

29 октября 2025 г.  
11:00 - 18:30 | онлайн

# Стратегическое партнёрство стилистов и брендов одежды

инструменты для роста в новых  
рыночных условиях



АКАДЕМИЯ  
СОЦИАЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА  
ИНЕССЫ  
ТРУБЕЦКОВОЙ

Татьяна Селезнёва





«ПОМОГУ НАЙТИ ПОБЕДНУЮ СТРАТЕГИЮ ДЛЯ  
ВАШЕГО БРЕНДА В МИРЕ FASHION»

# Татьяна Селезнёва

**30 ЛЕТ ОПЫТА УПРАВЛЕНИЯ В FASHION-ИНДУСТРИИ**  
**ЭКСПЕРТ В ОБЛАСТИ МОДЫ И БИЗНЕС-КОНСУЛЬТАНТ**

## ЭКСПЕРТ-АНАЛИТИК

мода и коммерческая стилистика, trend watching

## БАЙЕР И ДИСТРИБЬЮТОР

бренды одежды из России, Европы и Японии

## СПЕЦИАЛИСТ

организация швейного бизнеса

## БИЗНЕС-КОНСУЛЬТАНТ

стратегическое развитие и масштабирование компаний в модной  
индустрии

## 60+ ПРОФИЛЬНЫХ ВЫСТАВОК И БИЗНЕС- ФОРУМОВ

байер, экспонент, спикер



АКАДЕМИЯ  
СОЦИАЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА  
ИНЕССЫ  
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE  
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ



# Как изменилась роль стилиста в новых рыночных условиях? Взаимная выгода: что бренд и стилист получают от сотрудничества?

