

Программы лояльности для стилистов от брендов: как выстроить win-win партнерство

Ольга Ефанова



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ





Ольга Ефанова

Наставник стилистов и дизайнеров, арт-директор, эксперт с 30-летним опытом в fashion и медиа. Основатель "Мастерской осознанного стиля", Клуба стилистов Proобраз и Женского Стильного клуба.

Автор журнала Fashion Buzz, спикер деловой программы Volga Fashion Week, член жюри федерального чемпионата креативных индустрий Art Masters, 150+ мастер-классов, 500+ клиентов, 300 фотосессий.

Среди клиентов – Rosatom, Netology, Zenden, Alpecora, Victoria Andreyanova, CAT, Matiss, Технопарк, школа интерьерного дизайна Детали, Российский институт развития специального образования и другие



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

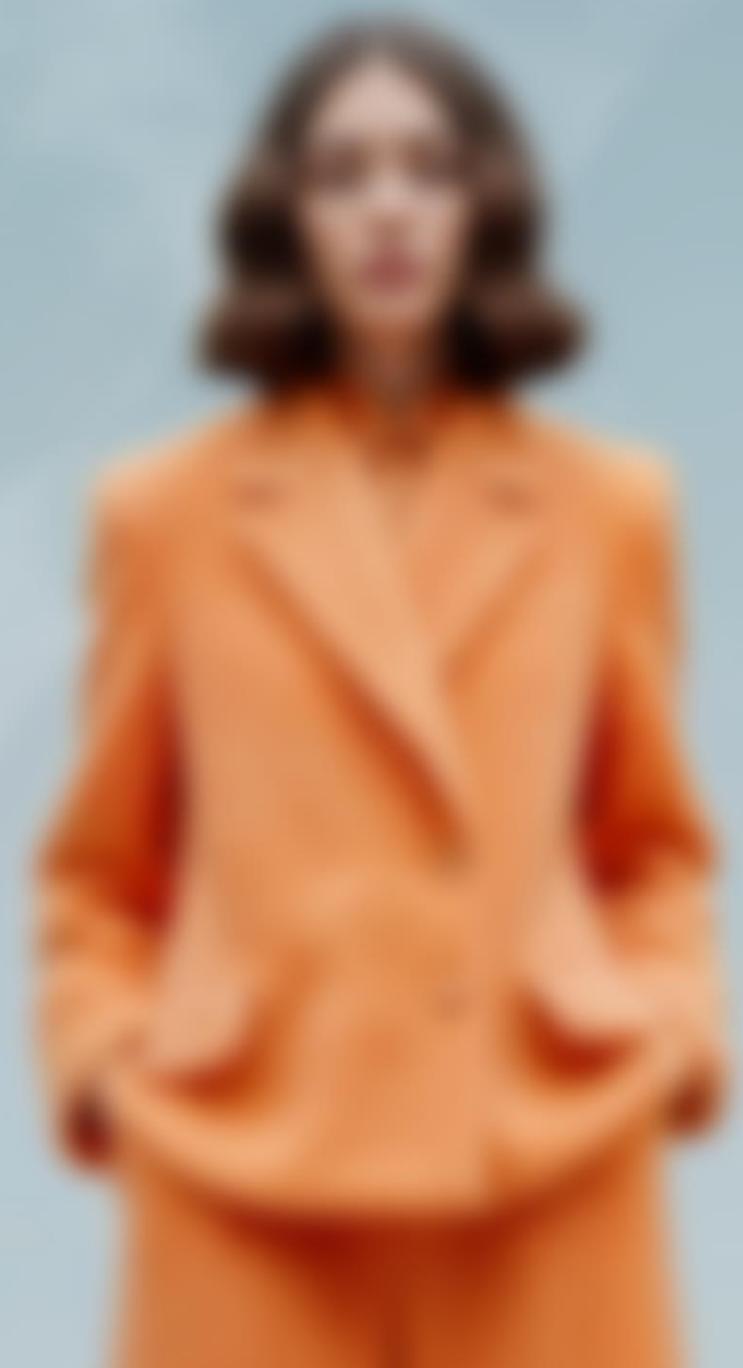
FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

“ ”

Если и есть какой либо секрет моего успеха,
то он заключается в умении понять взгляды
другого человека и научиться, смотреть на
вещи как с его так и со своей точек зрения

Генри Форд

Стилист + бренд = партнеры



Стилисты также нужны бренду, как бренд
стилистам. И даже чуточку больше...



