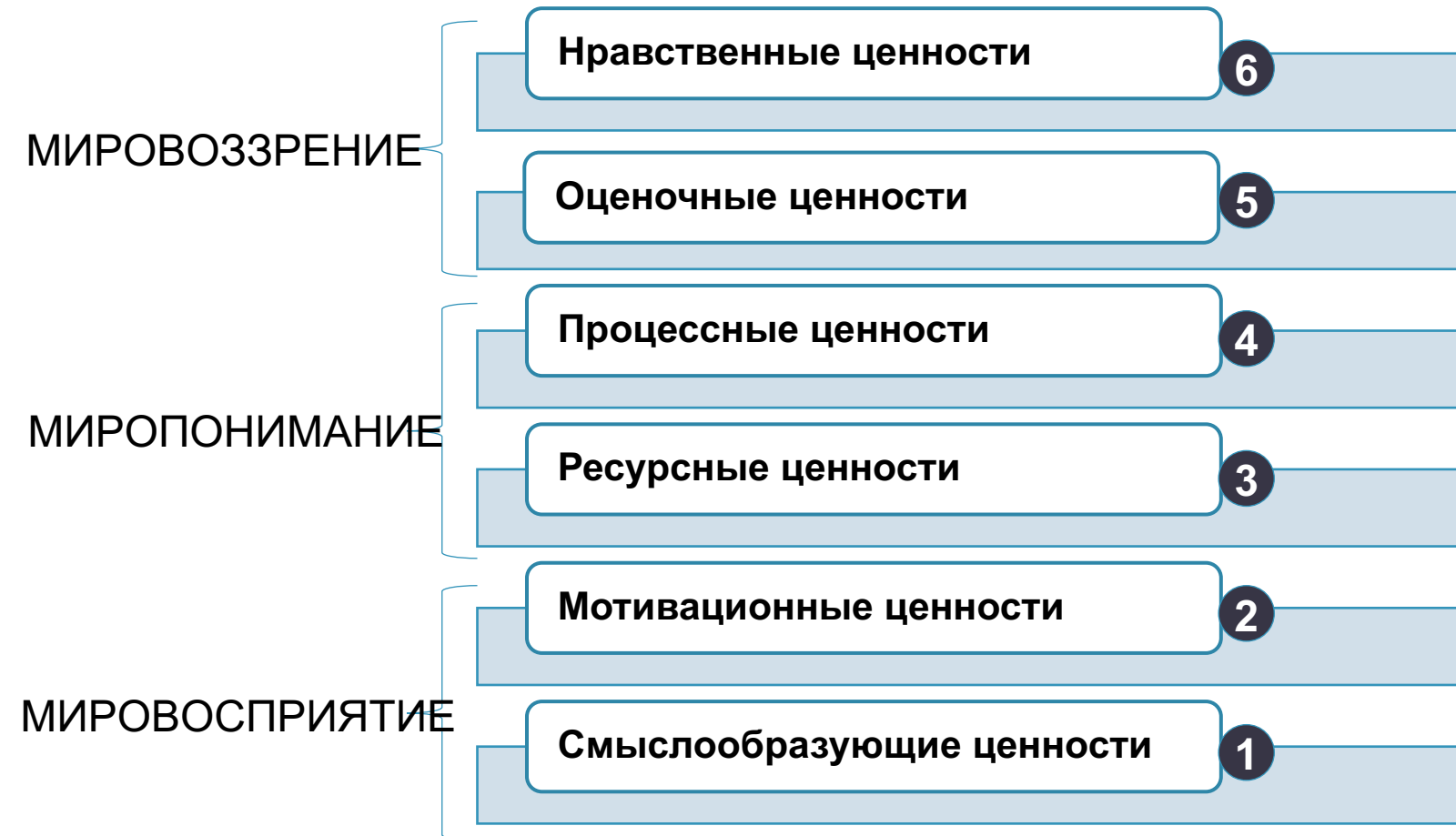
Психотипы, чьи Ценностные доминанты состоят из Ценностных узлов, а базовой платформой ценностной структуры Ядра жизненного пространства личности является Внутренняя Гексада Малой Призмы Самости, мы назвали Смешанными.

Каждая вертикальная грань Малой Призмы Самости или ценностная доминанта смешанного ЦПТ, по сути, представляет собой **Смешанный спектр Личности (MIX Value Spectrum - MVS)**.

6 уровней

Ценностной Призмы Самости

(автор: Громова Евгения)



Ценности МИРОВОСПРИЯТИЯ: Смыслообразующие и Мотивационные

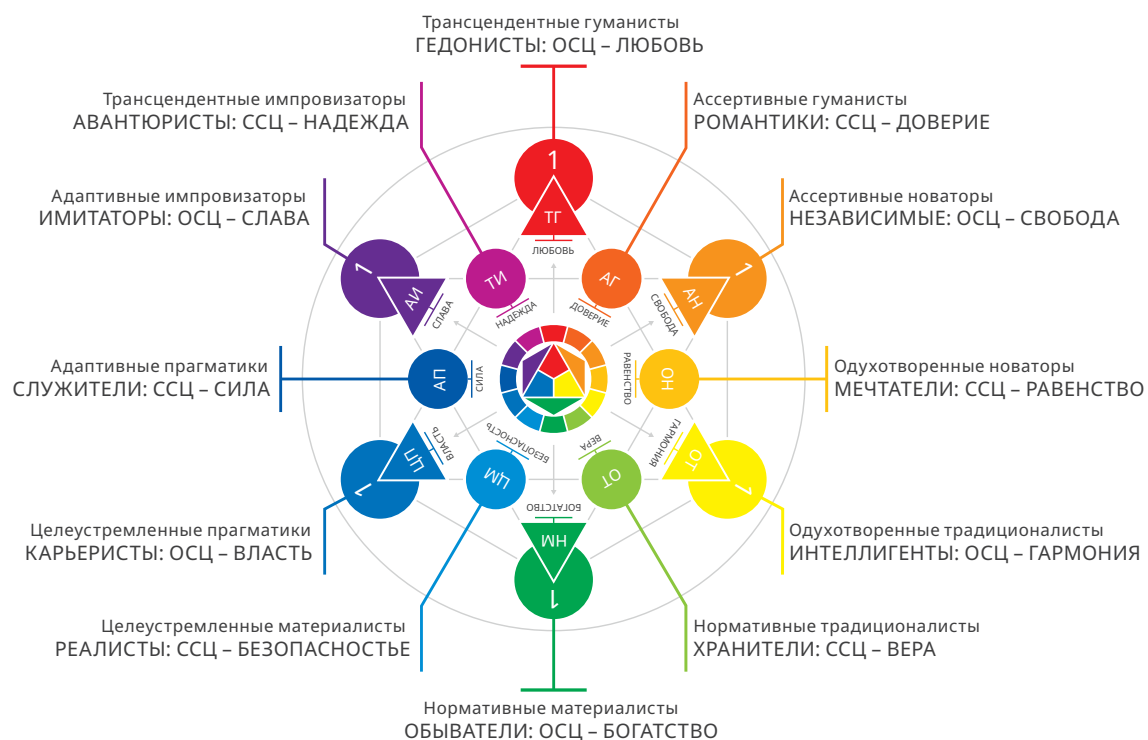


РИСУНОК 44 Уровень 1. Смыслообразующая ценностная платформа, или типологический гексагон Основной и Малой призм самости. Основные и Смешанные смыслообразующие ценности (ОСЦ и ССЦ) прописаны цветами, которые соответствуют конкретному Основному или Смешанному Ценностному психотипу

