

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

29 октября 2025 г.
11:00 - 18:30 | онлайн

Программы лояльности для стилистов от брендов: как выстроить win-win партнерство

Ольга Ефанова



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ





Ольга Ефанова

Наставник стилистов и дизайнеров, арт-директор, эксперт с 30-летним опытом в fashion и медиа. Основатель "Мастерской осознанного стиля", Клуба стилистов Proобраз и Женского Стильного клуба.

Автор журнала Fashion Buzz, спикер деловой программы Volga Fashion Week, член жюри федерального чемпионата креативных индустрий Art Masters, 150+ мастер-классов, 500+ клиентов, 300 фотосессий.

Среди клиентов — Rosatom, Netology, Zenden, Alpecora, Victoria Andreyanova, CAT, Matiss, Технопарк, школа интерьерного дизайна Детали, Российский институт развития специального образования и другие

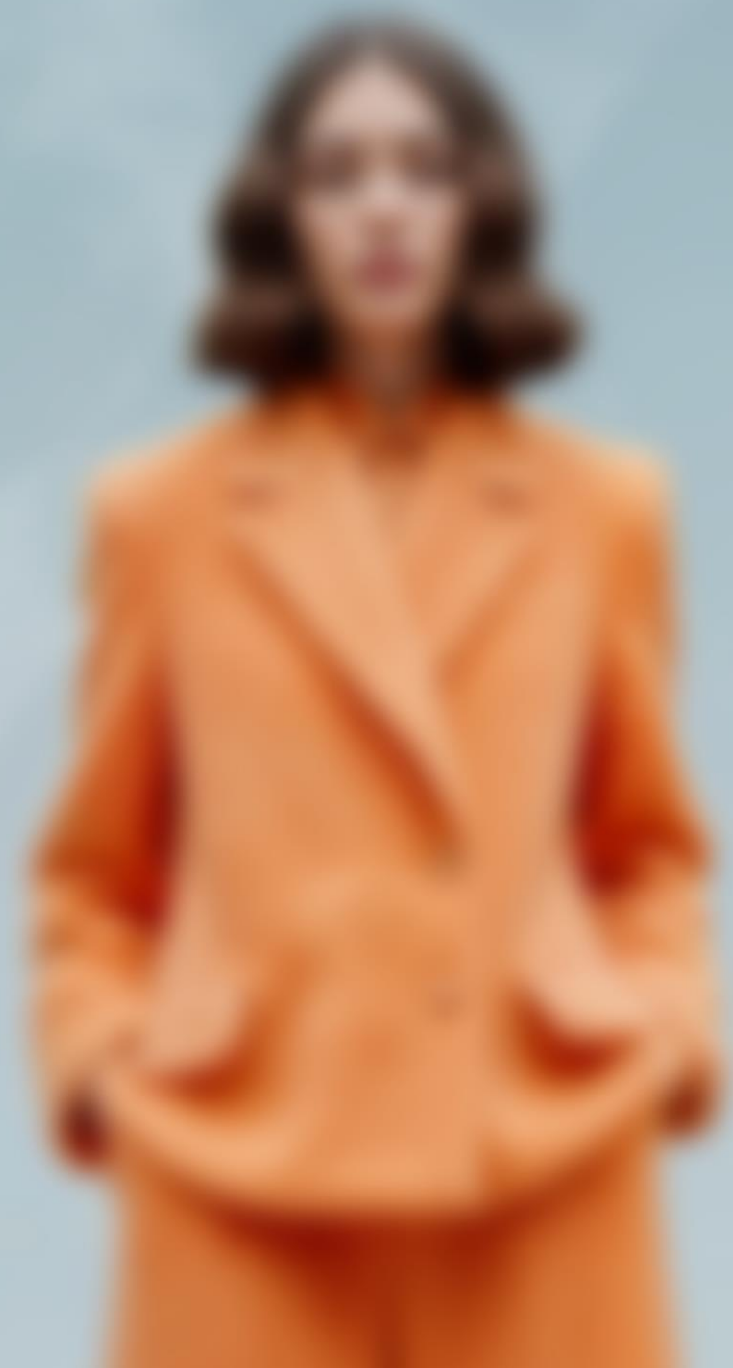




Если и есть какой либо секрет моего успеха,
то он заключается в умении понять взгляды
другого человека и научиться, смотреть на
вещи как с его так и со своей точек зрения

Генри Форд

Стилист + бренд = партнеры



Стилисты также нужны бренду, как бренд стилистам. И даже чуточку больше...



