The background is a blurred image featuring vibrant, diagonal light streaks in shades of blue, purple, and pink. On the right side, there is a faint, out-of-focus silhouette of a person, possibly a woman, looking towards the left.

НЕЙРОСЕТИ И СОВРЕМЕННАЯ ИНДУСТРИЯ МОДЫ

Инесса Трубецкова



Инесса Трубецкова

- Имидж-эксперт, 25 лет стажа в профессии, соавтор 13 книг о стиле, цвете, гардеробе и дресс-кодах, автор инструментов и пособий для стилистов.
- Заведующая кафедры «Имидж и стиль» в Академии социальных технологий
- Своя Школа стиля, преподаватель курсов, мастер-классов, таких как «Архетипы в стилистике», «Сезонный гардероб», «100% цвета», «Дресс-код для мужчин и женщин», «Коэффициент консервативности».
- Клуб для женщин PRO100 GARDEROB
- Наставник по личному бренду для экспертов и компаний, тесты по архетипам и стилям.



МОДА + ИИ: ЭТО НЕ БУДУЩЕЕ, ЭТО НАСТОЯЩЕЕ. КАК НЕЙРОСЕТИ ПЕРЕКРАИВАЮТ ИНДУСТРИЮ?

7 актуальных трендов



1

ОТ ЭСКИЗА К 3D-
МОДЕЛИ ЗА МИНУТЫ.
АВТОМАТИЗАЦИЯ
ТЕХНИЧЕСКИХ
ЭСКИЗОВ. ИТЕРАЦИИ В
РАЗЫ БЫСТРЕЕ.



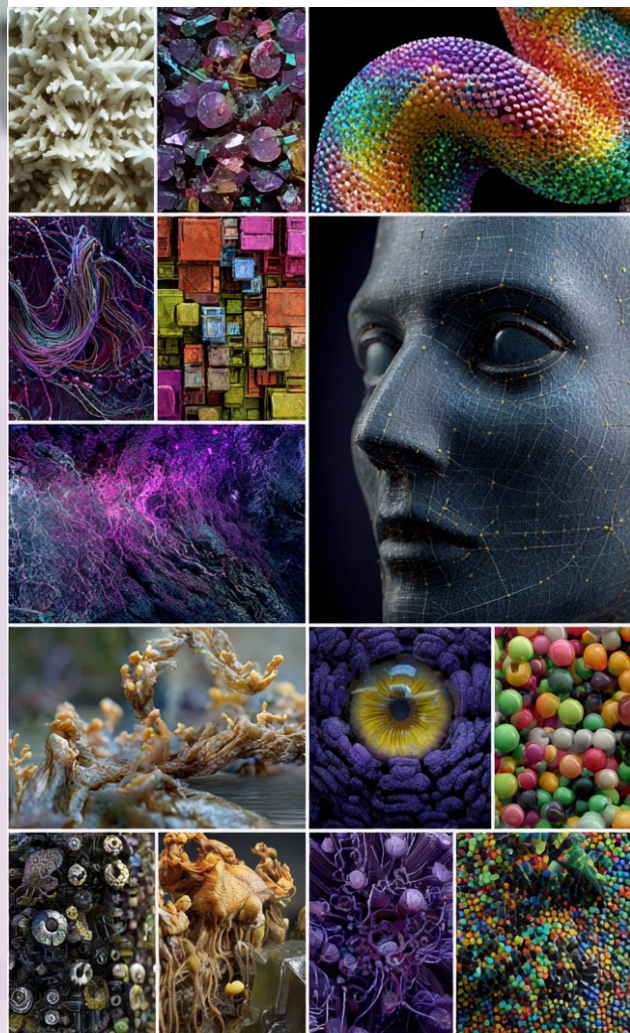
АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ



2

АНАЛИЗ ГЛОБАЛЬНЫХ ДАННЫХ (СОЦСЕТИ, ПОИСК, ПОКАЗЫ, ПРОДАЖИ) ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ *МАКРОТРЕНДОВ*



Анализ данных

ИИ анализирует соцсети, показы, запросы.



Инструменты

Heuritech, Edited, Trendalytics помогают.



Прогнозирование

Прогнозирует цвета, стили (точность 85%).



Преимущества

Обоснованные решения, соответствие рынку.

3

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА.

КЛЮЧЕВОЙ ТРЕНД!

