

HUMANCODE

ПСИХОДИАГНОСТИКА ДЛЯ
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Ценностный код организации,
его определение и влияние на
HR-процессы

• Ниесов Игорь

1010 ИНТУИЦИЯ 17%
МЫШЛЕНИЕ 73%

ВОСПРИЯТИЕ 85%

11000101 011001

ГИБКОСТЬ 48%

СУЖДЕНИЕ 58%

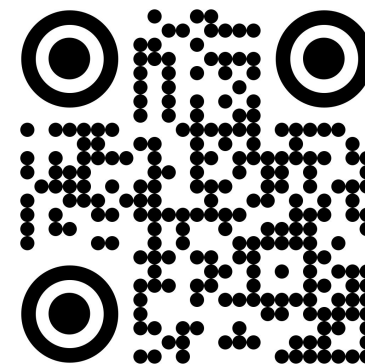


АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Игорь Ниесов

Заведующий кафедрой "Цифровой профайлинг", член ВЭС кафедры "Корпоративная культура и антропология", член Ученого совета Академии социальных технологий. Кандидат психологических наук, доктор философии (PhD), автор учебных программ НИУ ВШЭ, Бизнес-школы РСПП, РАНХиГС. Основатель проектов Psycho, KeyHabits, Neuro-semantic, KPMI.



Пара слов о **KeyHabits**

1995

психодиагностика
Профессор

РАГС
при Президенте РФ

2002

HR Консалтинг
«Что подумает сосед
Василий»

**Психология
и Бизнес**

2018

HR TECH

KeyHabits.Darwin

2025

“

*Не все, с чем сталкиваешься,
можно изменить. Но ничего
нельзя изменить, пока
не столкнешься с ЭТИМ ЛИЦОМ
к лицу.*

”