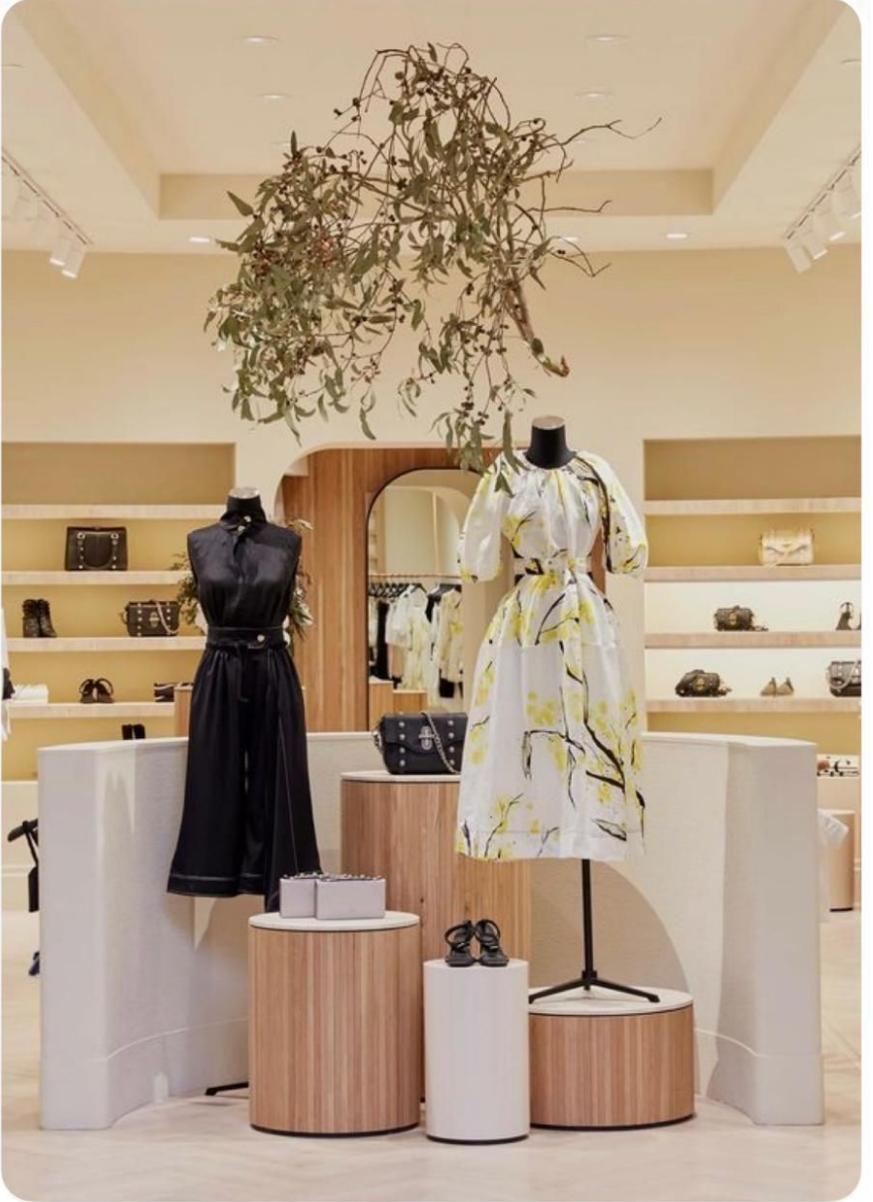


АКАДЕМИЯ  
СОЦИАЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА  
ИНЕССЫ  
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE  
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

# **ОСНОВНЫЕ ФОРМАТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА СТИЛИСТОВ С БРЕНДАМИ**



# **Стилист-как драйвер роста бренда. И как стилисты увеличивают популярность и коммерческую ценность бренда**



АКАДЕМИЯ  
СОЦИАЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА  
ИНЕССЫ  
ТРУБЕЦКОВОЙ

**FASHION&STYLE**  
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ



# ПИАР И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ БРЕНДА



АКАДЕМИЯ  
СОЦИАЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА  
ИНЕССЫ  
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION & STYLE  
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ



- Создание комьюнити стилистов, блогеров и микроблогеров, соответствующих стилю, ценностям и ЦА бренда
- Глубокая и долгосрочная работа с блогерами, стилистами и их аудиторией



АКАДЕМИЯ  
СОЦИАЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА  
ИНЕССЫ  
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE  
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ



# Организация съемок и показов

Fashion стилистика



АКАДЕМИЯ  
СОЦИАЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА  
ИНЕССЫ  
ТРУБЕЦКОВОЙ

**FASHION&STYLE**  
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ



## **Показы и съемки с полной стилизацией: как превратить дефиле и фото контент в продающие инструменты?**

- Продюсирование съемок: подбор концепций всего визуала для разных целей
- Создание лукбуков
- Организация показов с полной стилизацией (подбор аксессуаров, обуви, работа с моделями и всеми участниками процесса)



АКАДЕМИЯ  
СОЦИАЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА  
ИНЕССЫ  
ТРУБЕЦКОВОЙ

**FASHION&STYLE**  
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ



# Живой контент: обзоры, фото, видео – как интегрировать его в стратегию бренда?

Коммерческая стилистика



АКАДЕМИЯ  
СОЦИАЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА  
ИНЕССЫ  
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE  
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ



- Съемки образов на самих стилистах
- Распаковки и сторителлинг
- Обзоры коллекций, составление образов для клиентов и байеров
- Пиар кампании с участием стилистов
- Размещение результатов работы как на страницах брендов, так и на страницах стилистов



АКАДЕМИЯ  
СОЦИАЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА  
ИНЕССЫ  
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE  
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ



АКАДЕМИЯ  
СОЦИАЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА  
ИНЕССЫ  
ТРУБЕЦКОВОЙ

**FASHION&STYLE**  
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ



АКАДЕМИЯ  
СОЦИАЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА  
ИНЕССЫ  
ТРУБЕЦКОВОЙ

**FASHION & STYLE**  
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ



АКАДЕМИЯ  
СОЦИАЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА  
ИНЕССЫ  
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE  
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

ВЫБИРАЙ МЕСТНОЕ ◆ ВЫБИРАЙ ЛОКАЛИСТ ◆ ВЫБИРАЙ МЕСТНОЕ

ГАЗЕТА О МЕСТНЫХ

КРАСНОДАР №5

# ЛОКАЛИСТ

ВСЕ ЛОКАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ ТЕПЕРЬ В ЦЕНТРЕ ГОРОДА!



