



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

УСПЕШНЫЙ КЛУБ С ИИ: КАК СОЗДАТЬ СОБСТВЕННОЕ СТИЛЬНОЕ КОМЮНИТИ

Ольга Тришина





Ольга Тришина

- Эксперт по системному планированию и управлению проектами
- Руководитель проектов Всероссийского сообщества стилистов с 2022 года
- Персональный стилист и блогер с 2018 года
- 10 лет опыта в управлении командами и проектами
- Организатор онлайн- и офлайн-мероприятий, в том числе масштабных конференций
- Соавтор книги «Современные инструменты для бизнеса»



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

3 ПРЕМИИ

8 КОНФЕРЕНЦИЙ

30 СТИЛЬНЫХ
НЕТВОРКИНГОВ

50+ СТИЛЬНЫХ
ЗАВТРАКОВ

270 ОНЛАЙН
МЕРОПРИЯТИЙ

ЧАТ РЕЗИДЕНТОВ



ВСЕРОССИЙСКОЕ
СООБЩЕСТВО
СТИЛИСТОВ

ЗАЧЕМ СТИЛИСТУ СВОЙ КЛУБ

1



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

1

Лояльное
окружение

2

Развитие
экспертности

3

Удерживать
клиентов для
постоянной
работы

4

Прогревать к
продажам и
новым услугам

5

Обратная связь
и отзывы

6

Сервис и
поддержка
клиентов

ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ СТИЛЬНОГО КЛУБА

2



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

1

Определить
цель
комьюнити

2

Выбрать
площадку и
форматы

3

Прописать
концепцию
клуба

4

Написать
ценности и
правила

5

Составить
расписание

6

Написать тексты
для прогревов,
рассылок,
приглашений

7

Составить
контент план

8

Поддерживать
активность
клуба

1

Определить
цель
комьюнити

2

Выбрать
площадку и
форматы

3

Прописать
концепцию
клуба

4

Написать
ценности и
правила

5

Составить
расписание

6

Написать тексты
для прогревов,
рассылок,
приглашений

7

Составить
контент план

8

Поддерживать
активность
клуба

КАК ИИ МОЖЕТ ПОМОЧЬ

3



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

Прописать концепцию клуба

Я стилист и работаю с персональными клиентами уже 4 года. Я хочу создать поддерживающий клуб для моих клиентов, которые уже однажды покупали мои услуги по разбору гардероба или шопинг сопровождение.

Цель моего клуба - сервис и удержание клиентов, чтобы они обращались повторно. Будут онлайн форматы, чат и клуб бесплатный, но только для моих клиентов.

Придумай концепцию для моего клуба. Думай как маркетолог, как продюссер. Хочу, чтобы этот клуб был не как у всех.



Напиши правила клуба

Напиши правила для клуба, чтобы там было про активность, про вежливое общение, про безопасность, чтобы мы все общались как подружки. Но и чтобы никто не рекламировал чужие мероприятия и курсы.

Сделай два варианта текста: Короткий для поста и более длинный и душевный для письма