Продукты и решения **KeyHabits**



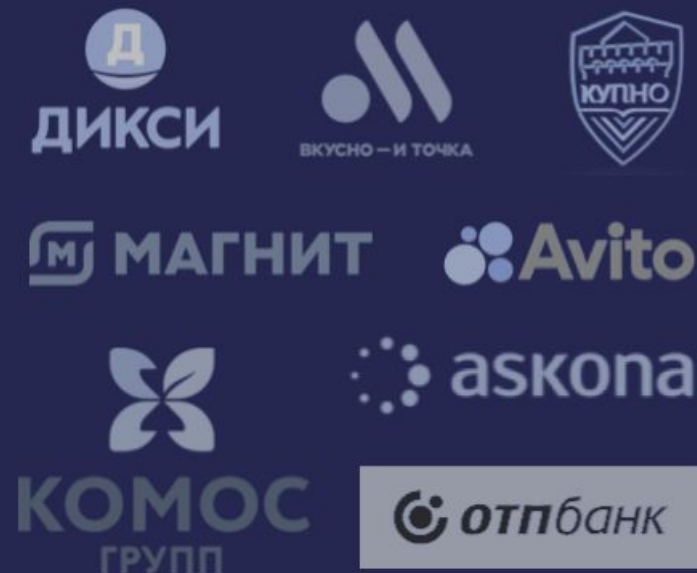
IT

Darwin
Neuro-semantic
Revolution AI
KPMI.ru


HR


EVP
Мастерство
Вовлеченность
Культурные коды
Команды
360°

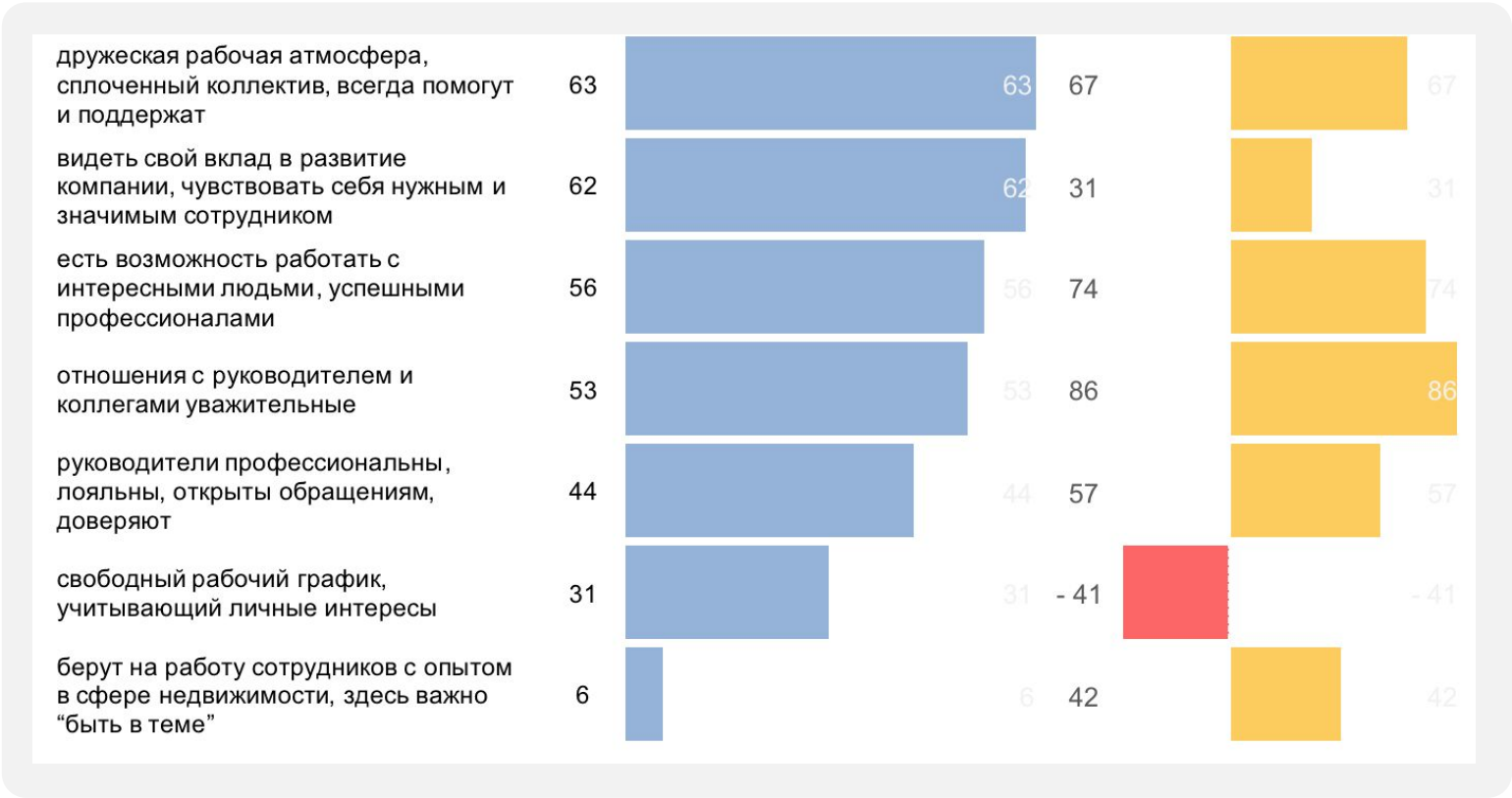
DATA LAKE



Исследование ценностных предпочтений при разработке EVP

Рейтинг ценностных предпочтений  отражает степень актуализированности потребностей целевой аудитории.