«ЦАРСКИЕ ЦАЦКИ»  
ДИАЛОГ МЕЖДУ ПРОШЛЫМ  
И НАСТОЯЩИМ

КАК ДИЗАЙНЕРЫ КРАСНОДАРА ВОЗВРАЩАЮТСЯ К ИСТОРИИ

БОЛЬШОЙ  
ОСЕННИЙ  
ВИНГРЕТ

МЕСТНЫЕ ЖИТЕЛИ ◆ МЕСТНЫЕ БРЕНДЫ ◆ МЕСТНЫЕ ИСТОРИИ



АКАДЕМИЯ  
СОЦИАЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА  
ИНЕССЫ  
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE  
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

# ЛОКАЛИСТ - шоурум локальных брендов



АКАДЕМИЯ  
СОЦИАЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА  
ИНЕССЫ  
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION & STYLE  
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ



# Организация мероприятий



АКАДЕМИЯ  
СОЦИАЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА  
ИНЕССЫ  
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE  
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ



## Как вовлечь аудиторию?

- Клиентские дни, фотосессии, мастер-классы, битвы луков, трансформационные игры.
- Коллaborации с женскими клубами и салонами: совместные события, новые точки роста
- Лекции для клиентов по стилю, типам внешности, индивидуальный подбор образов



АКАДЕМИЯ  
СОЦИАЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА  
ИНЕССЫ  
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE  
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

# Интеграция стилиста в команду бренда



АКАДЕМИЯ  
СОЦИАЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА  
ИНЕССЫ  
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE  
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

**Профессиональный стилист,  
мерчендайзер и байер — это три ключевых  
роли, отвечающих за визуальную подачу,  
креативный менеджмент и tone of voice  
бренда.**

**Без этого трио не возможны ни  
актуальность, ни развитие бренда в новых  
условиях.**



- Анализ конкурентов и определение ниши
- Анализ макротрендов и адаптация их под стилистику бренда
- Креативный менеджмент
- Работа с удовлетворением запроса ЦА и выявление потребительских драйверов для покупок



АКАДЕМИЯ  
СОЦИАЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА  
ИНЕССЫ  
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE  
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ



## Какие глобальные тренды меняют правила игры. Кризис и изменение психологии потребления.

- Тренд на отсутствие трендов, потребительская усталость
- Цифровизация.Интеллект искусственный и человеческий
- Устойчивое развитие и эко повестка
- Новая роскошь - забота о себе СОЖ (счастливый образ жизни) - запрос на снижение тревожности
- Новые потребительские ценности. Индивидуальность и персонализация. Эпоха осознанности и эмоций
- Тренд на отсутствие возраста



АКАДЕМИЯ  
СОЦИАЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА  
ИНЕССЫ  
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE  
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ



## Стратегическое сотрудничество

- Разработка Архетипа Бренда  
Визуальная стратегия и tone of voice: как стилист помогает создать узнаваемость?
- Выявление ЦА. Эмоциональное послевкусие
- Философия и ДНК бренда
- Создание брендбука



АКАДЕМИЯ  
СОЦИАЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА  
ИНЕССЫ  
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION & STYLE  
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ



- Работа с дизайнерами и конструкторами для создания коммерчески успешной коллекции
- Работа с готовыми капсулами коллекции, новое прочтение и свежий профессиональный взгляд. Раскрытие потенциала коллекции
- Обучение продавцов: увеличение среднего чека через стиль и комбинаторику. Работа с возражениями



АКАДЕМИЯ  
СОЦИАЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА  
ИНЕССЫ  
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE  
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