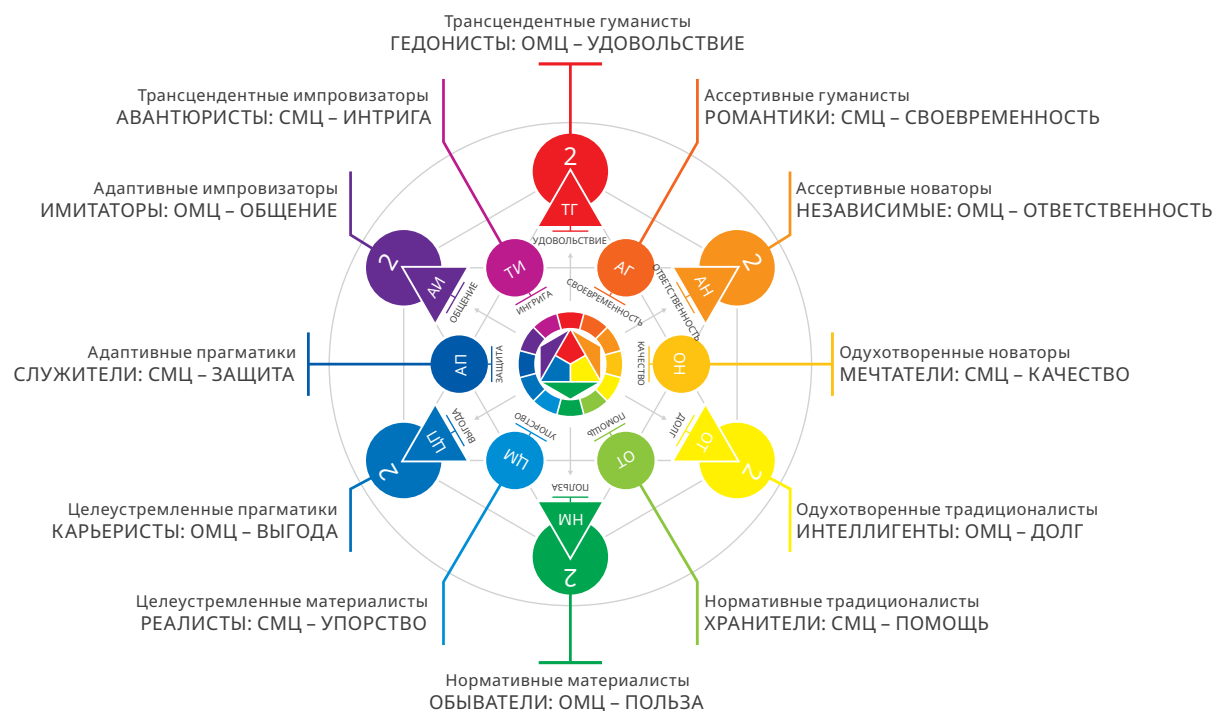


РИСУНОК 45 Уровень 2. Ключевые гексагоны Основной Призмы самости и Малой Призмы самости. Основные и Смешанные мотивационные ценности (ОМЦ и СМЦ) прописаны шрифтом, цвет которых соответствует тому или иному Ценностному психотипу

Ценности МИРОПОНИМАНИЯ Процессные и Ресурсные

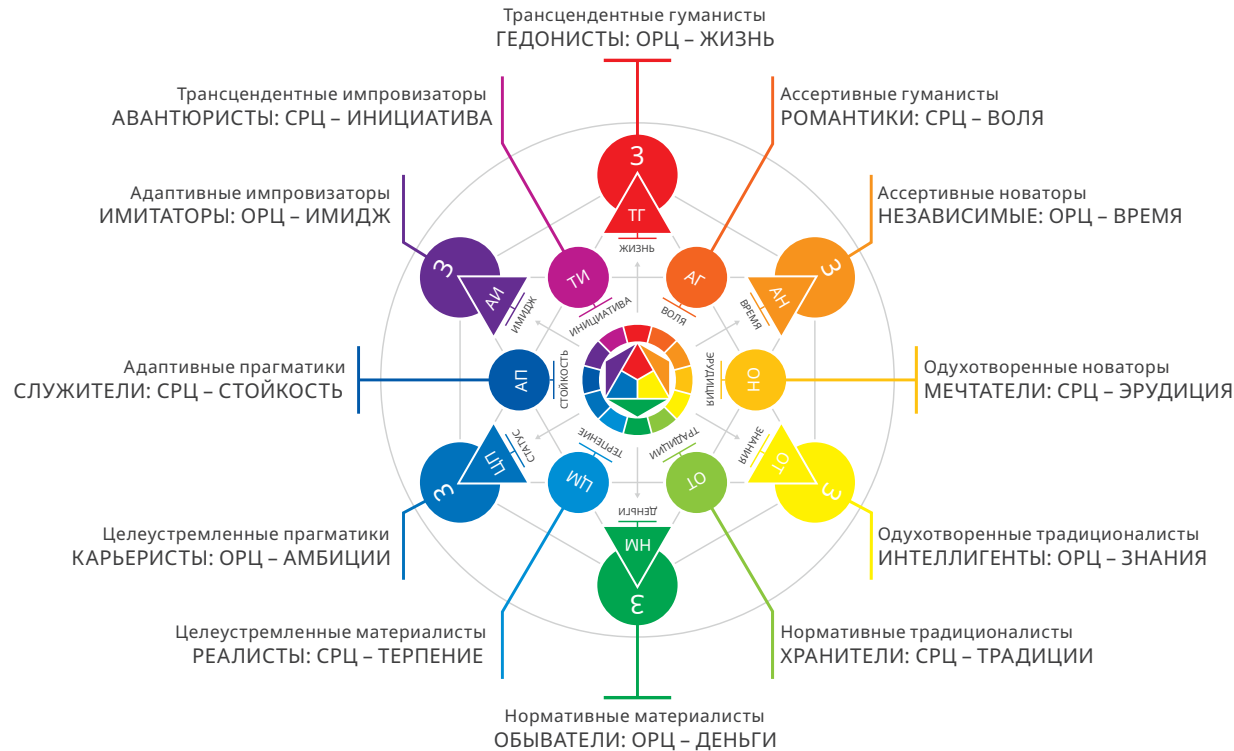


РИСУНОК 46 Уровень 3. Гексагоны третьего уровня Основной Призмы самости и Малой Призмы самости. Основные и Смешанные ресурсные ценности (ОРЦ и СРЦ) прописаны цветами, которые соответствуют тому или иному Ценностному психотипу