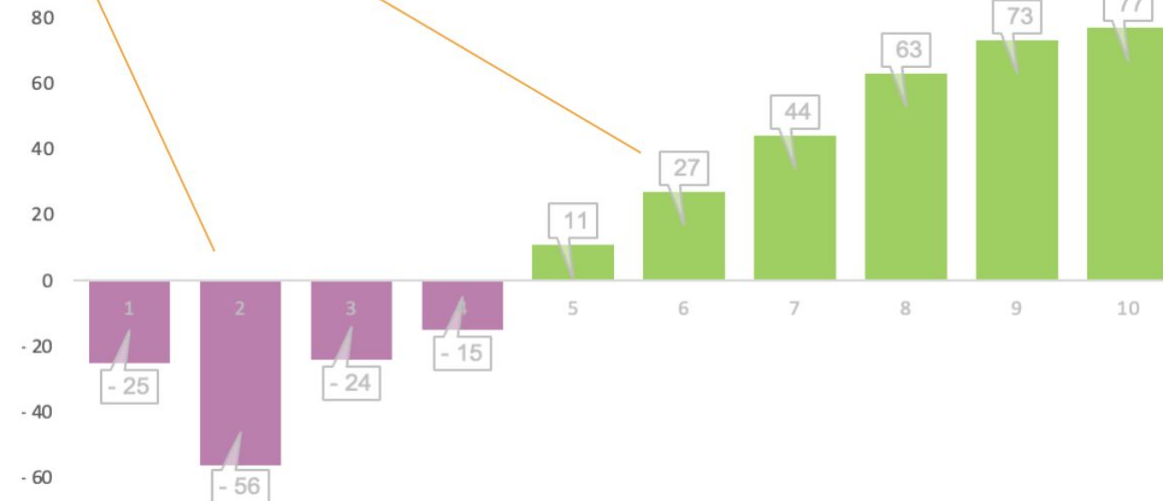
Текущая удовлетворенность ценностей  показывает, насколько реализуются потребности в данный момент.



