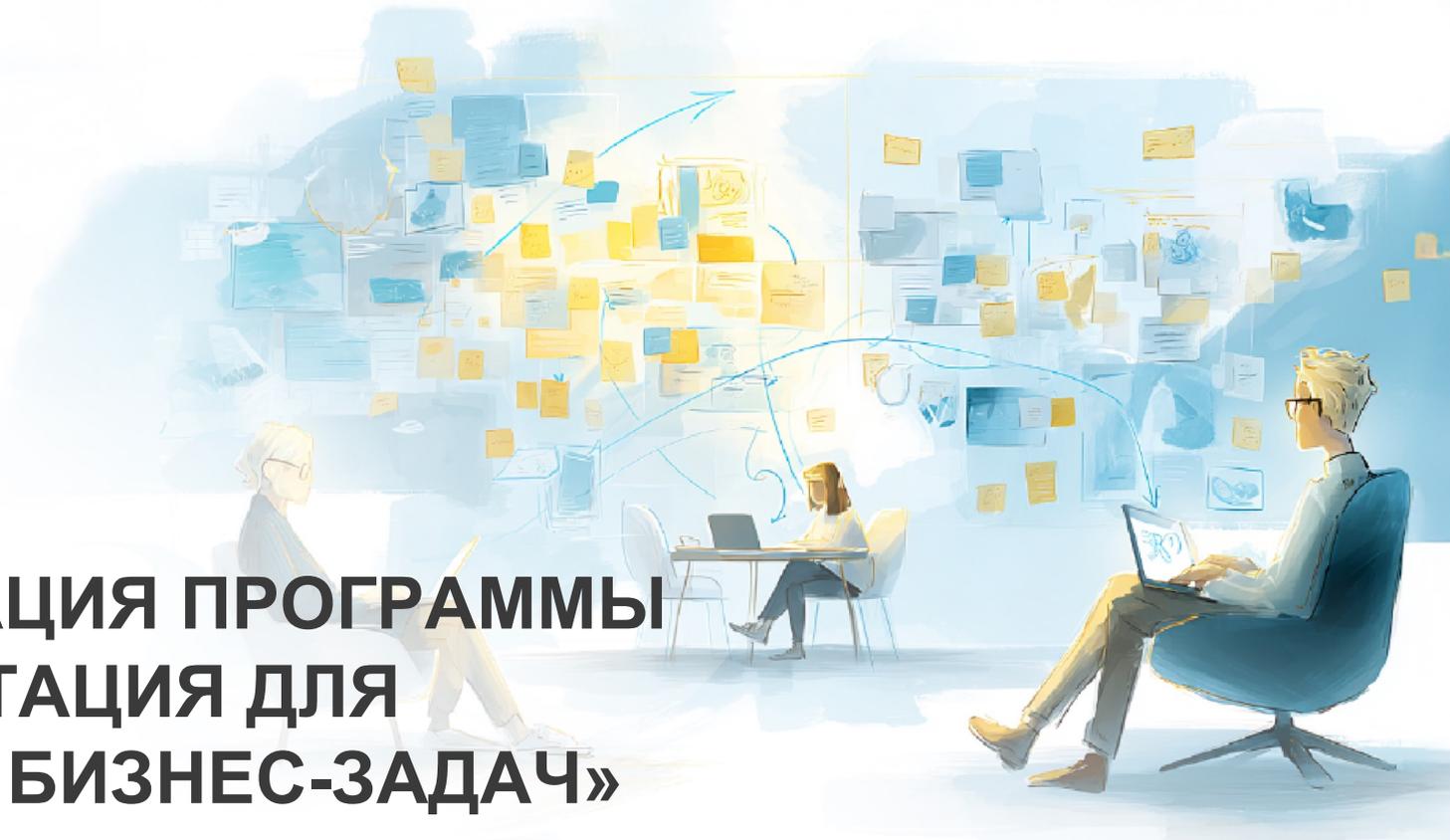




АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ФАСИЛИТАЦИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ БИЗНЕС-ЗАДАЧ

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОГРАММЫ
«ФАСИЛИТАЦИЯ ДЛЯ
РЕШЕНИЯ БИЗНЕС-ЗАДАЧ»**



Отчёт МакКинзи "The State of Organizations 2026"

В свежем исследовании - 10 018 руководителей из 15 стран, 16 отраслей.



3. ПРОБЛЕМА: Люди меняют правила игры

Новые ожидания сотрудников, демографическая яма, запрос на гибкость.

72% лидеров признают: компании не готовы к будущим изменениям. Даже среди самых оптимистичных только **33%** считают, что справятся.



Новое лидерство - рефлексирующие лидеры в два раза чаще видят свои компании адаптивными.

Те, кто умеет останавливаться и задавать вопросы, выигрывают у тех, кто просто «рулит».