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

Выгоды бренда от сотрудничества со стилистами

1

Новую аудиторию

Стилист-блогер

2

Лояльных клиентов

Персональный
стилист
Стилист-блогер
Стилист-эксперт

3

Повышенный чек
Единовременной покупки

Персональный
стилист

4

Обратную связь о потребностях ЦА
И особенностях ассортимента бренда

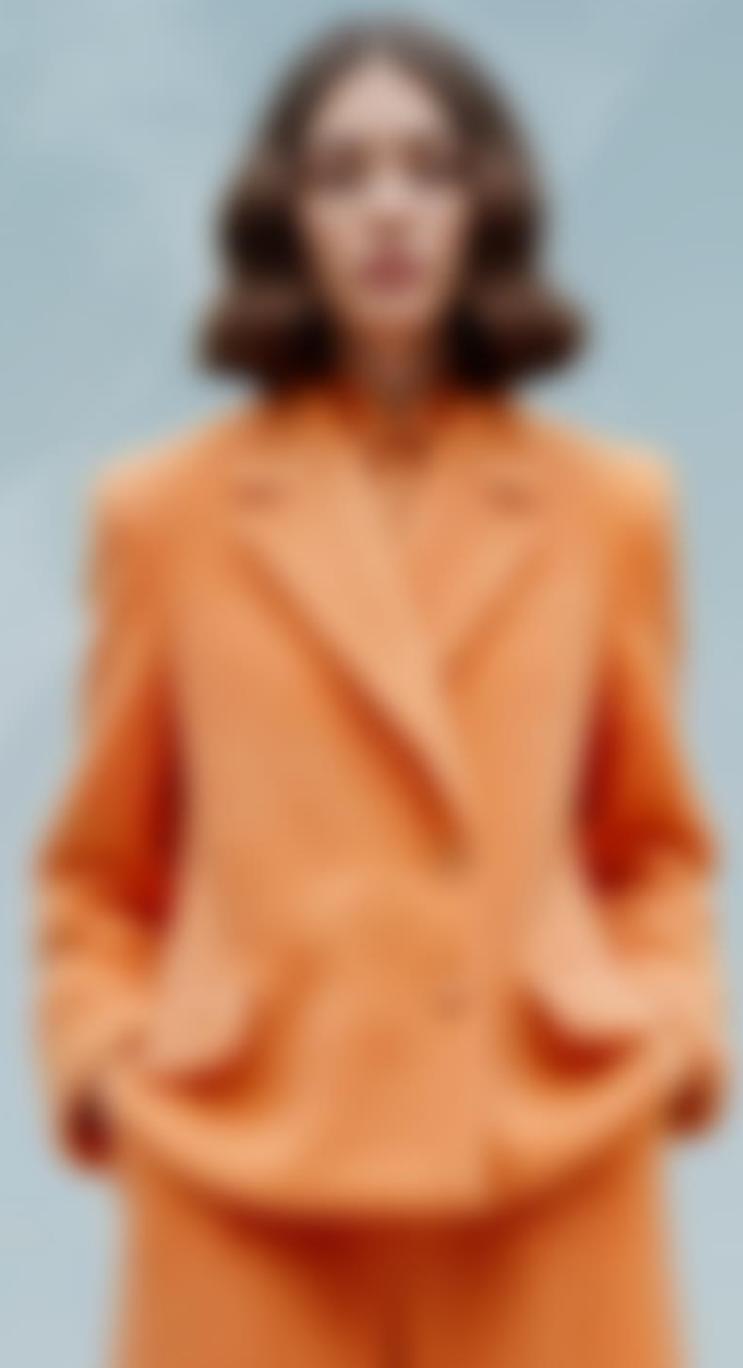
Персональный
стилист
Стилист-эксперт

5

Экспертные
знания о моде и
стиле и практику
применения их к
бренду

Персональный
стилист
Стилист-эксперт

Что получает стилист от
сотрудничества с брендами



Что получает стилист от сотрудничества с брендами

1

Глубину знания
особенностей
марок и их
ассортимента

Презентации
Информационные
рассылки
Производство

2

Дополнительная
статья дохода

Кэшбек от
покупок
Гонорар за
разные форматы
сотрудничества

3

Профессиональные
инфоповоды
для контента

Презентации
Мероприятия для
стилистов
Показы

4

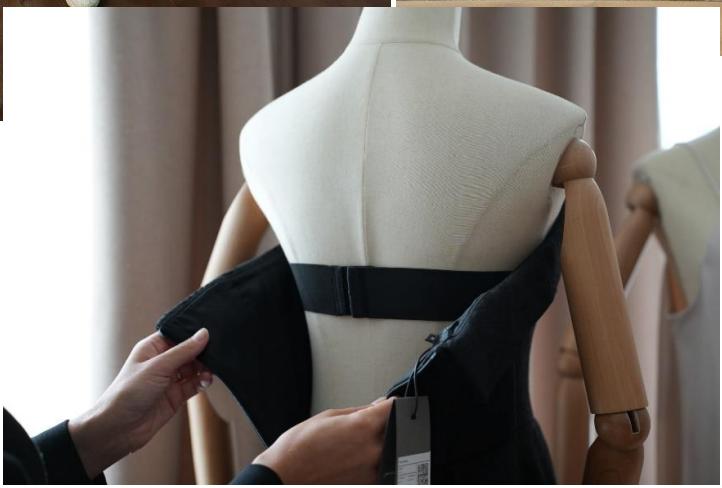
Возможность
влияния на
ассортимент и
качество фэшн-
продуктов

Консалтинг
Экспертно-
информационное
сотрудничество

5

Рост личного
бренда

Создание
совместных
коллекций
Съемки,
выступления,
статьи в компании с
известным брендом

