

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

29 октября 2025 г.
11:00 - 18:30 | онлайн

МЕЖДУНАРОДНАЯ КАРЬЕРА СТИЛИСТА

СВЕТЛАНА ИВАНОВА /PSFA fashion academy



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

МЕЖДУНАРОДНАЯ КАРЬЕРА СТИЛИСТА



СВЕТЛАНА ИВАНОВА

международный Fashion Стилист, Креативный Директор - Продюсер



20 лет в Fashion-индустрии

основатель международного
модельного агентства Podium
Studio и PSFA Fashion Academy

Продюсер Недели Европейской
Моды и конкурса модельеров
«ДНИ ЕВРОПЕЙСКОЙ МОДЫ»,
ШОУ FASHION СТИЛИСТОВ
показов в России и Европе

Instagram -
@svetlanaivanova_style -

Обучение:

- Central St. Martins /Лондон/
- Domus academy /Милан/
- London college of Fashion



by Svetlana Ivanova



РАБОТАЛА С БРЕНДАМИ:

Vivetta (Paris), Moschino (Milano),
Comme des Garçons (Paris), David Koma (New York), и др..



COMME des GARÇONS

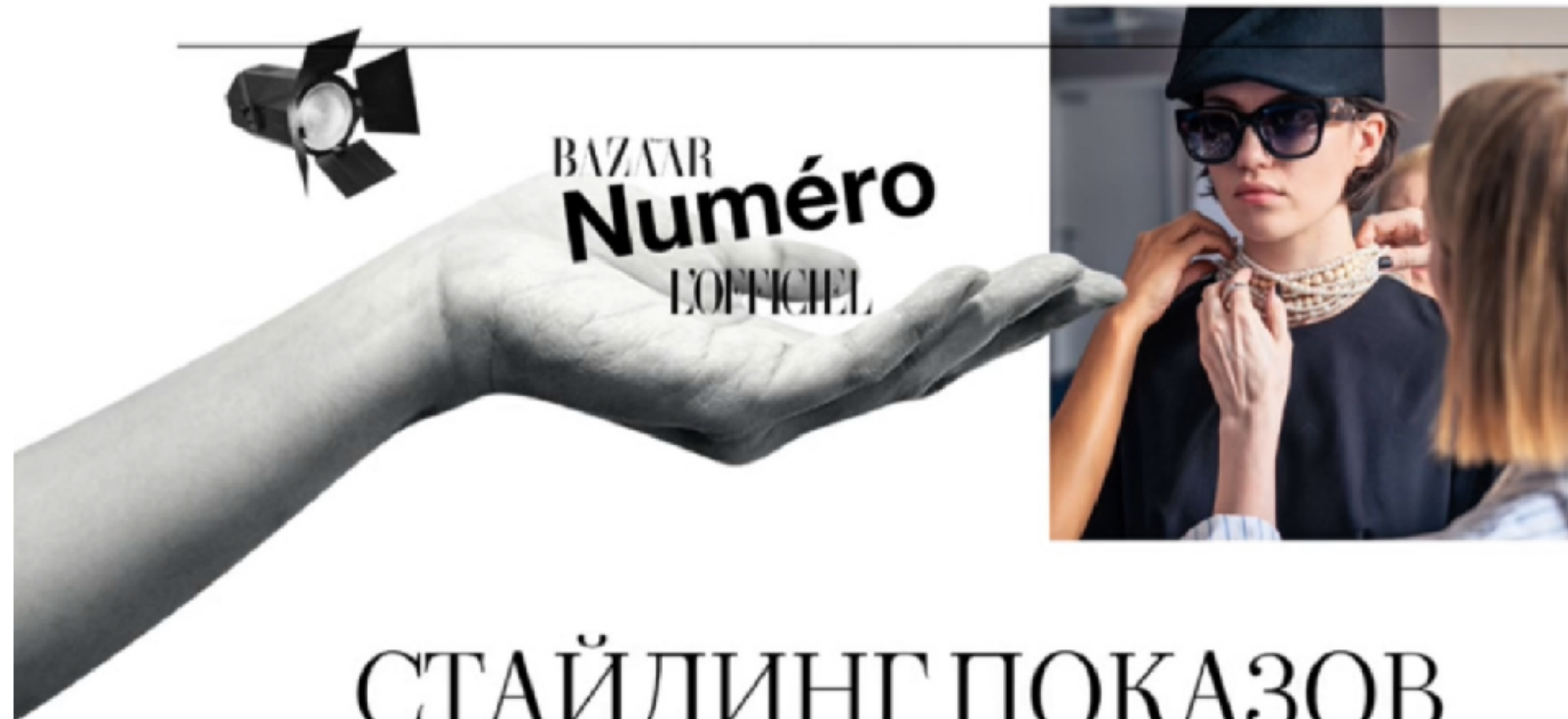


DAVID KOMA
VIVETTA

MOSCHINO

СОТРУДНИЧАЛА С ЖУРНАЛАМИ:

Numero, Harper's Bazaar, L'OFFICIEL



СТАЙЛИНГ ПОКАЗОВ

Дизайнеров на Неделях моды:
Париж-Милан-Нью Йорк- Лондон

НЕДЕЛИ МОДЫ

Париж - Милан - Нью-Йорк

Commes des
Garçons



Alberta
Ferretti



Oscar de la Renta



Alexander
Terekhov



Harper's Bazaar



Versace vintage



Glamour magazine




Numero



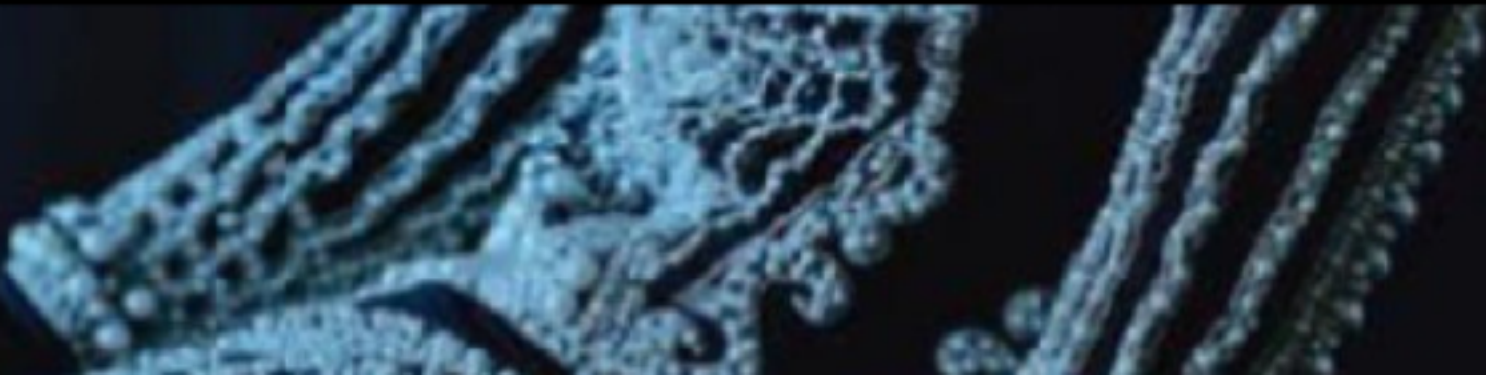
ПОКАЖУ, ЧТО СТОИТ ЗА КРАСИВОЙ КАРТИНКОЙ

На базе моего опыта в мировой индустрии Моды





Сегодня мода создает новое
только на основе смешения
разных исторических периодов,
но **прочитывает их по иному**,
добавляя актуальность и тренд





ЗА ЧТО ПЛАТЯТ КРЕАТИВНЫМ
СПЕЦИАЛИСТАМ В МОДНОЙ ИНДУСТРИИ



ПРОДУМАННЫЙ
СТАЙЛИНГ ДЕЛАЕТ
НОВУЮ МОДУ И
ПРОДАЕТ ОБРАЗ,
КОЛЛЕКЦИЮ

РАЗВИТИЕ КАРЬЕРЫ

В FASHION ИНДУСТРИИ

- 1— Работа с в штате Брендов
- 2 — Сотрудничество с брендами и модными домами фриланс
- 3 — Работа в глянце (имиджевые и коммерческие съёмки)
- 5— Интернет магазины (стиль луков- фото контент-прямые эфиры)
- 6— Шоу бизнес