Обсуждение сложной ситуации



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ФАСИЛИТАЦИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ
БИЗНЕС-ЗАДАЧ



Индивидуальная работа



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ФАСИЛИТАЦИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ
БИЗНЕС-ЗАДАЧ



Обсуждение в группе



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

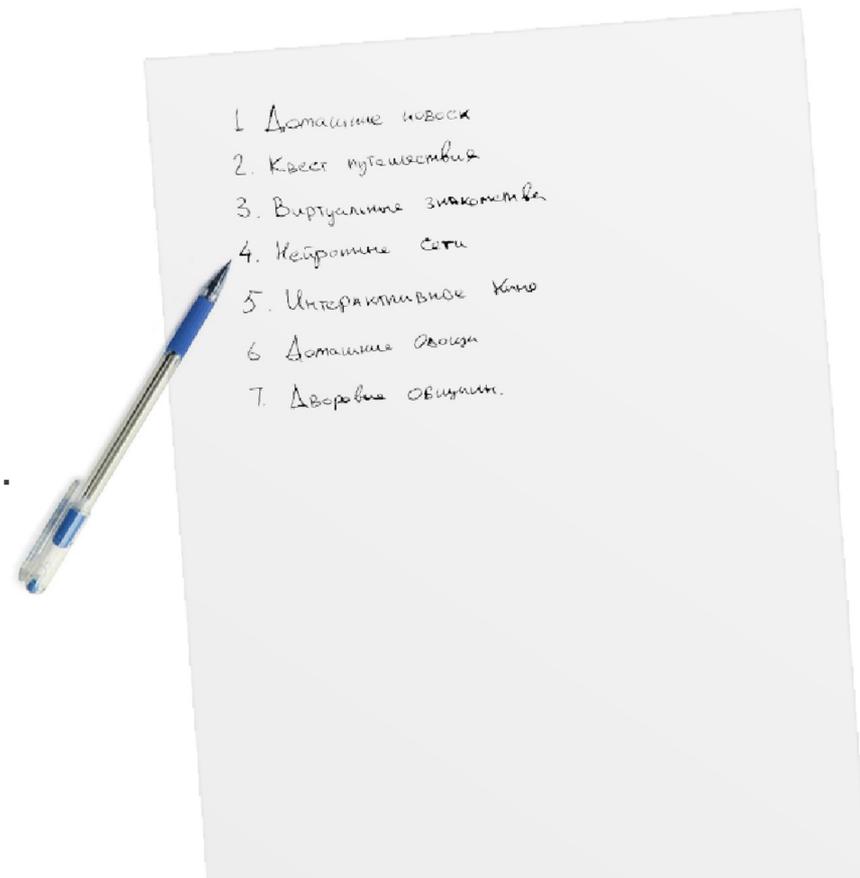
ФАСИЛИТАЦИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ
БИЗНЕС-ЗАДАЧ



Что мешает достичь результата?

- Возьмите лист **A4** и **ручку**.
- Индивидуально, в тишине подумайте и запишите свои **идеи**.

1 минута



Работа в группе

- По очереди расскажите свои идеи в группе.
- **Обсудите идеи** в группе и запишите на стикерах.

10 минут

Идея первая

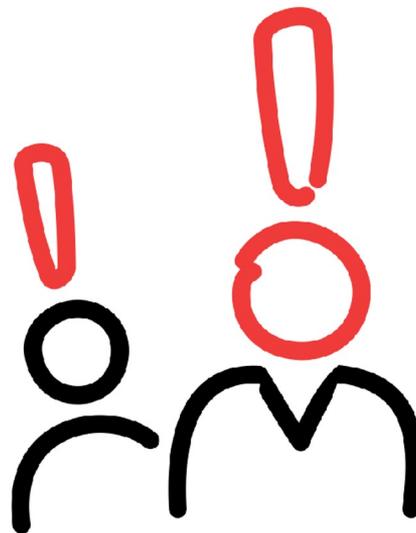


Идея вторая
перспективная



Презентация для всех

Презентуйте свои идеи.



Идея первая

*Банда
!!! ИДЕЯ !!!*

*Про красивое
будущее*

Работа с вопросами



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ФАСИЛИТАЦИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ
БИЗНЕС-ЗАДАЧ



Три корзины



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ФАСИЛИТАЦИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ
БИЗНЕС-ЗАДАЧ

ВОПРОСЫ



БЛИЦ

МЕТАФОРИЧЕСКАЯ
КАРТА -
КАКИЕ ИМЕННО
НАДО ИСПОЛЗОВАТЬ?

ОСТЕРВАЛЬДЕР
БУДЕМ
РАЗБИРАТЬ?

КОРЗИНЫ
ВХОДЯТ
ЭТАП СТРАТ. СЕД?