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

Выгоды бренда от сотрудничества со стилистами

1

Новую аудиторию

Стилист-блогер

2

Лояльных клиентов

Персональный стилист
Стилист-блогер
Стилист-эксперт

3

Повышенный чек
Единовременной покупки

Персональный стилист

4

Обратную связь о потребностях ЦА
И особенностях ассортимента бренда

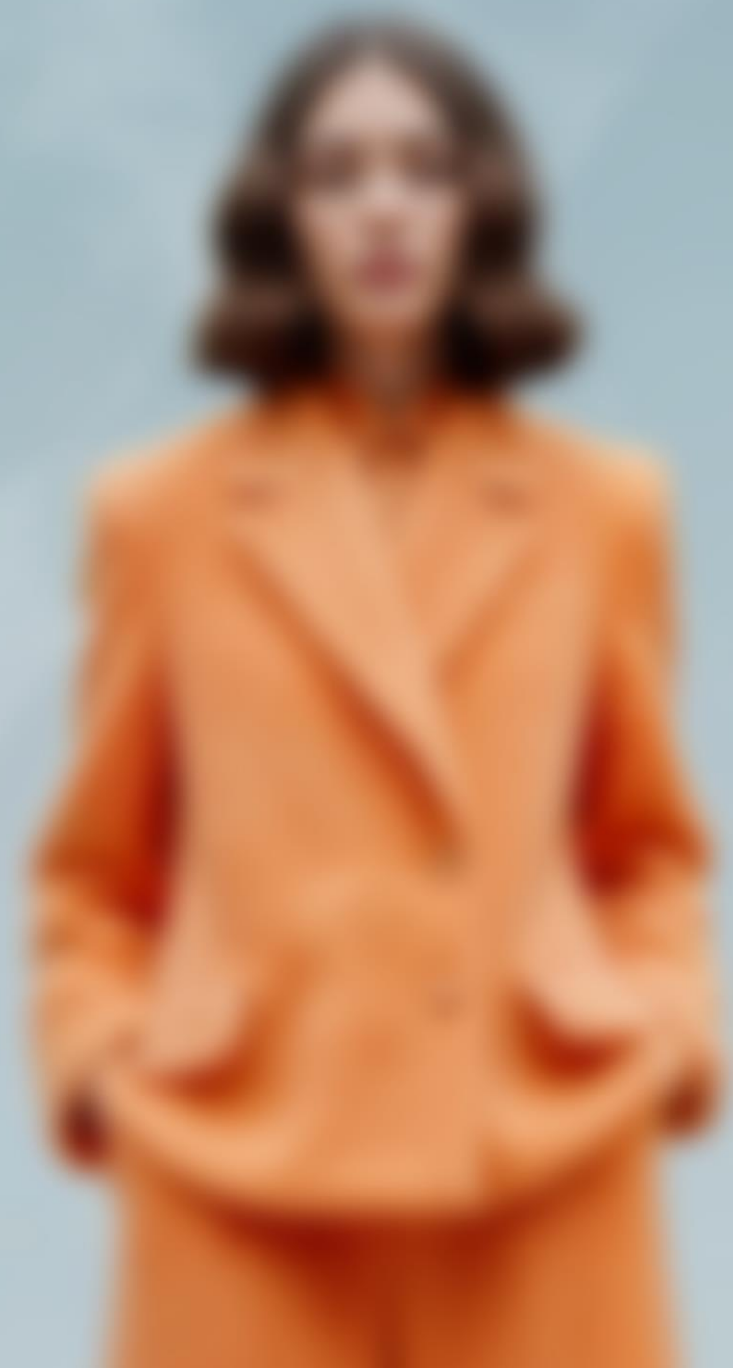
Персональный стилист
Стилист-эксперт

5

Экспертные знания о моде и стиле и практику применения их к бренду

Персональный стилист
Стилист-эксперт

Что получает стилист от
сотрудничества с брендами



Что получает стилист от сотрудничества с брендами

1

Глубину знания особенностей марок и их ассортимента

Презентации
Информационные рассылки
Производство

2

Дополнительная статья дохода

Кэшбек от покупок
Гонорар за разные форматы сотрудничества

3

Профессиональные инфоповоды для контента

Презентации
Мероприятия для стилистов
Показы

4

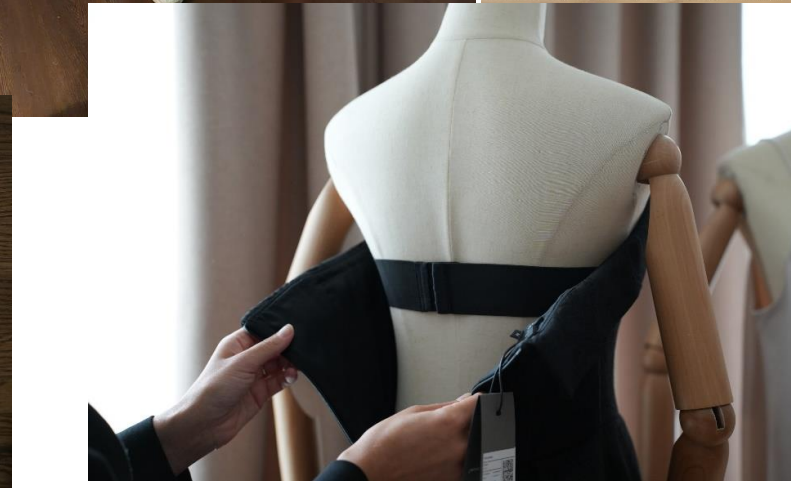
Возможность влияния на ассортимент и качество фэшн-продуктов

Консалтинг
Экспертно-информационное сотрудничество

5

Рост личного бренда

Создание совместных коллекций
Съемки, выступления, статьи в компании с известным брендом

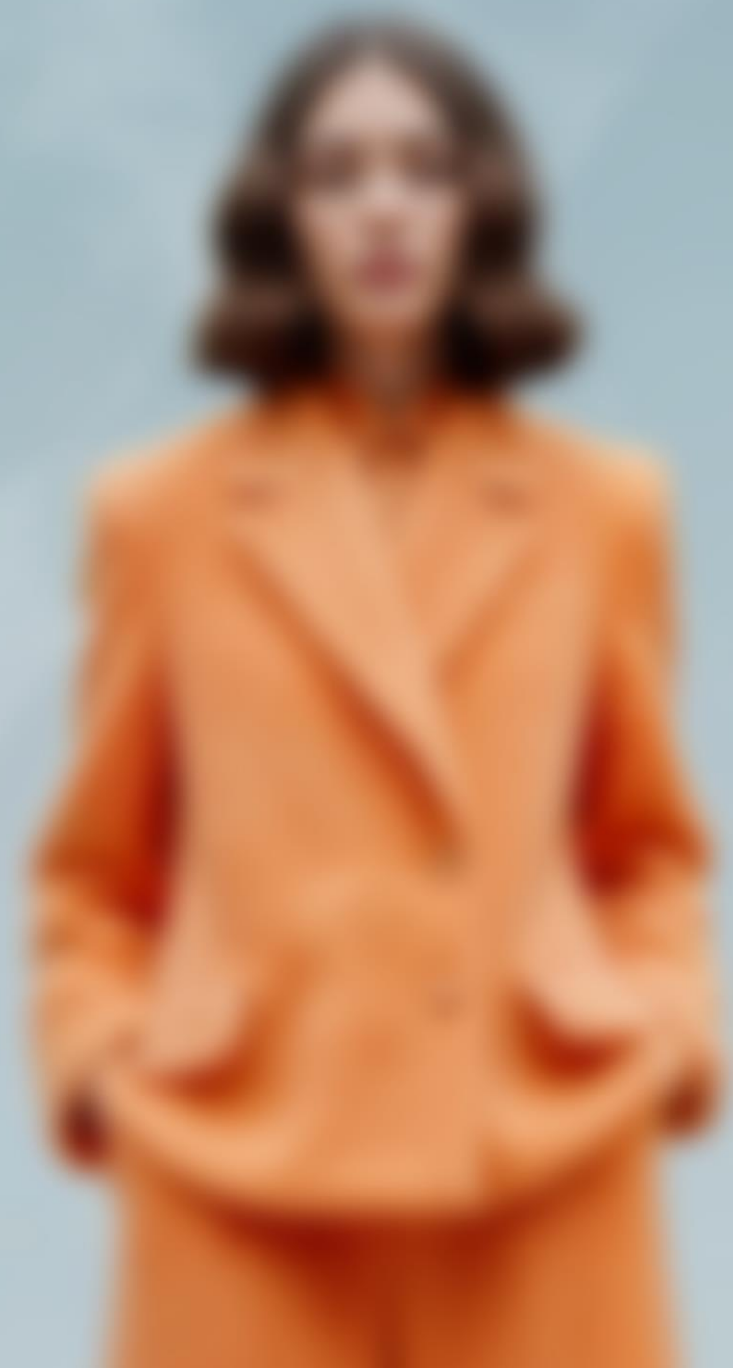


АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

Форматы сотрудничества с брендами



Какие из этих форматов вы уже используете?

