

HUMANCODE

ПСИХОДИАГНОСТИКА ДЛЯ
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Ценностный код организации,
его определение и влияние на
HR-процессы

• Ниесов Игорь

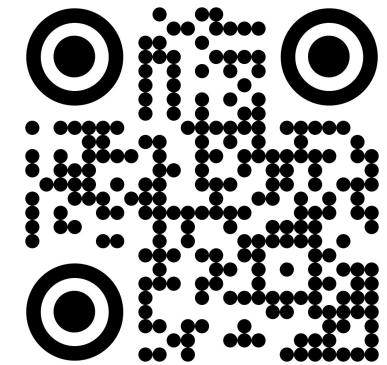


АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Игорь Ниесов

Заведующий кафедрой "Цифровой профайлинг", член ВЭС кафедры "Корпоративная культура и антропология", член Ученого совета Академии социальных технологий. Кандидат психологических наук, доктор философии (PhD), автор учебных программ НИУ ВШЭ, Бизнес-школы РСПП, РАНХиГС. Основатель проектов Psycho, KeyHabits, Neuro-semantic, KPMI.



Пара слов о **KeyHabits**





IT

Darwin

Neuro-semantic

Revolution AI

KPMI.ru

HR

EVP

Мастерство

Вовлеченность

Культурные коды

Команды

360°

DATA LAKE

ДИКСИ

МАГНИТ

АВТОВАШ

отпбанк

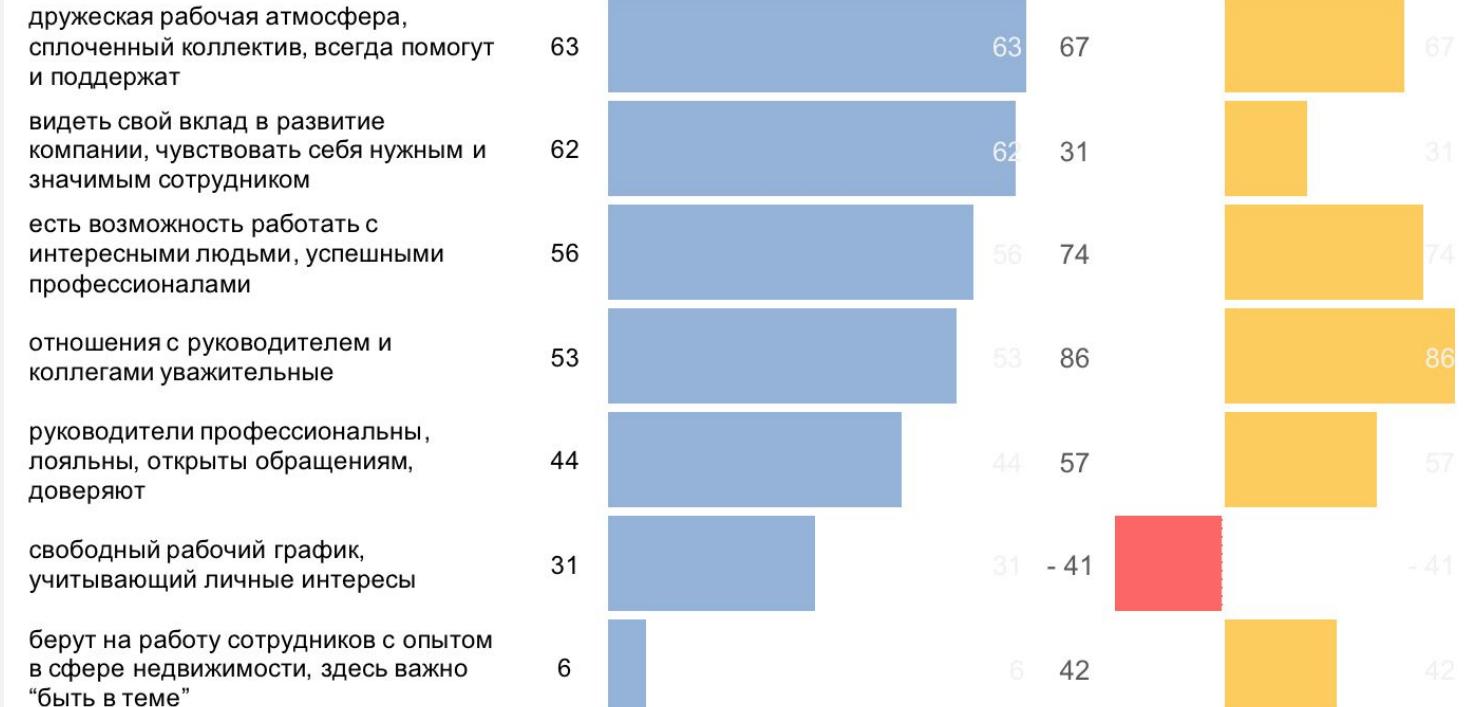
askona

КОМОС
ГРУПП

Исследование ценностных предпочтений при разработке EVP

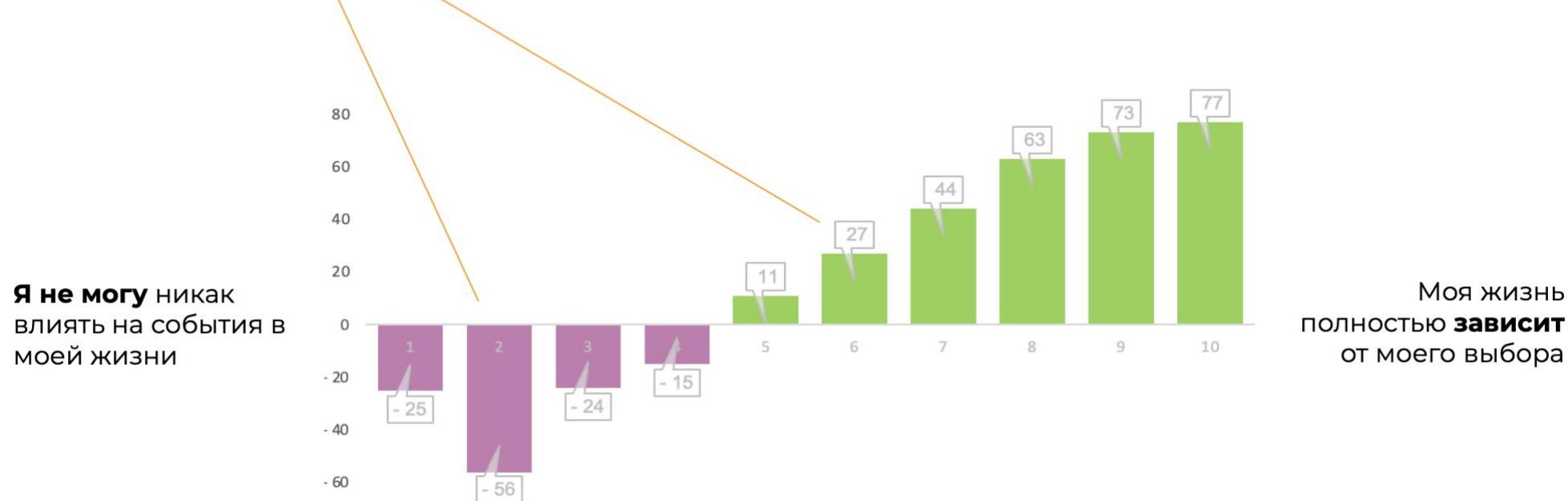
Рейтинг ценностных предпочтений  отражает степень актуализированности потребностей целевой аудитории.

Текущая удовлетворенность ценностей  показывает, насколько реализуются потребности в данный момент.

