

**FASHION&STYLE**  
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

29 октября 2025 г.  
11:00 - 18:30 | онлайн

# МЕЖДУНАРОДНАЯ КАРЬЕРА СТИЛИСТА

СВЕТЛАНА ИВАНОВА /PSFA fashion academy



АКАДЕМИЯ  
СОЦИАЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА  
ИНЕССЫ  
ТРУБЕЦКОВОЙ



# МЕЖДУНАРОДНАЯ КАРЬЕРА СТИЛИСТА



FASHION  
ACADEMY  
PSFA

# СВЕТЛАНА ИВАНОВА

---

международный Fashion Стилист, Креативный Директор - Продюсер

---



20 лет в Fashion-индустрии  
основатель международного  
модельного агентства Podium  
Studio и PSFA Fashion Academy

Продюсер Недели Европейской  
Моды и конкурса модельеров  
«ДНИ ЕВРОПЕЙСКОЙ МОДЫ»,  
шоу FASHION СТИЛИСТОВ  
показов в России и Европе

Instagram  
@svetlanaivanova\_style

## Обучение:

- Central St. Martins /Лондон/
- Domus academy /Милан/
- London college of Fashion



ca  
cartonne

Photographed by Jeanne Thibaut

Model & Hairstylist: Clémence Depaepe  
All accessories designed by Margot Devachan & Marine Scopé  
Model: Jana @ Melon

by Svetlana Ivanova



# РАБОТАЛА С БРЕНДАМИ:

Vivetta ( Paris), Moschino ( Milano),  
Comme des Garçons ( Paris), David Koma ( New York), и др..