Фэшн-съемки

Арт-дирекшен, стилизация, ассистирование. Быть частью команды бренды или работать по проектно. Свой продакшен-команда. Разные виды съемок

Инфо-партнерство

Обзоры, переодевашки, преображения и другие форматы контента для своего блога и\или ресурсов бренда

Работа с клиентами бренда

Клиентские дни, работа внутри команды бренда (стилист-продавец)

Совместные мероприятия Мастер-классы, девичники, фотопроекты, соединяющие аудитории бренда и стилиста

Шопинг клиентов

с персональным сопровождением и по промокоду

Стилизация и организация показов

арт-дирикшен, стилизация, ассистирование

Консалтинг, обучения

по ДНК-бренда и визуальной упаковке, разработке ассортимента, тренд-аналитика, обучение персонала презентации продукта клиентам, стилизации и составлению капсул

Мерчендайзинг, стилизация витрин, манекенов, торговых залов





Nitto Luga. Нетворкинг-Фотосессия для личного бренда
Обратная связь по продукту-Шопинг-сопровождение-
Промокод-Обратная связь по продукту-Информационн
сотрудничество (обзор)-Знакомство с партнерами



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

Как начать сотрудничество с брендами



Этапы и формы развития сотрудничества с брендами

1

Разберитесь со своей ЦА и упакуйте свое портфолио

Эффективное партнерство будет на стыке ценностей ЦА бренда и вашей

2

Будьте активны и заходите в профессиональный нетворкинг

Ходите на встречи, мероприятия, напишите понравившемуся вам бренду

3

Сделай тестовый формат – комплимент бренду

Презентации
Мероприятия для стилистов
Показы

4

Входите в команду с более опытными профессионалами

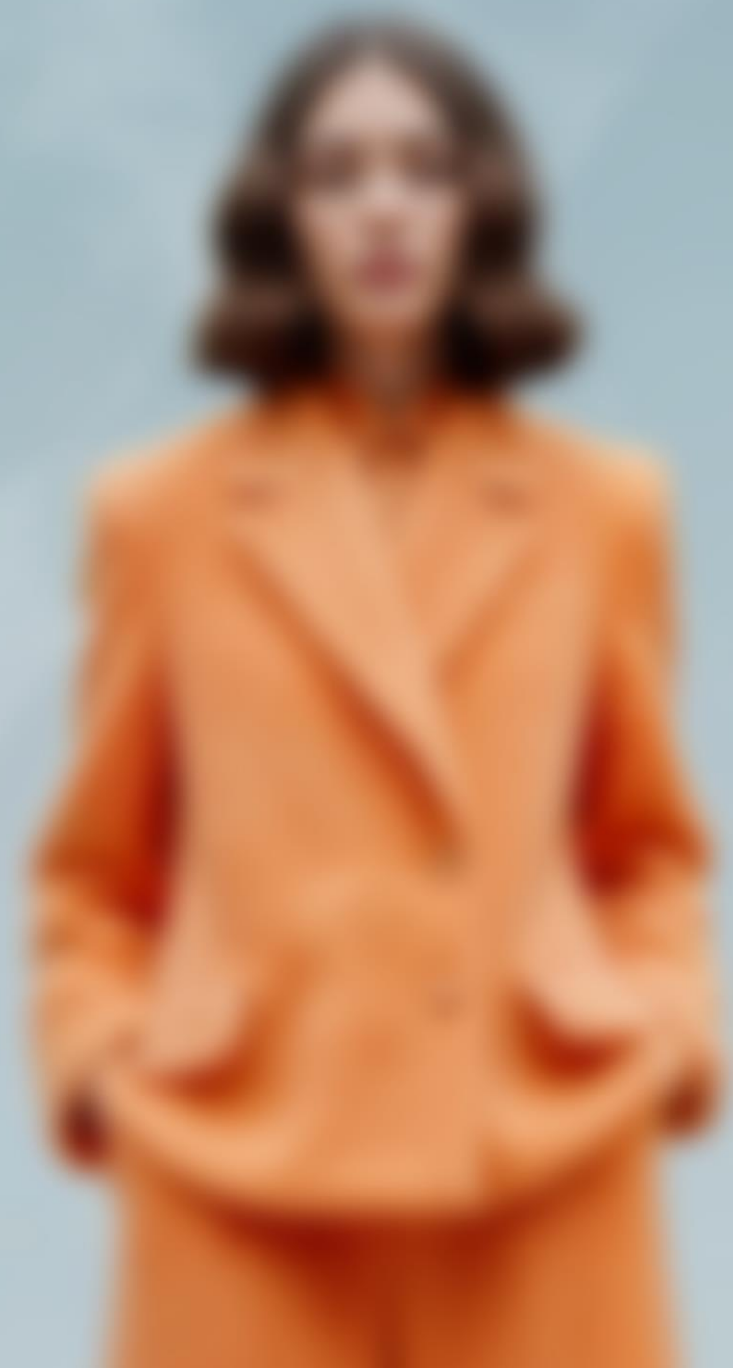
Консалтинг
Экспертно-информационное сотрудничество

5

Напоминайте о себе, показывайте ваши новые работы, продолжайте искать возможности договориться

Это путь...