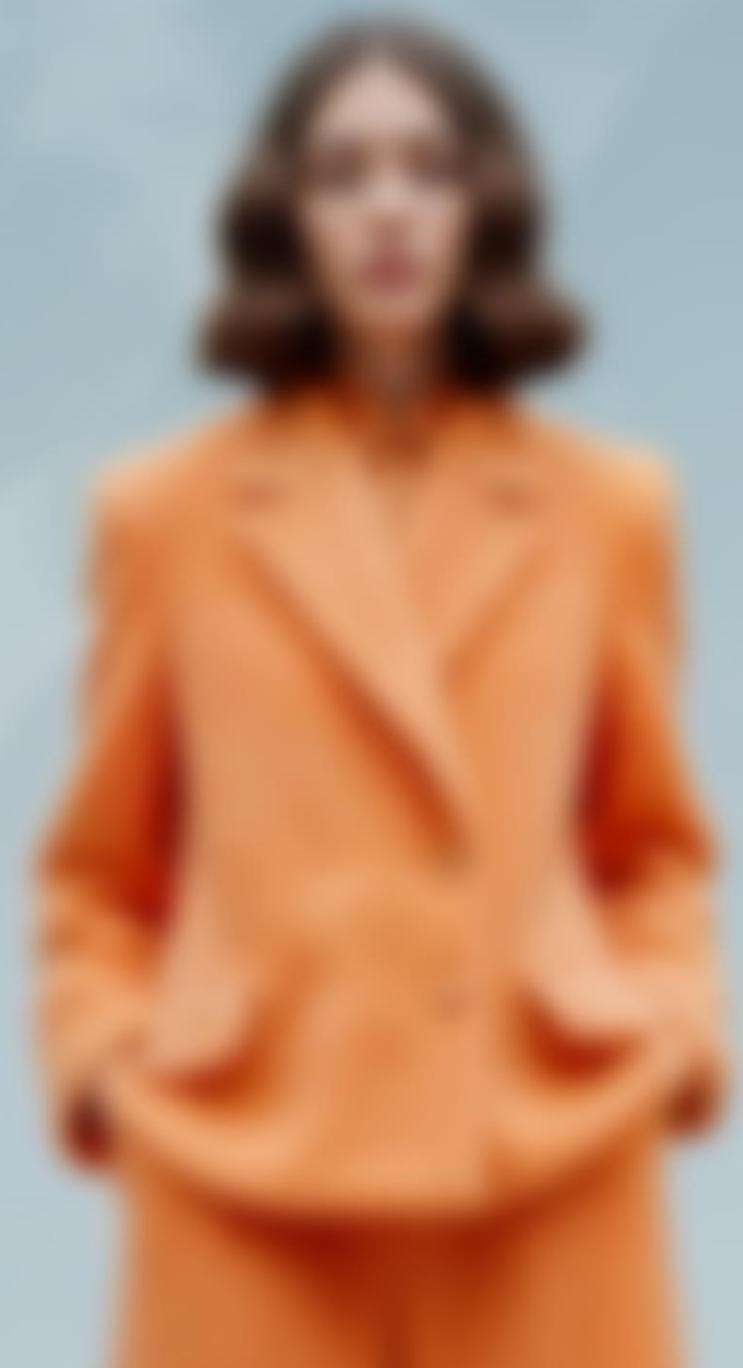


АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

Форматы сотрудничества с брендами



Какие из этих форматов вы уже используете?

Фэшн-съемки

Арт-дирекшен, стилизация, ассистирование. Быть частью команды бренды или работать по проектно. Свой продакшен-команда. Разные виды съемок

Инфо-партнерство

Обзоры, переодевашки, преображения и другие форматы контента для своего блога и\или ресурсов бренда

Работа с клиентами бренда

Клиентские дни, работа внутри команды бренда (стилист-продавец)

Совместные мероприятия

Мастер-классы, девичники, фотопроекты, соединяющие аудитории бренда и стилиста

Шопинг клиентов

с персональным сопровождением и по промокоду

Стилизация и организация показов

арт-дирикшен, стилизация, ассистирование

Консалтинг, обучения

по ДНК-бренда и визуальной упаковке, разработке ассортимента, тренд-аналитика, обучение персонала презентации продукта клиентам, стилизации и составлению капсул

Мерчендайзинг, стилизация витрин, маникенов,

торговых залов



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ



Nitto Luga. Нетворкинг-Фотосессия для личного бренда
Обратная связь по продукту-Шопинг-сопровождение-
Промокод-Обратная связь по продукту-Информационн
сотрудничество (обзор)-Знакомство с партнерами

