

FASHION&STYLE

СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

29 октября 2025 г.

11:00 - 18:30 | онлайн



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

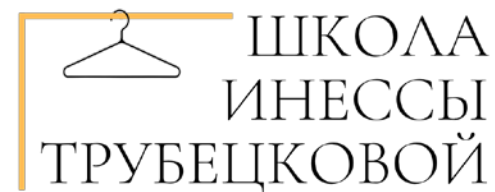


Организаторы Конференции

- Академия социальных технологий
- Кафедра «Имидж и стиль»
- Школа стиля Инессы Трубецковой

Благодарим за помощь и поддержку наших коллег и партнеров!

НАШИ ПАРТНЕРЫ



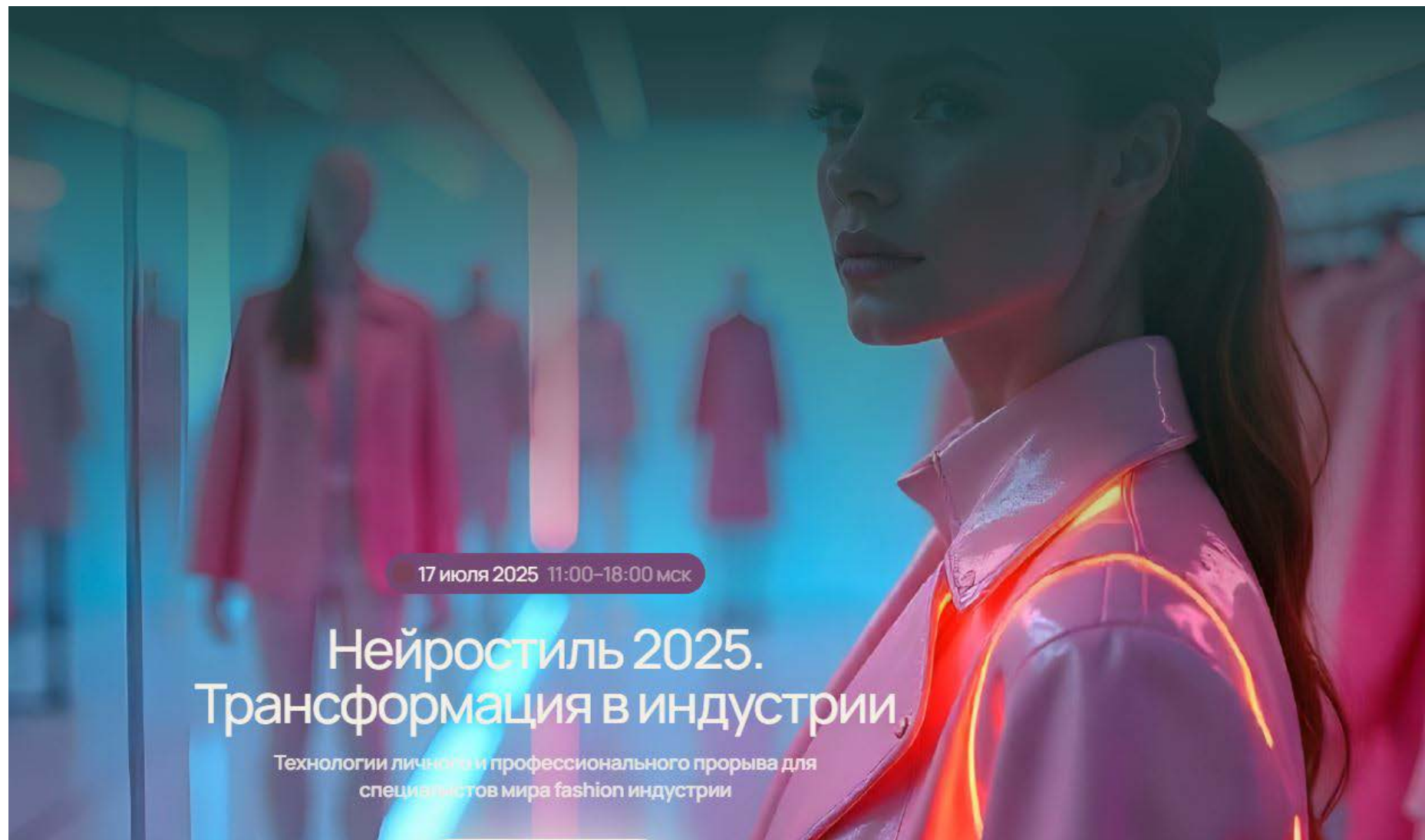
МАСТЕРСКАЯ ОСОЗНАННОГО СТИЛЯ
ОЛЬГИ ЕФАНОВОЙ



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ



17 июля 2025 11:00–18:00 мск

Нейростиль 2025. Трансформация в индустрии

Технологии личного и профессионального прорыва для
специалистов мира fashion индустрии



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

НАШИ СПИКЕРЫ

АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

29 октября 2025 г.
11:00 - 18:30 | онлайн



Инесса Трубецкова
СПИКЕР

АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

29 октября 2025 г.
11:00 - 18:30 | онлайн



Екатерина Савицкая
СПИКЕР

АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

29 октября 2025 г.
11:00 - 18:30 | онлайн



Ольга Ефанова
СПИКЕР

АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

29 октября 2025 г.
11:00 - 18:30 | онлайн



Анна Чигиринских
СПИКЕР

АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

29 октября 2025 г.
11:00 - 18:30 | онлайн



Карина Каприэлова
СПИКЕР

АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

29 октября 2025 г.
11:00 - 18:30 | онлайн