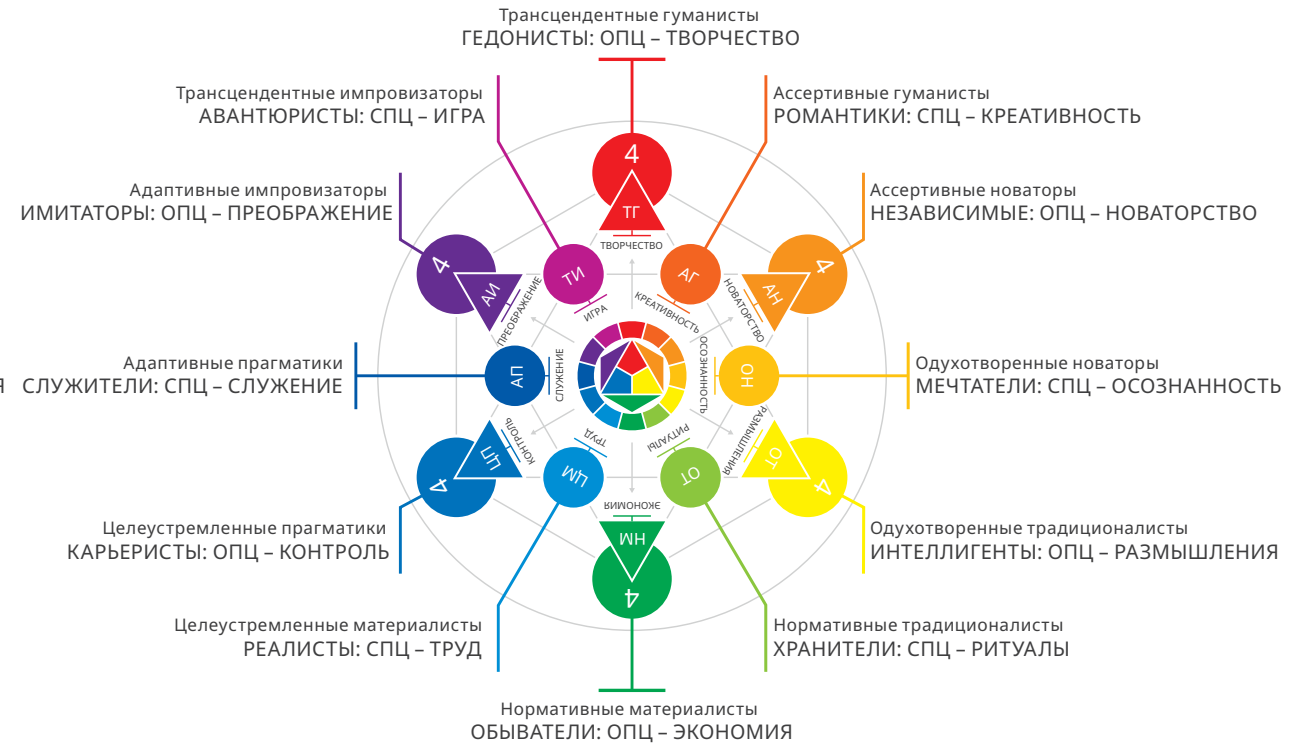


РИСУНОК 48 Уровень 4. Основной Призмы самости и Малой Призмы самости. Основные и Смешанные процессные ценности ОПЦ и СПЦ прописаны цветами, которые соответствуют тому или иному Ценностному психотипу

Ценности МИРОВОЗЗРЕНИЯ Оценочные и Нравственные

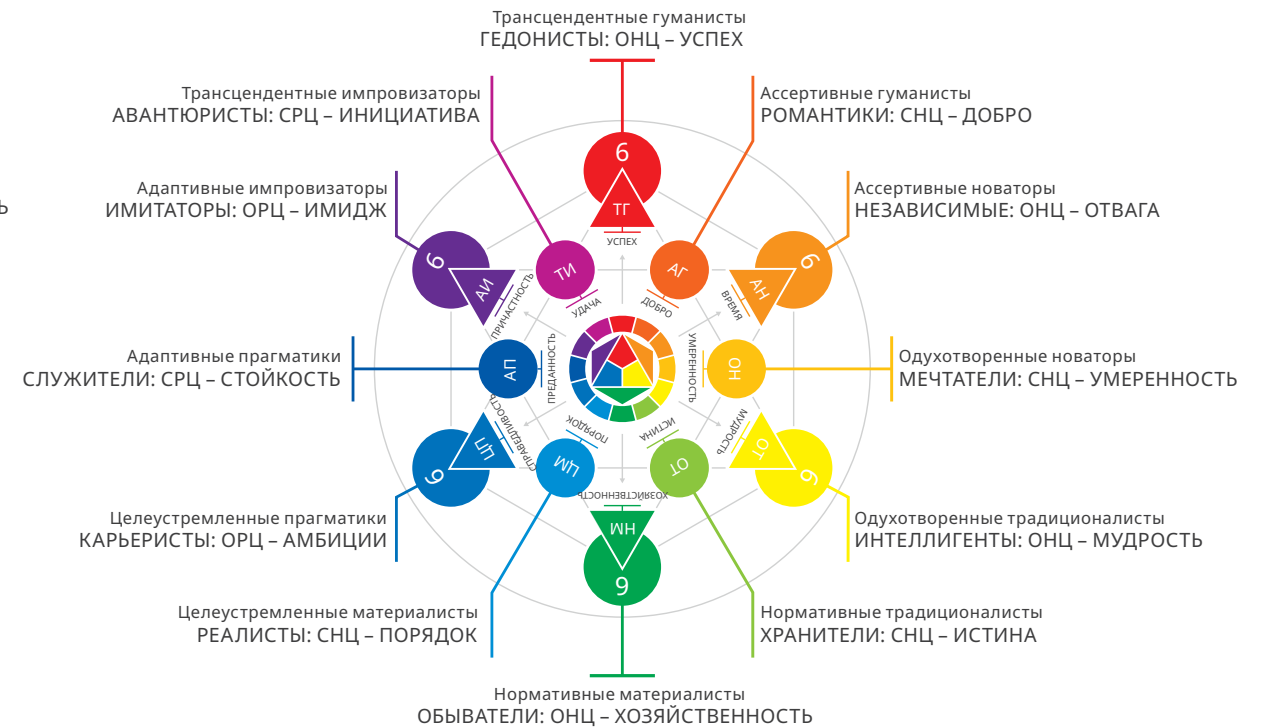
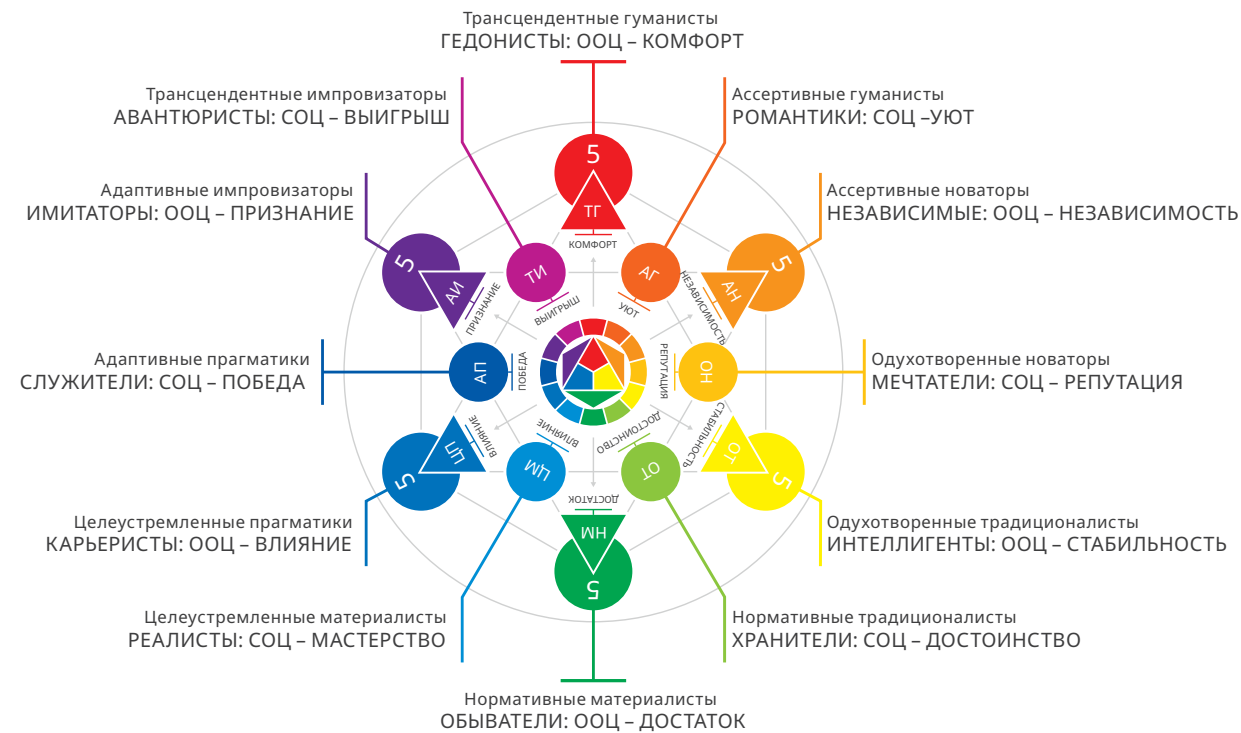
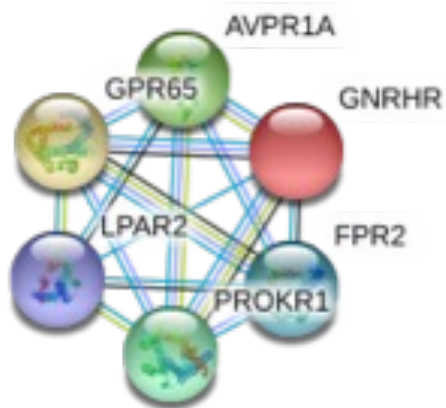


РИСУНОК 49 Уровень 5. Основная Призма самости и Малая Призма самости. Основные и Смешанные оценочные ценности (ООЦ и СОЦ) прописаны цветами, которые соответствуют тому или иному Ценностному психотипу

РИСУНОК 50 Уровень 6. Призма самости. Нравственные ценности Основных и Смешанных ценностных психотипов прописаны цветами, которые соответствуют каждому Ценностному психотипу: ОНЦ — Основные нравственные ценности; СНЦ — Смешанные нравственные ценности

Генетика и теория ценностных психотипов

В электронной версии журнала «Наука и техника» в марте 2011 года Дмитрий Целиков написал короткую заметку о том, что баланс эгоистов и альтруистов в обществе является результатом естественного отбора. Он ссылается на ученых из University of Reading (Великобритания), которые показали, как естественный отбор определяет передачу эгоизма и альтруизма последующим поколениям.