Связь установок (культуры) с индексом счастья

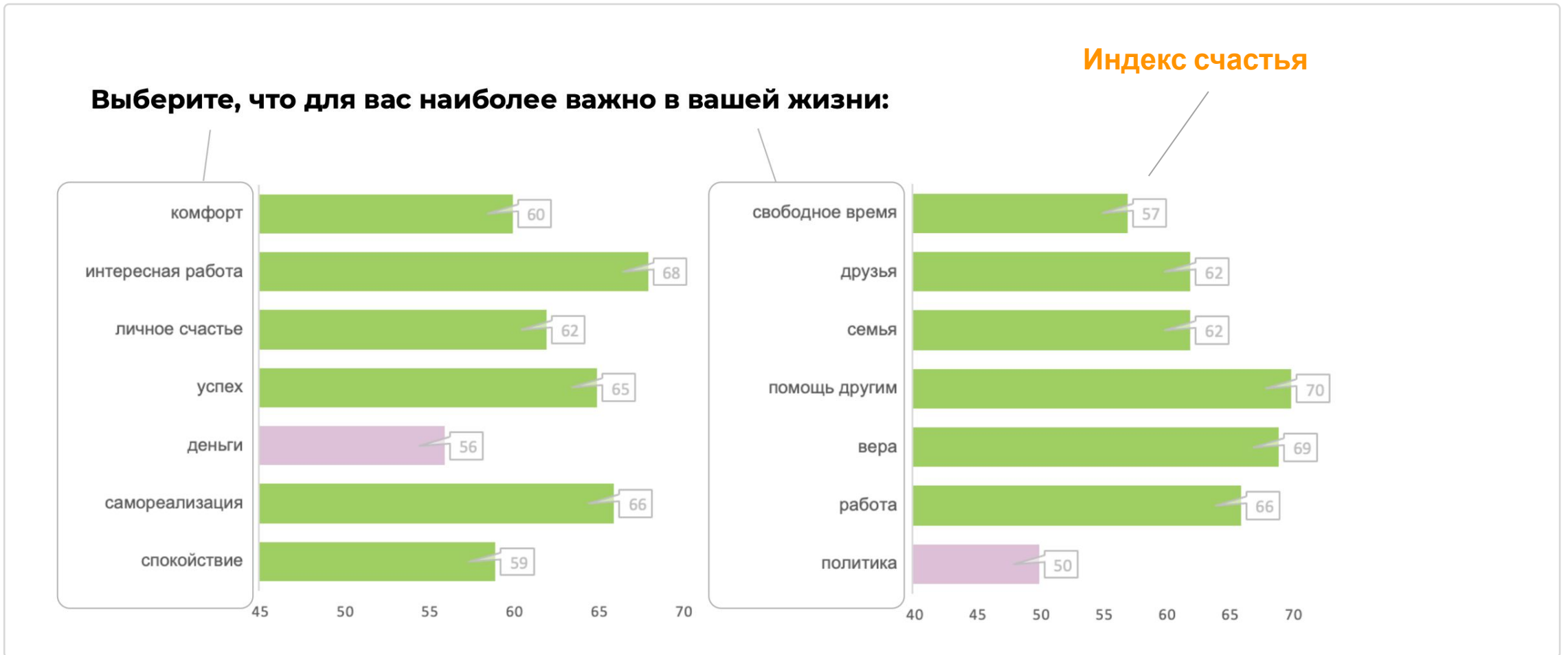
Индекс счастья и интернальность

Я не могу никак
влиять на события в
моей жизни



Моя жизнь
полностью **зависит**
от моего выбора

Связь ценностей (культуры) с индексом счастья

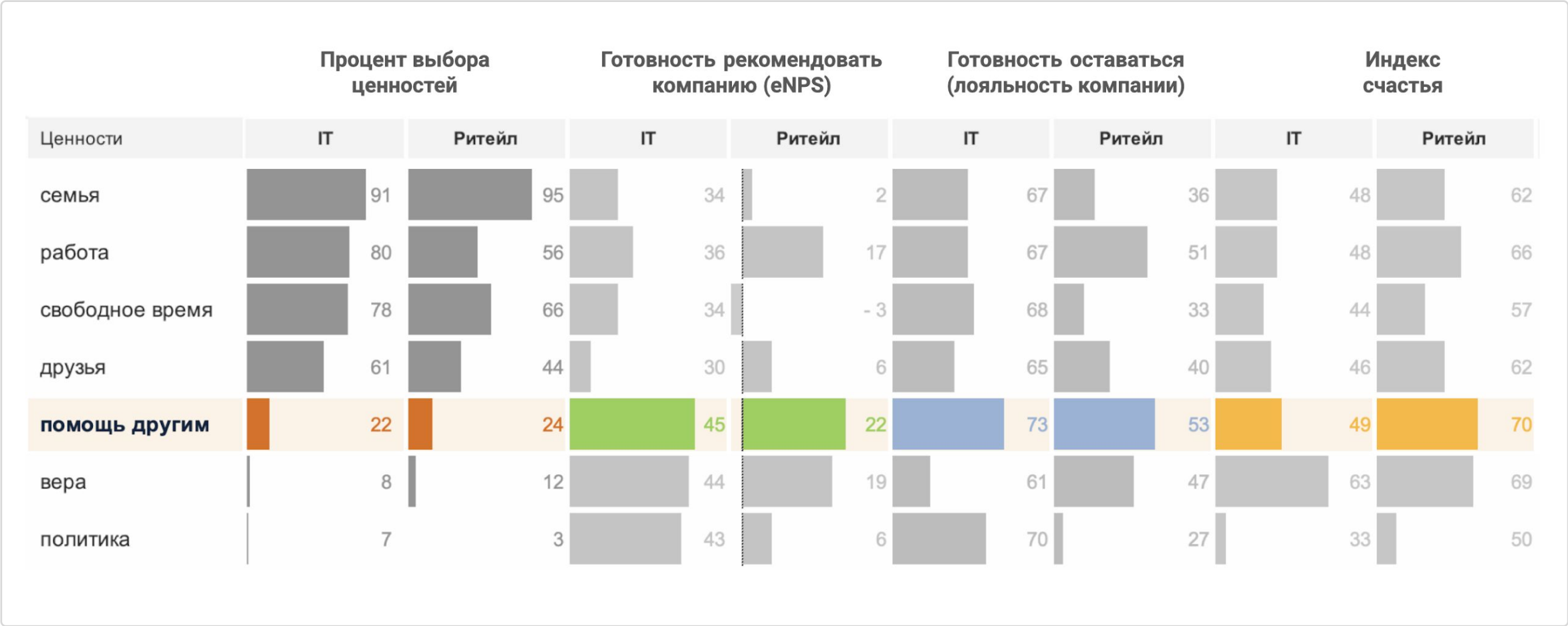


Ценностей в грейдах IT и подразделениях ритейла

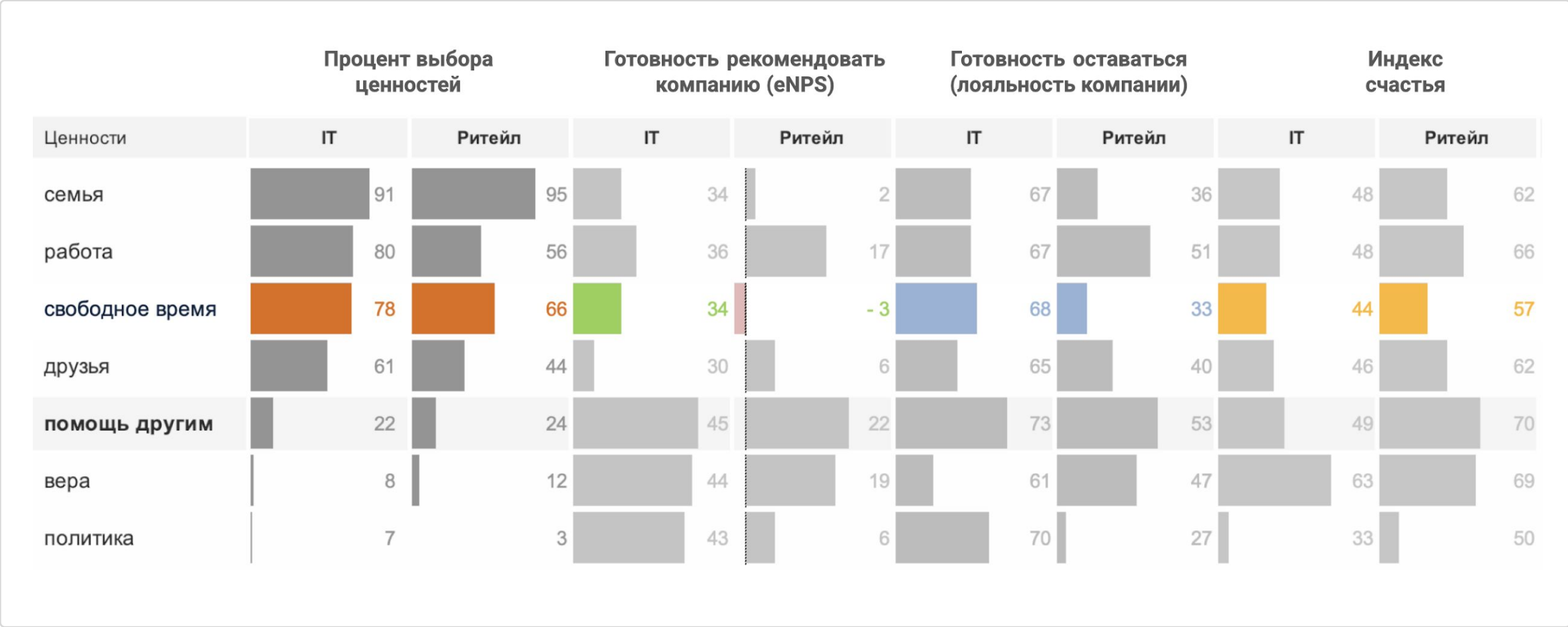
Ценности	грейды IT				подразделения Ритейла						
	Junior	Middle	Senior	Teamlead	IT	Офис	Розница	СП	Фарма	Логистика	Ритейл
семья	89	90	88	98	91	95	96	91	96	94	95
работа	76	79	85	87	80	68	52	53	50	52	56
свободное время	79	80	77	66	78	70	66	55	56	57	66
друзья	59	63	54	63	61	52	41	36	41	44	44
помощь другим	28	22	17	23	22	25	23	30	27	26	24
вера	8	7	9	7	8	11	11	15	17	14	12
политика	6	7	9	3	7	4	2	3	3	4	3