Елена Казакова
СПИКЕР

АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

29 октября 2025 г.
11:00 - 18:30 | онлайн



Татьяна Селезнёва
СПИКЕР

АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

29 октября 2025 г.
11:00 - 18:30 | онлайн



Екатерина Чекмарева
СПИКЕР

АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

29 октября 2025 г.
11:00 - 18:30 | онлайн



Светлана Иванова
СПИКЕР



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASH
СТАЙЛИНГ, Н

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

29 октября 2025 г.
11:00 - 18:30 | онлайн

Будущее модной индустрии

Инеcса Трубецкова



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ





ИНЕССА ТРУБЕЦКОВА



- Имидж-эксперт, 25 лет стажа в профессии, соавтор 13 книг о стиле, цвете, гардеробе и дресс-кодах, автор инструментов и пособий для стилистов.
- Заведующая кафедры «Имидж и стиль» в Академии социальных технологий
- Своя Школа стиля, преподаватель курсов, мастер-классов: «Архетипы в стилистике», «Сезонный гардероб», «100% цвета», «Карта стилей», «Код внешности», «Дресс-код», «Коэффициент консервативности».
- Женский клуб PRO100 GARDEROB с субботними разборами и гардеробными практиками.
- Наставник по личному бренду для экспертов и компаний, тест по архетипам.



Глобальный рынок моды в 2025

Стабильный рост и новые драйверы индустрии

Несмотря на замедление темпов роста после пандемии, индустрия остается устойчивой. Основной драйвер роста — цифровая коммерция, которая растет почти в 3 раза быстрее традиционного рынка.

