



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ЛИЧНОМУ БРЕНДУ: КАК РАСПАКОВАТЬ СЕБЯ И КЛИЕНТА

Лена Юрина





Лена Юрина

- Имидж-стилист международного уровня, более 14 лет работы с частными клиентами и бизнесами топ-уровня
- Автор информационного проекта "НейроСтилист", запустила успешно 3 потока
- Лучший стилист-наставник по версии Russian Style Awards



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

Разберем три ключа:

1

ИИ как зеркало

Инструменты для глубокой распаковки личности через визуальный и смысловой анализ

2

Интервью с ChatGPT

Вопросы, которые выведут вас и клиента на уровень бренда

3

Алгоритмы как союзники в поиске аутентичности

Как превратить данные в уникальный образ, а не шаблон

Нейросеть не враг - а зеркало
души

Как ИИ помогает распаковать личность
клиента?

Почему сегодня нельзя строить стиль без глубины

- Клиенты хотят не просто “быть красивыми”, а быть собой
- Стиль “не равно” тренд. Стиль “равно” смысл
- В эпоху ИИ мы возвращаемся к человечности через технологии



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУВЕЦКОВОЙ

Что мы на самом деле ищем?

“Кто я? Какой у меня внутренний образ? Что хочет выразиться через мой стиль?” - когда клиент приходит к стилисту - он часто сам не знает, что именно хочет. ИИ помогает услышать подсознание.

- Цель: достать смыслы, метафоры, состояния - и превратить их в визуальный образ



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

Что можно распаковать через интервью с ИИ:

- Архетип личности
- Ценности и страхи
- Отношения к цвету
- Желания клиента в реализации
- Проанализировать состояние клиента в общем



Суть бренда:

Ты — проводник эстетического пробуждения и смыслового лидерства.

Твой личный бренд не просто о стиле, а о глубинной трансформации через красоту, ясность и личный пример.



Ядро позиционирования:

Я создаю образы, идеи и пространства, которые вдохновляют быть собой — глубже, честнее, красивее.



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

Визуальный анализ

- Клиент отвечает на вопросы об ощущениях, желаниях, ассоциациях
- Мы превращаем это в промт
- Получаем визуальные образы - они не из головы, а из глубины



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

Что мы собираем на выходе

- Образ (визуальный moodboard)
- Ядро личности (архетип, ценности, миссия, этапы развития)
- Ключевые слова и фразы
- Цвета, формы, текстуры
- Эстетика - не мода, а глубина - своя



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

Интервью с ChatCPT - метод самораспаковки

Как работает?

Промт для интервью:

- Представь, что ты специалист по распаковке личности и экспертности, а я твои Клиент-эксперт по [НИША/ПРОДУКТ/УСЛУГИ] :: Твоя задача – получить от Клиента информацию, необходимую для составления уникального описания профиля и продающего контент-плана :: Задавай вопросы по одному в формате интервью, задай 15 вопросов :: постараися получить максимум информации о ценностях Клиента, его отношении к своей профессии, личных увлечениях, чертах личности, сообщениях и смыслах, которые он несет аудитории, каки свои образ хочет создать у аудитории, чем его подход и продукт уникальны. Задавай вопросы по одному, уточняй, получай ответы и только тогда задавай второй вопрос из списка



Как это работает:

- Описываешь себя, свой запрос, вопрос
- Превращаешь это в диалог - не один вопрос, а серия
- Получаешь неожиданно точные, иногда провокационные инсайты



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

Что меняется у вас и у клиента

- Понимание, кто перед вами
- Структура без хаоса
- Влюбленность в свою уникальность
- Готовность работать и проявляться



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

1. 📱 Упаковка личного бренда: «Свет через форму»

🔮 Суть бренда:

Ты — проводник эстетического пробуждения и смыслового лидерства. Твой личный бренд не просто о стиле, а о глубинной трансформации через красоту, ясность и личный пример.

⭐ Ядро позиционирования:

Я создаю образы, идеи и пространства, которые вдохновляют быть собой — глубже, честнее, красивее.

2. Подходящие сферы и профессии:

Направление	Почему подходит
Имидж и стиль (премиум-уровень)	Весы + Влюблённые + Звезда = вкус, изящество, гармония
Арт-директор, куратор, визуальный стратег	Ты умеешь видеть образы и будущее
Преподавание / наставничество (через стиль, мышление, образ)	Варна Брахмана + Маг + Звезда
Автор курсов, программ, эстетических школ	Природный учитель юного типа

3. Формула роста:

- Карьера = не система, а сцена → тебе важно быть увиденной, услышанной, признанной.
- Не просто зарабатывать, а вдохновлять, вести и создавать новое качество.
- Формат: проектность, клубы, авторские подходы, эстетическое сообщество.
- Работай с теми, кто духовно зрел, ищет смыслы, ценит красоту — но не поверхностную, а глубокую.