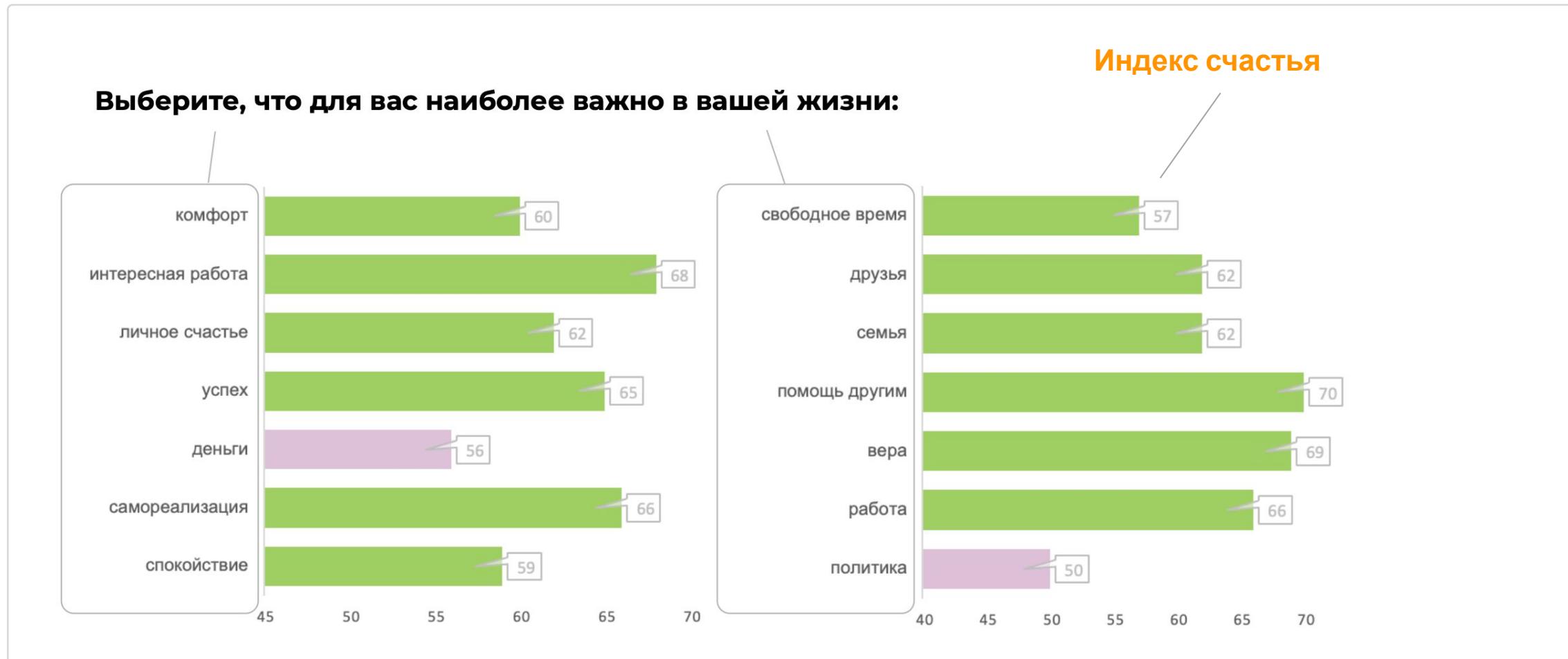


Связь установок (культуры) с индексом счастья

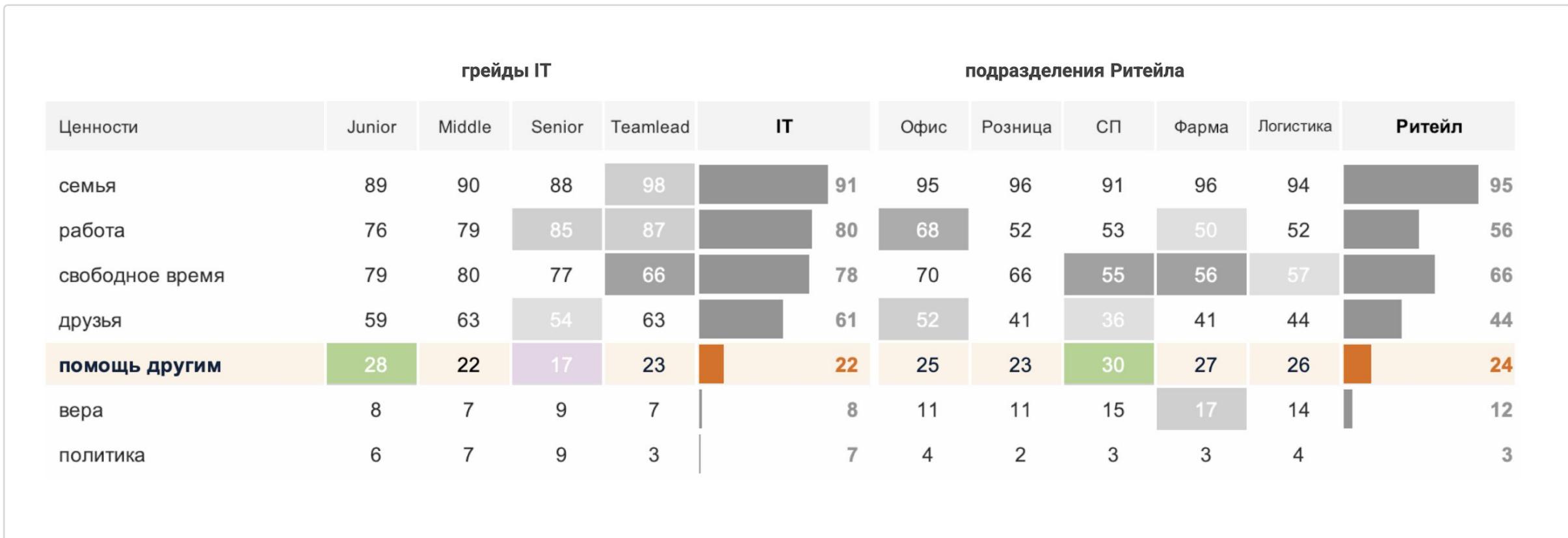