- НЕЙРОСЕТИ ДЛЯ ТОЧНОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СПРОСА (МЕНЬШЕ ПЕРЕПРОИЗВОДСТВА),
- ОПТИМИЗАЦИИ РАСКРОЯ ТКАНИ (МЕНЬШЕ ОТХОДОВ)



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ



4

**МАРКЕТИНГ И
КОНТЕНТ: ГЕНЕРАЦИЯ
ФОТО/ВИДЕО КОНТЕНТА
(МОДЕЛИ В
СГЕНЕРИРОВАННОЙ
ОДЕЖДЕ, ИИ ФОНЫ),
ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННА
Я РЕКЛАМА, ЧАТ-БОТЫ
ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ.**



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ



5

ГИПЕРПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ И ПОДБОР ОБРАЗОВ



ИИ АНАЛИЗИРУЕТ ДАННЫЕ КЛИЕНТОВ. ПРЕДПОЧТЕНИЯ, ТИП ФИГУРЫ, ЦВЕТОТИП. СОЗДАЕТ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ. УВЕЛИЧИВАЕТ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ НА 60%. УЛУЧШАЕТ ОБСЛУЖИВАНИЕ, ПОВЫШАЕТ ЛОЯЛЬНОСТЬ, УВЕЛИЧИВАЕТ ПРОДАЖИ.

Онлайн: Рекомендательные системы нового поколения (не "похожие купили", а "идеально для вас").

Офлайн: Цифровые зеркала, умные примерочные

6

ИИ ДЛЯ ВИРТУАЛЬНЫХ ПРИМЕРОВ И 3D- МОДЕЛИРОВАНИЕ ОДЕЖДЫ

Виртуальные стилисты-аватары, "вечная" цифровая одежда. Размытие границ физического и цифрового.

20%
Снижение
возвратов

Виртуальные примерочные снижают возвраты на 20%.

60%
Удобство
клиентов

Увеличивает лояльность клиентов.

50%
Снижение
затрат

Позволяет снизить затраты.

70%
Улучшение
опыта

Улучшает покупательский опыт.



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

7

ЦИФРОВАЯ МОДА
НЕЙРОСЕТИ В
СОЗДАНИИ УНИКАЛЬНЫХ
ЦИФРОВЫХ КОЛЛЕКЦИЙ
ДЛЯ МЕТАВСЕЛЕННЫХ,
ИГР, СОЦСЕТЕЙ. NFT КАК
НОВЫЙ АКТИВ.



ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИИ

ИИ требует прозрачности и конфиденциальности данных. Важна ответственность за автоматизированные решения. Необходимо предотвращать предвзятость и дискриминацию. Этика — ключевой аспект.

Конфиденциальность

Защита данных клиентов,
авторское право.



Ответственность

За данные рекомендации,
советы и решения.



Критическое

Отрыв от реальности,
мышление,
уход в виртуальный мир



Прозрачность

Ясность в работе
алгоритмов

и человеческий контроль.



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

СУПЕРСИЛА СТИЛИСТА В ЭПОХУ ИИ

1

Глубинный анализ:

понимание невербалики, страхов, истинных желаний. Эмпатия. Доверие.

ИИ дает данные, вы - СМЫСЛ.

2

Тактильность и качество:

оценка тканей, посадки "вживую", комфорт. Знание ремесла.

Цифра не заменит физический опыт.

3

Кураторство и экспертиза:

критическая оценка ИИ-предложений. Отбор релевантного. Авторский взгляд.

ИИ - генератор идей, вы - редактор.

4

Этика и инклюзивность:

Контроль предвзятости алгоритмов (размеры, этничность, фигуры, бодипозитив).

Человеческие ценности.

Информационный потоп в моде!

Как успевать? Как персонализироваться?

ИИ не конкурент, а ваш лучший co-pilot

Термин **"co-pilot"** (рус. "второй пилот", "помощник пилота"). ИИ **не заменит** стилиста (пилота), а станет его **незаменимым помощником и партнером**, берущим на себя рутинные, сложные в обработке человеком или требующие масштабирования задачи. Это позволяет стилисту сосредоточиться на том, что у него получается лучше всего: на творчестве, стратегии, работе с клиентами и управлении процессом.



ИИ КАК CO-PILOT ДЛЯ СТИЛИСТА

Работа в команде

Как в кабине самолета, где командир (стилист) и второй пилот (ИИ) работают вместе для безопасного и эффективного полета и дополняют друг друга.

Усиление возможностей

Co-pilot дает пилоту (стилисту) суперспособности:

Масштабируемость: Работа с большим объемом данных и клиентов.