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

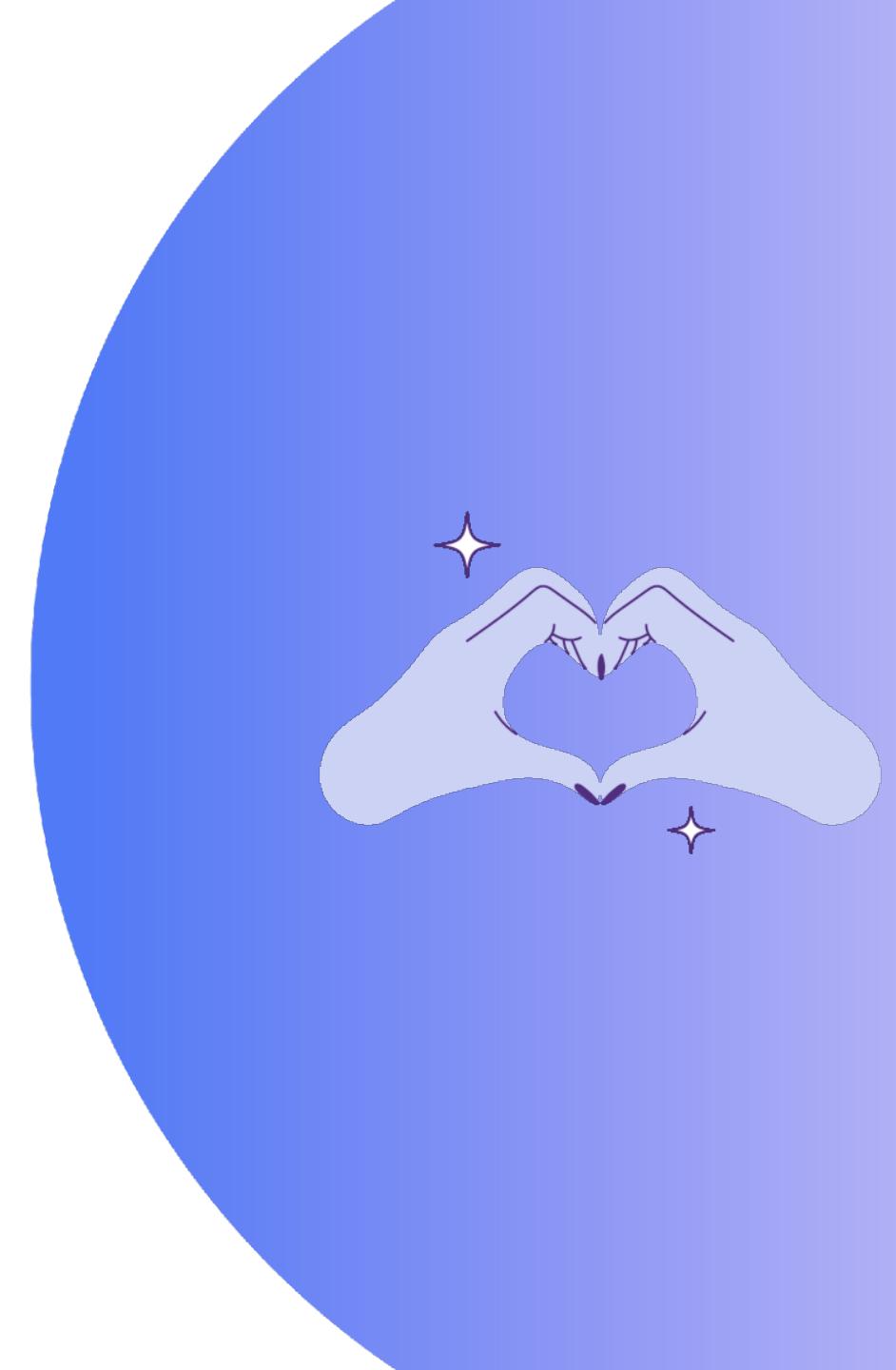
ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

Придумай форматы для клуба

Какие форматы работы могут быть в моем клубе.

Предложи 5 форматов онлайн. Они должны быть разные по времени и по смыслам.

Распиши каждый формат подробно. Для чего он, какие могут быть темы, что это даст участнику клуба



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

Составь расписание для клуба

Составь расписание для моего клуба на год. Учитывай сезонность, праздничные активности учитывай актуальную можную повестку. Я могу тратить на клуб 2 часа 3 раза в неделю. не больше. раз в 2 месяца могу звать приглашенного эксперта. Должно быть каждый месяц не больше 3 активностей.

Составь таблицу, где будут мероприятия для клуба (например, каждый четверг) , где будут темы, форматы. Обязательно включи какие-нибудь челленджи, юмор и разборы



Наполнить чат

Составь тексты приглашений для моих клиентов. Я буду писать им в личное сообщения. Напиши такое сообщение, чтобы они точно не отказались и присоединились к клубу.

Напиши также текст для рассылки, как мне рассказать о расписании, форматах и что будет в чате.

Составь еще текст о ближайших мероприятиях на 2 месяца и зачем на них приходить



ИИ тоже врет !

Рассказывайте о себе, о своих мыслях и планах

Пишите как можно подробнее простыми
предложениями

Пишите что делать не нужно

Включайте критическое мышление и
обрабатывайте информацию

Запрашивайте несколько вариантов



МЕЧТАЙ И ДЕЙСТВУЙ

Всероссийское сообщество стилистов



rsc.style



89037753651

**ПОДАРОК: 50% на вступление в
сообществе в качестве резидента**