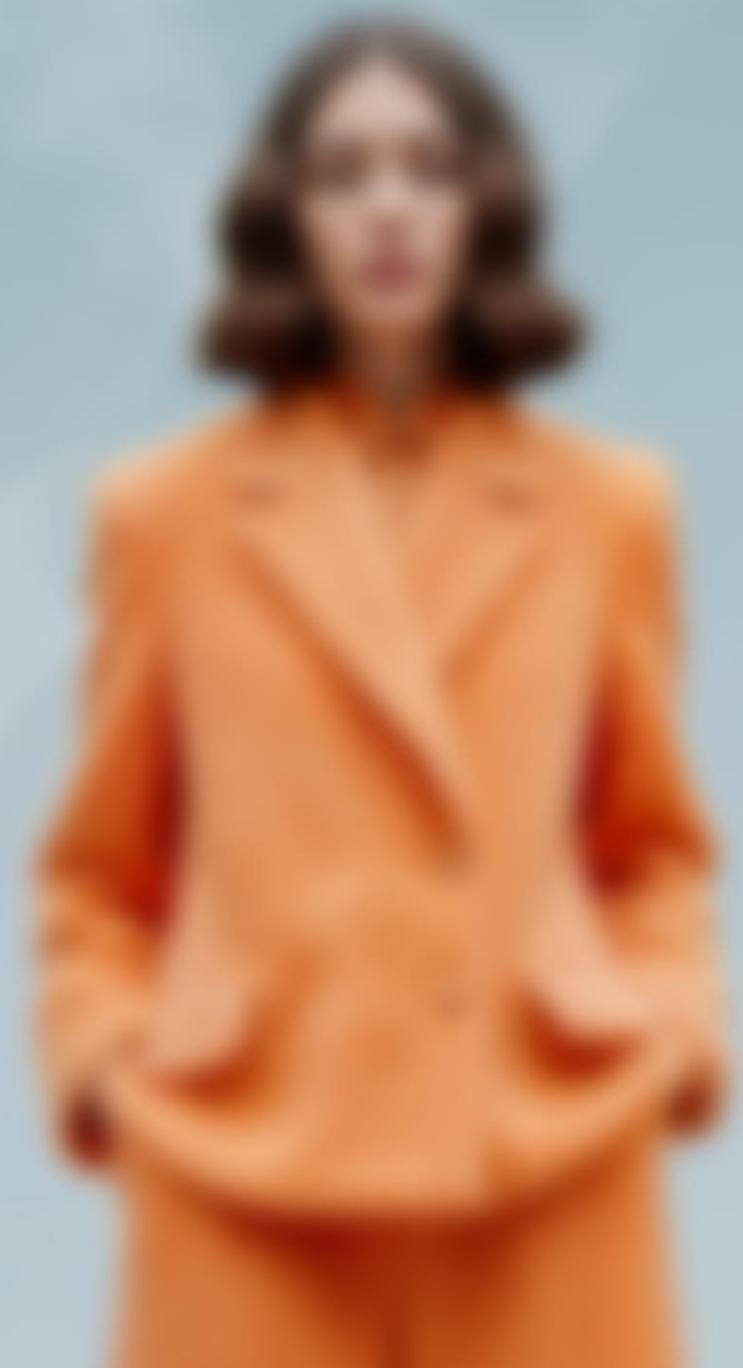


АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

Как начать сотрудничество с брендами



Этапы и формы развития сотрудничества с брендами

1

Разберитесь со
своей ЦА и
упакуйте свое
портфолио

Эффективное
партнерство
будет на стыке
ценностей ЦА
бренда и вашей

2

Будьте активны и
заходите в
профессиональны
й нетворкинг

Ходите на
встречи,
мероприятия,
напишите
понравившемуся
вам бренду

3

Сделай тестовый
формат –
комплимент
бренду

Презентации
Мероприятия для
стилистов
Показы

4

Входите в
команду с более
опытными
профессионалами

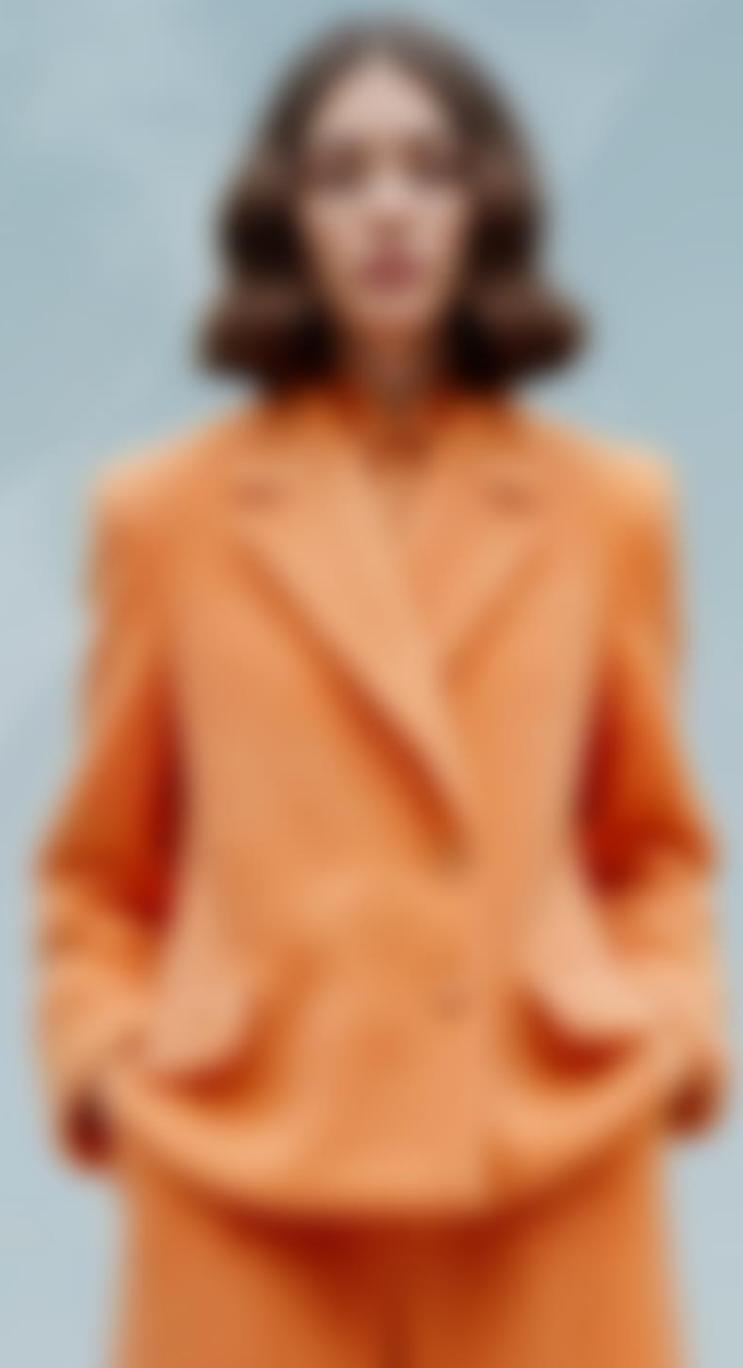
Консалтинг
Экспертно-
информационное
сотрудничество

5

Напоминайте о
себе, показывайте
ваши новые
работы,
продолжайте
искать
возможности
договориться

Это путь...

Реферальные программы и другие
формы поощрения стилистов
брендами



Какие форматы вознаграждения стилистов существуют

Кэшбек

Размер кэшбека в среднем составляет от 5%-30%

Накопительные бонусы

Баллы, которые можно потратить на покупки в
бренде. Ими можно воспользоваться
самостоятельно или дарить клиентам в качестве
дополнительного бонуса от вас

Бартер

Вещи бренда в качестве вознаграждения

Приглашения На закрытые показы и презентации, на
недели моды, на особенные события бренда

Специальные мероприятия для стилистов

презентации, бизнес-завтраки на актуальные темы,
мастер-классы от фешн-экспертов, культурные и
творческие форматы встреч

Представление стилиста на аудиторию бренда

Размещение визитки, портфолио или подборов с
указанием стилиста на ресурсах бренда