Связь ценностей с показателями вовлеченности



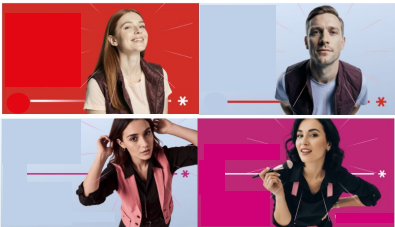
Связь ценностей с показателями вовлеченности



Использование ценностей для сегментирования ЦА при оценке креатива

Частный доступ keyhabits.ru

Пролитайте изображения ниже и оцените свои впечатления



Насколько эти изображения привлекают ваше внимание?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Насколько вам в целом нравятся эти изображения?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Насколько они вызывают доверие?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Оцените ваше желание узнать больше об этом

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Насколько вам понятно, что это реклама работы?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Powered by Darwin

+

Частный доступ keyhabits.ru

Выбери, что для вас наиболее важно в вашей профессиональной жизни (не более 4 вариантов):

- ☐ спокойствие
- ☒ самореализация
- ☐ деньги
- ☒ успех
- ☐ личное счастье
- ☒ интересная работа
- ☐ комфорт
- ☐ свобода

3 из 4

назад 3 / 12 далее

Powered by Darwin

=

Источник	Концепция	Признак портрета	Количество	Среднее
Сотрудники	Действуй Искра	Целевой	161	7,32
Сотрудники	Действуй Искра	Нецелевой	58	6,54
Сотрудники	Действуй Искра	Полуцелевой	428	6,74
Сотрудники	Действуй Искра	ВСЕ	589	6,84
Сотрудники	Импульс	Целевой	139	6,84
Сотрудники	Импульс	Нецелевой	32	5,84
Сотрудники	Импульс	Полуцелевой	425	6,28
Сотрудники	Импульс	ВСЕ	564	6,36
Сотрудники	Возможности	Целевой	132	6,78
Сотрудники	Возможности	Нецелевой	35	5,68
Сотрудники	Возможности	Полуцелевой	356	6,1
Сотрудники	Возможности	ВСЕ	488	6,24

Что мы исследуем

Культурные коды

Четыре группы факторов
«коллективного бессознательного»:
установки, ценности, вовлеченность и
психологические особенности групп
людей.

Установки

Измерения культуры, связанные
с отношением к руководству,
зарплате, изменениям.

Ценности

Источники мотивации – что
человеку важно в идеальной
для него работе.

