

FASHION&STYLE

СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

29 октября 2025 г.
11:00 - 18:30 | онлайн

Стратегическое партнёрство стилистов и брендов одежды

инструменты для роста в новых
рыночных условиях



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

Татьяна Селезнёва





**«ПОМОГУ НАЙТИ ПОБЕДНУЮ СТРАТЕГИЮ ДЛЯ
ВАШЕГО БРЕНДА В МИРЕ FASHION»**

Татьяна Селезнёва

**30 ЛЕТ ОПЫТА УПРАВЛЕНИЯ В FASHION-ИНДУСТРИИ
ЭКСПЕРТ В ОБЛАСТИ МОДЫ И БИЗНЕС-КОНСУЛЬТАНТ**

ЭКСПЕРТ-АНАЛИТИК

мода и коммерческая стилистика, trend watching

БАЙЕР И ДИСТРИБЬЮТОР

бренды одежды из России, Европы и Японии

СПЕЦИАЛИСТ

организация швейного бизнеса

БИЗНЕС-КОНСУЛЬТАНТ

стратегическое развитие и масштабирование компаний в модной индустрии

60+ ПРОФИЛЬНЫХ ВЫСТАВОК И БИЗНЕС- ФОРУМОВ

байер, экспонент, спикер



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ



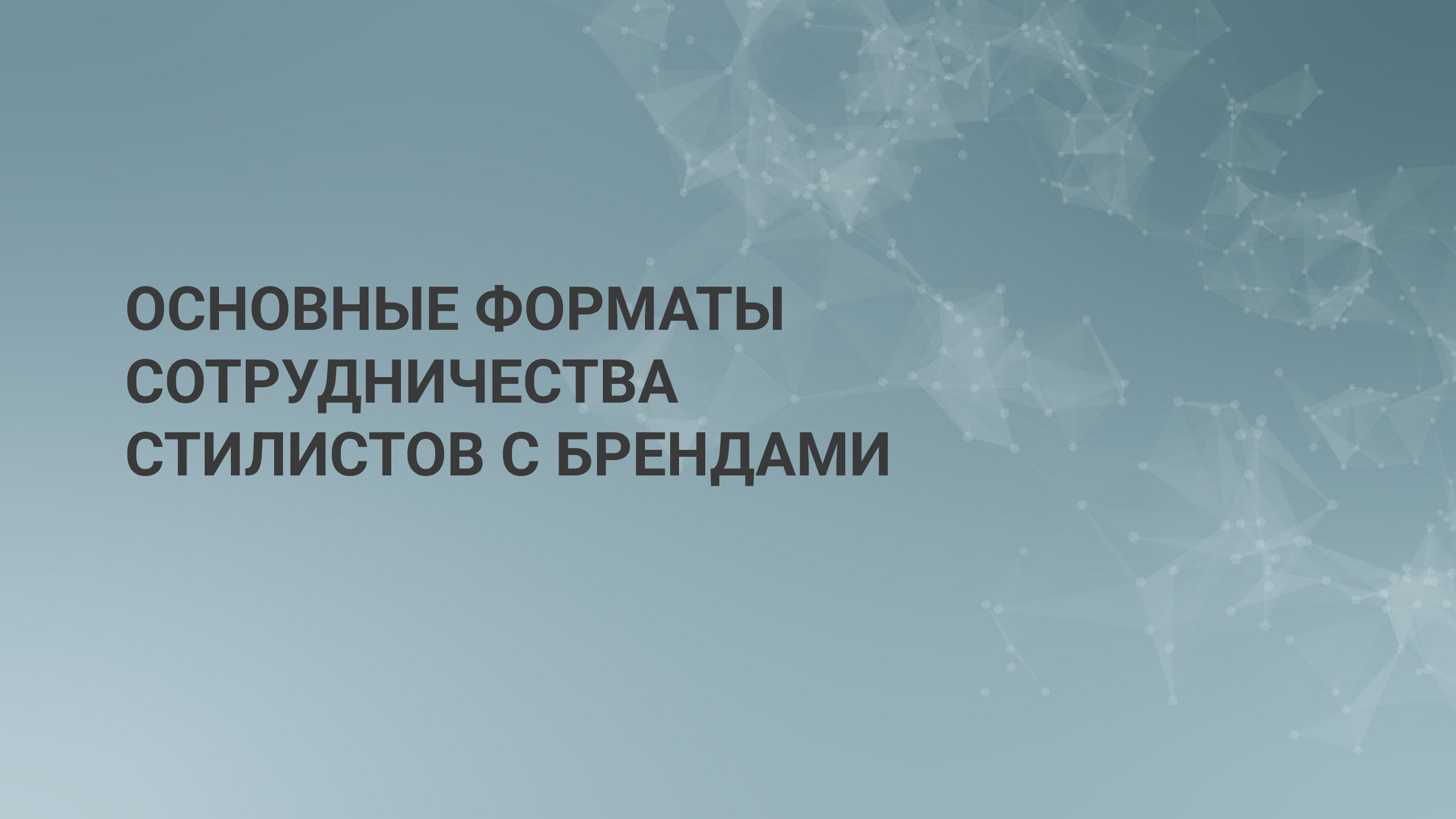
**Как изменилась роль
стилиста в новых
рыночных условиях?
Взаимная выгода: что
бренд и стилист получают
от сотрудничества?**