Скорость: Быстрее находить решения и варианты.

Глубина персонализации: Учитывать неочевидные связи для уникальных рекомендаций.

Освобождение времени: Больше ресурсов для творчества и общения с клиентом

Пилот (Стилист) отвечает за:

Стратегию и Цели: Понимание глубинных потребностей, страхов, амбиций клиента. Постановка задачи для ИИ.

Принятие решений: Критическая оценка предложений ИИ, выбор лучших вариантов, адаптация под контекст и нюансы.

Творчество и Экспертизу: Внесение авторского видения, создание уникальных сочетаний, работа с тактильными качествами, знание истории моды и контекста.

Эмоциональный интеллект: Построение доверия, эмпатия, управление ожиданиями, мотивация клиента.

Контроль качества: Обеспечение этичности, (посадка, качество ткани).

Финальную ответственность: За результат работы с клиентом.

Co-pilot (ИИ) отвечает за:

Обработку данных: Анализ гардероба клиента, истории покупок, фидбека, трендовых отчетов.

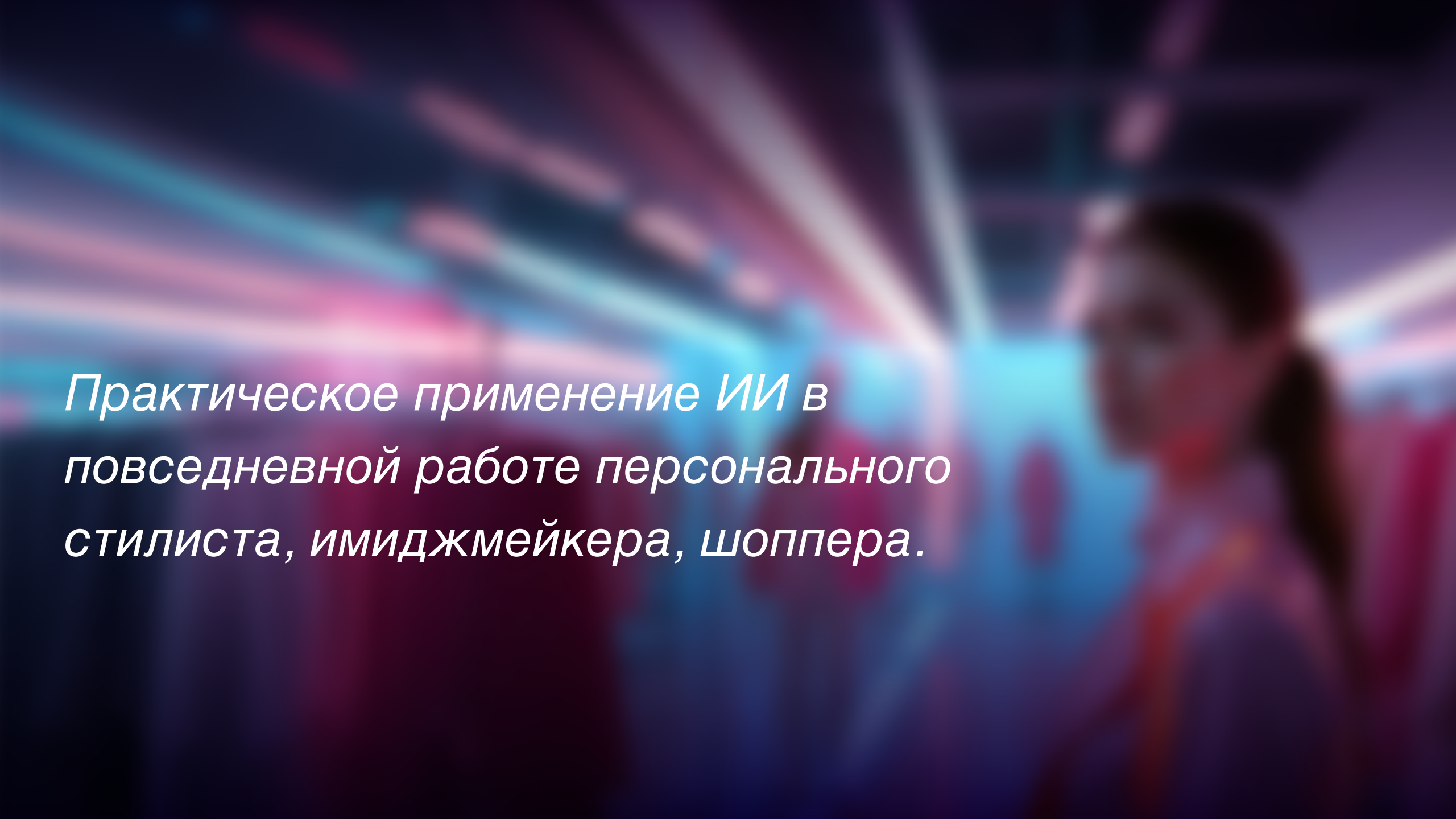
Генерацию вариантов: Создание множества идей образов, подборок, комбинаций на основе данных и запроса.