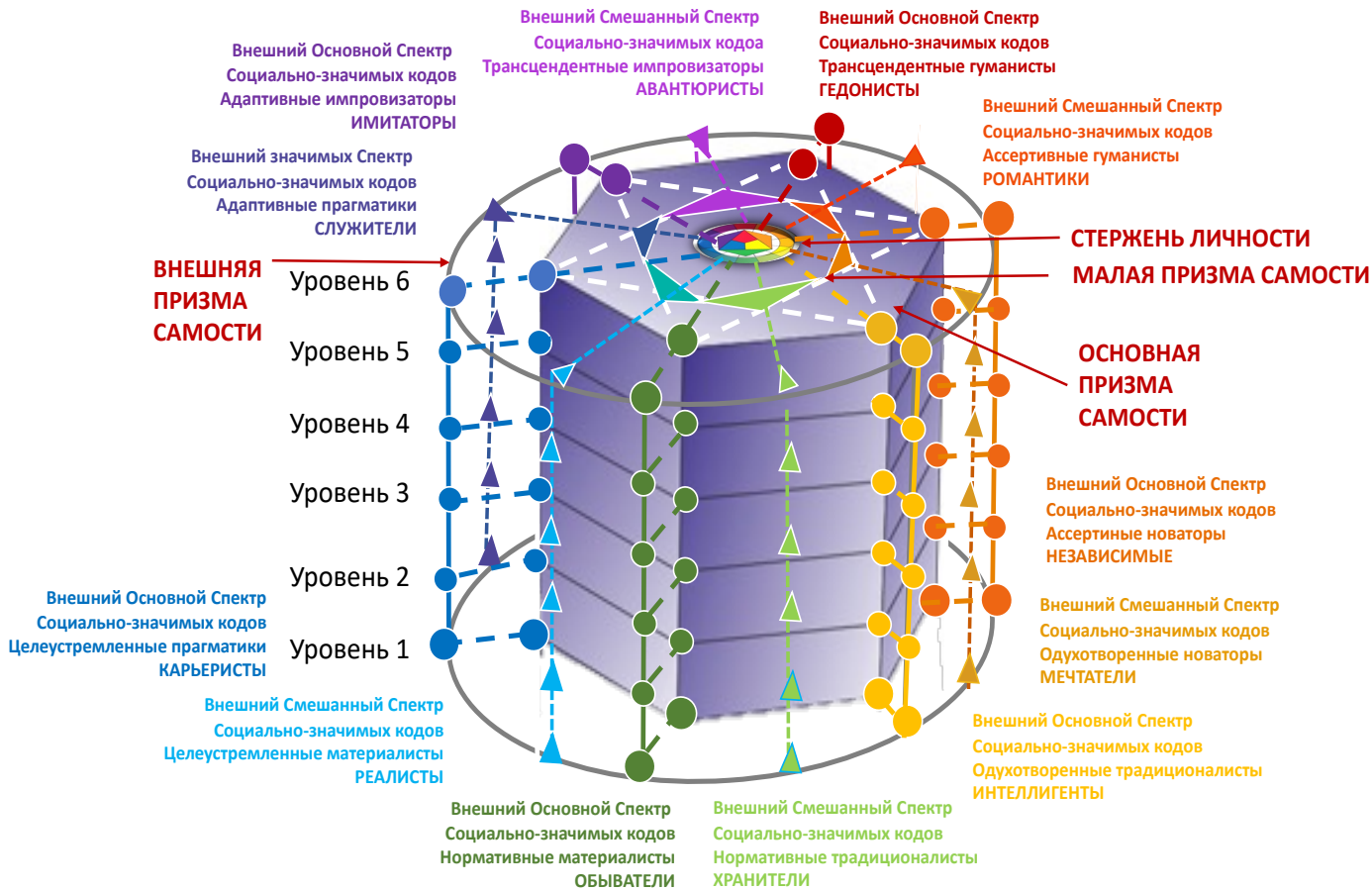


Каким образом это происходит? Ген avpr1a влияет на выработку гормона вазопрессина, который и определяет нашу социальную активность. Гормон этот еще сужает сосуды, имеет антидиуретический эффект (это когда нужно меньше жидкости терять), но, оказывается, в первую очередь воздействует на центральную нервную систему. Ему мы и обязаны уровнем агрессии в социальном поведении. Исследования по генетике поведения показывают, что готовность помочь другим наследуется примерно в 40% случаев. Стремление помочь себе и антисоциальное поведение тоже наследуются. Короче говоря, в зависимости от генотипа родителей дети могут вырасти эгоистами, альтруистами или чем-то средним. Новое исследование, основанное на популяционной генетике, предполагает, что число альтруистичных и эгоистичных людей в обществе находится под контролем закона убывающей доходности.



Мы были потрясены этими открытиями, поскольку они свидетельствуют о том, что типологическая направленность определяется на генетическом уровне! Более того, становится очевидным, что мы имеем полное подтверждение предлагаемой нами модели «Пирамиды отражений».

Архитектоника Внешнего слоя Призмы Самости



(автор модели: Громова Евгения)



Утренний натюрморт (1918 г.). Автор: Кузьма Сергеевич Петров-Водкин (1878-1939)

6 уровней * (6 PVS + 6 MVS) = 72 ценности,
6 уровней * 12 ЦПТ = 72 свойства СЛ,
6 уровней * 12 ЦПТ = 72 Социальных кода

Все они: Ценности, свойства и коды
составляют Ценностное ядро Самости, Смысловую призму личности.

Ценности Социальных кодов личности включают в себя по 6
Спектральных кодов:

72 ЦСК * 6 ЦСК

216 + 432 = 648 ценностей

По сути, мы собрали АНТОЛОГИЮ ценностей

Ценностная типология VTGG



В результате использования метода смыслового анализа текстов (автор: Валерия Терентьева), где смыслы — это единицы речевого высказывания, были описаны 6 устойчивых Ценностных психотипов (ЦП), четко дифференцированные друг от друга.

«Ценностная типология VTGG» ©2002 Евгения Громова, Марина Герасимова. Все права защищены. Не копировать без указания авторства.



«Колесо вовлечения в инновации» ©2016 Евгения Громова. Все права защищены. Не копировать без указания авторства.



Основы деятельности Ценностных Психотипов

Исследования показывают, что, например, государственным деятелем может быть не только целеустремленный прагматик, но и представители других ценностных психотипов.