Вовлеченность

Показатели текущего
состояния работников

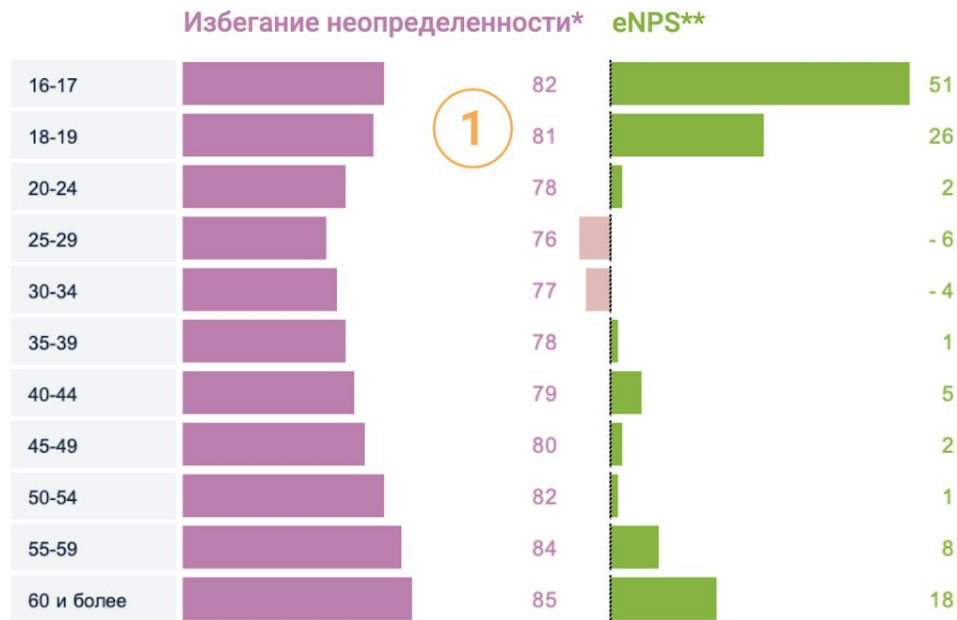
Психология

Особенности мышления,
поведения, чувства
и эмоции.