Индекс счастья и интернальность



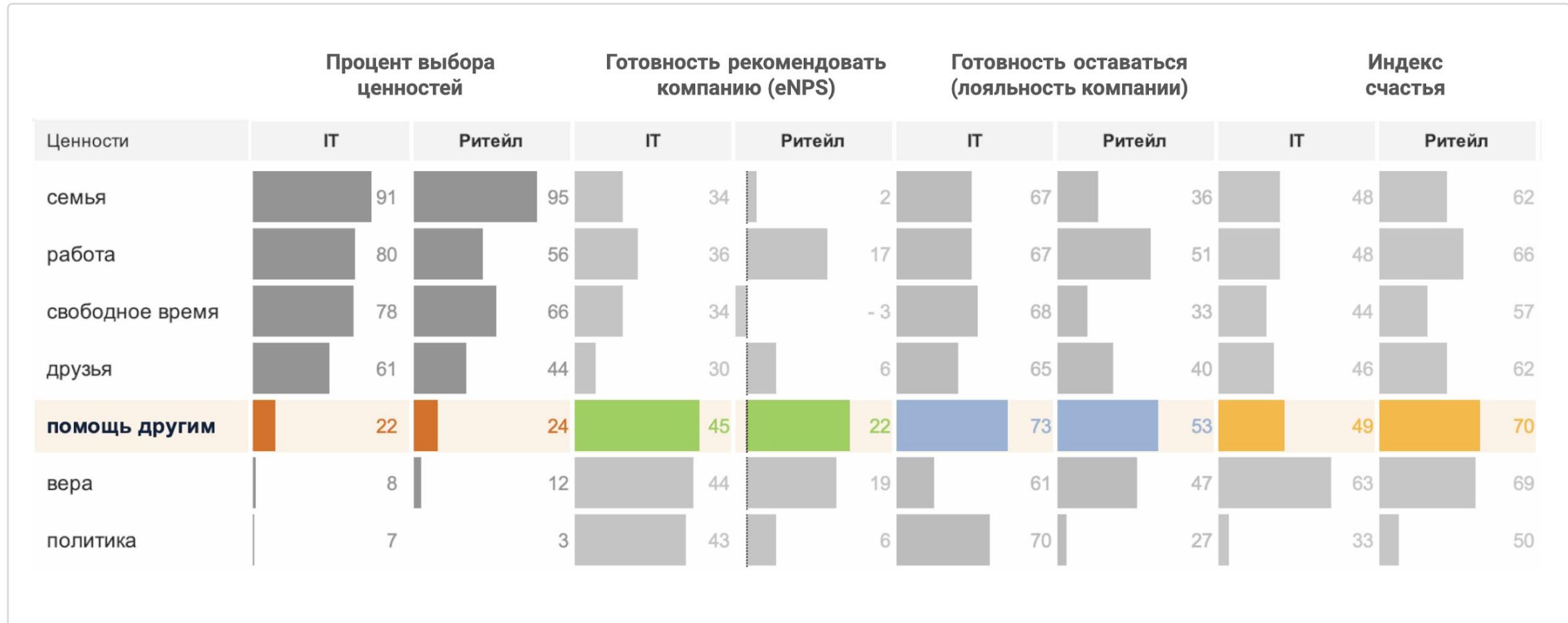
Связь ценностей (культуры) с индексом счастья