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ



ОСНОВНЫЕ ФОРМАТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА СТИЛИСТОВ С БРЕНДАМИ



**Стилист-как драйвер роста бренда.
И как стилисты увеличивают
популярность и коммерческую ценность
бренда**





ПИАР И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ БРЕНДА



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ



- Создание комьюнити стилистов, блогеров и микроблогеров, соответствующих стилю, ценностям и ЦА бренда
- Глубокая и долгосрочная работа с блогерами, стилистами и их аудиторией





Организация съемок и показов

Fashion стилистика



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ



Показы и съемки с полной стилизацией: как превратить дефиле и фото контент в продающие инструменты?

- Продюсирование съемок: подбор концепций всего визуала для разных целей
- Создание лукбуков
- Организация показов с полной стилизацией (подбор аксессуаров, обуви, работа с моделями и всеми участниками процесса)





Живой контент: обзоры, фото, видео – как интегрировать его в стратегию бренда?

Коммерческая стилистика



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ



- Съемки образов на самих стилистах
- Распаковки и сторителлинг
- Обзоры коллекций, составление образов для клиентов и байеров
- Пиар кампании с участием стилистов
- Размещение результатов работы как на страницах брендов, так и на страницах стилистов





АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ



ЛОКАЛИСТ - шоурум локальных брендов



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ



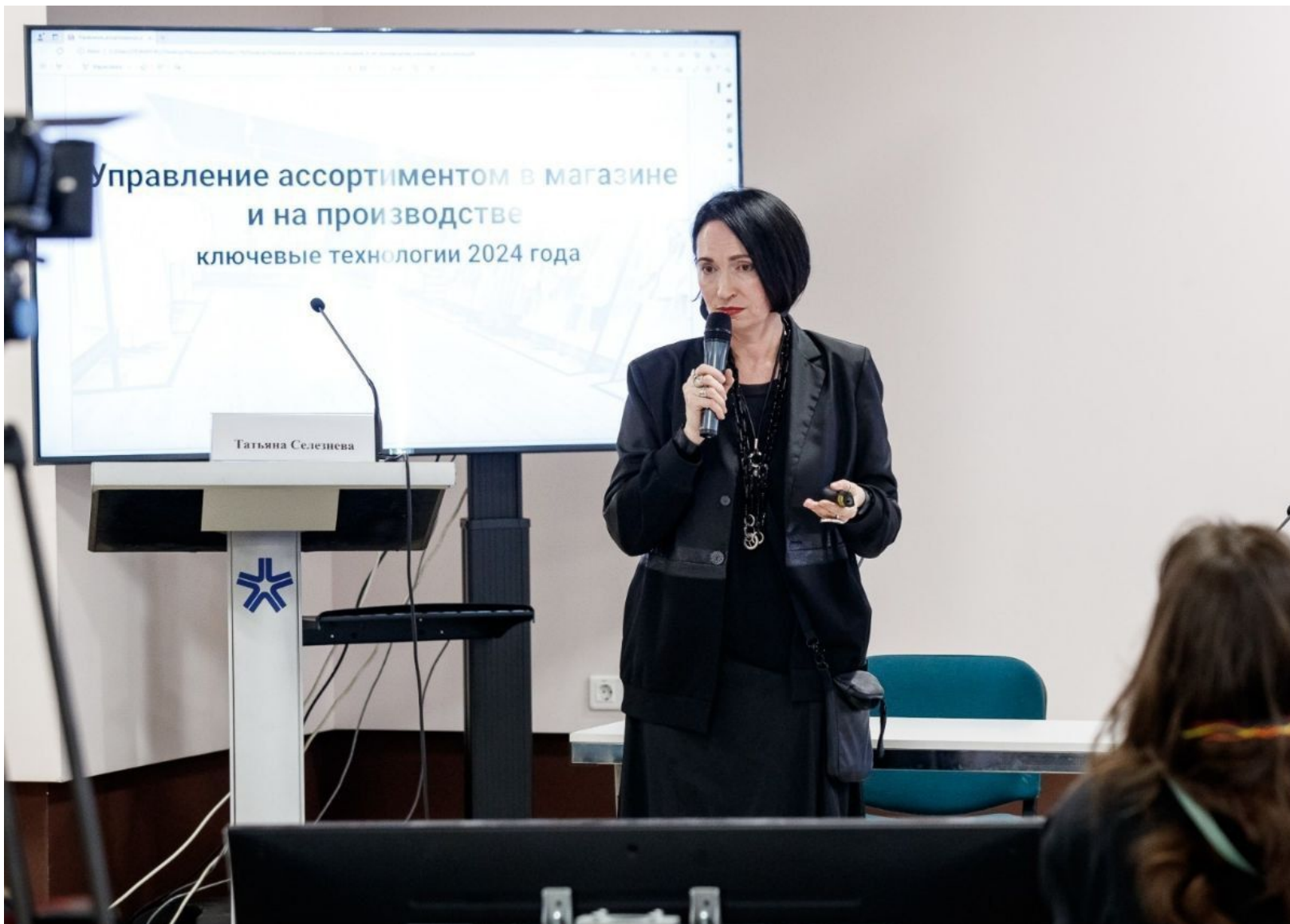
Организация мероприятий



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ



Как вовлечь аудиторию?

- Клиентские дни, фотосессии, мастер-классы, битвы луков, трансформационные игры.
- Коллаборации с женскими клубами и салонами: совместные события, новые точки роста
- Лекции для клиентов по стилю, типам внешности, индивидуальный подбор образов





Интеграция стилиста в команду бренда



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

**Профессиональный стилист,
мерчендайзер и байер — это три ключевых