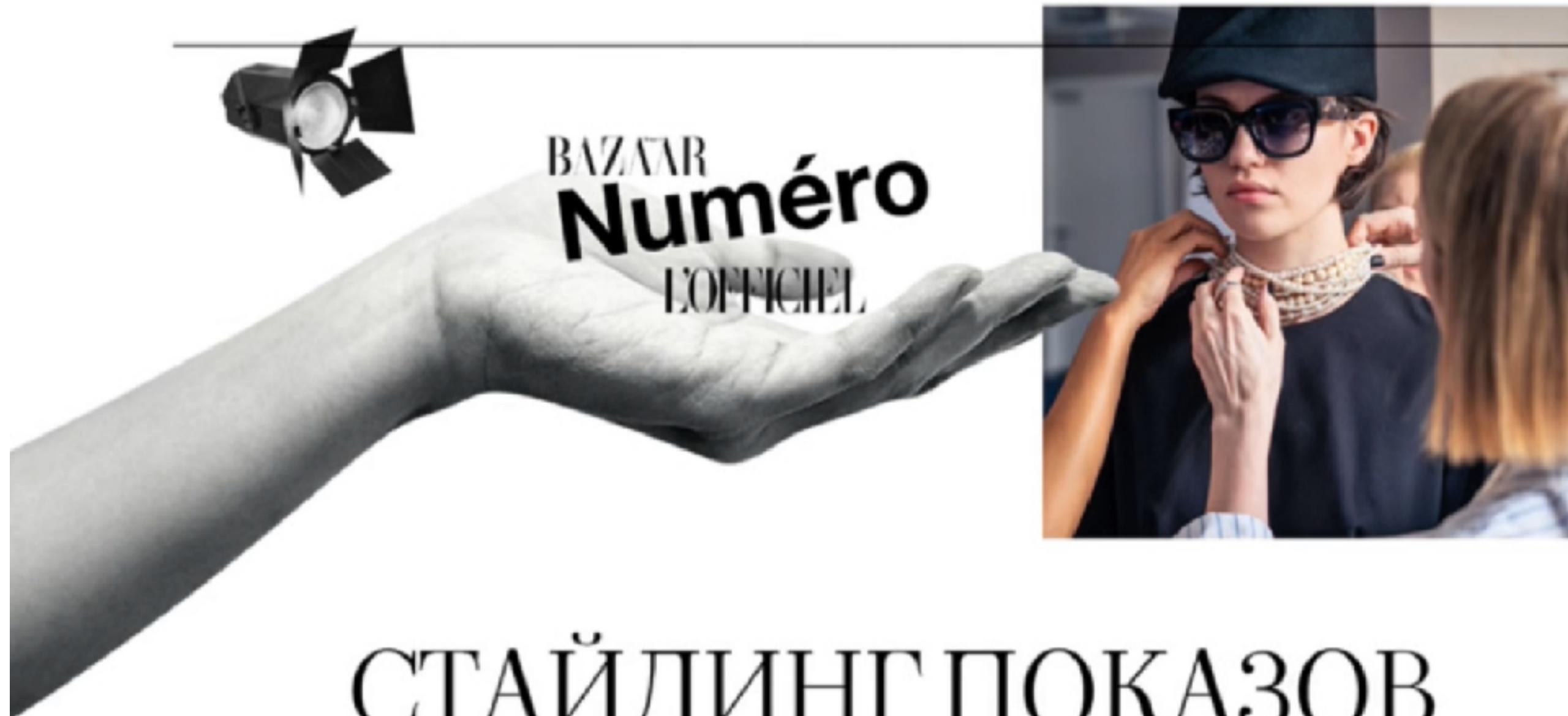


DAVID KOMA  
VIVETTA

MOSCHINO

# СОТРУДНИЧАЛА С ЖУРНАЛАМИ:

Numero, Harper's Bazaar, L'OFFICIEL



# СТАЙЛИНГ ПОКАЗОВ

Дизайнеров на Неделях моды:  
Париж-Милан-Нью Йорк- Лондон

# НЕДЕЛИ МОДЫ

Париж - Милан - Нью-Йорк

Commes des  
Garçons



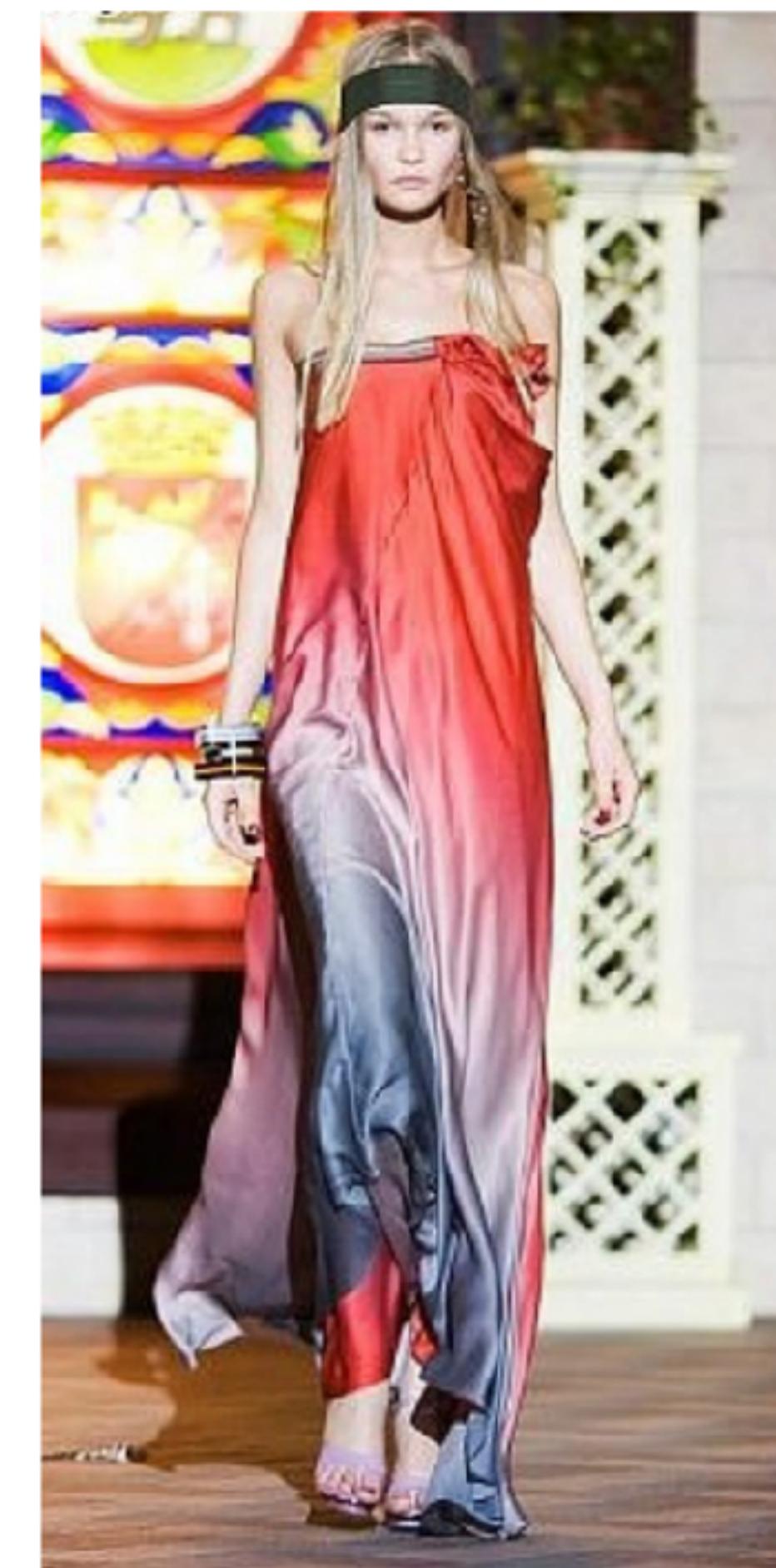
Alberta  
Ferretti



Oscar de la Renta



Alexander  
Terekhov



# Harper's Bazaar



# Versace vintage



# Glamour magazine



# Numero



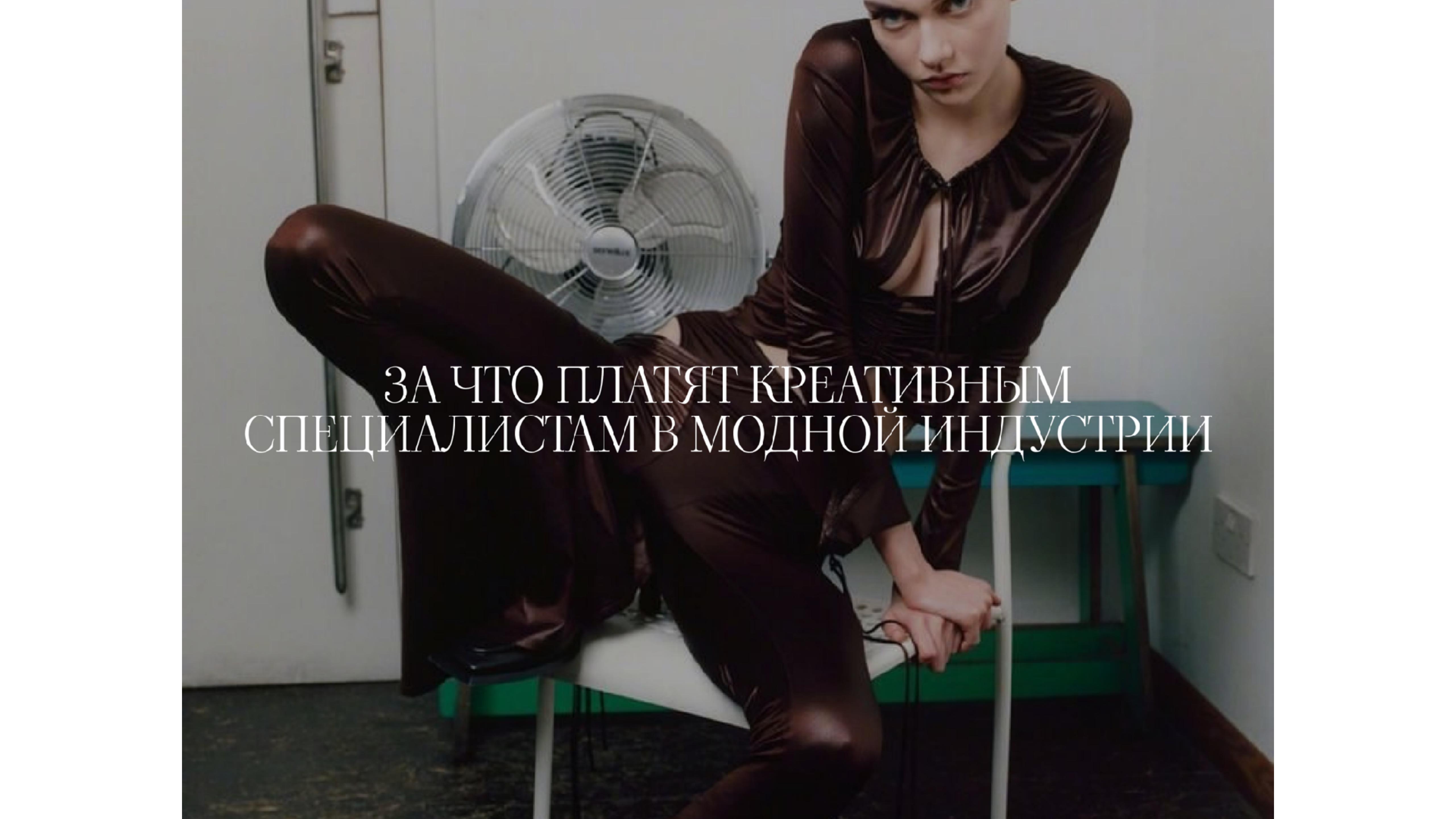
# ПОКАЖУ, ЧТО СТОИТ ЗА КРАСИВОЙ КАРТИНКОЙ

На базе моего опыта в мировой индустрии Моды





Сегодня мода создает новое  
только на основе смешения  
разных исторических периодов,  
но прочитывает их по иному,  
добавляя актуальность и тренд



ЗА ЧТО ПЛАТЯТ КРЕАТИВНЫМ  
СПЕЦИАЛИСТАМ В МОДНОЙ ИНДУСТРИИ



ПРОДУМАННЫЙ  
СТАЙЛИНГ ДЕЛАЕТ  
НОВУЮ МОДУ И  
ПРОДАЕТ ОБРАЗ,  
КОЛЛЕКЦИЮ

# РАЗВИТИЕ КАРЬЕРЫ

## В FASHION ИНДУСТРИИ

- 1— Работа с в штате Брендов
- 2 — Сотрудничество с брендами и модными домами фриланс
- 3 — Работа в глянце (имиджевые и коммерческие съёмки)
- 5— Интернет магазины ( стиль луков- фото контент-прямые эфиры)
- 6— Шоу бизнес