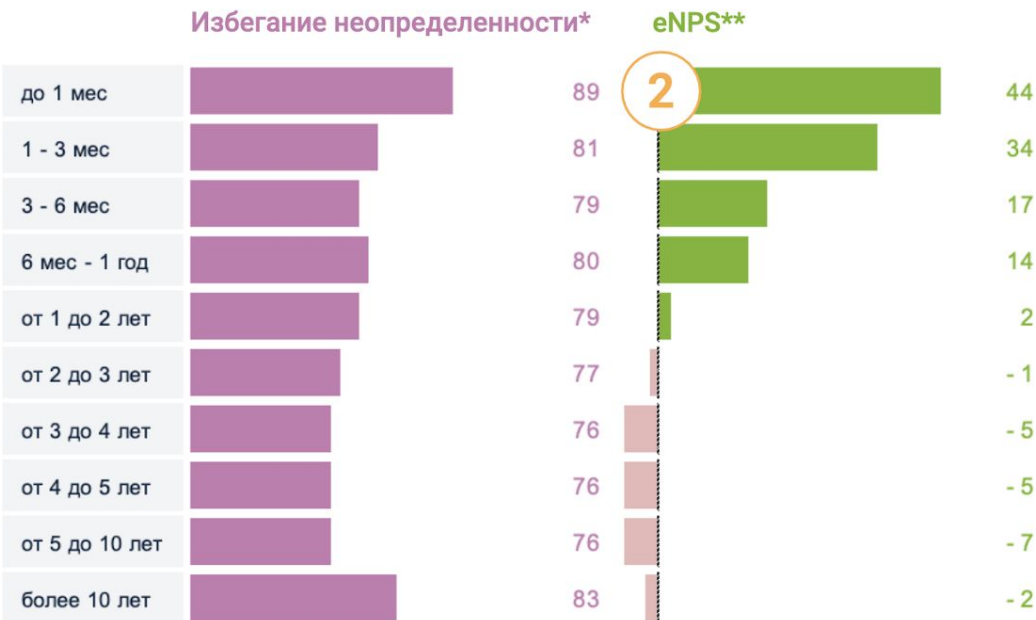


Культурные измерения и вовлеченность

возраст



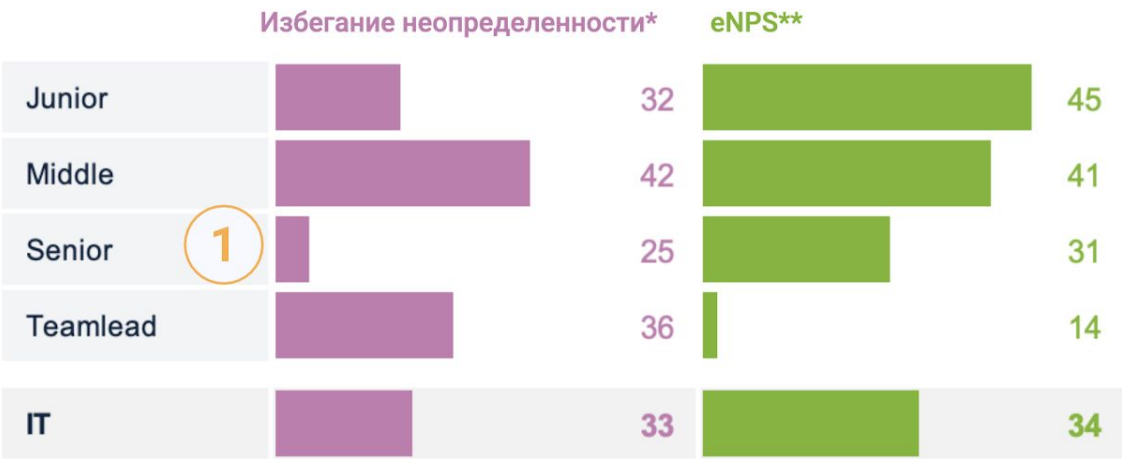
стаж



* Избегание неопределенности (UAI) – ориентация на правила и соблюдение инструкций.
** eNPS – готовность рекомендовать компанию как хорошее место работы.

Психодиагностика ценностей

рейды IT

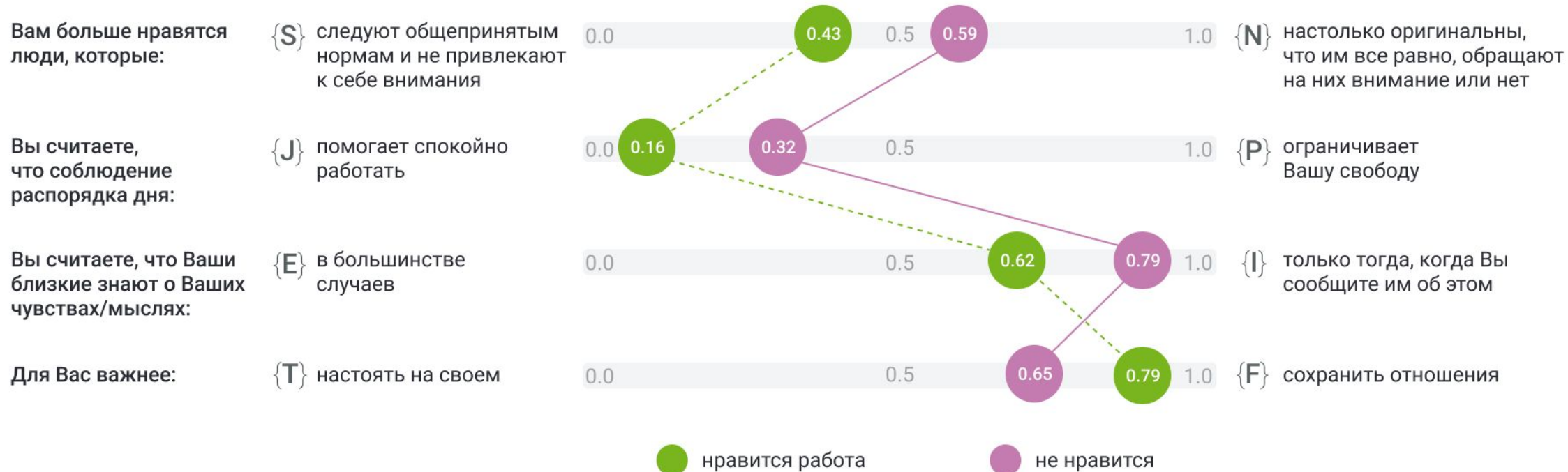


подразделения Ритейла



* Избегание неопределенности (UAI) – ориентация на правила и соблюдение инструкций
** eNPS – готовность рекомендовать компанию как хорошее место работы

Психодиагностика ценностей



Участие бесплатно

КАК СДЕЛАТЬ **КУЛЬТУРУ** **СОЮЗНИКОМ** БИЗНЕСА

Исследуйте культурные коды работников производства,
чтобы защитить бизнес от рисков человеческого фактора



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

HUMANCODE

ПСИХОДИАГНОСТИКА ДЛЯ
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

КОМАНДА В ФОРМЕ

ИССЛЕДОВАНИЕ КОМАНД
ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

HUMANCODE

ПСИХОДИАГНОСТИКА ДЛЯ
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