КАК FASHION СТИЛИСТЫ РАБОТАЮТ С БРЕНДАМИ И СОЗДАЮТ МОДУ/ ТРЕНДЫ

на показах недель Моды и Съёмках,
помогают создавать коллекции брендам



ПОЧЕМУ FASHION СТИЛИСТ ДЛЯ БРЕНДОВ

стилист работает с дизайнерским брендом
на стадии создания коллекции:

тренды будущего
сезона и их внедрение,
смыслы, идеи

разработка ДНК Бренда
(концепции визуальной
эстетики бренда)

стилистика для съемок,
контента с целью
увеличения продаж
или создания
имиджа коллекции

консультирует, как
наиболее выигрышно
представить коллекцию.

СТИЛИЗАЦИЯ КОЛЛЕКЦИЙ НА ПОКАЗЫ

ТРЕНДОВЫЙ СТАЙЛИНГ

СОЗДАТЬ ВИРУСНЫЙ СТАЙЛИНГ ИЛИ НОВОЕ ПРОЧТЕНИЕ/ MIX & MATCH



Louis Vuitton



Miu Miu



Coperni

ИСТОРИЧЕСКИЕ КОДЫ

ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ И АКТУАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ/ СМЕШЕНИЕ КОДОВ



Moschino



Jill Sander



Alberta Ferretti

LOOKBOOK



CELINE

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ FASHION LOOKBOOK

нечто среднее между рекламным
кампейном, lookbook и editorial



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ (CAMPAIGN - КАМПЕЙН)

Коллекцию важно грамотно подать, продумать интересный формат преподнесения идеи

Требуется тщательное планирование при участии арт-директора, фешн-стилиста, продюсера (чаще в лице в fashion `стилиста), фотографа и маркетинга.



ЭДИТОРИАЛ STORY для ЖУРНАЛОВ

Работа со **СМЫСЛАМИ**, **ЖИВОПИСЬЮ** в стайлинге и **переосмысление**



МОИ УЧЕНИКИ Результат: Обложка и эдиториал в VOGUE Португалия
выпускницы PSFA Натали Мюллер