Потребитель 2025: Рациональность и цифровое влияние

Российский потребитель: Экономичность

72% используют кэшбэк

49% покупают в рассрочку

87% ищут вдохновение онлайн

Азиатские рынки: Драйвер роста






\$101 млрд Индия

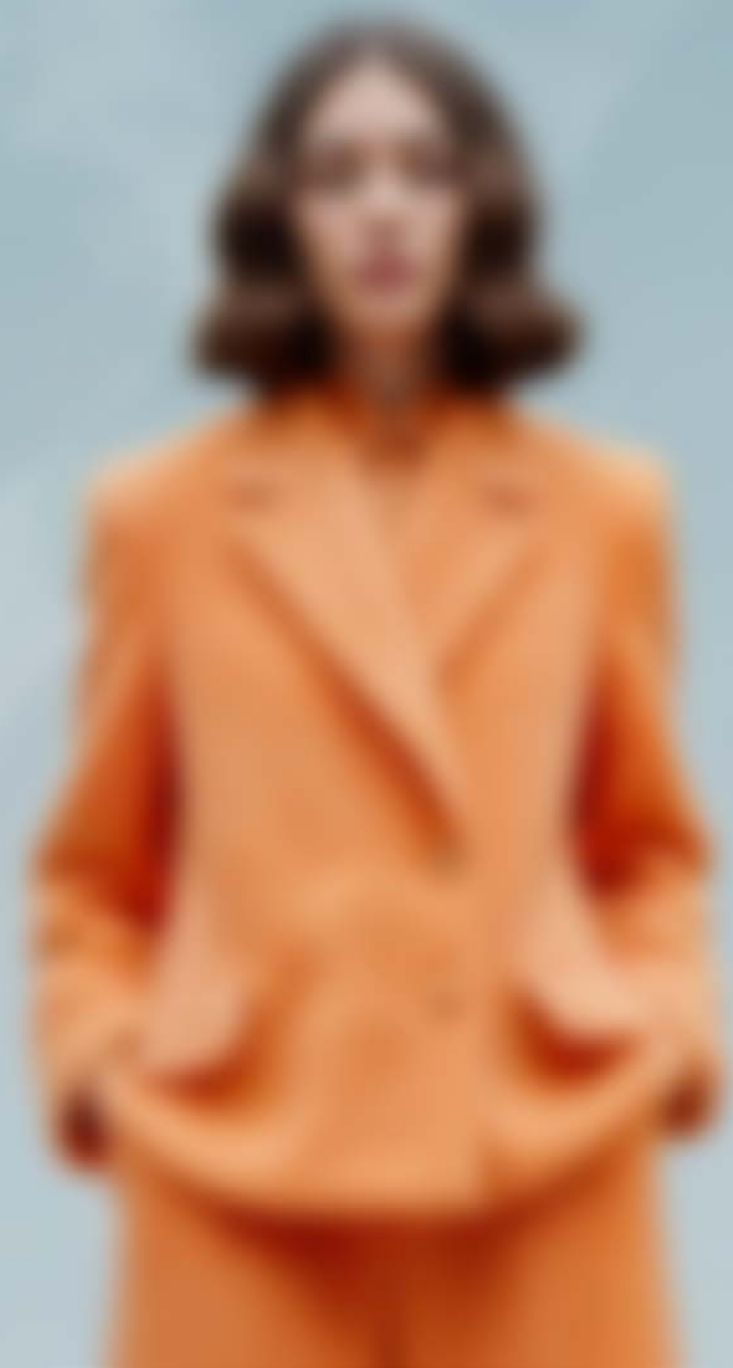
\$87 млрд Япония

\$39 млрд Южная Корея

Российский рынок моды - динамичное развитие отечественной индустрии

Статистика по России:

- Объем рынка текстиля и одежды 2024: \$131.5 млрд / ₽694.1 млрд
-  Прогноз на 2033: \$198.8 млрд
-  Продажи одежды 2024: 1.89 млрд единиц (+3% к 2023)
-  Экспорт одежды 2023: ₽69.5 млрд (+24% за 5 лет)
-  Доля в креативной экономике РФ: 7% (4-е место)
-  Количество предприятий: 10,200



Искусственный интеллект: движущая сила

Рынок ИИ в моде стремительно растёт, меняя правила игры. Технологии позволяют сократить цикл от идеи до продажи до **3-5 дней** и достичь **90% точности** в прогнозе трендов.

\$1,77 млрд

Рынок ИИ в 2025

40,4%

Годовой рост (CAGR)



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

Технологии меняют опыт покупок



Блокчейн

Прозрачность и отслеживаемость от волокна до полки, защита от подделок.