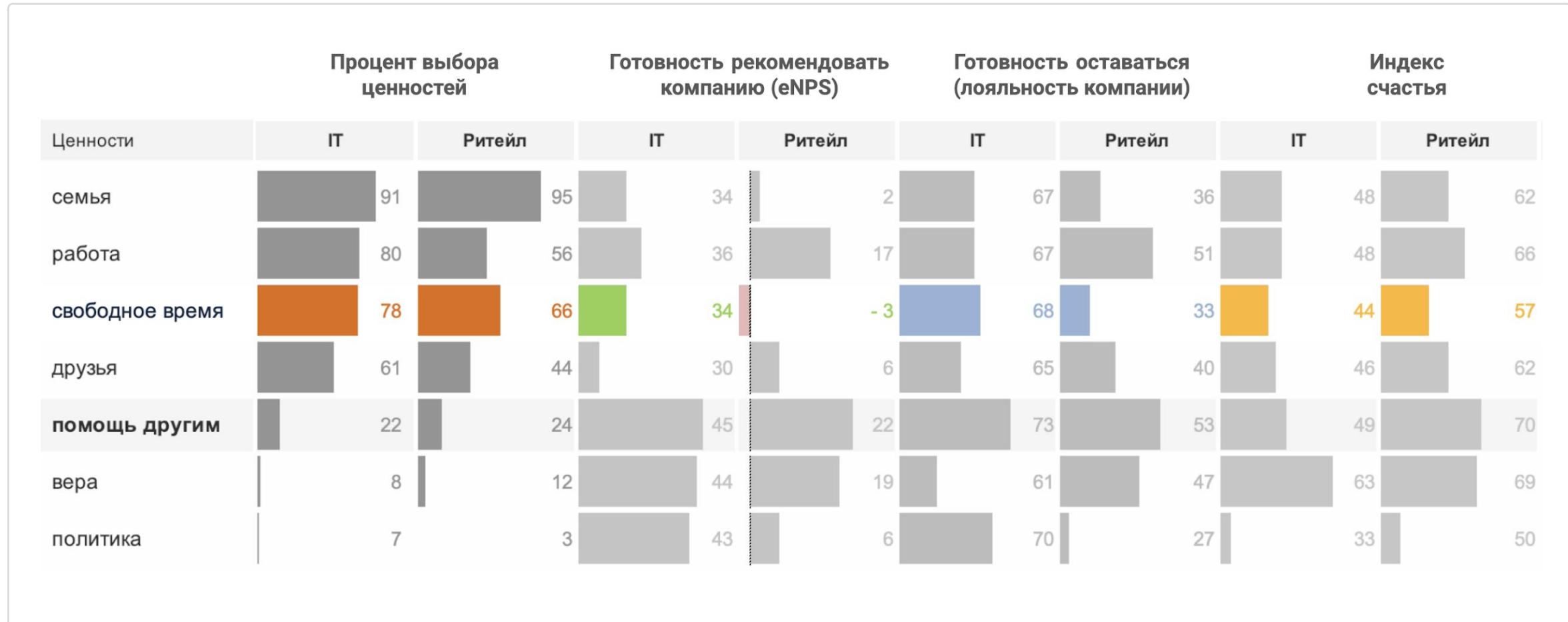
Ценностей в грейдах IT и подразделениях ритейла



