



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
БИЗНЕСА
ТРУБЕЦКОВОЙ

УСПЕШНЫЙ КЛУБ С ИИ: КАК СОЗДАТЬ СОБСТВЕННОЕ СТИЛЬНОЕ КОМЬЮНИТИ

Ольга Тришина





Ольга Тришина

- Эксперт по системному планированию и управлению проектами
- Руководитель проектов Всероссийского сообщества стилистов с 2022 года
- Персональный стилист и блогер с 2018 года
- 10 лет опыта в управлении командами и проектами
- Организатор онлайн- и офлайн-мероприятий, в том числе масштабных конференций
- Соавтор книги «Современные инструменты для бизнеса»



3 ПРЕМИИ

8 КОНФЕРЕНЦИЙ

30 СТИЛЬНЫХ
НЕТВОРКИНГОВ

50+ СТИЛЬНЫХ
ЗАВТРАКОВ

270 ОНЛАЙН
МЕРОПРИЯТИЙ

ЧАТ РЕЗИДЕНТОВ



ВСЕРОССИЙСКОЕ
СООБЩЕСТВО
СТИЛИСТОВ

ЗАЧЕМ СТИЛИСТУ СВОЙ КЛУБ

1



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

1

Лояльное
окружение

2

Развитие
экспертности

3

Удерживать
клиентов для
постоянной
работы

4

Прогревать к
продажам и
новым услугам

5

Обратная связь
и отзывы

6

Сервис и
поддержка
клиентов

ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ СТИЛЬНОГО КЛУБА

2



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

1

Определить
цель
комьюнити

2

Выбрать
площадку и
форматы

3

Прописать
концепцию
клуба

4

Написать
ценности и
правила

5

Составить
расписание

6

Написать тексты
для прогревов,
рассылок,
приглашений

7

Составить
контент план

8

Поддерживать
активность
клуба

1

Определить
цель
комьюнити

2

Выбрать
площадку и
форматы

3

Прописать
концепцию
клуба

4

Написать
ценности и
правила

5

Составить
расписание

6

Написать тексты
для прогревов,
рассылок,
приглашений

7

Составить
контент план

8

Поддерживать
активность
клуба

КАК ИИ МОЖЕТ ПОМОЧЬ

3



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

Прописать концепцию клуба

Я стилист и работаю с персональными клиентами уже 4 года. Я хочу создать поддерживающий клуб для моих клиентов, которые уже однажды покупали мои услуги по разбору гардероба или шопинг сопровождение.

Цель моего клуба - сервис и удержание клиентов, чтобы они обращались повторно. Будут онлайн форматы, чат и клуб бесплатный, но только для моих клиентов.

Придумай концепцию для моего клуба. Думай как маркетолог, как продюссер. Хочу, чтобы этот клуб был не как у всех.



Напиши правила клуба

Напиши правила для клуба, чтобы там было про активность, про вежливое общение, про безопасность, чтобы мы все общались как подружки. Но и чтобы никто не рекламировал чужие мероприятия и курсы.

Сделай два варианта текста: Короткий для поста и более длинный и душевный для письма



Придумай форматы для клуба

*Какие форматы работы могут быть в моем клубе.
Предложи 5 форматов онлайн. Они должны быть
разные по времени и по смыслам.*

*Распиши каждый формат подробно. Для чего он, какие
могут быть темы, что это даст участнику клуба*



Составь расписание для клуба

Составь расписание для моего клуба на год. Учитывай сезонность, праздничные активности учитывай актуальную возможную повестку. Я могу тратить на клуб 2 часа 3 раза в неделю. не больше. раз в 2 месяца могу звать приглашенного эксперта. Должно быть каждый месяц не больше 3 активностей.

Составь таблицу, где будут мероприятия для клуба (например, каждый четверг) , где будут темы, форматы. Обязательно включи какие-нибудь челленджи, юмор и разборы



Наполнить чат

Составь тексты приглашений для моих клиентов. Я буду писать им в личные сообщения. Напиши такое сообщение, чтобы они точно не отказались и присоединились к клубу.

Напиши также текст для рассылки, как мне рассказать о расписании, форматах и что будет в чате.

Составь еще текст о ближайших мероприятиях на 2 месяца и зачем на них приходить



ИИ тоже врет !

Рассказывайте о себе, о своих мыслях и планах

Пишите как можно подробнее простыми предложениями

Пишите что делать не нужно

Включайте критическое мышление и обрабатывайте информацию

Запрашивайте несколько вариантов



МЕЧТАЙ И ДЕЙСТВУЙ

Всероссийское сообщество стилистов



rsc.style



89037753651

**ПОДАРОК: 50% на вступление в
сообществе в качестве резидента**