# От разовых коллокваций к системному партнерству

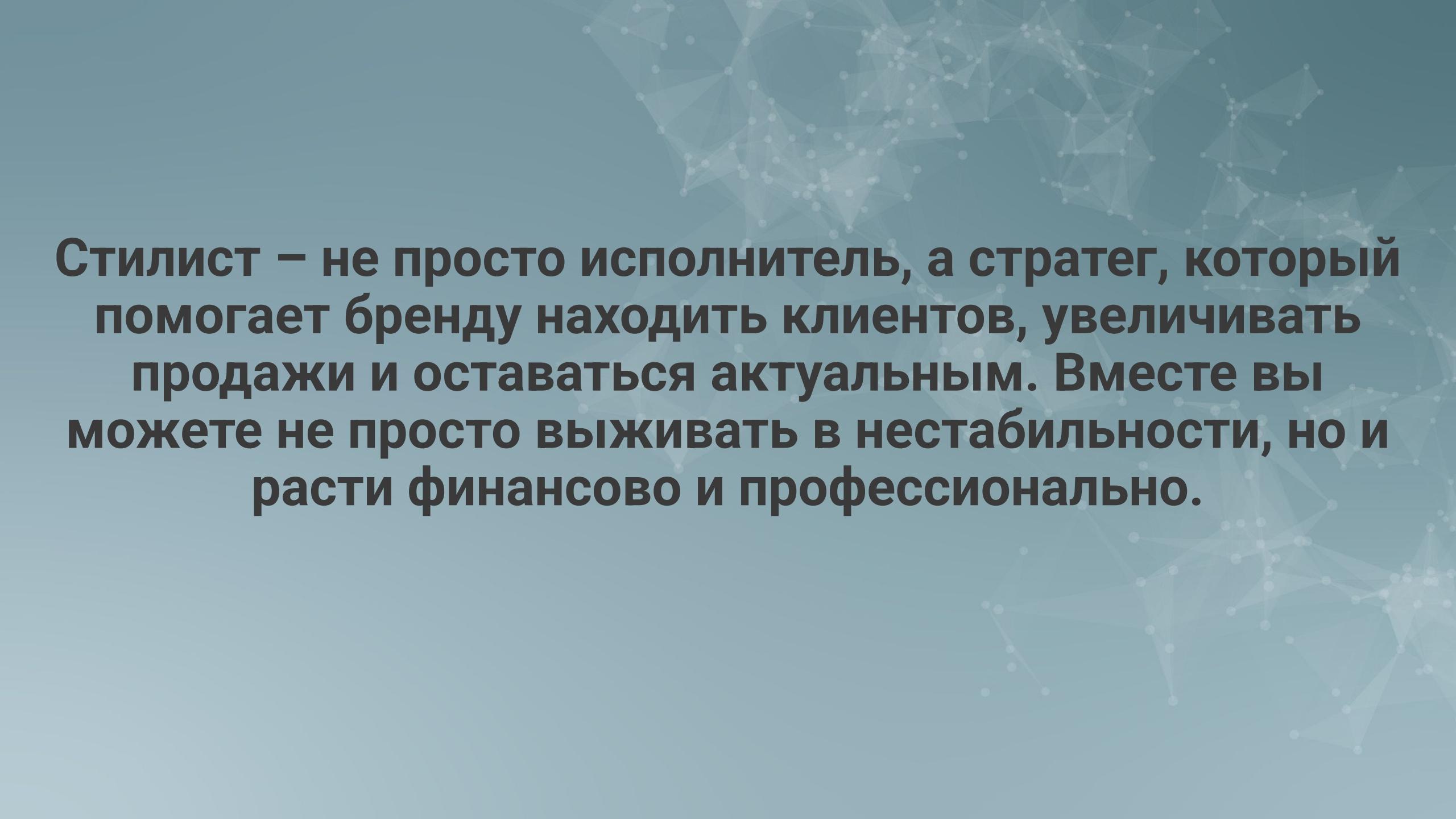
- Этапы выстраивания долгосрочных отношений
  - Зона гения и стратегическое мышление
  - Как договориться о взаимовыгодных условиях?
  - Алгоритм действий для старта сотрудничества
- Инструменты для контроля и развития сотрудничества
  - Система лояльности



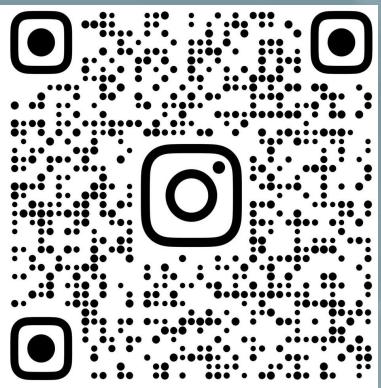
АКАДЕМИЯ  
СОЦИАЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА  
ИНЕССЫ  
ТРУБЕНЦКОВОЙ

FASHION&STYLE  
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

A faint, abstract background consisting of a network of light blue dots connected by thin lines, forming a complex web-like structure.

**Стилист – не просто исполнитель, а стратег, который помогает бренду находить клиентов, увеличивать продажи и оставаться актуальным. Вместе вы можете не просто выживать в нестабильности, но и расти финансово и профессионально.**



<https://abris-strategy.tilda.ws>



abris.post@gmail.com



+7(916) 522-4318