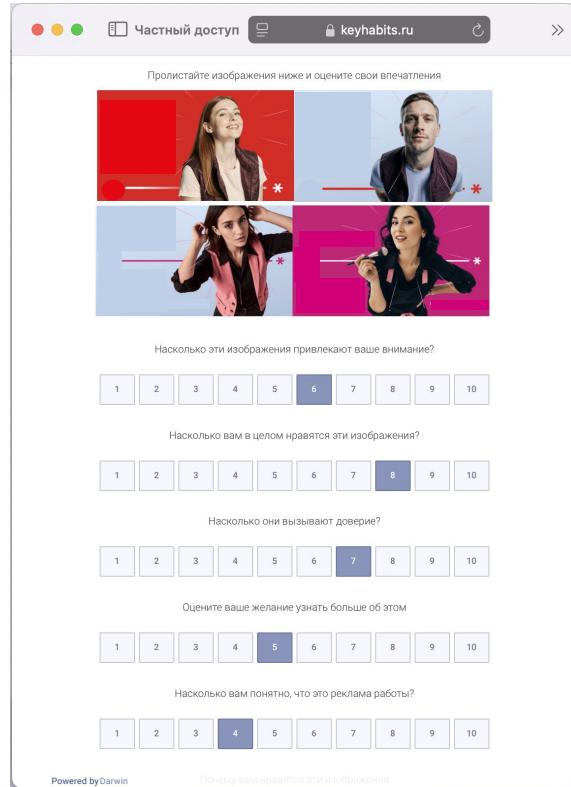
Связь ценностей с показателями вовлеченности



Связь ценностей с показателями вовлеченности



Использование ценностей для сегментирования ЦА при оценке креатива



Частный доступ keyhabits.ru

Пролистайте изображения ниже и оцените свои впечатления

Насколько эти изображения привлекают ваше внимание?

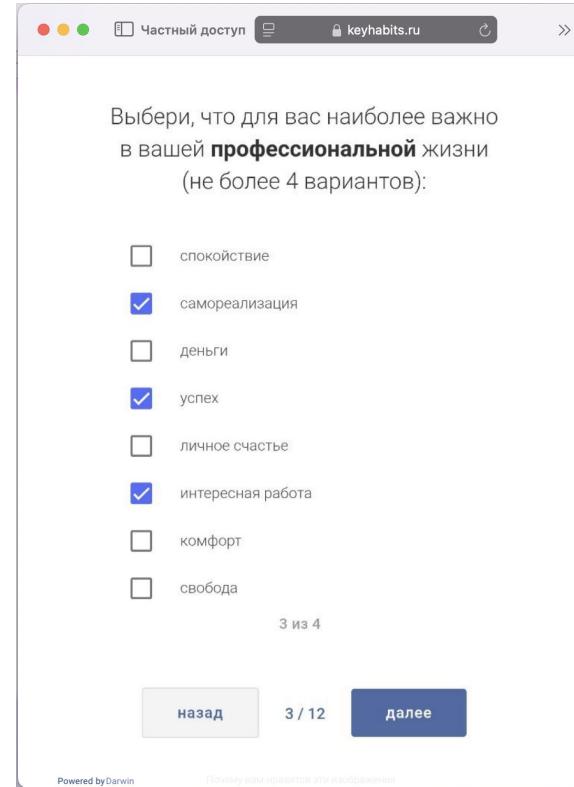
Насколько вам в целом нравятся эти изображения?

Насколько они вызывают доверие?

Оцените ваше желание узнать больше об этом

Насколько вам понятно, что это реклама работы?

Powered by Darwin



Частный доступ keyhabits.ru

Выбери, что для вас наиболее важно в вашей **профессиональной** жизни (не более 4 вариантов):

спокойствие
 самореализация
 деньги
 успех
 личное счастье
 интересная работа
 комфорт
 свобода

3 из 4

назад 3 / 12 далее

Powered by Darwin



Источник	Концепция	Признак портрета	Количество	Среднее
Сотрудники	Действуй Искра	Целевой	161	7,32
Сотрудники	Действуй Искра	Нечелевой	58	6,54
Сотрудники	Действуй Искра	Полуцелевой	428	6,74
Сотрудники	Действуй Искра	ВСЕ	589	6,84
Сотрудники	Импульс	Целевой	139	6,84
Сотрудники	Импульс	Нечелевой	32	5,84
Сотрудники	Импульс	Полуцелевой	425	6,28
Сотрудники	Импульс	ВСЕ	564	6,36
Сотрудники	Возможности	Целевой	132	6,78
Сотрудники	Возможности	Нечелевой	35	5,68
Сотрудники	Возможности	Полуцелевой	356	6,1
Сотрудники	Возможности	ВСЕ	488	6,24



Что мы исследуем

Культурные коды

Четыре группы факторов «коллективного бессознательного»: установки, ценности, вовлеченность и психологические особенности групп людей.