Подарки и поздравления

к праздникам, событиям и дню рождения

Предоставление вещей на съемки партнерская
практика по гарантийному письму

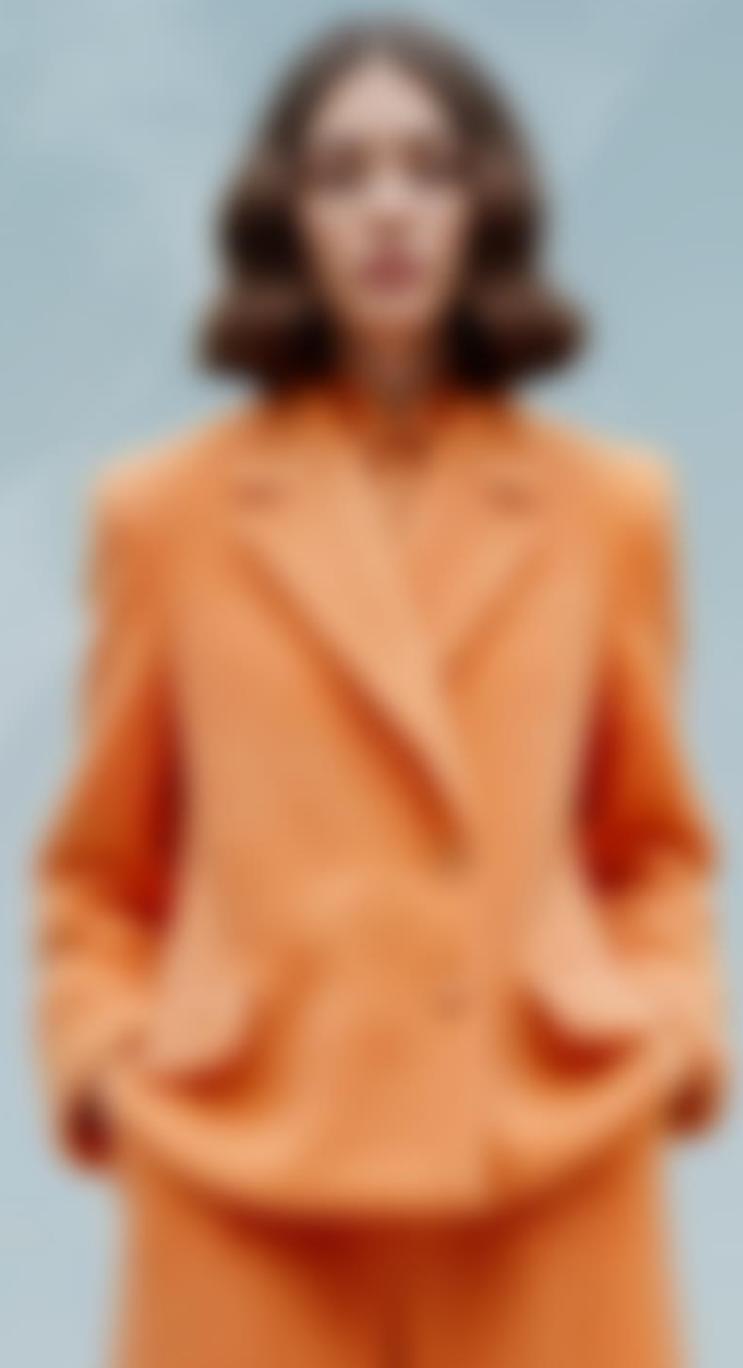


АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

Как настроить win-win
сотрудничество с брендами



3 правила перспективного партнерства с брендами

1

Постоянное развитие профессиональных компетенций

- Чем выше квалификация стилиста, тем шире возможности и выше доход от работы с брендом

2

Понимание бизнес-целей и ДНК бренда

- Конкретные цели бренда в проекте\сотрудничестве со стилистом: продажи, охват, узнаваемость
- Какова ЦА бренда
- Понимание ДНК бренда

3

Профессиональная качественная работа

- Хард-скил стилиста: стилизация
- Ответственность
- Умение выстраивать качественную коммуникацию с брендом и клиентами



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

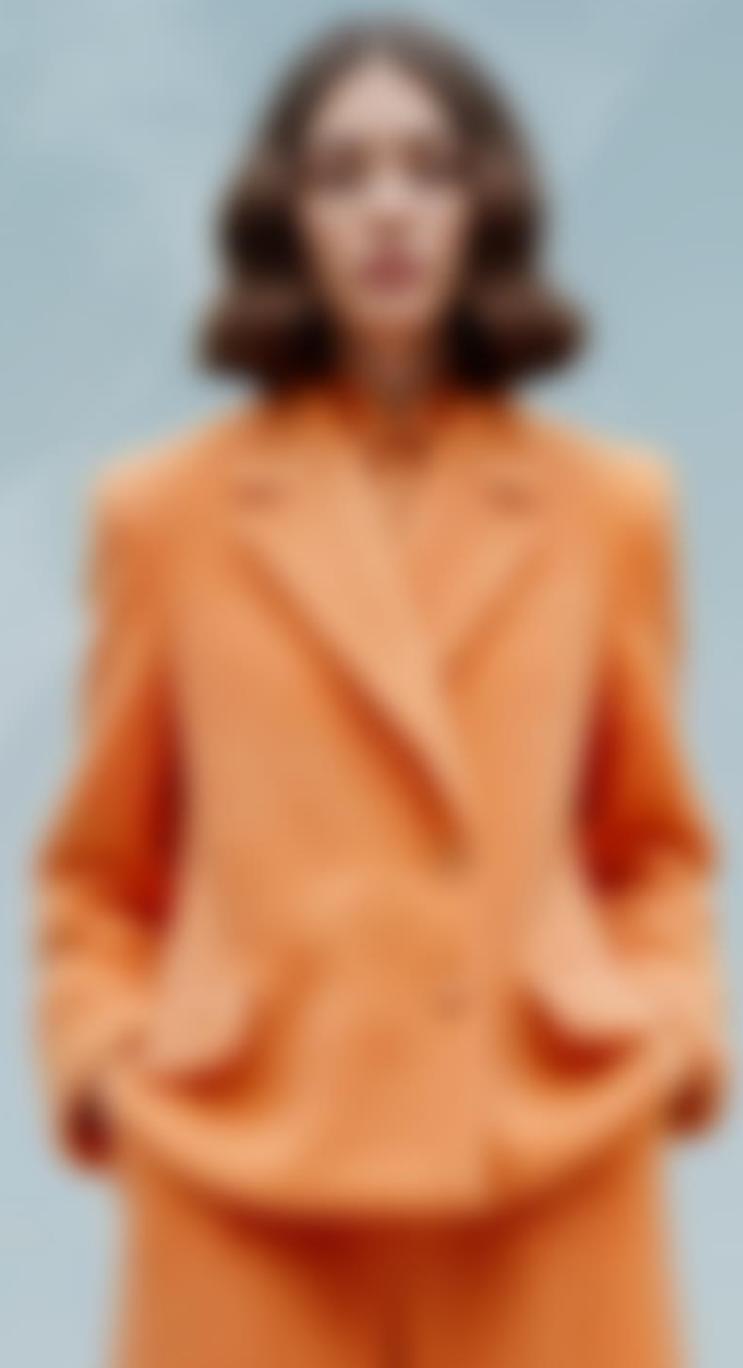
ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

Конечно, есть и трудности в сотрудничестве стилиста с брендами... И справляться с ними в одиночку сложно. Поэтому мы объединяемся: в сообщества, профессиональные клубы, на конференциях и формируем целую Экосистему стилистов



Примеры партнерства и
инструментов стилистов,
работающих с брендами



Первый российский AI-трендбук

Объединяет экспертизу в
fashion-дизайне, аналитике,
data science, нейросетевых
моделях и поведенческой
экономике