роли, отвечающих за визуальную подачу,
креативный менеджмент и tone of voice
бренда.**

**Без этого трио не возможны ни
актуальность, ни развитие бренда в новых
условиях.**



- Анализ конкурентов и определение ниши
- Анализ макротрендов и адаптация их под стилистику бренда
- Креативный менеджмент
- Работа с удовлетворением запроса ЦА и выявление потребительских драйверов для покупок





Какие глобальные тренды меняют правила игры. Кризис и изменение психологии потребления.

- Тренд на отсутствие трендов, потребительская усталость
- Цифровизация. Интеллект искусственный и человеческий
- Устойчивое развитие и эко повестка
- Новая роскошь - забота о себе СОЖ (счастливый образ жизни) - запрос на снижение тревожности
- Новые потребительские ценности. Индивидуальность и персонализация. Эпоха осознанности и эмоций
- Тренд на отсутствие возраста





Стратегическое сотрудничество

- Разработка Архетипа Бренда
- Визуальная стратегия и tone of voice: как стилист помогает создать узнаваемость?
- Выявление ЦА. Эмоциональное послевкусие
- Философия и ДНК бренда
- Создание брендбука





- Работа с дизайнерами и конструкторами для создания коммерчески успешной коллекции
- Работа с готовыми капсулами коллекции, новое прочтение и свежий профессиональный взгляд. Раскрытие потенциала коллекции
- Обучение продавцов: увеличение среднего чека через стиль и комбинаторику. Работа с возражениями

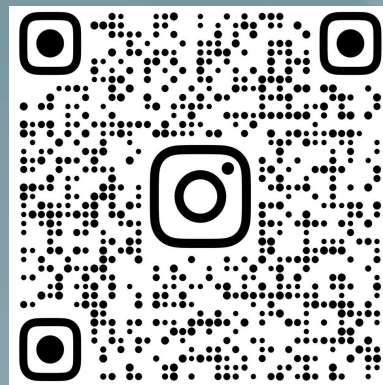
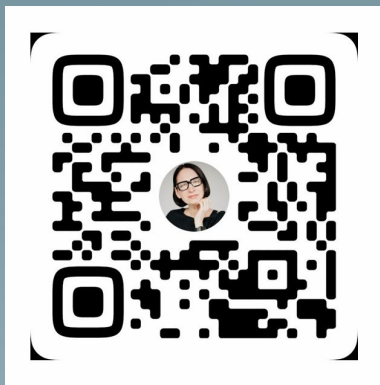


От разовых коллабораций к системному партнерству

- Этапы выстраивания долгосрочных отношений
 - Зона гения и стратегическое мышление
- Как договориться о взаимовыгодных условиях?
 - Алгоритм действий для старта сотрудничества
- Инструменты для контроля и развития сотрудничества
 - Система лояльности




Стилист – не просто исполнитель, а стратег, который помогает бренду находить клиентов, увеличивать продажи и оставаться актуальным. Вместе вы можете не просто выживать в нестабильности, но и расти финансово и профессионально.



 <https://abris-strategy.tilda.ws>

 abris.post@gmail.com

 +7(916) 522-4318