# КАК FASHION СТИЛИСТЫ РАБОТАЮТ С БРЕНДАМИ И СОЗДАЮТ МОДУ/ ТРЕНДЫ

---

на показах недель Моды и Съемках,  
помогают создавать коллекции брендам

---



# ПОЧЕМУ FASHION СТИЛИСТ ДЛЯ БРЕНДОВ

---

стилист работает с дизайнерским брендом  
на стадии создания коллекции:

---

тренды будущего  
сезона и их внедрение,  
смыслы, идеи

разработка ДНК Бренда  
(концепции визуальной  
эстетики бренда)

стилизация для съемок,  
контента с целью  
увеличения продаж  
или создания  
имиджа коллекции

консультирует, как  
наиболее выигрышно  
представить коллекцию.

# СТИЛИЗАЦИЯ КОЛЛЕКЦИЙ НА ПОКАЗЫ

## ТRENДОВЫЙ СТАЙЛИНГ

СОЗДАТЬ ВИРУСНЫЙ СТАЙЛИНГ ИЛИ НОВОЕ ПРОЧТЕНИЕ/ MIX & MATCH



Louis Vuitton



Miu Miu



Coperni

# ИСТОРИЧЕСКИЕ КОДЫ

ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ И АКТУАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ/ СМЕШЕНИЕ КОДОВ



Moschino



Jill Sander



Alberta Ferretti

# LOOKBOOK



CELINE

# КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ FASHION LOOKBOOK

---

нечто среднее между рекламным  
кампейном, lookbook и editorial

---



FASHION  
ACADEMY  
PSFA

# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ (CAMPAIGN - КАМПЕИН)

---

Коллекцию важно грамотно подать, продумать интересный формат преподнесения идеи

Требуется тщательное планирование при участии арт-директора, фешн-стилиста, продюсера (чаще в лице в fashion стилиста), фотографа и маркетинга.