Реферальные программы и другие
формы поощрения стилистов
брендами



Какие форматы вознаграждения стилистов существуют

Кэшбек

Размер кэшбека в среднем составляет от 5%-30%

Накопительные бонусы

Балы, которые можно потратить на покупки в бренде. Ими можно воспользоваться самостоятельно или дарить клиентам в качестве дополнительного бонуса от вас

Бартер

Вещи бренда в качестве вознаграждения

Приглашения На закрытые показы и презентации, на недели моды, на особенные события бренда

Специальные мероприятия для стилистов

презентации, бизнес-завтраки на актуальные темы, мастер-классы от фэшн-экспертов, культурные и творческие форматы встреч

Представление стилиста на аудиторию бренда

Размещение визитки, портфолио или подборов с указанием стилиста на ресурсах бренда

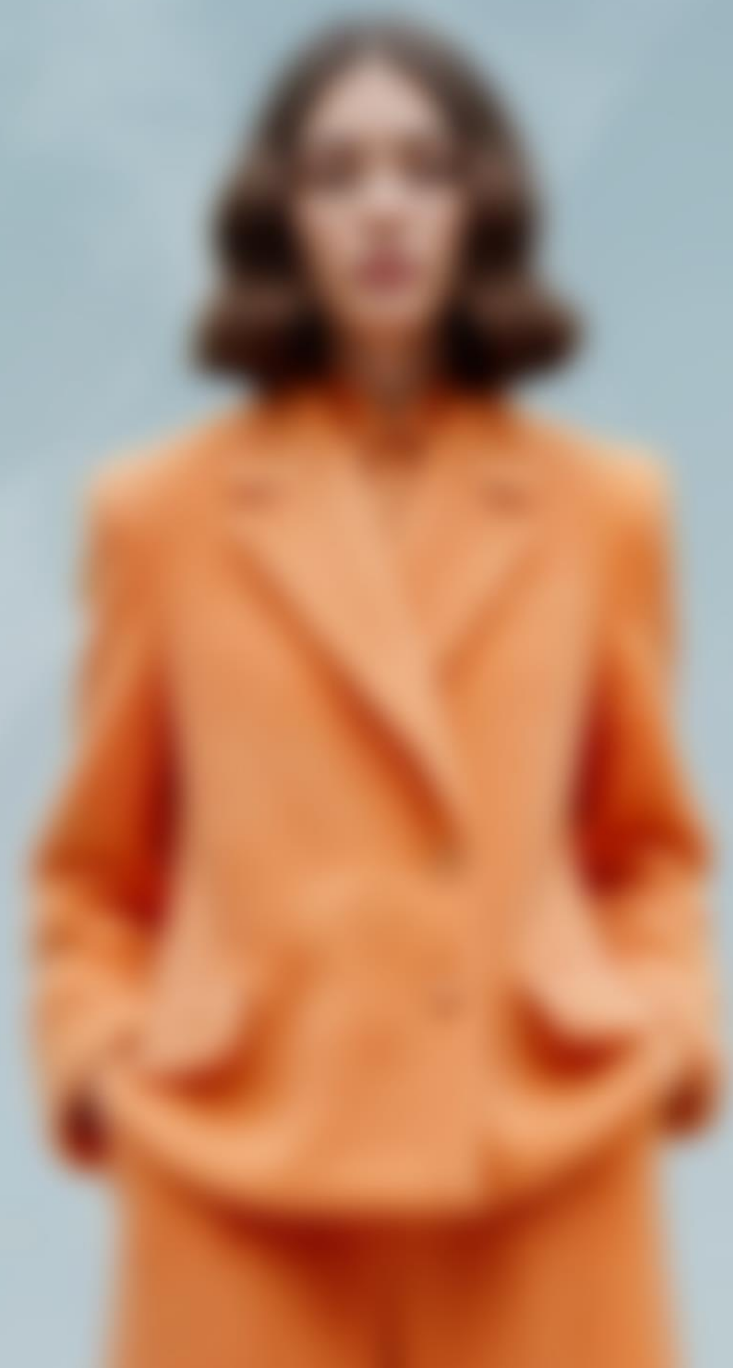
Подарки и поздравления

к праздникам, событиям и дню рождения

Предоставление вещей на съемки партнерская практика по гарантийному письму



Как настроить win-win
сотрудничество с брендами



3 правила перспективного партнерства с брендами

1

Постоянное развитие профессиональных компетенций

- Чем выше квалификация стилиста, тем шире возможности и выше доход от работы с брендом

2

Понимание бизнес-целей и ДНК бренда

- Конкретные цели бренда в проекте\сотрудничестве со стилистом: продажи, охват, узнаваемость
- Какова ЦА бренда
- Понимание ДНК бренда

3

Профессиональная качественная работа

- Хард-скил стилиста: стилизация
- Ответственность
- Умение выстраивать качественную коммуникацию с брендом и клиентами

Конечно, есть и трудности в сотрудничестве стилиста с брендами...И справляться с ними в одиночку сложно. Поэтому мы объединяемся: в сообщества, профессиональные клубы, на конференциях и формируем целую Экосистему стилистов