ПОДБОР КОМАНД
ДЫ НА СЕССИЮ -
ЛИЧНЫЕ ЛЮДИ?

МОГУТ ЛИ
КРИТЕРИИ
После БЛОКОВ
в.З.У ?
повторяться ?

КАК
ПРОВЕРИТЬ,
ЧТО МЕТАФОРА
ПОКРЫВА ВСЕ И,
ПОКАЗА КАКИМ
И ТАКИМ, КАКИМ?

КЛЮЧЕВАЯ
РАЗНИЦА
МЕЖДУ МОДЕЛЬЮ
ОСТЕРВАЛЬДЕР
и
LEAN SAMPLE



СЕЙЧАС

Как провести
внешний аудит
и понять, что там
берется.

Привлечение
внешних эмит-
тов - ДА или
Нет?



ГДЕ И КОГДА

РИСКИ ПОВОРО-
ТНОСТИ БЫС-
ТРЫХ РЕШЕНИЙ

Организуем
Анализ внешнего
и внутр. среды,
каким образом

КР. КРИТЕРИИ
(не из трендов,
бенчмаркингов,
камен. пути)

Обсуждение сложной ситуации



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ФАСИЛИТАЦИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ
БИЗНЕС-ЗАДАЧ



Сложная ситуация. Что делать?



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ФАСИЛИТАЦИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ
БИЗНЕС-ЗАДАЧ

Давайте сначала
разберёмся с
причинами...

Я предлагаю
сделать...

А я говорила,
что так и
будет

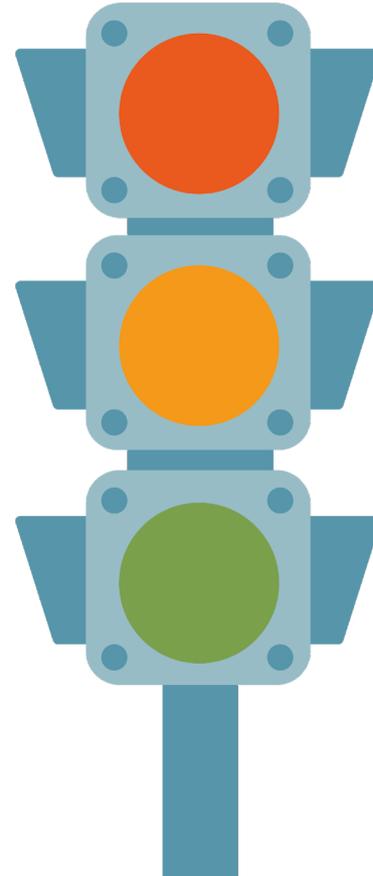
Я вообще не
знаю об этом.
Расскажите

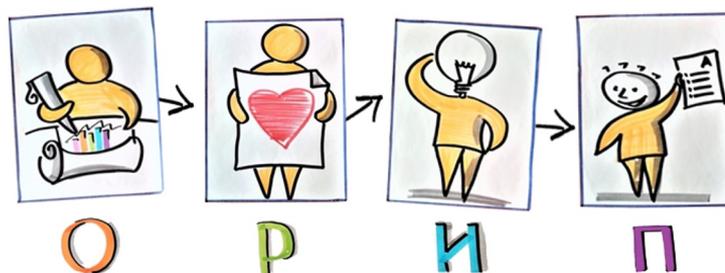
Сколько
можно это
обсуждать?





Как работает МОЗГ





O - Объективные факты.

R - Реакция. Эмоции, чувства.

I - Интерпретация. Идеи.

P - План действий, принятие решения.

Сложная ситуация. Что делать?



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ФАСИЛИТАЦИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ
БИЗНЕС-ЗАДАЧ

Давайте сначала
разберёмся с
причинами...

Я предлагаю
сделать...

А я говорила,
что так и
будет

Я вообще не
знаю об этом.
Расскажите

Сколько
можно это
обсуждать?



Сложная ситуация. Что делать?

О - Что ещё известно по этому вопросу?
Какие подробности важны? Нужны?

Р - Ваша реакция? Ваше отношение?
Отношение других?

И - Что стало причиной? Какие есть
идеи?

П - Что нам нужно предпринять?
Что сделать?



Объем: 43 академических часов

Период обучения: 7 апреля - 7 мая

- **9 вебинаров** с экспертом - практиком.
- **Практические** задания с обратной связью.
- **Учебные материалы.**
- **Удостоверение** о повышении квалификации с внесением в Федеральный реестр обученных специалистов.



Структура программы

- **Модуль 1.** Управление энергией и динамикой команды
- **Модуль 2.** Фасилитация для решения сложных бизнес-задач
- **Модуль 3.** Фасилитация для повышения эффективности регулярных процессов