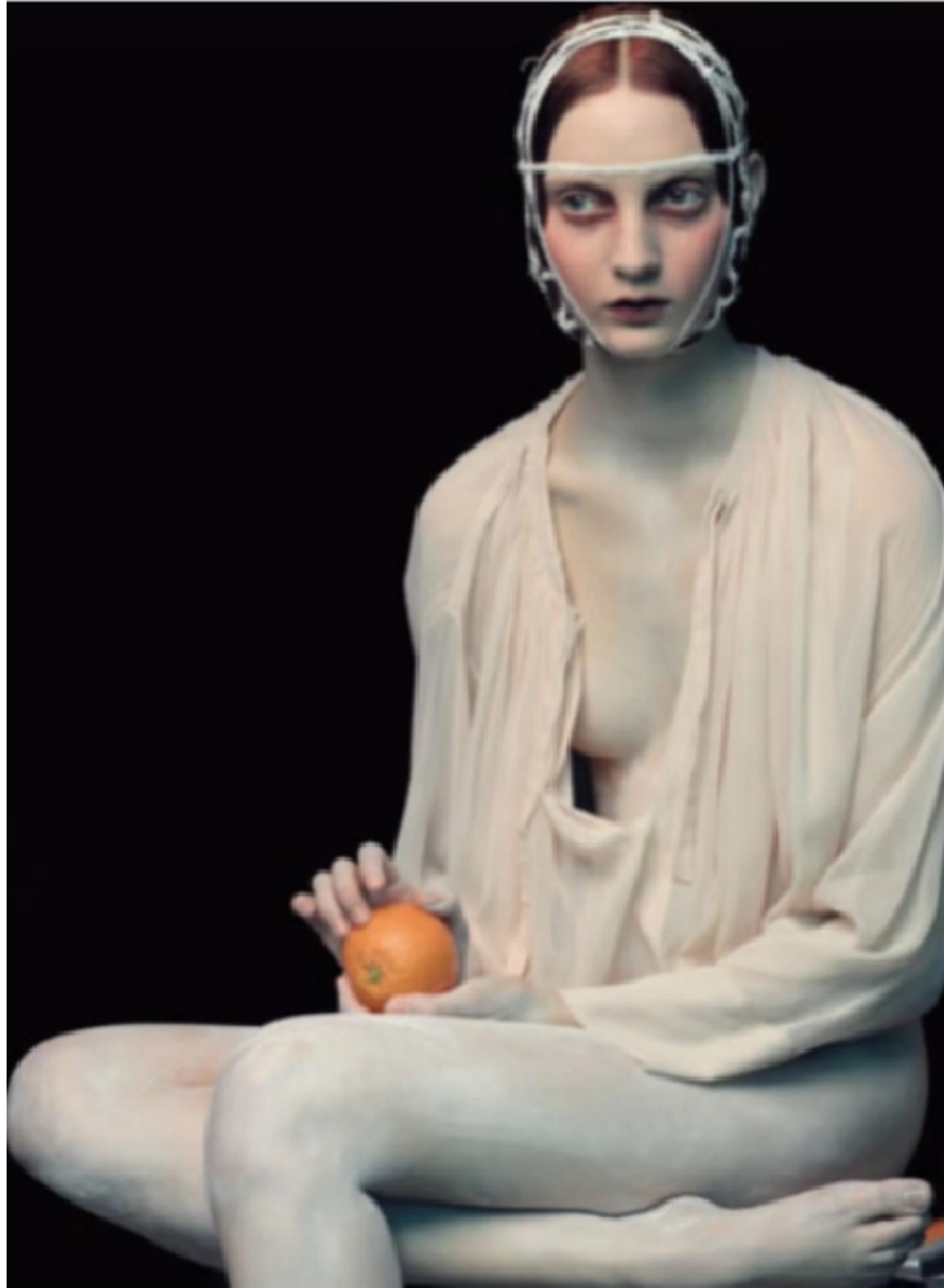
---



DIOR

# ЭДИТОРИАЛ STORY для ЖУРНАЛОВ

Работа со **смыслами**, живописью в стайлинге и **переосмысление**



МОИ УЧЕНИКИ Результат: Обложка и эдиториал в VOGUE Португалия

выпускницы PSFA Натали Мюллер

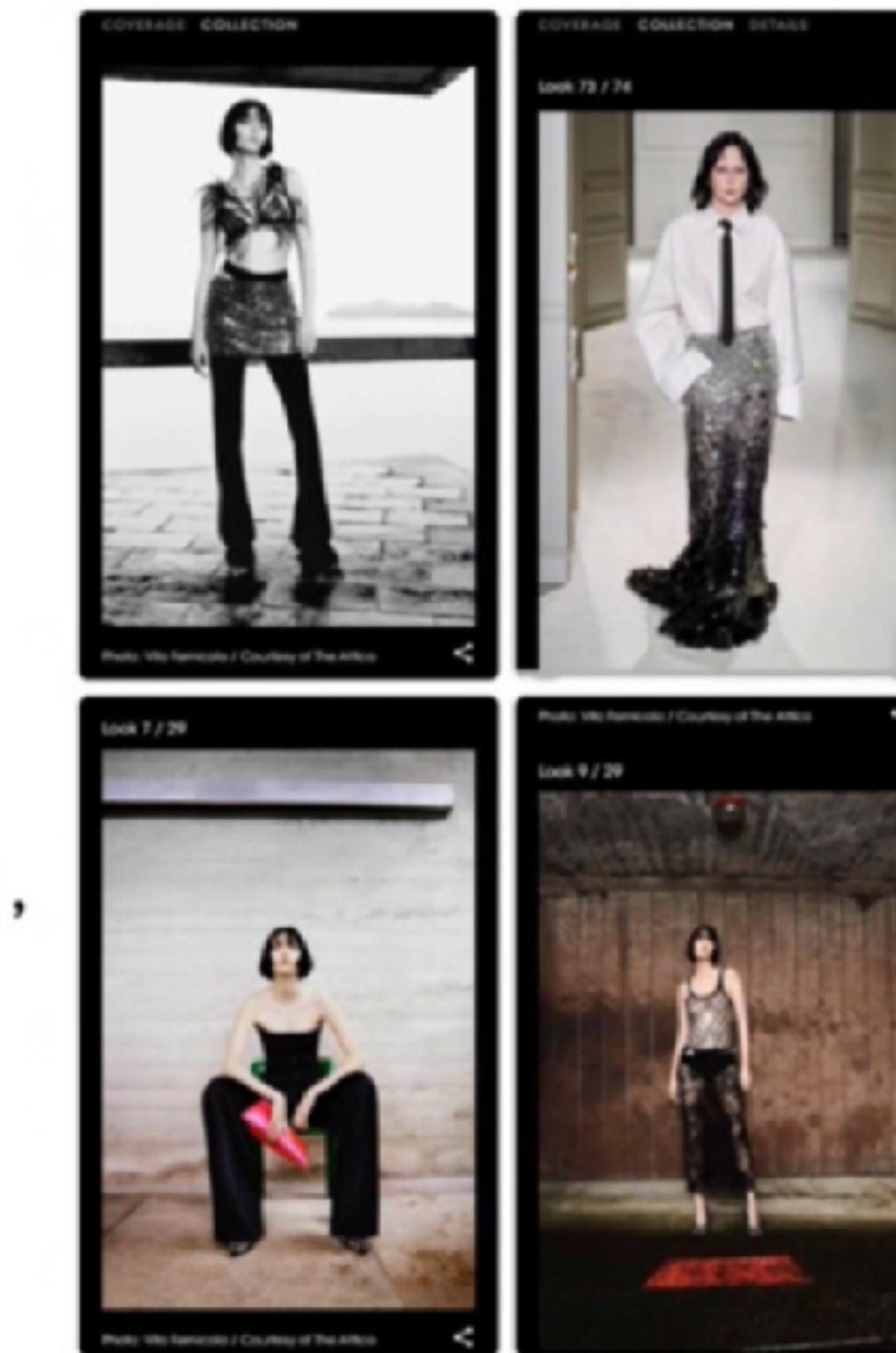


# ЗА ЧТО ПЛАТЯТ В МОДНОМ БИЗНЕСЕ

Модная съемка лукбука в Милане может стоить от нескольких сотен до десятков тысяч евро, в зависимости от масштаба и сложности проекта. Базовая съемка на полдня с фотографом и базовым монтажом может стоить около 650 евро.

Более сложные постановки с участием крупных команд, - несколько локаций, высококлассная ретушь

Потенциально знаменитые таланты, могут легко превысить 10 000 евро.



В съемках российских брендов часто не хватает оригинальности и креативности, особенно в тех, что ориентированы на широкую аудиторию.

Многие бренды до сих пор используют эстетику "магазинного каталога": привычные образы моделей, понятный стайлинг, простой антураж.



ТАКИЕ СЪЕМКИ НЕ ПРОДАЮТ,  
УБИВАЮТ ИМИДЖ, НЕ  
ОПРАВДЫВАЮТ ЦЕНУ ПРОДУКТА



# ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ БРЕНДА



ценность креативщика - помогает удержать  
или завоевать позиции на рынке

Производственные бюджеты коммерческих модных съемок часто составляют от 10000 до 25000 евро в Европе и NY:

50 до 100 тысяч долларов, причем более крупные бренды превышают эту сумму в зависимости от бренда и типа съемки.



ЦЕНА ОШИБКИ В ВЫБОРЕ  
СПЕЦИАЛИСТОВ БИЗНЕСУ -  
МИЛЛИОННЫЕ ПОТЕРИ

# КАК НАЧАТЬ писать в Direct ваше предложение

- Брендам
- Фотографам
- Журналам
- Магазины одежды и ШОУ РУМам
- Блогера о моде и Life style
- Модельным агентствам
- Моделям
- В соцсетях на форумах о моде, стиле, волосах, бьюти- ваши предложения