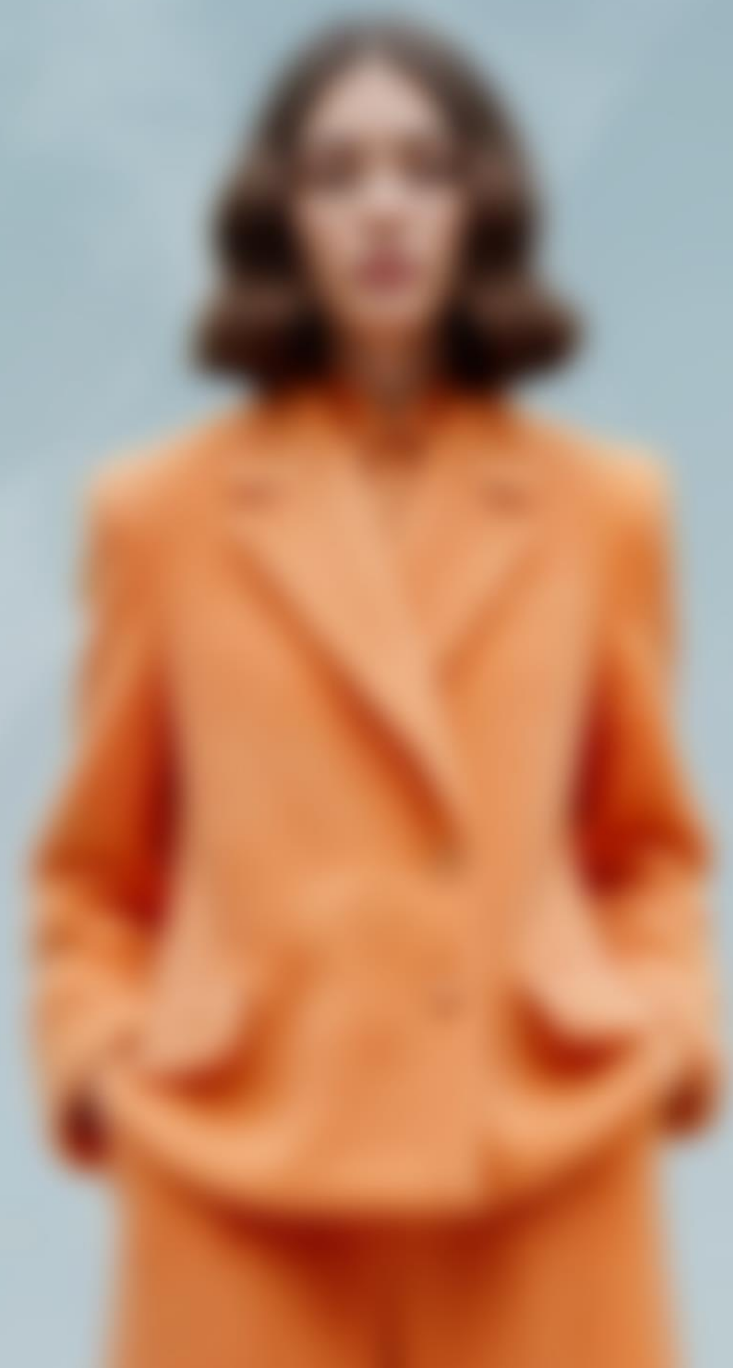


АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

Примеры партнерства и
инструментов стилистов,
работающих с брендами



Первый российский AI-трендбук

Объединяет экспертизу в
fashion-дизайне, аналитике,
data science, нейросетевых
моделях и поведенческой
экономике



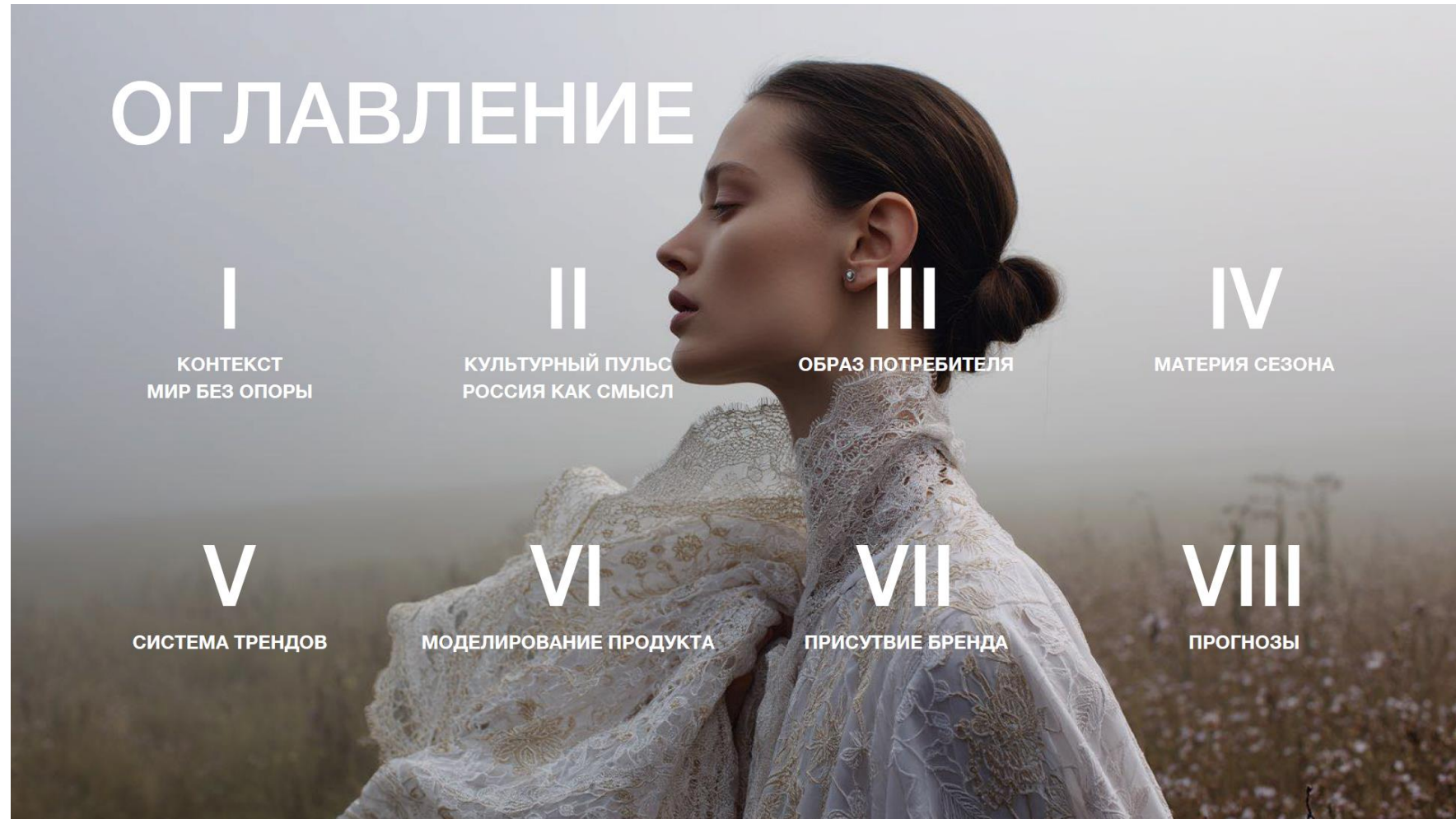
АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

Уникальные преимущества проекта TRENDBOOKS.AI

- 125 лет истории моды, политики, науки и культуры
- 500 000 000 изделий из архивов, подиумов и маркетплейсов
- 12 кварталов реальных продаж в РФ
- Психографические и культурные сдвиги