🚫 4. Что НЕ подходит:

- Рутинная работа по найму, без возможности влиять.
- Строгая иерархия, где нет творческой свободы.
- Поверхностные массовые продукты — тебе важно **качество и смысл**.
- Работа без эстетики — даже цифры ты обернёшь в красоту.

● Цветовая палитра:

Элемент	Цвет
Основной	Небесно-голубой, серебристо-белый, пыльно-лавандовый
Дополнительный	Звёздное золото, дымчатый серо-синий, акварельный нюд
Акцент	Лунное сияние, платиновый, перламутр

● Визуальные ассоциации:

- вода, отражения, прозрачность
- тонкие линии, округлые формы

● Визуальные ассоциации:

- вода, отражения, прозрачность
- тонкие линии, округлые формы
- свечения, мерцания, сияния
- иллюстрации в акварельной или звездной манере
- современная каллиграфия / чистая засечка

△ Графический стиль:

- Пространство и воздух
- Много «тишины» на макетах
- Авторские детали (например, символ звезды, воды, руки или глаза)
- Стиль фотосъёмки — естественный, без



Маркетинг-подход

🔍 Сначала — коротко, кто ты по сути (для фундамента УТП):

❖ Ты — имидж-стилист нового поколения:

- Не только про одежду, но про смысл, стиль и судьбу.
- Ты работаешь на стыке психологии, визуального кода, ведической астрологии и архетипов личности.
- Ты не «одеваешь», а «раскрываешь» — через образ человека, его путь, предназначение ↓ разу жизни.

👤 Кто твой клиент:

Женщина в переходе:

- Она взрослая, многое прошла.
- Сильная, но устала нести маски и адаптацию.
- Она хочет понять, в чём её зрелая красота, индивидуальность, влияние.
- Она чувствует, что просто шопинг — не работает, как и «тренды».
- Она хочет не просто одежду, а опору на себя, глубину, новый стиль жизни и проявления.

❖ УТП — выгода через тебя:

"Я создаю стратегию визуального и энергетического образа, опираясь на твои архетипы, астрологические ритмы и глубинные смыслы — чтобы ты не играла роль, а была собой и впечатляла этим."

Или проще, для клиента:

"Не просто стиль. Я помогаю тебе собрать зрелый, вдохновляющий образ, который опирается на твою судьбу, силу и фазу жизни — чтобы ты видела себя, чувствовала уверенность и раскрывалась в ↓ное время и в нужных местах."



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУВЕЦКОВОЙ

Алгоритмы как союзники в поиске аутентичности

ИИ не заменяет интуицию, он усиливает
ясность

“

Важно не “что он сгенерировал”, а
как ты это интерпретировала

Лена Юрина

ИИ анализирует:

- текст - находит структуру, паттерны, стиль
- визуал - выявляет композицию, атмосферу, форму
- историю клиента - помогает вычленить ключевые смыслы



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

Но уникальность рождается не из
данных, а из твоего взгляда на них

- Алгоритм - сканер, нейросеть предлагает. Он подсказывает, но не решает.
- Стилист - интерпретатор, переводит в стиль. Стилист - мост между глубиной клиента и его внешним проявлением.



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

Что дает работа с алгоритмом:

- Чистоту сигнала (в ИИ нет лишнего шума, как в голове клиента)
- Новые углы взгляда
- Отстраненный взгляд на свои паттерны
- Возможность выйти за рамки стереотипов о себе

В результате: не стиль “как у кого-то”, а образ “как у себя”



Небольшая рефлексия

Какие вопросы ты могла бы задать себе
сегодня?

И в заключении...

- ИИ это не быстро, а глубже
- Стиль будущего - это стиль души

И мы первыми идем в этот путь!

?!



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ



Подарок для тарифа участник

- Авторский Гайд “Стилевое ДНК по дате рождения” как опора для распаковки себя и клиентов
- Быстрая инструкция “кто перед вами”
- Собранные кейсы по визуалу для понимания кармических арканов



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ



<https://imagejeweler.com>



@lenaministr



<https://wa.me/79258477932>



<https://t.me/lenaministr>



+7 (925) 847 7932