AR/VR

Виртуальные примерочные снижают возвраты на 30% и открывают цифровой ритейл.



3D-Печать

Создание кастомизированных вещей по требованию без отходов.



ИИ как стандарт: Российские маркетплейсы



Lamoda

Персонализированные рекомендации,
визуальный поиск, ИИ-стилистика.



Wildberries

Динамические лукбуки, прогноз спроса,
оптимизация запасов.



Ozon

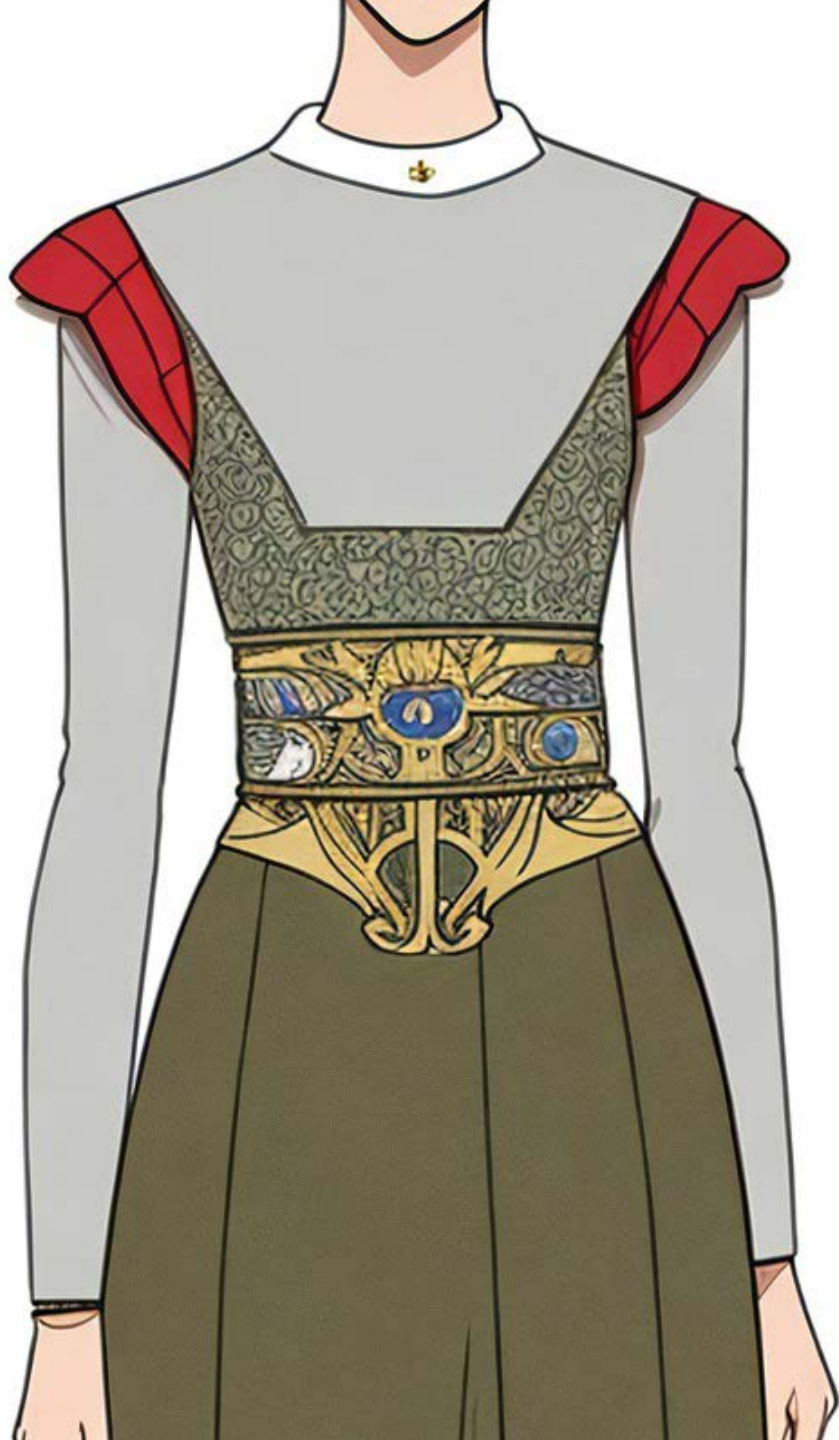
Интеллектуальный поиск, визуальные
возможности, умные склады.