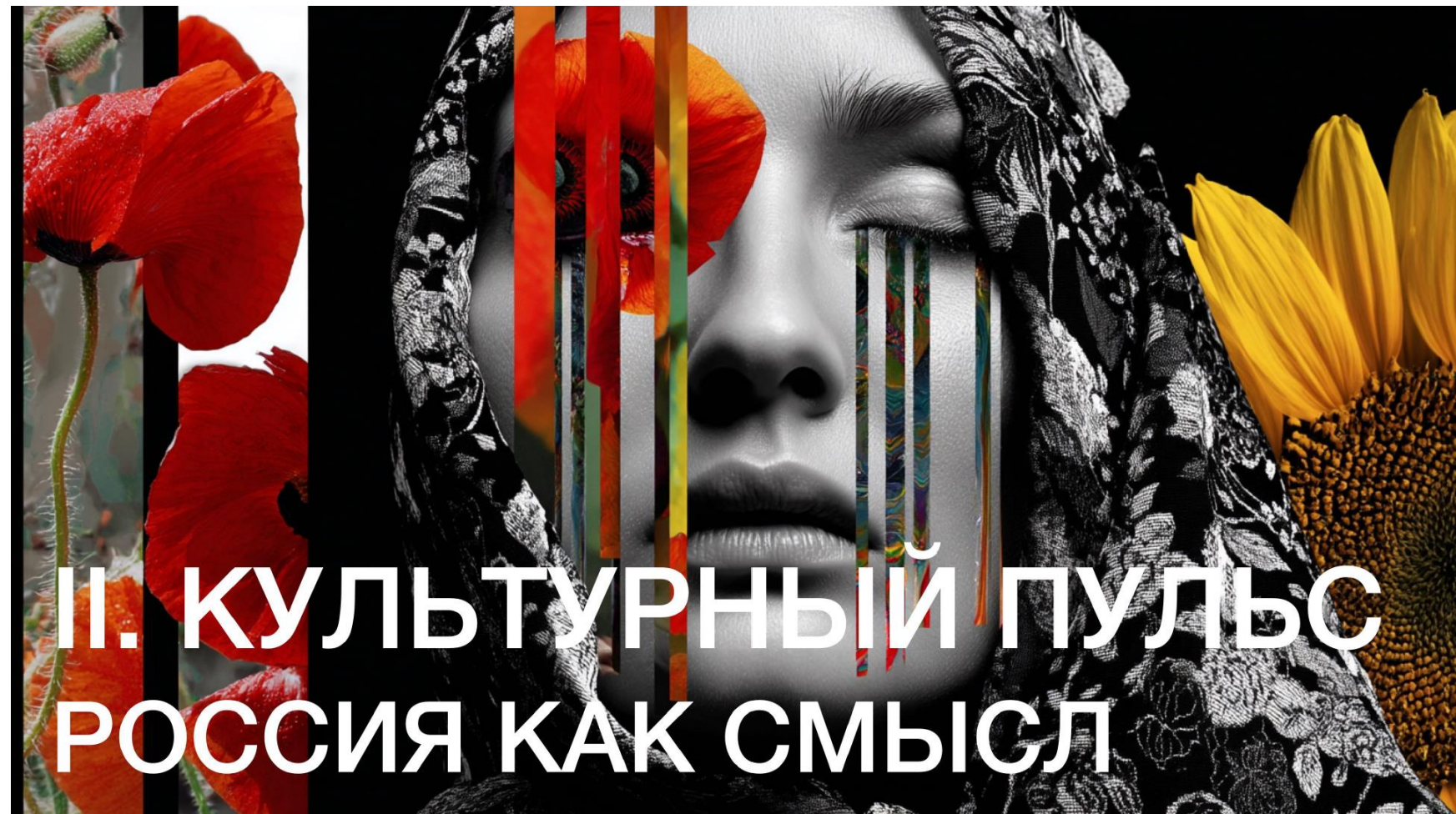
АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

От трендов к целям бренда

Тренд бук включает систему аналитики, которая дает вам конкурентное преимущество – быть больше чем потребителем трендов, стать проводником между трендами и целями бренда



II. КУЛЬТУРНЫЙ ПУЛЬС РОССИЯ КАК СМЫСЛ



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

От глобальных трендов к локальным потребностям аудитории

Прогнозы и аналитика,
основанная на
проверенных данных из 25+
международных источников
и данных о поведении
потребителей на локальном
рынке

Пока глобальная мода растворяется в универсальности и обезличенной дигитализации, Россия становится культурной лабораторией смыслов. В условиях фрагментации мира, именно локальный нарратив, привычные ткани, архаичные формы, забытые ритуалы и несовершенство обыденного приобретают силу новой эстетики.

Это не экспортируемый стиль — это внутренний миф, переработанный в форму, ткань и силуэт.