КАК ВЫЙТИ НА  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ УРОВЕНЬ?



## МЕЖДУНАРОДНАЯ КАРЬЕРА

1. Создание портфолио с учетом мировых fashion-трендов
2. Рассылка портфолио в международные агентства талантов для fashion-индустрии
3. Публикации своих работ в журналах
4. Знание fashion-терминологии, английского языка
5. Практика на неделях мод в кач-ве ассистентов

# ПОДГОТОВКА ПОРТФОЛИО

- Раз в месяц творческая съемка и отправка для публикации
- За полгода разделить портфолио: съемки в вашем творческом fashion мышлении, что не сделано в коммерции + съемки fashion commercial для привлечения клиентов
- За год сделать сильное портфолио с публикациями в зарубежных изданиях, отражающие самые сильные ваши ДНК креатора
- Рекомендации от fashion заказчиков, специалистов
- Учим английский!
- Ищем агента или агентство
- Курсируем между Европой и Россией



ЭТО ДИПЛОМНЫЕ  
РАБОТЫ И  
ПУБЛИКАЦИИ МОИХ  
СТУДЕНТОВ С КУРСА

ОНИ НАЧИНАЛИ С НУЛЯ!



НО ВЫ СПОСОБНЫ  
НА БОЛЬШЕЕ!

# КАК ПУБЛИКОВАТЬСЯ В ЖУРНАЛАХ

**Чтобы Оформить визу таланта в европейскую страну или в Америку:**

публикации станут веским основанием для получения такой визы.

И чем больше публикаций, тем лучше.

**Поэтому - публикации и съемки/ показы для Брендов необходимы!**

На сайтах журналов специальный раздел “submissions”, где будут указаны все требования к отправке работ.

Обязательно соблюдайте их, если они есть.

Если нет - отправляем PDF файл и краткое сопроводительное письмо.



# ПОРТФОЛИО АННЫ СУРИНГ И ЕЕ ВЫХОД В НЬЮ ЙОРК

## МОИ УЧЕНИКИ

---

Работает в Нью Йорке как  
Арт директор и Fashion  
Стилист не только для fashion:

VODAFONE, FIFA, HILTON, AUDI,  
MITSUBISHI MOTORS, CROCUS,  
GAIT (APPLE PREMIUM PARTNER),  
IQATAR AIRWAYS, THE PROJECT,  
AND OTHERS.