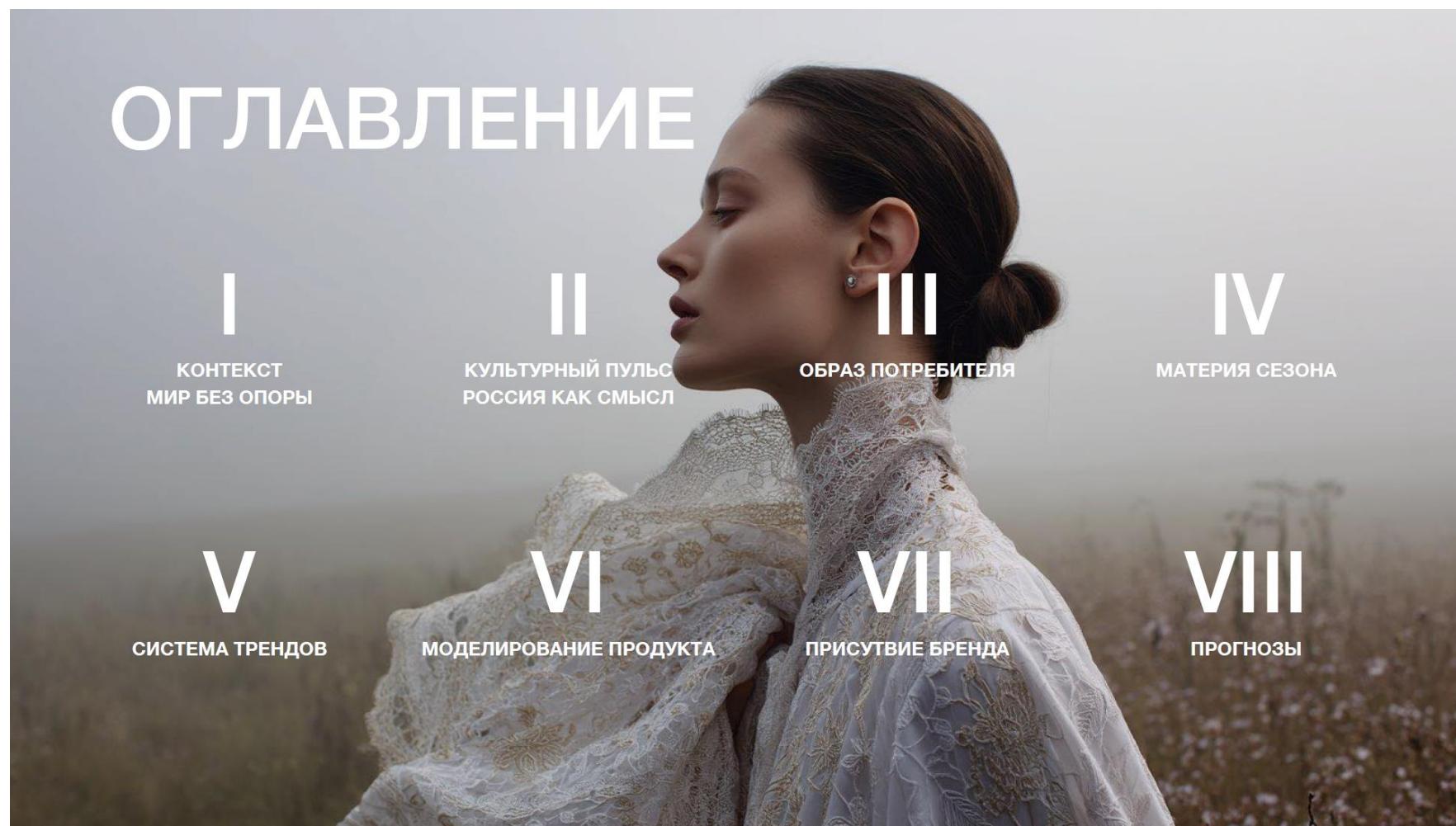
АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

Уникальные преимущества проекта **TRENDBOOKS.AI**

- 125 лет истории моды, политики, науки и культуры
- 500 000 000 изделий из архивов, подиумов и маркетплейсов
- 12 кварталов реальных продаж в РФ
- Психографические и культурные сдвиги