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ



Креатив без границ: ИИ в рекламе

Love Republic

Полностью сгенерировали новогоднюю кампанию нейросетью: локации, модели, музыка — всё, кроме одежды.

Ushatava

Создают анимированные GIF-лукбуки, оживляя статичные фото и добавляя сюрреалистичные элементы.

Экологический след в модной индустрии

Для ограничения потепления до 1,5°C выбросы нужно сократить вдвое к 2030 году.

10%

Мировых выбросов CO₂

Индустрия моды — один из крупнейших загрязнителей.

92 МЛН Т

Текстильных отходов

Ежегодно, эквивалентно грузовику одежды каждую секунду.

2,700 л

Воды на футболку

Производство хлопка и окраска крайне водоёмки.

- 🌱 120 млн тонн одежды выбрасывается ежегодно
- 🔄 Переработка: менее 1% текстиля перерабатывается в новые волокна



photographed by zhang ahuai
editor chara yu

Vogue Beauty



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

Рост устойчивой моды

Глобальный рынок устойчивой моды растёт экспоненциально, демонстрируя высокий спрос на этические и экологичные продукты.

Patagonia

Интегрирует устойчивость в бизнес-модель, ремонтирует изделия, продвигает круговую экономику.

Adidas × Allbirds

Создали кроссовки с минимальным углеродным следом (2,94 кг CO₂-экв.).