Установки

Измерения культуры, связанные с отношением к руководству, зарплате, изменениям.

Ценности

Источники мотивации – что человеку важно в идеальной для него работе.

Вовлеченность

Показатели текущего состояния работников

Психология

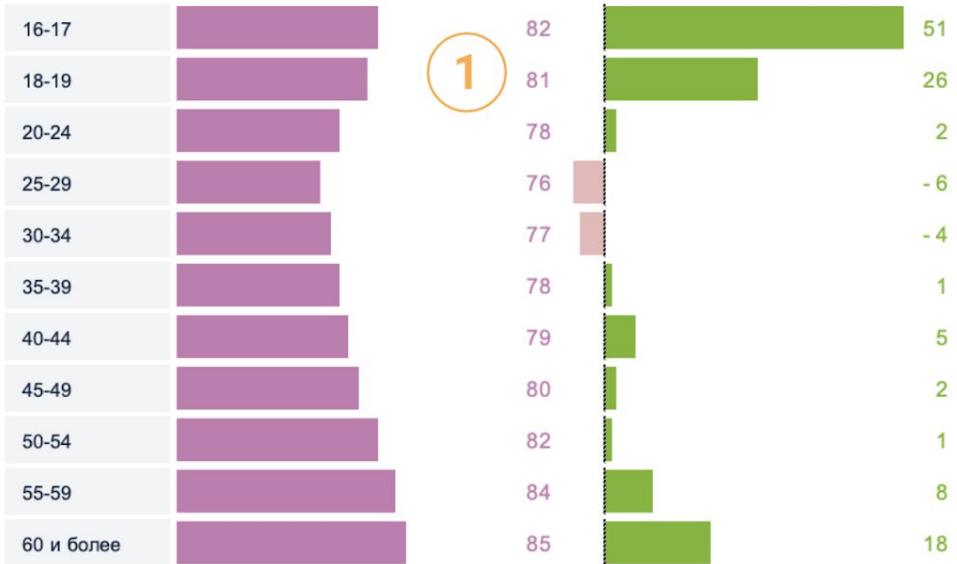
Особенности мышления, поведения, чувства и эмоции.



Культурные измерения и вовлеченность

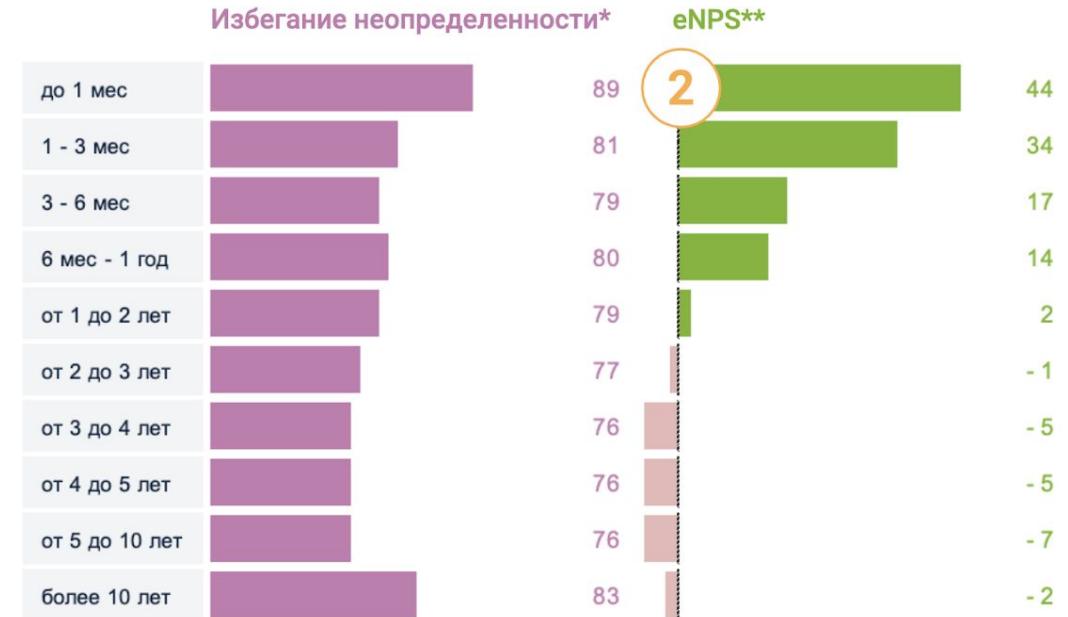
возраст

Избегание неопределенности* eNPS**



стаж

Избегание неопределенности*



* Избегание неопределенности (UAI) – ориентация на правила и соблюдение инструкций.