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

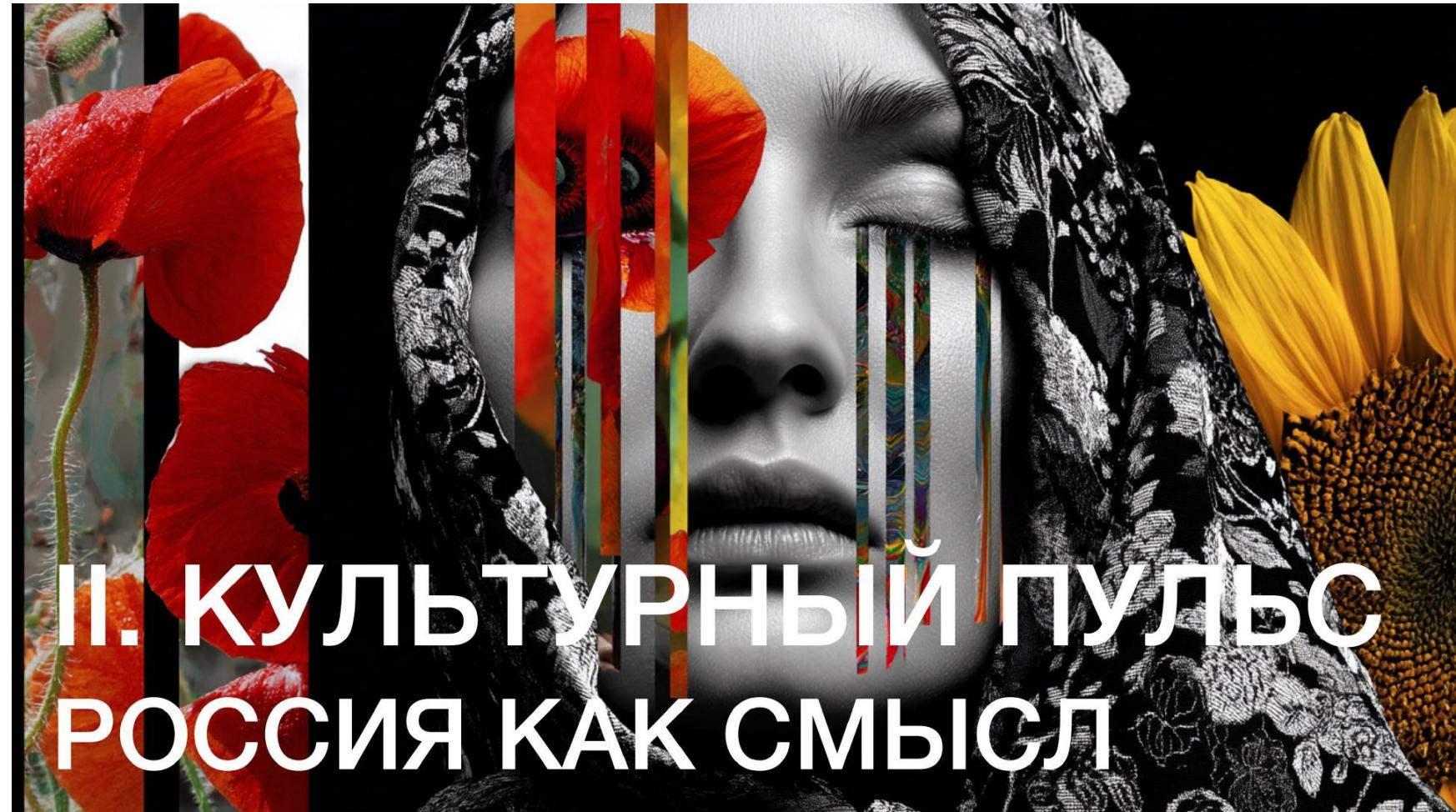


ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

От трендов к целям бренда

Тренд бук включает систему аналитики, которая дает вам конкурентное преимущество – быть больше чем потребителем трендов, стать проводником между трендами и целями бренда



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

От глобальных трендов к локальным потребностям аудитории

Прогнозы и аналитика, основанная на проверенных данных из 25+ международных источников и данных о поведении потребителей на локальном рынке

Пока глобальная мода растворяется в универсальности и обезличенной дигитализации, Россия становится культурной лабораторией смыслов. В условиях фрагментации мира, именно локальный нарратив, привычные ткани, архаичные формы, забытые ритуалы и несовершенство обыденного приобретают силу новой эстетики.
Это не экспортируемый стиль — это внутренний миф, переработанный в форму, ткань и силуэт.

ВСТУПЛЕНИЕ



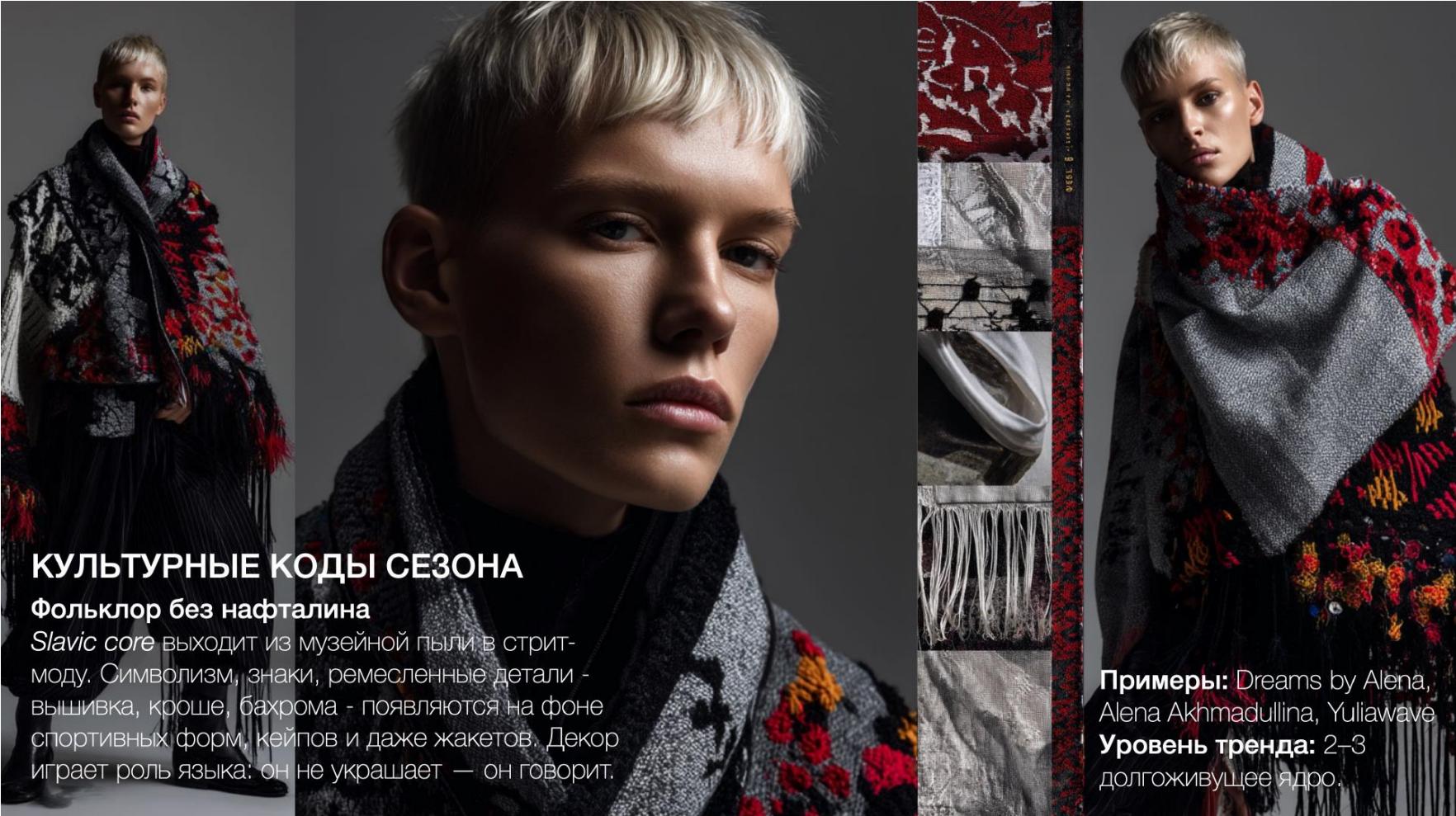
АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

Емкая подача аккумулирующая все аспекты трендов

Готовая информация для
сотрудничества с брендами.
Как на этапе разработке
коллекций так и стилизаций
и визуализации готовых



КУЛЬТУРНЫЕ КОДЫ СЕЗОНА

Фольклор без нафталина

Slavic soul выходит из музейной пыли в стрит-моду. Символизм, знаки, ремесленные детали - вышивка, кроше, бахрома - появляются на фоне спортивных форм, кейпов и даже жакетов. Декор играет роль языка: он не украшает — он говорит.