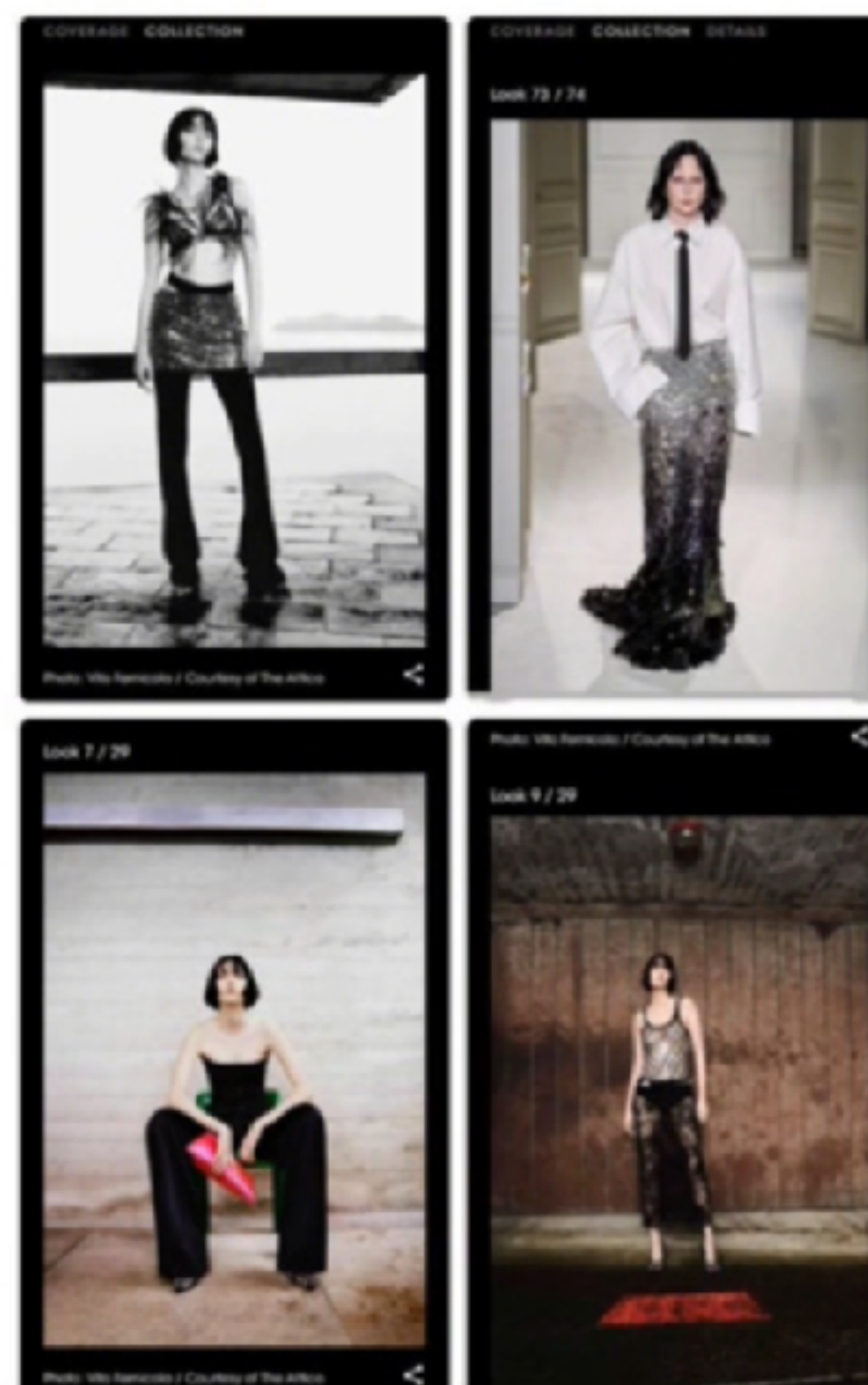


ЗА ЧТО ПЛАТЯТ В МОДНОМ БИЗНЕСЕ

Модная съемка лукбука в Милане может стоить от нескольких сотен до десятков тысяч евро, в зависимости от масштаба и сложности проекта. Базовая съемка на полдня с фотографом и базовым монтажом может стоить около 650 евро.

Более сложные постановки с участием крупных команд, - несколько локаций, высококлассная ретушь

Потенциально знаменитые таланты, могут легко превысить 10 000 евро.



В съемках российских брендов часто не хватает оригинальности и креативности, особенно в тех, что ориентированы на широкую аудиторию.

Многие бренды до сих пор используют эстетику "магазинного каталога": привычные образы моделей, понятный стайлинг, простой антураж.



ТАКИЕ СЪЕМКИ НЕ ПРОДАЮТ,
УБИВАЮТ ИМИДЖ, НЕ
ОПРАВДЫВАЮТ ЦЕНУ ПРОДУКТА



ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ БРЕНДА

закрылось 40%
росс. Брендов

(1)

снова выросли позиции
новых мировых брендов
(Loewe, the Row)

(2)

ценность креативщика - помогает удержатъ
или завоевать позиции на рынке

Производственные бюджеты коммерческих
модных съемок часто составляют
от 10000 до 25000 евро в Европе и NY:

50 до 100 тысяч долларов, причем более
крупные бренды превышают эту сумму
в зависимости от бренда и типа съемки.