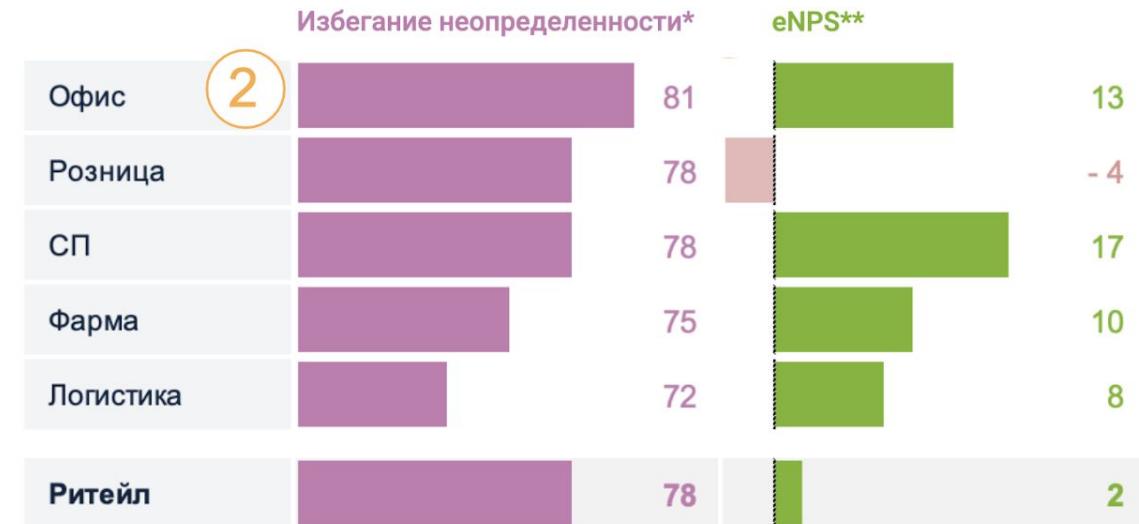
** eNPS – готовность рекомендовать компанию как хорошее место работы.

Психодиагностика ценностей

грейды IT



подразделения Ритейла



* Избегание неопределенности (UAI) – ориентация на правила и соблюдение инструкций

** eNPS – готовность рекомендовать компанию как хорошее место работы



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

HUMANCODE

ПСИХОДИАГНОСТИКА ДЛЯ
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Психодиагностика ценностей

Вам больше нравятся люди, которые:

{S} следуют общепринятым нормам и не привлекают к себе внимания



{N} настолько оригинальны, что им все равно, обращают на них внимание или нет

Вы считаете, что соблюдение распорядка дня:

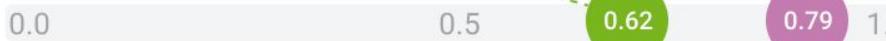
{J} помогает спокойно работать



{P} ограничивает Вашу свободу

Вы считаете, что Ваши близкие знают о Ваших чувствах/мыслях:

{E} в большинстве случаев



{I} только тогда, когда Вы сообщите им об этом

Для Вас важнее:

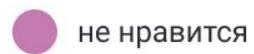
{T} настоять на своем



{F} сохранить отношения



нравится работа



не нравится





Участие бесплатно

КАК СДЕЛАТЬ КУЛЬТУРУ СОЮЗНИКОМ БИЗНЕСА

Исследуйте культурные коды работников производства,
чтобы защитить бизнес от рисков человеческого фактора



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

HUMANCODE

ПСИХОДИАГНОСТИКА ДЛЯ
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

КОМАНДА В ФОРМЕ

ИССЛЕДОВАНИЕ КОМАНД
ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

HUMANCODE

ПСИХОДИАГНОСТИКА ДЛЯ
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