ВСТУПЛЕНИЕ



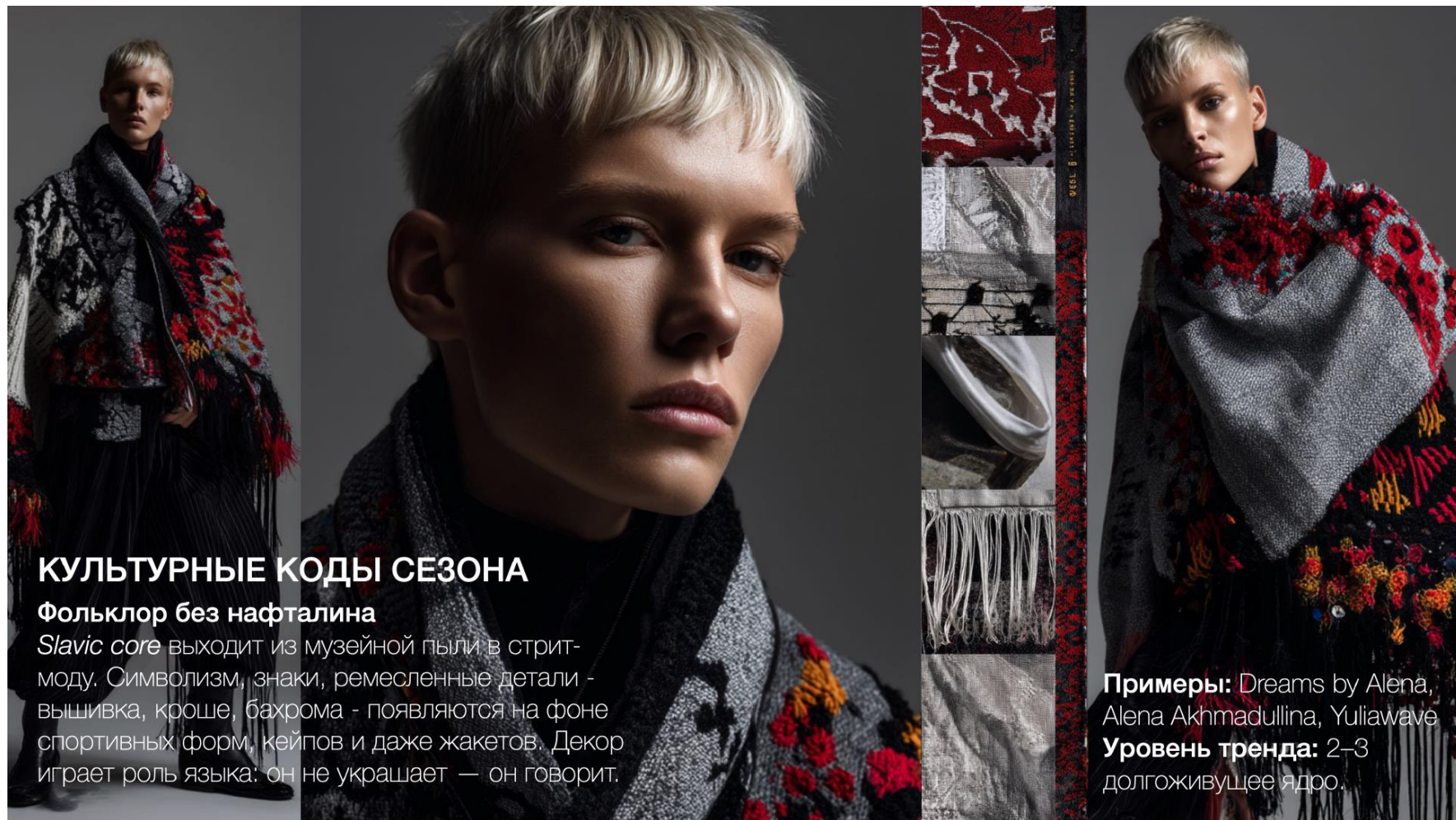
АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

Емкая подача аккумулирующая все аспекты трендов

Готовая информация для
сотрудничества с брендами.
Как на этапе разработке
коллекций так и стилизаций
и визуализации готовых



КУЛЬТУРНЫЕ КОДЫ СЕЗОНА

Фольклор без нафталина

Slavic core выходит из музейной пыли в стрит-моду. Символизм, знаки, ремесленные детали - вышивка, кроше, бахрома - появляются на фоне спортивных форм, кейпов и даже жакетов. Декор играет роль языка: он не украшает — он говорит.

Примеры: Dreams by Alena, Alena Akhmadullina, Yuliawave
Уровень тренда: 2–3
долгоживущее ядро.



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

От смыслов до деталей отражающих тренды

Все рекомендации в одном
удобном формате.

Культурные темы.

Ассортимент. Детали
дизайна. Продвижение

Культурные темы сезона и их прикладное применение

| Культурный код | Применение в коллекциях | Применение в кампании |
|------------------------|--|--|
| Slavic Core | Вышивка, ремесло, переработка архетипов | Манифесты о корнях, съёмки в деревнях |
| Эстетизация быта | Вязаные комплекты, платья-халаты, кейпы | Кампания «моя бабушка — мой стилист» |
| Городская мистичность | Бархат, индиго, слоистость, сюжеты-тени | Видео с тенями на стенах, ночная Москва |
| Красота несовершенного | Апсайкл, сшитые лоскуты, разрывы и фактуры | PR через арт, выставки, open studio и raw look |

Россия в моде перестаёт быть "экзотикой" и становится *полноценным генератором символов*. Это не просто локальный стиль, а доказательство того, что нестабильность можно проживать красиво. Брендам в сегменте Mid и Mid-Up стоит переосмыслить свои нарративы через локальные смыслы: *не тренды ради формы, а темы ради чувства*.



О трендах глубоко, объемно, экспертно

Опираясь на эти данные
стилист повышает свою
экспертность в глазах
клиентов и брендов

2. ХАОС-ОПТИМИЗМ

На фоне нестабильности выигрывает тот, кто *играет, упрощает, абсурдирует*.
Коллекции становятся мемами, TikTok-кампании — важнее витрин.

Признаки:

Пижамная театральность, “одежда-настроение”.
Баланс между комфортом и эмоцией.
Вещи-трансформеры, нестандартный крой, сюр.

Риски: перегиб в китч.

Точки роста: микро-дропы, лимитки, коллаборации с артистами.



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

Архетипы потребителей Перспективные группы

Понимание ЦА, их ценностей
и атрибутики – легко
применить как в обучающих
форматах, так и в
стилизациях показов,
фото\видео съемках

Архетипы потребителей 2025–2026

| Архетип | Описание | Ценности | Применение в дизайне |
|----------------------------------|---|-----------------------------------|---|
| Цифровой земледелец | Живёт между городом и дачей, выращивает капусту и крафтовые проекты | Натуральность, цикличность | Лён, вязанный трикотаж, earthy-палитра |
| Психограф- функционал | Покупает вещь ради функции, не бренда. Он про удобство, а не лейбл | Комфорт, износостойкость | Капсулы, трансформеры, скрытые застёжки |
| Ген Zeta | Строит свой стиль сам, коллаж из thrift, resale, масс и странных принтов | Уникальность, ирония | Апсайкл, паттерны-мемы, многослойность |
| Серебряный хипстер | 45+, тратит много, но хочет глубину и смысл. Покупает нечасто, но метко | Престиж, история, подлинность | Дорогой минимализм, жакеты, мягкий деним |
| Молчащий максималист | Не показывает свою страсть к моде — носит яркое, но не кричит о себе | Самость, внутреннее разрешение | Бархат, глитч, вываренный чёрный, сюрреализм |

*** NB! Данные собраны на основе тренд-анализа RBC, Artist, McKinsey, BoF и сегментных исследований.**



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

Полный пазл от
тем, стилей до
фактур, цветов,

Интегрируйте в лекции для
учеников и клиентов и
консультации брендов

IV. МАТЕРИЯ СЕЗОНА

Ткани как философия

Материя больше не просто материал — она становится философией, знаком времени, голосом тела. Основные категории тканей сегодня выражают не эстетику тренда, а отношение к жизни: через память, защиту, слоистость, несовершенство.