\$12,5 млрд

Размер рынка в 2025 году

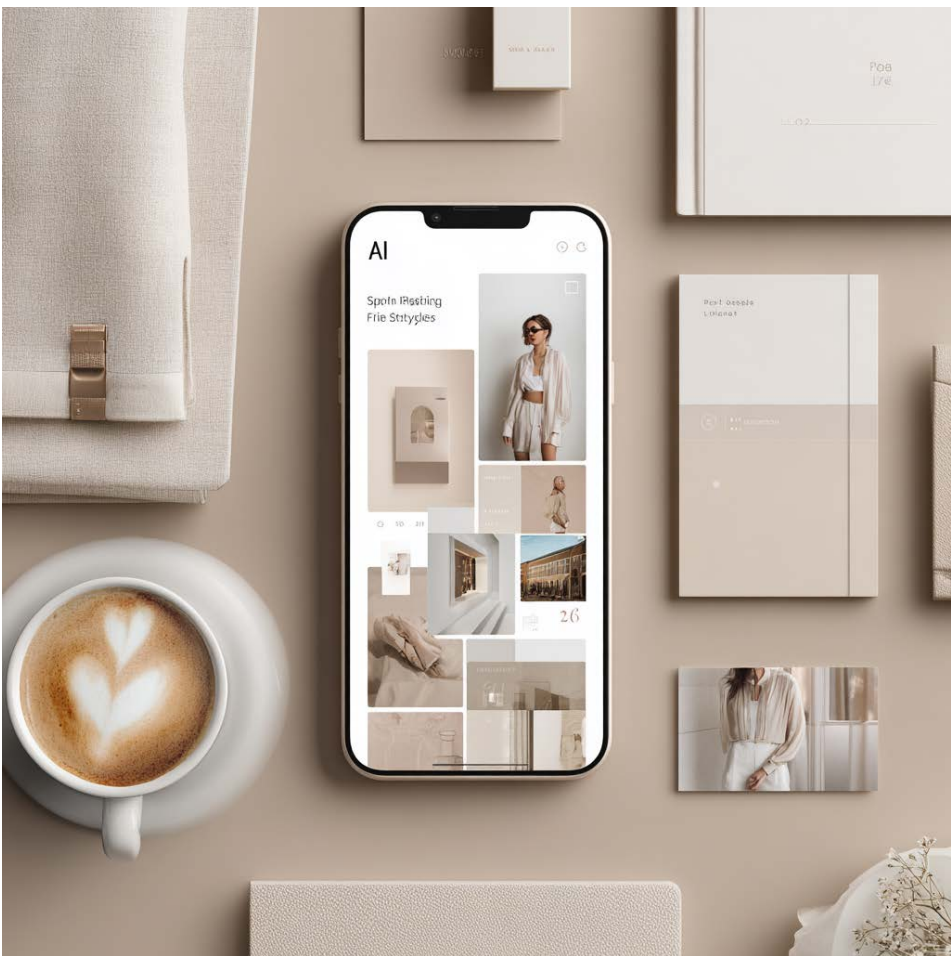
+15,48% CAGR

Прогнозируемый рост





Поколение Z –
новые правила игры



📱 98% имеют смартфоны

(первое digital-native поколение)

Ценности и поведение:

- 🌱 75% судят бренды по экологичности (не по имени!)
- ❤️ 64% готовы переплачивать за sustainable fashion
- 📱 70% находят бренды через TikTok и Instagram
- 🔍 Требуют прозрачность: информация о supply chain обязательна
- 🎯 Персонализация: ключевой фактор лояльности
- 💰 64% Gen Z готовы переплачивать до 10% за устойчивую моду

Особенности покупок:

- ⌚ 2/3 не спешат — ждут лучших предложений
- ♻️ Предпочитают secondhand и циркулярные модели
- 🎮 Покупают цифровую одежду для аватаров
- 🌐 Китай: 48% молодежи 18-24 готовы тратить больше на моду



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

Круговая экономика: будущее потребления



Resale

Платформы перепродажи дают вторую жизнь вещам.



Аренда

Подписки на одежду для доступа к разнообразию.



Ремонт

Услуги по ремонту продлевают срок службы изделий.

Фокус смещается от владения к доступу, отходя от модели "взять-произвести-выбросить".





Цифровая мода: новые горизонты

NFT: Подтверждение подлинности и права собственности на цифровые активы.

Метавселенные: Новое пространство для самовыражения и коммерции (Roblox, Fortnite).

Подписки: Модель доступа к гардеробу без покупки (Le Tote, Gwynnie Bee).



Три правила успеха для стилиста будущего



1. Осваивайте цифровые инструменты

AR-примерки, ИИ-стилистика, NFT-образы — будьте на шаг впереди.



2. Коммуникация и коллаборации

Сертификаты брендов, материалы и круговые сервисы, чтобы консультировать клиентов.



3. Предлагайте гибкие модели

Аренда, качественный resale, персонализированный ремонт — будьте универсальным специалистом.



Будущее модной индустрии

7 трансформаций, которые изменят индустрию

1 Умеренный рост традиционного рынка

Рынок растет к \$2.12 трлн к 2030, но темпы замедляются (2.81% CAGR). Фокус смещается на качество роста.

2 Устойчивость — новый стандарт

Sustainable fashion больше не опция, а необходимость. Рост 20%+ ежегодно

3 AI трансформирует все процессы

От дизайна до маркетинга. 40% CAGR. AI станет must-have инструментом каждого стилиста и бренда.

4 Цифровая мода создает параллельную экономию

\$6.8 млрд метавселенной к 2025. Digital fashion — не эксперимент, а реальный бизнес.

5 3D-печать революционизирует производство

Кастомизация, zero waste, локальное производство, on-demand модели.

6 Gen Z диктует правила

Экологичность + digital + персонализация. \$360 млрд покупательной способности.

7 Будущее — phygital (физическое + цифровое)

Гибридные модели: физическая одежда + NFT, виртуальные примерки + офлайн магазины-experience центры.



Остались вопросы —
всегда рада помочь!



@InessaTrubetskova