на Курск есть МК  
с Анной о ее пути

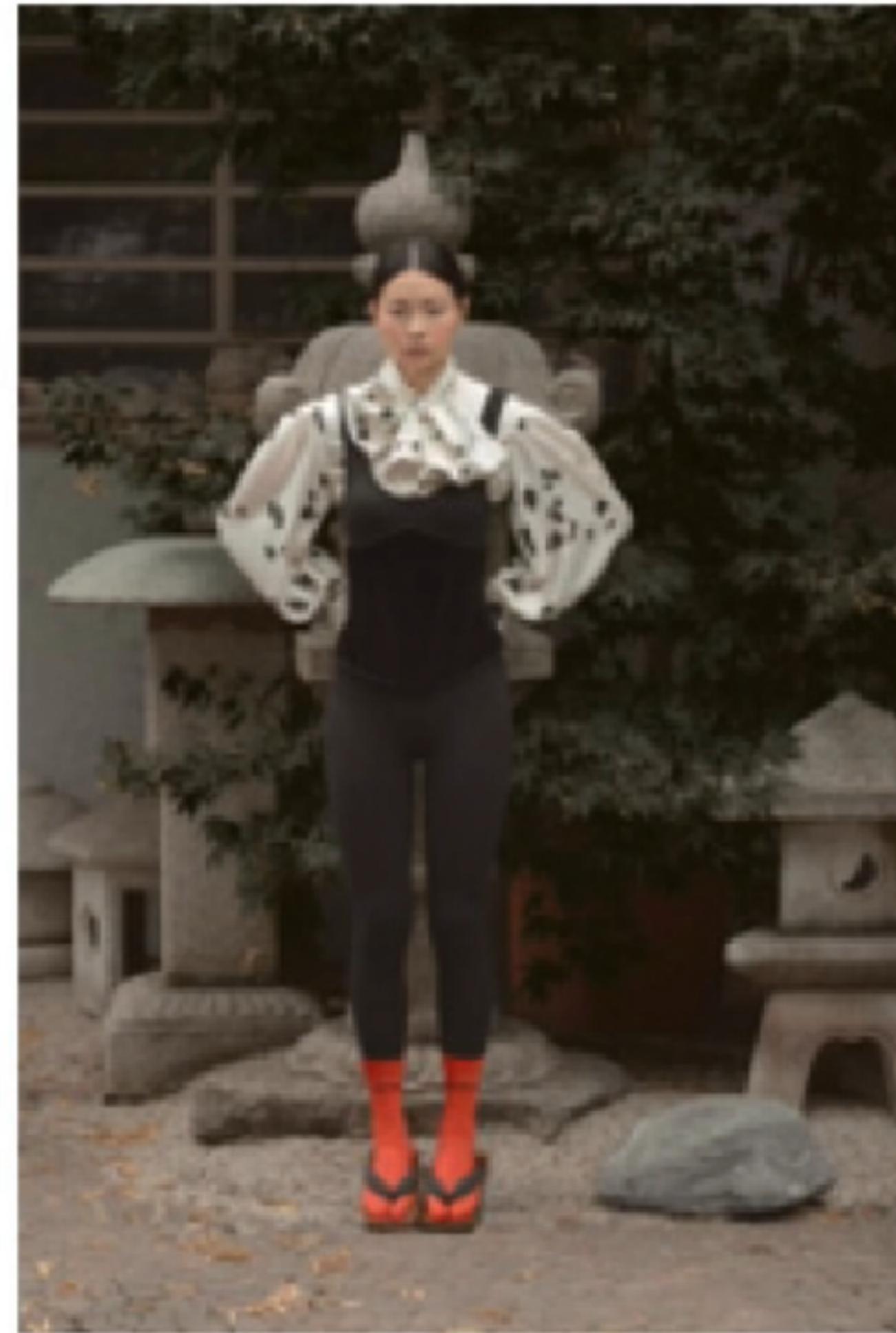
---



**АННА АХМЕДОВА** ВЫПУСКНИЦА 12-ГО  
ПОТОКА ПОЛУЧИЛА ПУБЛИКАЦИИ И  
ОБЛОЖКУ В ЖУРНАЛЕ L'OFFICIEL

FASHION  
ACADEMY  
PSFA

## МОИ УЧЕНИКИ



# ПОДАРКИ

САЙТЫ ДЛЯ  
ПОИСКА  
ИНТЕРЕСНЫХ  
ВАКАНСИЙ И  
СТАЖИРОВОК ДЛЯ  
СТИЛИСТА



1 of 16

FASHION  
ACADEMY  
PSFA

ГАЙД С ОВЕТОВ  
*итальянский &*  
французски

СТИЛИ



основные курсы Академии

# НАПРАВЛЕНИЯ ОБУЧЕНИЙ



Имидж-  
Стилист



Fashion Styling &  
Продюсирование  
съемок



Креативный  
fashion  
Мерчандайзинг



# НА СЛЕДУЩЕЙ ВСТРЕЧЕ

подробнее расскажу:

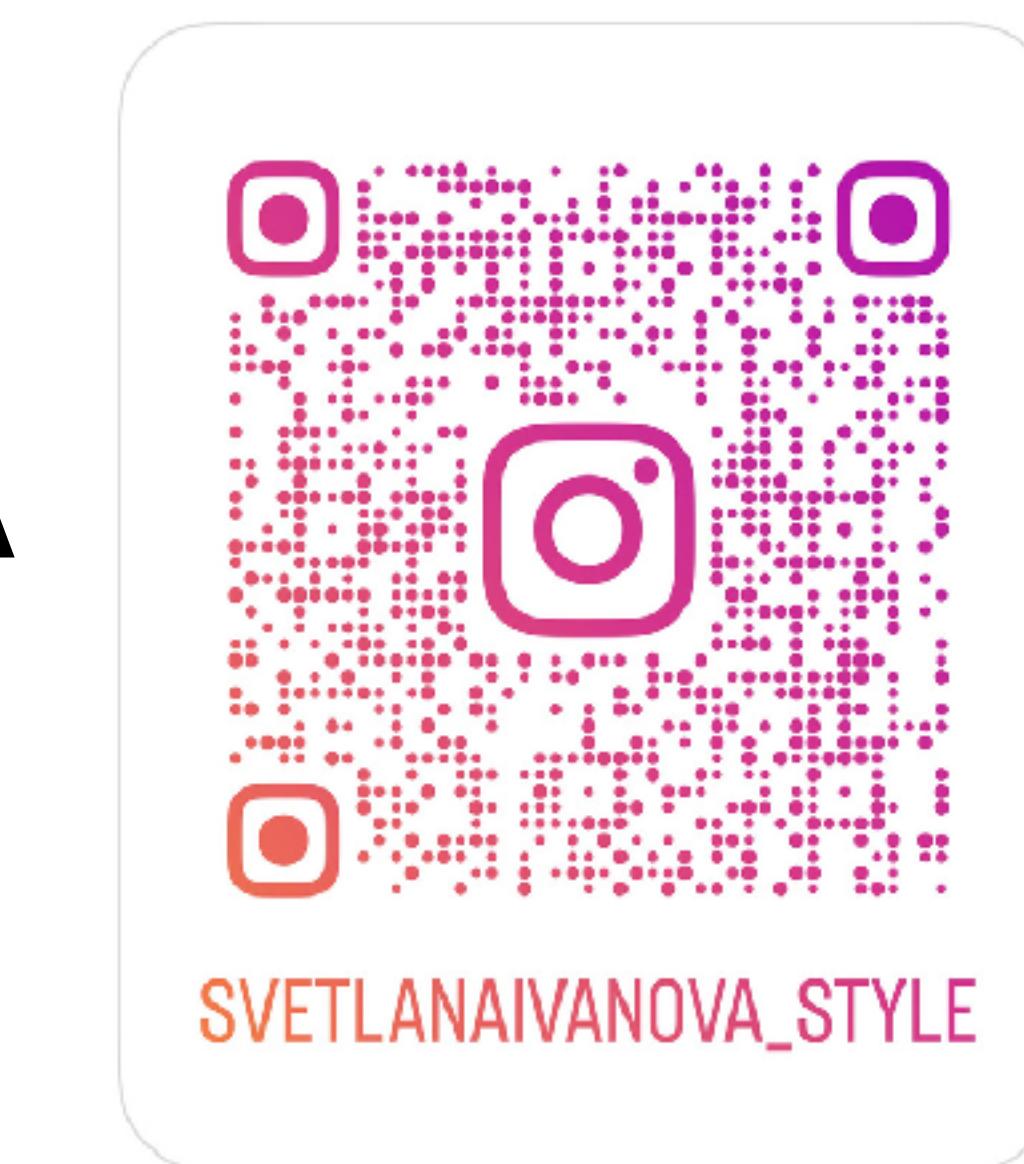
1. Все нюансы работы в мировой индустрии и международной работе с частными клиентами
2. Какие шаги конкретно надо делать
3. Как искать сотрудничество и с чего начинать

## АКАДЕМИЯ

Тел.+79114634106

[www.psfa.academy](http://www.psfa.academy)

## СВЕТЛАНА



@PSFA\_FASHION



запрещенная соц. сеть

# ЗАДАНИЕ

1. ГОТОВИТЬ и СНЯТЬ съемку Fashion Story с целью получить публикацию в изданиях онлайн или печатных!

Думайте, что вы получили ваше первое задание от журнала или Бренда и с этим работать на результат.

2. Составить списки не менее 15 онлайн международных fashion magazins ( fashion журналов) и 2-3 печатных изданий своего города, страны, куда хотите высыпать ваши первые съемки для возможности публикации. В инстаграм и в Google. Написать им письмо и узнать о возможности представления своих съемок для публикации( требования, стандарты, стиль, сроки и пр..)