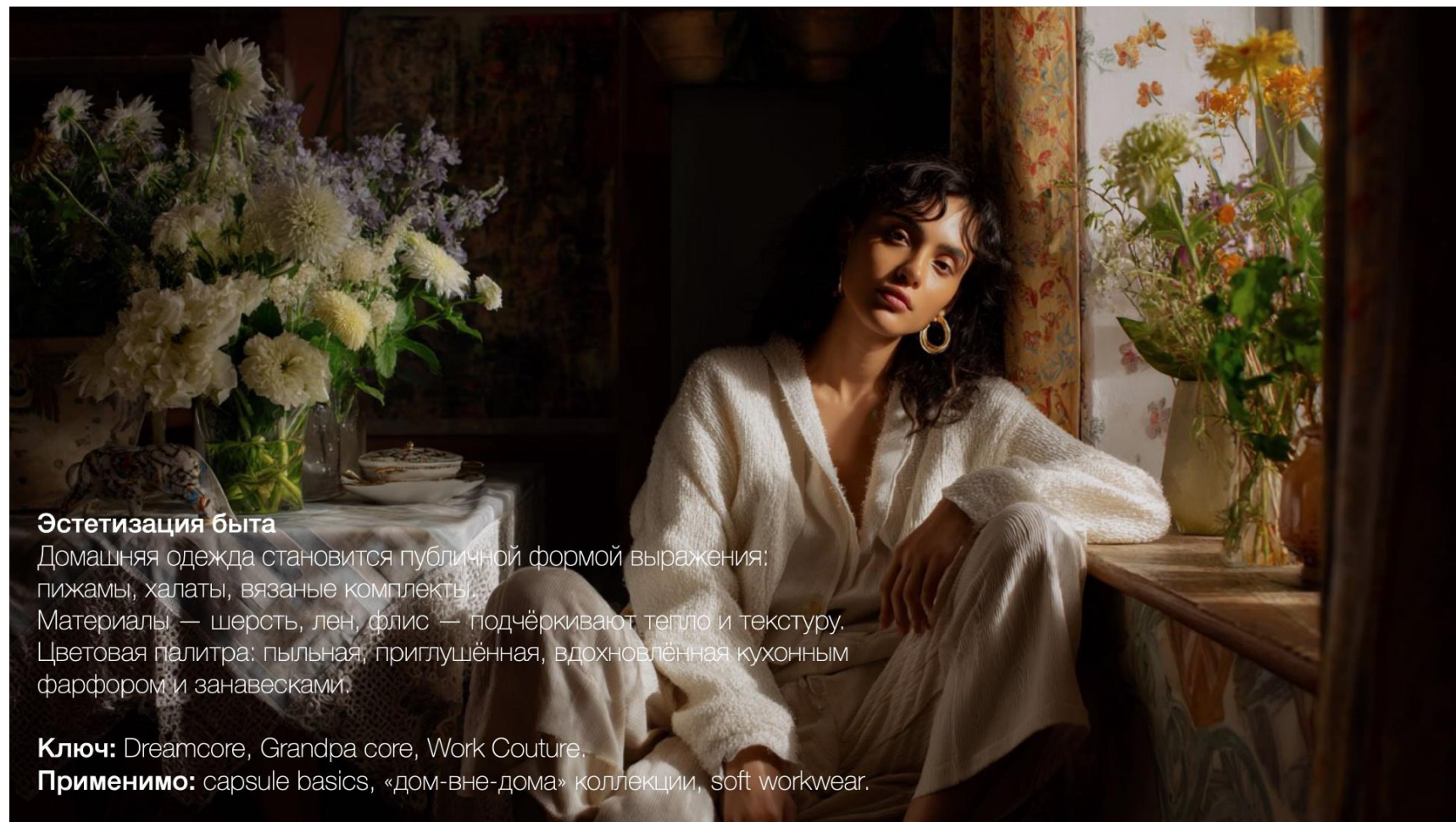
АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

О трендах на универсальном языке для всей цепочки фэшн-индустрии

Опираясь на эти данные стилист говорит на одном языке с брендом\ритейлом



Эстетизация быта

Домашняя одежда становится публичной формой выражения: пижамы, халаты, вязанные комплекты.

Материалы — шерсть, лен, флис — подчёркивают тепло и текстуру.

Цветовая палитра: пыльная, приглушённая, вдохновлённая кухонным фарфором и занавесками.

Ключ: Dreamcore, Grandpa core, Work Couture.

Применимо: capsule basics, «дом-вне-дома» коллекции, soft workwear.



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

Не общая информация о трендах – а конкретные рекомендации

Стилист, обладающий знаниями помогающими бренду выстраивать бизнес-стратегию, снижать риски, расти

КОМУ КУДА: РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ

| Тип бренда | Сценарий | Что развивать в 2026 году |
|-----------------------|-----------------|---|
| Микробренд | Зелёный поворот | Апсайкл, лён, шерсть, лоскутные коллекции |
| Сити-бренд | Хаос-оптимизм | Drop-коллекции, экспериментальный крой, TikTok-кампании |
| Ретейлер с офлайном | Локализация | Локальные принты, капсулы “про свой город” |
| Премиальный бренд | Зелёный поворот | Тихая роскошь, ткань-эмоция, архивные лекала |
| Бренд на маркетплейсе | Хаос-оптимизм | Быстрые капсулы, визуальный крючок, звук и видео |



TRENDBOOKS.AI
AW 25\26; SS 26



Специальные условия 9500 р.
(вместо 130 000 р.) до 1.12.25

Только для участников
конференции



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ



В Золотой век войдут люди, которые научатся объединяться. И объединение имеет тоже свой закон: две ауры усиливают друг друга в 7 раз, если люди —единомышленники, волна одинаковая, в одну цель направлена.

Поэтому чем больше людей, тем ценнее каждый следующий, он умножает силу во много раз. Коллектив — великая сила.

Константин Циолковский



www.4yourstyle.com



@OlgaEfanova_stylist_PROobraz



@proobraz_olgaefanova



olgasefanova@yandex.ru



+79037128344



<https://vk.com/olgasefanova>