Примеры: Dreams by Alena, Alena Akhmadullina, Yuliawave
Уровень тренда: 2–3 долгоживущее ядро.



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

От смыслов до деталей отражающих тренды

Все рекомендации в одном
удобном формате.

Культурные темы.
Ассортимент. Детали
дизайна. Продвижение

Культурные темы сезона и их прикладное применение

Культурный код	Применение в коллекциях	Применение в кампании
Slavic Core	Вышивка, ремесло, переработка архетипов	Манифесты о корнях, съёмки в деревнях
Эстетизация быта	Вязаные комплекты, платья-халаты, кейпы	Кампания «моя бабушка — мой стилист»
Городская мистичность	Бархат, индиго, слоистость, сюжеты-тени	Видео с тенями на стенах, ночная Москва
Красота несовершенного	Апсайл, сшитые лоскуты, разрывы и фактуры	PR через арт, выставки, open studio и raw look

Россия в моде перестаёт быть "экзотикой" и становится *полноценным генератором символов*.
Это не просто локальный стиль, а доказательство того, что нестабильность можно проживать красиво.
Брендам в сегменте Mid и Mid-Up стоит переосмыслить свои нарративы через локальные смыслы:
не тренды ради формы, а темы ради чувства.



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

О трендах глубоко, объемно, экспертно

Оперируя этими данными
стилист повышает свою
экспертность в глазах
клиентов и брендов



2. ХАОС-ОПТИМИЗМ

На фоне нестабильности выигрывает тот, кто *играет, упрощает, абсурдирует*.
Коллекции становятся мемами, TikTok-кампаниями — важнее витрин.

Признаки:

Пижамная театральность, “одежда-настроение”.
Баланс между комфортом и эмоцией.
Вещи-трансформеры, нестандартный крой, сюр.

Риски: перегиб в китч.

Точки роста: микро-дропы, лимитки, коллаборации с артистами.



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

Архетипы потребителей Перспективные группы

Понимание ЦА, их ценностей и атрибутики – легко применить как в обучающих форматах, так и в стилизациях показов, фото\видео съемках

Архетипы потребителей 2025–2026

Архетип	Описание	Ценности	Применение в дизайне
Цифровой земледелец	Живёт между городом и дачей, выращивает капусту и крафтовые проекты	Натуральность, цикличность	Лён, вязаный трикотаж, earthy-палитра
Психограф-функционал	Покупает вещь ради функции, не бренда. Он про удобство, а не лейбл	Комфорт, износостойкость	Капсулы, трансформеры, скрытые застёжки
Ген Zeta	Строит свой стиль сам, коллаж из thrift, resale, масс и странных принтов	Уникальность, ирония	Апрайл, паттерны-мемы, многослойность
Серебряный хипстер	45+, тратит много, но хочет глубину и смысл. Покупает нечасто, но метко	Престиж, история, подлинность	Дорогой минимализм, жакеты, мягкий деним
Молчащий максималист	Не показывает свою страсть к моде – носит яркое, но не кричит о себе	Самость, внутреннее разрешение	Бархат, глитч, вываренный чёрный, сюрреализм

* NB! Данные собраны на основе тренд-анализа RBC, Artlist, McKinsey, BoF и сегментных исследований.



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

Полный пазл от
тем, стилей до
фактур, цветов,

Интегрируйте в лекции для
учеников и клиентов и
консультации брендов



IV. МАТЕРИЯ СЕЗОНА

Ткани как философия

Материя больше не просто материал — она становится философией, знаком времени, голосом тела. Основные категории тканей сегодня выражают не эстетику тренда, а отношение к жизни: через память, защиту, слоистость, несовершенство.



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ



О трендах на универсальном языке для всей цепочки фэшн-индустрии

Оперируя этими данными стилист говорит на одном языке с брендом\ритейлом



Эстетизация быта

Домашняя одежда становится публичной формой выражения: пижамы, халаты, вязаные комплекты

Материалы — шерсть, лен, флис — подчёркивают тепло и текстуру. Цветовая палитра: пыльная, приглушенная, вдохновлённая кухонным фарфором и занавесками.

Ключ: Dreamcore, Grandpa core, Work Couture.

Применимо: capsule basics, «дом-вне-дома» коллекции, soft workwear.



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

Не общая информация о трендах – а конкретные рекомендации

Стилист, обладающий
знаниями помогающими
бренду выстраивать бизнес-
стратегию, снижать риски,
растить

КОМУ КУДА: РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ

Тип бренда	Сценарий	Что развивать в 2026 году
Микробренд	Зелёный поворот	Апсайл, лён, шерсть, лоскутные коллекции
Сити-бренд	Хаос-оптимизм	Drop-коллекции, экспериментальный край, TikTok-кампании
Рetailер с онлайном	Локализация	Локальные принты, капсулы “про свой город”
Премиальный бренд	Зелёный поворот	Тихая роскошь, ткань-эмоция, архивные лекала
Бренд на маркетплейсе	Хаос-оптимизм	Быстрые капсулы, визуальный крючок, звук и видео



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

TRENDBOOKS.AI

AW 25\26; SS 26



Специальные условия 9500 р.
(вместо 130 000 р.) до 1.12.25

Только для участников
конференции



БОНУС-ФОРМАТЫ



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

“ ”

В Золотой век войдут люди, которые научатся объединяться. И объединение имеет тоже свой закон: две ауры усиливают друг друга в 7 раз, если люди — единомышленники, волна одинаковая, в одну цель направлена.

Поэтому чем больше людей, тем ценнее каждый следующий, он умножает силу во много раз. Коллектив — великая сила.

Константин Циолковский



www.4yourstyle.com 



@proobraz_olgae
fanova 



+79037128344 

@OlgaEfanova_stylist_PROobraz

olgasefanova@yandex.ru

<https://vk.com/olgasefanova>