Весь вопрос в том, на основании чего они осуществляют свой выбор. Что мотивирует представителей различных ценностных психотипов совершить тот или иной поступок, какие смыслы стоят за их действиями, какова их ценностная миссия и жизненное предназначение:

- Трансцендентные гуманисты – **созидают и направляют**
- Ассертивные новаторы – **изменяют и воодушевляют**
- Одухотворенные традиционалисты – **изучают и анализируют**
- Нормативные материалисты – **накапливают и сохраняют**
- Целеустремленные прагматики – **контролируют и распределяют**
- Адаптивные импровизаторы – **используют и воплощают**

Трансцендентный гуманист



Уинстон Черчилль (1874-1965)

Ассертивный новатор



Франклин Рузвельт (1882-1945)

Одухотворенный
традиционалист



Елизавета II (1926)

Нормативный материалист



Никита Сергеевич Хрущев

Целеустремленный прагматик



Владимир Владимирович Путин

Адаптивный импровизатор



Дональд Трамп

Матрица СВОЙСТВ СТЕРЖНЯ ЛИЧНОСТИ



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

КОД ЧЕЛОВЕКА

Шесть уровней сущностных силовых механизмов Стержня личности. Драйверы личностного роста (Основные и Смешанные). Метапотребности (Основные и Смешанные); эгрегоры — Основные и Смешанные. Предназначение Основных и Смешанных Ценностных психотипов. Добродетели оценки (Основные и Смешанные). Праведные черты характера (Основные и Смешанные)

Ценностные психотипы: ОСНОВНЫЕ и СМЕШАННЫЕ	МИРОВОСПРИЯТИЕ			МИРОПОНИМАНИЕ		МИРОВОЗЗРЕНИЕ	
	ДРАЙВЕРЫ личностного роста	МЕТАПОТРЕБНОСТИ	ЭГРЕГОРЫ	ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ	ДОБРОДЕТЕЛИ	ПРАВЕДНОСТЬ	
ГЕДОНИСТЫ Трансцендентные гуманисты	целостность	самовыражение	трансцендентность	созидание	великодушие	щедрость	
РОМАНТИКИ Ассертивные гуманисты	интуиция	саморазвитие	гуманизм	воодушевление	искренность	добросердечность	
НЕЗАВИСИМЫЕ Ассертивные новаторы	любопытство	самореализация	ассертивность	изменение	мужество	смелость	
МЕЧТАТЕЛИ Одухотворенные новаторы	изобретательность	самодостаточность	перфекционизм	изыскание	сдержанность	скромность	
ИНТЕЛЛИГЕНТЫ Одухотворенные традиционалисты	интерес	самосовершенство- ствование	одухотворенность	анализ	воспитанность	рассудительность	
ХРАНИТЕЛИ Нормативные традиционалисты	оптимизм	самоуважение	традиционализм	сохранение	уважение	забота	
ОБЫВАТЕЛИ Нормативные материалисты	сбережение	самосохранение	нормативность	обеспечение	бережливость	старательность	
РЕАЛИСТЫ Целеустремленные материалисты	постоянство	самообладание	материализм	надзор	усердие	аккуратность	
КАРЬЕРИСТЫ Целеустремленные прагматики	амбиции	самоуверенность	целеустремлен- ность	распределение	собранность	строгость	
СЛУЖИТЕЛИИ Адаптивные прагматики	преодоление	самодисциплина	прагматизм	достижение	осмотрительность	решительность	
ИМИТАТОРЫ Адаптивные импровизаторы	престиж	самоопределение	адаптивность	соответствие	энтузиазм	эмпатичность	
АВАНТЮРИСТЫ Трансцендентные импровизаторы	азарт	самолюбие	импровизация	воплощение	честолюбие	рискованность	

Матрица ЦЕННОСТЕЙ



Ценностные психотипы: ОСНОВНЫЕ и СМЕШАННЫЕ	МИРОВОСПРИЯТИЕ		МИРОПОНИМАНИЕ		МИРОВОЗЗРЕНИЕ	
	Смыслообразующие ценности	Мотивационные ценности	Ресурсные ценности	Процессные ценности	Оценочные ценности	Нравственные ценности
ГЕДОНИСТЫ Трансцендентные гуманисты	любовь	удовольствие	жизнь	творчество	комфорт	успех
РОМАНТИКИ Ассертивные гуманисты	доверие	своевременность	воля	креативность	уют	добро
НЕЗАВИСИМЫЕ Ассертивные новаторы	свобода	ответственность	время	новаторство	независимость	отвага
МЕЧТАТЕЛИ Одухотворенные новаторы	равенство	качество	эрудиция	осознанность	репутация	умеренность
ИНТЕЛЛИГЕНТЫ Одухотворенные традиционалисты	гармония	долг	знания	размышления	стабильность	мудрость
ХРАНИТЕЛИ Нормативные традиционалисты	вера	помощь	традиции	ритуалы	достоинство	истина
ОБЫВАТЕЛИ Нормативные материалисты	богатство	польза	деньги	экономия	достаток	хозяйственность
РЕАЛИСТЫ Целеустремленные материалисты	безопасность	упорство	терпение	труд	мастерство	порядок
КАРЬЕРИСТЫ Целеустремленные прагматики	власть	выгода	статус	контроль	влияние	справедливость
СЛУЖИТЕЛИ Адаптивные прагматики	сила	защита	стойкость	служение	победа	преданность
ИМИТАТОРЫ Адаптивные импровизаторы	слава	общение	имидж	преображение	признание	причастность
АВАНТЮРИСТЫ Трансцендентные импровизаторы	надежда	интрига	инициатива	игра	выигрыш	удача

**Ценностные психотипы:
ОСНОВНЫЕ и СМЕШАННЫЕ**

**Смысло-
образующие
ценности**

АРХЕТИПИЧЕСКИЕ РОЛИ

**Формирование
опыта**

Проверка опыта

**Реализация
опыта**

ГЕДОНИСТЫ Трансцендентные гуманисты	Любовь	ОПЕКУН	ТВОРЕЦ	ПРАВИТЕЛЬ
РОМАНТИКИ Ассертивные гуманисты	Доверие	СПАСАТЕЛЬ	ГЕНИЙ	СПАСИТЕЛЬ
НЕЗАВИСИМЫЕ Ассертивные новаторы	Свобода	ГЕРОЙ	БУНТАРЬ	ВОЛШЕБНИК
МЕЧТАТЕЛИ Одухотворенные новаторы	Равенство	ПЕРВОПРОХОДЕЦ	ЭКСПЕРИМЕНТАТОР	ИЗОБРЕТАТЕЛЬ
ИНТЕЛЛИГЕНТЫ Одухотворенные традиционалисты	Гармония	СКЕПТИК	НАСТАВНИК	МУДРЕЦ
ХРАНИТЕЛИ Нормативные традиционалисты	Вера	СТРАННИК	СКАЗИТЕЛЬ	ПРОСВЕТИТЕЛЬ
ОБЫВАТЕЛИ Нормативные материалисты	Богатство	ПАХАРЬ	КУПЕЦ	КАЗНАЧЕЙ
РЕАЛИСТЫ Целеустремленные материалисты	Безопасность	ПОДМАСТЕРЬЕ	РЕМЕСЛЕННИК	МАСТЕР
КАРЬЕРИСТЫ Целеустремленные прагматики	Власть	УЧЕНИК	ДИПЛОМАТ	ПОЛИТИК
СЛУЖИТЕЛИ Адаптивные прагматики	Сила	СТРАЖ	РЫЦАРЬ	ПОЛКОВОДЕЦ
ИМИТАТОРЫ Адаптивные импровизаторы	Слава	СИРОТА	ПРИЯТЕЛЬ	ЛИЦЕДЕЙ
АВАНТЮРИСТЫ Трансцендентные импровизаторы	Надежда	ПИКАРО	ДЖОКЕР	ТРИКСТЕР



Каждый из 12 выявленных нами Ценностных психотипов проходит три этапа смены архетипических ролей в парадигме освоения социального опыта, наращивая силу эгрегора:

ПЕРВЫЙ ЭТАП — формирование социального опыта, когда накапливается личностный потенциал;

ВТОРОЙ ЭТАП — проверка опыта, когда происходит осознание личностных возможностей и освоение новых видов мыслительных и эмоциональных психических процессов; старая программа поведенческих паттернов удаляется, а новая приходит на смену;

ТРЕТИЙ ЭТАП — реализация накопленного опыта и самоидентификация, которая определяет перспективу и горизонт притязаний.