Автоматизацию рутины: Управление базовым расписанием, напоминаниями, составлением планов и отчетов.

Предоставление информации: Быстрый поиск аналогов, цен, информации о брендах, прогнозирование локального спроса.

Моделирование: Создание виртуальных примерок, аватаров, визуализаций.





*Практическое применение ИИ в
повседневной работе персонального
стилиста, имиджмейкера, шоппера.*

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ДЛЯ СТИЛИСТОВ

1. ТЕКСТЫ: Контент для соцсетей, блога, email-рассылок, описания услуг и т.д.
2. ФОТО: Генерация образов, ретушь, коллажи, фоны, поиск референсов.
3. ВИДЕО: Короткие ролики для Reels/TikTok, демонстрация трансформаций, анимированные презентации.
4. ДИЗАЙН: гайды, книги, сайты
5. AI-ПОМОЩНИКИ: Планирование, аналитика клиентов, управление задачами, чат-боты.





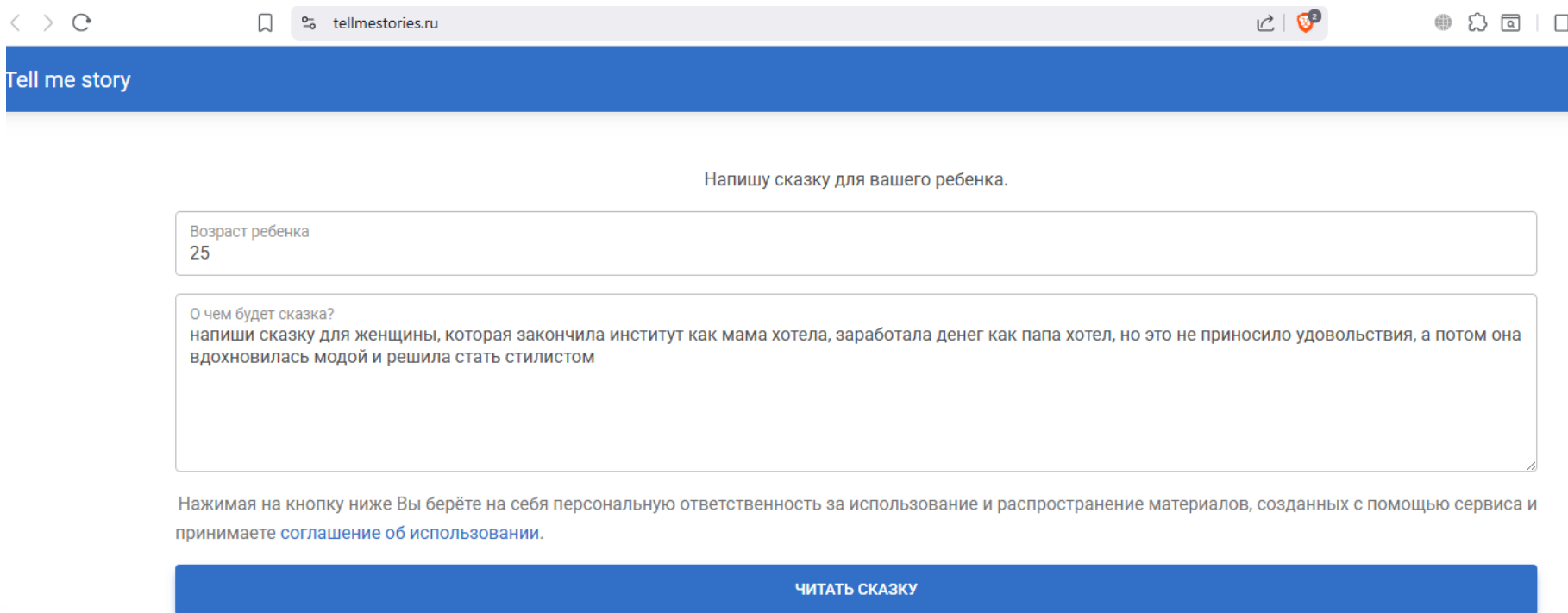
11+ лучших помощников

1. ИИ – аналитик (боли и потребности аудитории, анализ конкурентов)
2. ИИ – маркетолог (стратегия, воронка, план продвижения)
3. ИИ – сммщик (автоматизация ведения контента)
4. ИИ - дизайнер (лид-магниты, гайды, презентации, банеры)
5. ИИ - писатель (создание книг, брошюр, статей)
6. ИИ - веб-дизайнер (создание сайта, лендинга)
7. ИИ - продавец (карточки товаров)
8. ИИ - креатор (реклама, фотосессии, видео)
9. ИИ - фотограф (нейрофотосессии)
10. ИИ - рилсмейкер (сценарии, аватар клиента)
11. ИИ - ассистенты (кураторы, служба поддержки, продавцы)

ПИШЕМ СКАЗКИ С ИИ

<https://tellmestories.ru/>

напиши сказку для женщины, которая закончила институт как мама хотела, заработала денег как папа хотел, но это не приносило удовольствия, а потом она вдохновилась модой и решила стать стилистом



The screenshot shows a web browser window with the URL `tellmestories.ru`. The page has a blue header with the text "Tell me story". Below the header, there is a prompt: "Напишу сказку для вашего ребенка." (I will write a story for your child). There are two input fields: the first is labeled "Возраст ребенка" (Child's age) and contains the number "25"; the second is labeled "О чем будет сказка?" (What will the story be about?) and contains the text: "напиши сказку для женщины, которая закончила институт как мама хотела, заработала денег как папа хотел, но это не приносило удовольствия, а потом она вдохновилась модой и решила стать стилистом". Below the input fields, there is a disclaimer: "Нажимая на кнопку ниже Вы берёте на себя персональную ответственность за использование и распространение материалов, созданных с помощью сервиса и принимаете [соглашение об использовании](#)." (By clicking the button below, you take personal responsibility for the use and distribution of materials created with the help of the service and accept the [terms of use](#)). At the bottom, there is a large blue button with the text "ЧИТАТЬ СКАЗКУ" (Read the story).



