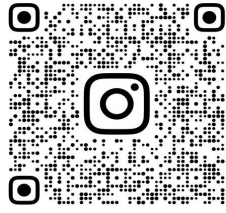


# РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАБОТЫ ПРИ ПОМОЩИ ИИ

ЦВЕТАНА СОФРОНОВА



@ZVETIC

## Цветана Софронова

Международный стилист Milano fashion week ,опыт 15 лет

TV ведущая Ru tv, Fashion TV, Music Box Russia

Эксперт на 1 канале, Россия 1, Москва 24, Пятница, Суббота, Тв 3, Ренессанс ТВ ,Мир и другие

- Эксперт на Радио: Русское радио, Рекорд, Радио Красота, Радио Smuth и другие
- Официальный наставник Всероссийского сообщества стилистов
- ТОП 100 лучших стилистов России в номинации лучший стилист трансформатор России 2022
- Топ 5 сстилистов VIP персон 2023
- Лицо обложки известного Всероссийского издания U Bazaar август 2024
- Основатель сообщества для женщин «Смотри глубже»



АКАДЕМИЯ  
СОЦИАЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА  
ИНЕССЫ  
ТРУБЕЦКОВОЙ

# РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАБОТЫ ПРИ ПОМОЩИ ИИ

Связь с общей бизнес-стратегией: Как ИИ поможет достичь целей?

# Цель Стратегии ИИ: Фокус на Бизнес-Результатах

Оптимизация процессов, повышение качества решений,  
создание новых продуктов/услуг, улучшение клиентского  
опыта



# Этапы разработки стратегии

## 1. АНАЛИЗ РЫНКА И КОНКУРЕНТОВ

ИИ сканирует тысячи источников, выявляя слабые сигналы о новых игроках, смене потребительских предпочтений, технологических прорывах.



# Этапы разработки стратегии

## 2.СИГМЕНТАЦИЯ И ТАРГЕТИРОВАНИЕ

**Глубокая кластеризация клиентов на основе поведения и данных для создания сверхперсонализированных стратегий взаимодействия.**





# Этапы разработки стратегии

## 3.ПРОГНОЗНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

**"Что, если?"-сценарии становятся реальностью. ИИ моделирует последствия различных стратегических решений (выход на новый рынок, запуск продукта, изменение цены) с высокой точностью.**



# Этапы разработки стратегии

## 4. ВЫЯВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Анализ патентов, научных публикаций и технологических трендов помогает находить точки для прорывных инноваций.





# Этапы разработки стратегии

## 5.ОПТИМИЗАЦИЯ РЕСУРСОВ

**ИИ предсказывает пиковые нагрузки, оптимально распределяет задачи и ресурсы (людские, финансовые, материальные) для достижения стратегических целей.**



# Этапы разработки стратегии

## 5.УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ

**Анализ данных в реальном времени позволяет выявлять узкие места в процессах, предсказывать срывы сроков и оперативно корректировать действия.**



# Этапы разработки стратегии

## 6. ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С КЛИЕНТАМИ

От рекомендаций до поддержки – ИИ обеспечивает индивидуальный подход на массовом уровне, укрепляя лояльность и увеличивая LTV (пожизненную ценность клиента).



# Этапы разработки стратегии

## 7.УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

**Выявление финансовых, операционных, репутационных рисков на ранней стадии и моделирование стратегий их смягчения.**



# ПРЕИМУЩЕСТВА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ВНЕДРЕНИЯ ИИ

# ПРЕИМУЩЕСТВА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ВНЕДРЕНИЯ ИИ

- 1.Повышенная точность решений: Меньше интуиции, больше данных.
- 2.Ускоренный цикл стратегического планирования и адаптации.
- 3.Выявление уникальных конкурентных преимуществ.
- 4.Повышение операционной эффективности и снижение издержек.
- 5.Улучшение клиентского опыта и лояльности.
- 6.Инновационный потенциал.



**ОСНОВАЯ ЗАДАЧА** – научиться мыслить стратегически вместе с ИИ.

ИИ –главный помощник, но не замена человеку.

Использовать его как мощный компас, который помогает нам ориентироваться в океане данных, предвидеть штормы и находить самые эффективные маршруты к нашим целям.

Давайте перестанем воспринимать ИИ только как инструмент автоматизации.

Давайте начнем видеть в нем стратегического партнера.

Инвестируем в данные, в технологии, но самое главное – в наши собственные способности задавать ИИ правильные стратегические вопросы и интерпретировать его ответы.

Мой tg для стилистов



АКАДЕМИЯ  
СОЦИАЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА  
ИНЕССЫ  
ТРУБЕЦКОВОЙ



# Подарок

Топ лучших нейросетей для работы



АКАДЕМИЯ  
СОЦИАЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА  
ИНЕССЫ  
ТРУБЕЦКОВОЙ