ЦЕНА ОШИБКИ В ВЫБОРЕ
СПЕЦИАЛИСТОВ БИЗНЕСУ -
МИЛЛИОННЫЕ ПОТЕРИ

КАК НАЧАТЬ писать в Direct ваше предложение

- БРЕНДАМ
- Фотографам
- Журналам
- Магазины одежды и ШОУ РУМам
- Блогера о моде и Life style
- Модельным агентствам
- Моделям
- В соцсетях на форумах о моде, стиле, волосах, бьюти- ваши предложения





КАК ВЫЙТИ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ УРОВЕНЬ?



МЕЖДУНАРОДНАЯ КАРЬЕРА

1. Создание портфолио с учетом мировых fashion-трендов
2. Рассылка портфолио в международные агентства талантов для fashion-индустрии
3. Публикации своих работ в журналах
4. Знание fashion-терминологии, английского языка
5. Практика на неделях мод в кач-ве ассистентов

FASHION STYLIST

ПОДГОТОВКА ПОРТФОЛИО

- Раз в месяц творческая съемка и отправка для публикации
- За полгода разделить портфолио: съемки в вашем творческом fashion мышлении, что не сделано в коммерции + съемки fashion commercial для привлечения клиентов
- За год сделать сильное портфолио с публикациями в зарубежных изданиях, отражающие самые сильные ваши ДНК креатора
- Рекомендации от fashion заказчиков, специалистов
- Учим английский!
- Ищем агента или агентство
- Курсируем между Европой и Россией



**ЭТО ДИПЛОМНЫЕ
РАБОТЫ И
ПУБЛИКАЦИИ МОИХ
СТУДЕНТОВ С КУРСА**

ОНИ НАЧИНАЛИ С НУЛЯ!



PSFA

**НО ВЫ СПОСОБНЫ
НА БОЛЬШЕЕ!**

КАК ПУБЛИКОВАТЬСЯ В ЖУРНАЛАХ

Чтобы Оформить визу таланта в европейскую страну или в Америку:

публикации станут веским основанием для получения такой визы.
И чем больше публикаций, тем лучше.

Поэтому - публикации и съемки/ показы для Брендов необходимы!

На сайтах журналов специальный раздел “submissions”, где будут указаны все требования к отправке работ.

Обязательно соблюдайте их, если они есть.

Если нет - отправляем PDF файл и краткое сопроводительное письмо.



ПОРТФОЛИО АННЫ СУРИНТ И ЕЕ ВЫХОД В НЬЮ ЙОРК

МОИ УЧЕНИКИ

Работает в Нью Йорке как
Арт директор и Fashion
Стилист не только для fashion:

VODAFONE, FIFA, HILTON, AUDI,
MITSUBISHI MOTORS, CROCUS,
GAIT (APPLE PREMIUM PARTNER),
IQATAR AIRWAYS, THE PROJECT,
AND OTHERS.

на Курск есть МК
с Анной о ее пути



АННА АХМЕДОВА ВЫПУСКНИЦА 12-ГО
ПОТОКА ПОЛУЧИЛА ПУБЛИКАЦИИ И
ОБЛОЖКУ В ЖУРНАЛЕ L'OFFICIEL

МОИ УЧЕНИКИ



ПОДАРКИ

САЙТЫ ДЛЯ
ПОИСКА
ИНТЕРЕСНЫХ
ВАКАНСИЙ И
СТАЖИРОВОК ДЛЯ
СТИЛИСТА



1 of 16

FASHION
ACADEMY
PSFA

ГАЙД СОВЕТОВ
*итальянский &
французски*

СТИЛИ



основные курсы Академии
НАПРАВЛЕНИЯ ОБУЧЕНИЙ



Имидж-
Стилист



Fashion Styling &
Продюсирование
съемок



Креативный
fashion
Мерчандайзинг



НА СЛЕДУЩЕЙ ВСТРЕЧЕ

подробнее расскажу:

1. Все нюансы работы в мировой индустрии и международной работе с частными клиентами
2. Какие шаги конкретно надо делать
3. Как искать сотрудничество и с чего начинать