Таким образом, мы выделили 36 архетипических ролей с определенными поведенческими предпочтениями, по три на каждый Ценностный психотип

Сводная таблица Зазеркалья



ПСИ-фильтры ОБЪЕКТИВНОЙ РЕАЛЬНОСТИ	МИРОВОСПРИЯТИЕ		МИРОПОНИМАНИЕ		МИРОВОЗЗРЕНИЕ	
ПСИХИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ	<i>Когнитивные: восприятие, ощущение, внимание, память, мышление, речь, воображение</i>		<i>Релятивные: состояния, эмоции, чувства, отношение, воля</i>		<i>Регулятивные: темперамент, характер, знания, умения, навыки, компетенции и опыт, принципы, мораль, этика</i>	
УРОВНИ СТЕРЖНЯ ЛИЧНОСТИ и ПРИЗМ САМОСТИ	1-ый уровень	2-ой уровень	3-ий уровень	4-ый уровень	5-ый уровень	6-ой уровень
Доминанты свойств СТЕРЖНЯ ЛИЧНОСТИ	ДРАЙВЕРЫ личностного роста	МЕТАПОТРЕБНОСТИ	ЭГРЕГОР	ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ	ДОБРОДЕТЕЛЬ	ПРАВЕДНОСТЬ
Ценностные спектры ПРИЗМЫ САМОСТИ	Смыслообразующие ценность	Мотивационные ценности	Ресурсная ценность	Процессная ценность	Оценочная ценность	Нравственная ценность
Спектры кодов ВНЕШНЕЙ ПРИЗМЫ САМОСТИ	Семейный код личности	Коды стиля жизни	Общественные коды личности	Коды социокультурного предназначения	Эстетические коды личности	Этические коды личности
Ролевой диапазон АРХЕТИПОВ	АРХЕТИПЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ		АРХЕТИПЫ ТРАНСФОРМАЦИИ		АРХЕТИПЫ ВОПЛОЩЕНИЯ	
Этапы ЛИЧНОСТНОГО РОСТА	ИНДИВИД проявляет свои СПОСОБНОСТИ через осознание ИДЕНТИЧНОСТИ		ИНДИВИД становится ЛИЧНОСТЬЮ и понимает свои ВОЗМОЖНОСТИ через раскрытие ПОТЕНЦИАЛА		ЛИЧНОСТЬ обретает ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ через видение ПЕРСПЕКТИВ на основе желаемого образа будущего	
Уровни внутреннего ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ личности	ИНДИВИД отвечает на внутренние вопросы: «Кто я?», «Что мне необходимо?» и «Как я живу и почему?»		ЛИЧНОСТЬ отвечает на вопросы: «Что я хочу делать?», «Как я хочу это делать?» и «Почему я хочу делать именно это?»		Человек проявляет свою ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ, отвечая на вопросы: «К чему?», «Как я хочу это сделать?», «Почему я предпочитаю делать это именно так?» и «Зачем я делаю то, что делаю?»	

КОДЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРЕДНАЗНАЧЕНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ 12 ЦЕННОСТНЫХ ПСИХОТИПОВ (ЦП) *

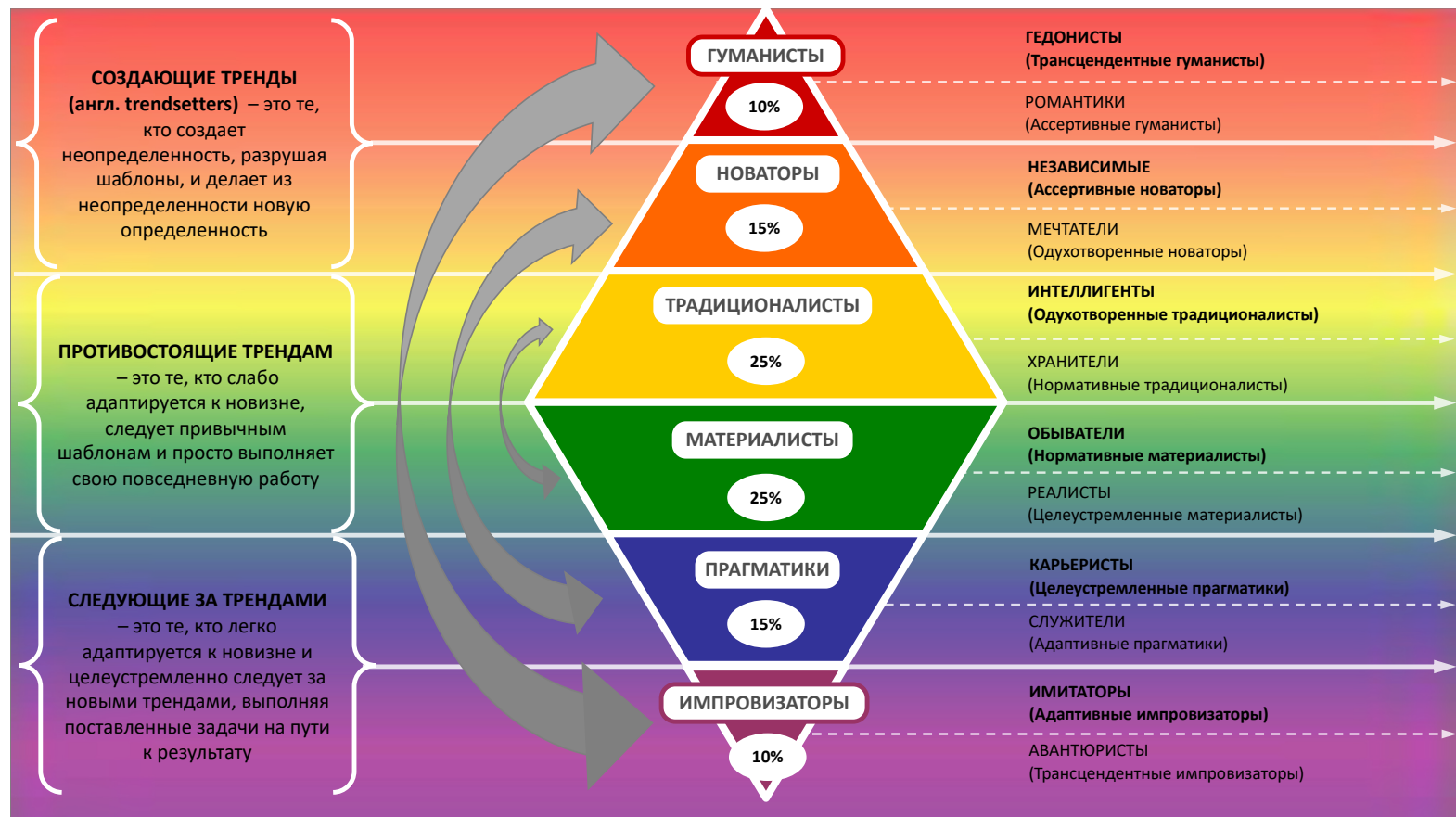
ГЕДОНИСТЫ Трансцендентные гуманисты	культура созидания и творческого индивидуализма
РОМАНТИКИ Ассертивные гуманисты	культура развития и доверительной солидарности
НЕЗАВИСИМЫЕ Ассертивные новаторы	культура свершений, героизма и свободы новаторства
МЕЧТАТЕЛИ Одухотворенные новаторы	культура изысканий и осознанного равенства
ИНТЕЛЛИГЕНТЫ Одухотворенные традиционалисты	культура познания и гармонии плюрализма
ХРАНИТЕЛИ Нормативные традиционалисты	культура сохранения традиций и синкретизма
ОБЫВАТЕЛИ Нормативные материалисты	культура обеспечения достатка и андрократизма
РЕАЛИСТЫ Целеустремленные материалисты	культура надзора за порядком и безопасностью труда
КАРЬЕРИСТЫ Целеустремленные прагматики	справедливого распределения и контроля
СЛУЖИТЕЛИ Адаптивные прагматики	культура служения, стойкости и преданности
ИМИТАТОРЫ Адаптивные импровизаторы	культура соответствия идеалам и адаптивной причастности
АВАНТЮРИСТЫ Трансцендентные импровизаторы	культура потребления и предпринимательской инициативы

«Пирамида отражений»



Анализ жизненных практик представителей различных психотипов позволил нам создать модель, получившую название «Пирамида отражений». Она родилась на основании количественных данных, поскольку мы увидели в них ряд зеркальных закономерностей и диадных/парных взаимосвязей между ценностными психотипами:

- Распределение представителей разных ценностных психотипов в современном российском обществе;
- Психотипические пары со схожим стилем жизни, но различной мотивацией, стоящей за схожими поступками (гедонист-имитатор, карьерист-независимый, интеллигент-обыватель);
- Пары со схожей системой мотивации в потребительском поведении и факторах выбора (трендсеттеры: гедонист-независимый, консерваторы: интеллигент-обыватель, последователи/адепты: карьерист-имитатор).