Однажды в волшебном городе, где каждый день происходили удивительные события, жила девушка по имени Алиса. Она была добрая, умная и очень красивая. Еще с детства мечтой было стать стилистом и создавать уникальные образы для всех жителей города.

Алиса закончила институт, как хотела ее мама, и нашла хорошую работу, на которой зарабатывала много денег, как хотел ее папа. Однако, несмотря на все деньги и успех, ей не хватало чего-то важного - удовлетворения от своей работы.

Однажды, прогуливаясь по улицам города, Алиса увидела яркую вывеску с надписью "Школа моды". Ее сердце забилося сильнее, и она решила, что это именно то, что ей нужно. Без сомнения, девушка поступила в эту школу и с каждым днем все больше влюблялась в мир моды.

На занятиях она училась создавать удивительные образы, сочетая цвета, ткани и аксессуары. Она была так вдохновлена своими уроками, что начала проводить часы, работая над новыми образами для себя и для друзей.

С каждым новым образом, созданным Алисой, жители города все больше восхищались ее талантом. Ее комбинации цветов и стилей были такими уникальными, что все хотели, чтобы их облачила именно она.

Однажды на модном показе Алиса представила свою первую коллекцию, которая была встречена с огромным восторгом и аплодисментами. Ее мечта стать стилистом сбылась, и она была самой счастливой девушкой во всем мире.

С тех пор весь город знал имя Алисы и приходил к ней за советом и помощью. Она создавала образы для всех, от маленьких детей до взрослых, помогая каждому найти свой уникальный стиль.

И жили они долго и счастливо, ведь когда следуешь своей мечте и сердцу, весь мир отвечает тебе радостью и благодарностью. Алиса поняла, что именно в этом заключается настоящее счастье - делать то, что любишь, и приносить красоту в жизни других людей.



Создание персонажей и анимация





ИИ - ваш мощнейший мультистимул. Осваивайте его, чтобы усилить свою уникальность: глубину понимания, творчество, человечность. Будущее за симбиозом!

3 подарка от Школы стиля Инессы Трубецковой



1. Библиотека стилиста со скидкой 30%
2. Бесплатные генерации в 90+ нейросетях
3. Доступ в клуб PRO100 GARDEROB со скидкой 25%