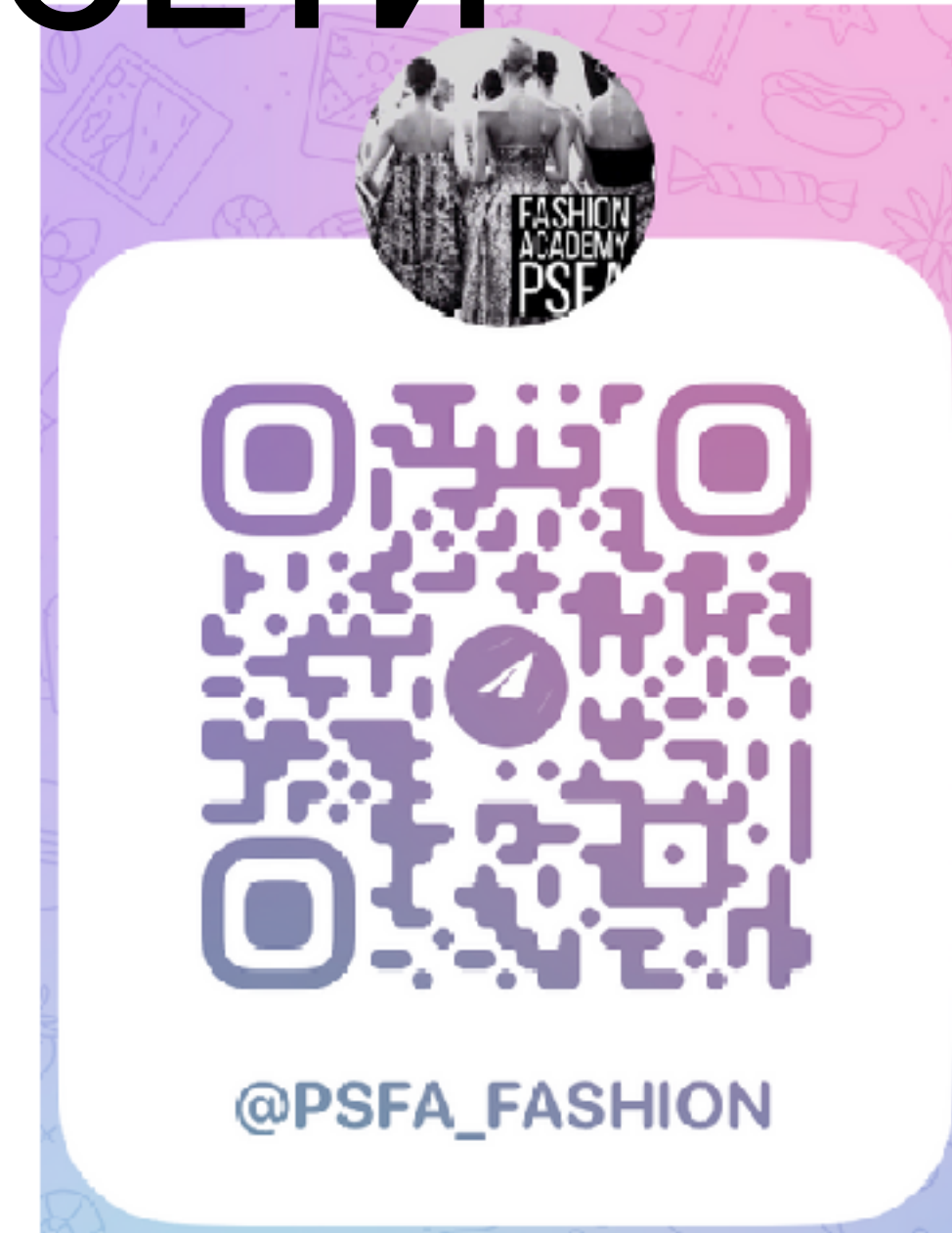
PSFA

МОИ СОЦСЕТИ

АКАДЕМИЯ



запрещенная соц. сеть



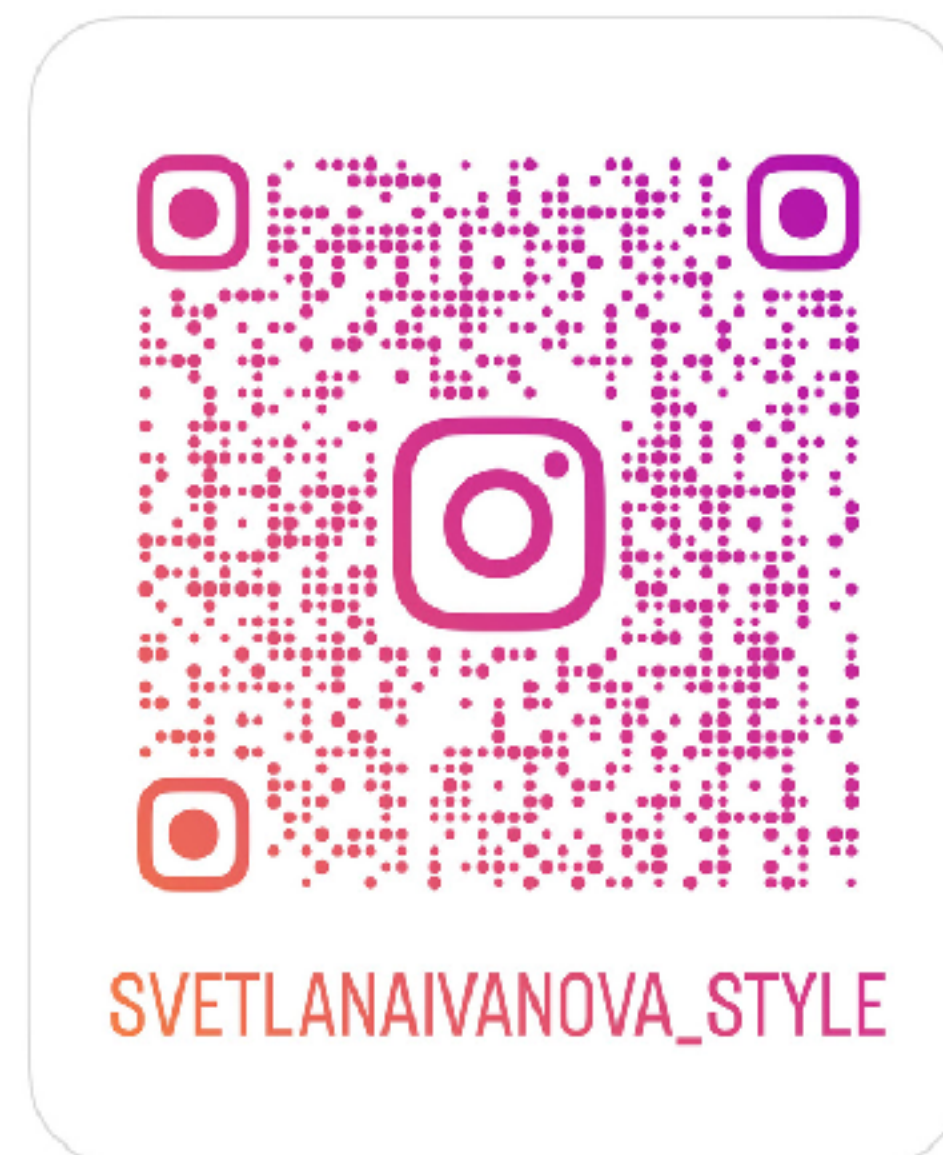
@PSFA_FASHION

телеграм

Тел.+79114634106

www.psfa.academy

СВЕТЛАНА



@SVETLANOVA_STYLE

ЗАДАНИЕ

1. ГОТОВИТЬ и СНЯТЬ съемкУ Fashion Story с целью получить публикацию в изданиях онлайн или печатных!

Думайте, что вы получили ваше первое задание от журнала или Бренда и с этим работать на результат.

2. Составить списки не менее 15 онлайн международных fashion magazines (fashion журналов) и 2-3 печатных изданий своего города, страны, куда хотите высылать ваши первые съемки для возможности публикации. В инстаграм и в Google. Написать им письмо и узнать о возможности представления своих съемок для публикации(требования, стандарты, стиль, сроки и пр..)