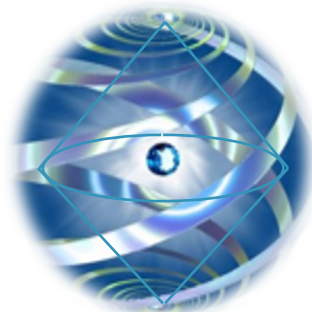
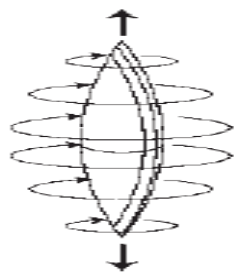


«Пирамида отражений» ©2004 Евгения Громова, Марина Герасимова. Все права защищены. Не копировать без указания авторства.

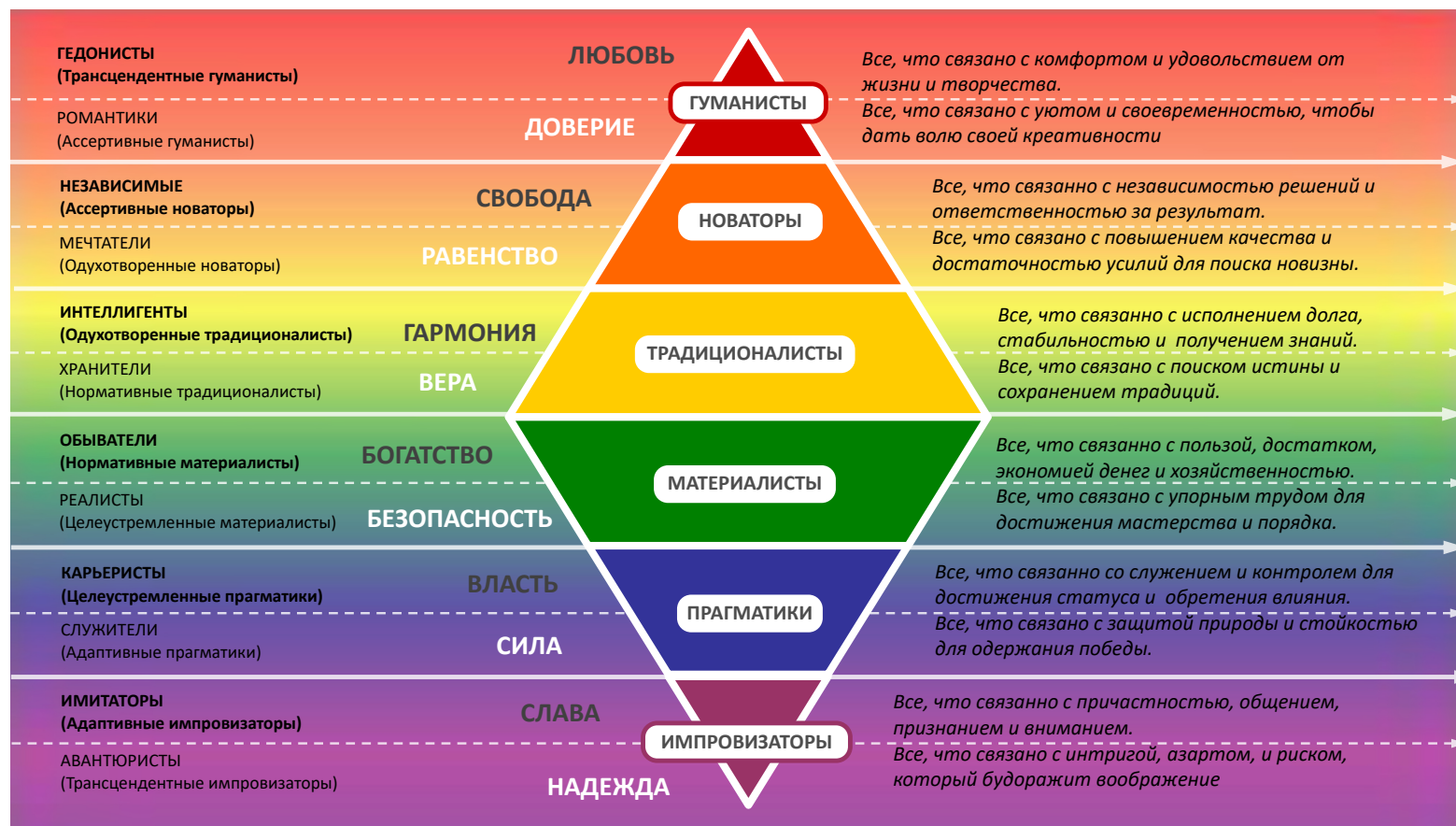
Свойства «Пирамиды отражений»



Удивительным образом модель оказалась похожа на то самое **волшебное архетипическое «веретено жизни»**, которое по древнеславянской мифологии прядут две помощницы славянской богини судьбы и изобилия Макоши: Доля – добрая богиня, прядет нить легкой доли и Недоля – злая, прядет нить тяжелой доли.

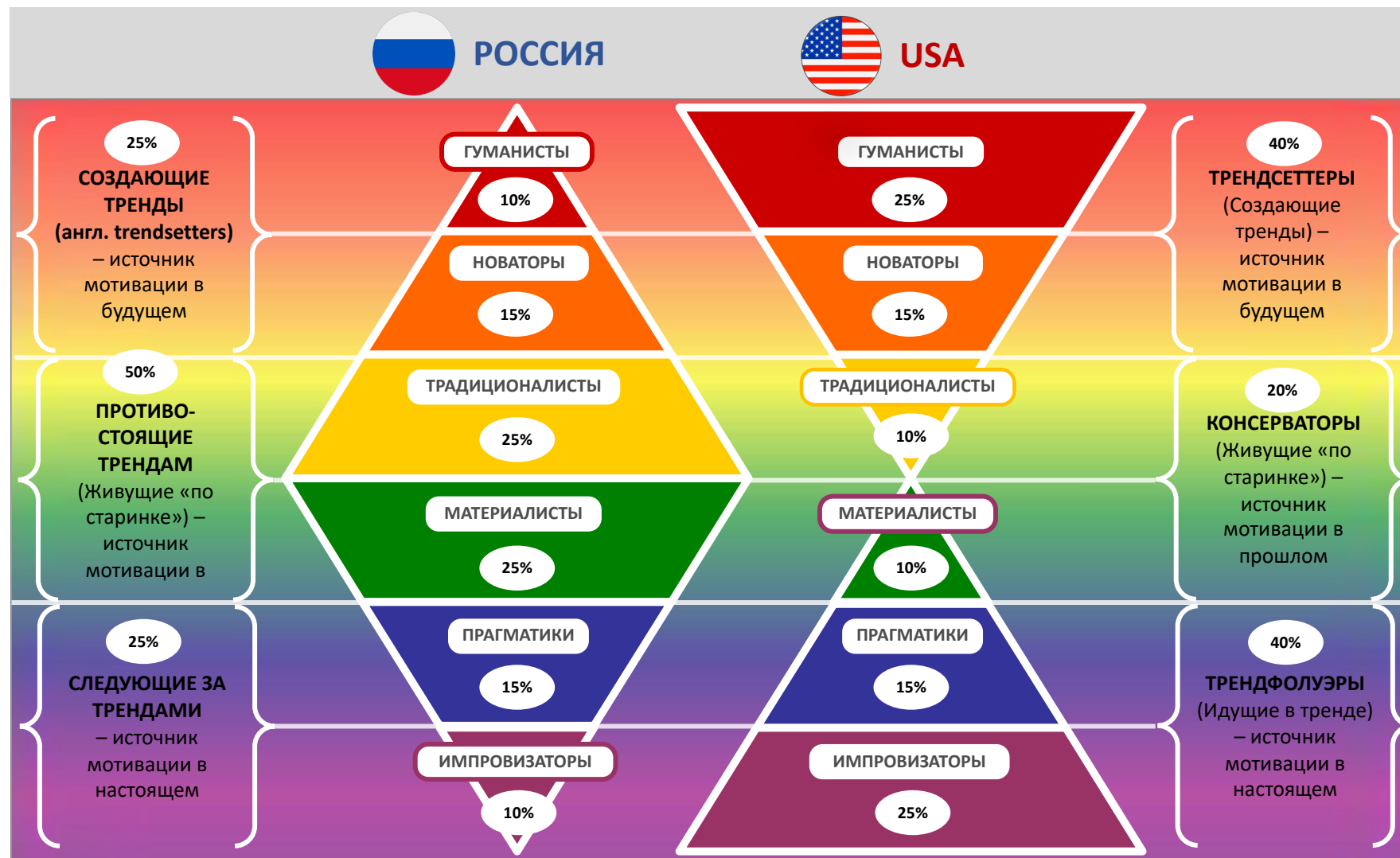


Поскольку веретено тесно связано с процессом прядения, то и символика их переплетается. Оно **олицетворяет жизнь**, непрерывное течение времени и переход жизни из одного мира в другой. Кроме этого, оно, благодаря специфической форме в виде двух взаимно пересекающихся кругов, символизирует Землю и Небо, а также земную ось.



«Пирамида отражений» ©2004 Евгения Громова, Марина Герасимова. Все права защищены. Не копировать без указания авторства.

Модель Ценностного кода «Генома территорий»

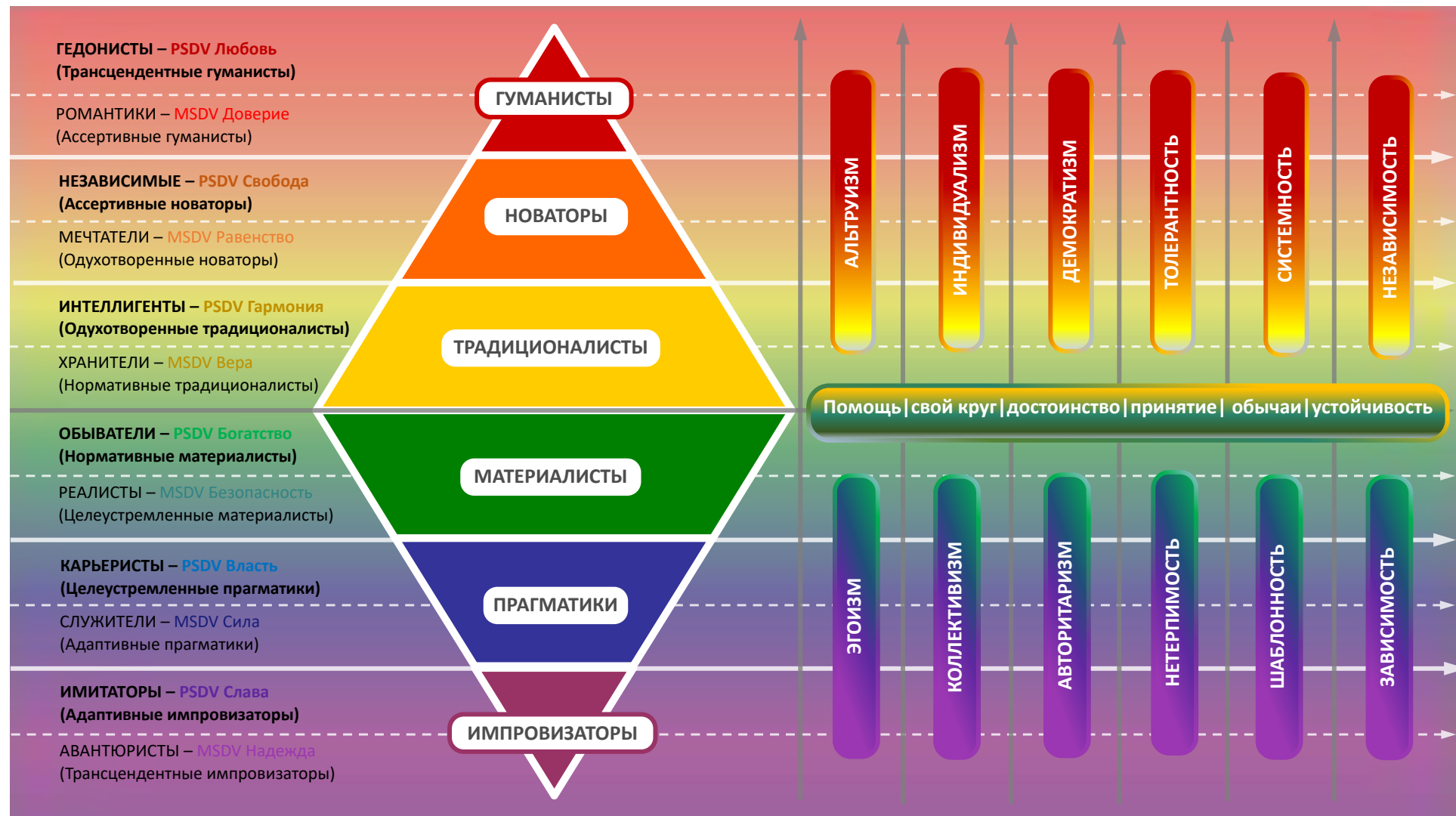


«Пирамида отражений»
©2004 Евгения Громова,
Валерия Терентьева. Все
права защищены.
Не копировать без указания
авторства.

Закономерности «Пирамиды отражений»



Наши исследования показали, что среди населения России 25 % условных альтруистов (10 % гедонистов и 15 % независимых), 25 % условных эгоистов (10 % имитаторов и 15 % целеустремленных прагматиков) и 50 % условно средних, которые ориентированы на культурные традиции, социальные нормы и правила (25 % одухотворенных традиционалистов и 25 % нормативных материалистов). В разных городах соотношение может меняться, однако в целом по стране оно таково.



ПРОГРАММА 2026: «ЦЕННОСТНЫЙ КОД ЛИЧНОСТИ. ДИАГНОСТИКА, КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ, РАЗВИТИЕ»

Что вы получите в ходе программы:

- ✓ Понимание того, как ценности формируют личность и мотивацию.
- ✓ Чёткие инструменты выявления и анализа Ценностных психотипов.
- ✓ Навыки работы с особенностями мышления, речью и поведением на основе Ценностных кодов.
- ✓ Практику диагностики, самопознания и управления ресурсным состоянием.
- ✓ Применение знаний Ценностной типологии в разных культурах и ситуациях.

В ходе программы вы сможете:

- ✓ Освоить авторские методы и инструменты работы с ценностями.
- ✓ Вступить в сообщество специалистов, способных управлять мотивацией и раскрывать глубинные смыслы личности.
- ✓ Получить новые подходы для диагностики, поддержки и развития людей.
- ✓ Стать экспертами в ценностной психологии.
- ✓ Делать больше для своих клиентов и коллег.
- ✓ Использовать уникальные авторские методики на практике.

Начало программы: 01.07. 2026

**Ведут программу эксперты АСТ и Школы
Ценностной типологии личности**

*Готовы прокачать свои навыки и расширить профессиональные возможности?
Присоединяйтесь: <http://idilivingcities.ru/typoschool>*





EVGENIA GRO
+996 222 721288

<https://ast-academy.ru/experts/gromova/>

