АКАДЕМИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА ИНЕССЫ ТРУБЕЦКОВОЙ

Мужской стиль:
тренды, стилизации и практические решения

Часовой дресс-код: типология, уместность и навигация по брендам



Константин Старцев

Константин Старцев

Часовой эксперт, член академии GPHG.

Частный консультант, лекции о часовой культуре для бизнеса и коллекционеров.

Гид на выставках в Женеве.



Описание

Практическое руководство по интеграции часов в мужской гардероб на основе законов визуальной гармонии и этикета без жестких табу.

В программе

- **Классификация:** краткий обзор основных видов мужских часов.
- **Правила сочетания:** соразмерность, баланс металлов и синхронизация фактур кожи.
- **Уместность:** как подбирать часы под разные дресс-коды (от строгого Business Formal до Smart Casual).
- **Бюджеты и бренды:** навигация по часовым маркам от базового сегмента до премиум-класса для персонального шопинга.
- **Каналы покупки:** где сегодня безопасно искать часы для клиентов (официальные дилеры, проверенный вторичный рынок).

Часы прежде всего говорят о характере мужчины, его ценностях и отношении к жизни, и только потом становятся частью его внешнего образа.



Patek Philippe Nautilus Ref. 3800

1. **Классификация**

Разные стили мужских часов формировались под влиянием истории, функциональных задач и эстетических предпочтений. У каждого из них свой характер и свои особенности, хотя границы между ними часто пересекаются.



Классификация: классические



Vacheron Constantin Patrimony

Круглый корпус из драгметалла,
2 или 3 стрелки, кожанный ремешок



Cartier Tank

Прямоугольный стальной корпус, 3 стрелки плюс дата, кожанный ремешок

Классификация: спортивные



Rolex Submariner Date

Стальной корпус, дайверская шкала, металлический браслет



TAG Heuer Carrera Sport

Круглый стальной корпус, хронограф, тахиметрическая шкала, браслет

Классификация: дайверские и пилотские



Panerai Submersible

Стальной корпус, дайверская шкала, каучуковый ремешок



IWC Big Pilot's

Крупный стальной корпус, большая заводная головка, ремешок

Классификация: культовые



TAG Heuer Monaco

Квадратный корпус, хронограф, кожа или браслет



Audemars Piguet Royal Oak

Восьмигранный безель, интегрирвоанный браслет

Классификация: авангардные



Richard Mille RM011

Корпус бочка, хронограф, каучуковый ремешок



MB&F HM 6

Фантазийный корпус, часы и минуты

Важно не просто выбрать часы, которые подходят к одежде, а найти те, которые подходят человеку.

2. Правила сочетания

Есть несколько деталей, которые влияют на гармонию всего образа. Несогласованные оттенки металла и фактуры могут создавать визуальный диссонанс, тогда как продуманные сочетания помогают объединить часы с остальными аксессуарами.



Правила сочетания



Размер и толщина часов должны соотноситься с запястьем, кистью, манжетой и общим силуэтом одежды.



Металл часов взаимодействует с другими металлическими деталями: кольцом, запонками, пряжкой ремня, зажимом для галстука.



Кожаный ремешок часов можно согласовать с обувью, ремнём и портфелем.

Продуманный образ складывается из деталей, которые могут остаться незамеченными по отдельности, но вместе создают ощущение гармонии.

3. Уместность

Сегодня важнее не соответствие часов формальным требованиям дресс-кода, а то, насколько органично они вписываются в образ конкретного человека.



1. Business Formal

Образ: строгий деловой костюм, белая или светлая рубашка, формальная обувь.

- классические, с лаконичным циферблатом;
- тонкий корпус, свободно проходит под манжету, кожаный ремешок;
- сдержанные цвета и минимум визуального шума.

Часы не должны перетягивать внимание с человека и его образа.



2. Business Casual

Образ: пиджак или непарный блейзер, рубашка, чиносы или классические брюки, лоферы или дерби.

- допустим более выразительный циферблат;
- можно играть с цветом ремешка;
- уместны стальной браслет и более заметный корпус;
- часы могут стать одним из акцентов образа.



3. Smart Casual

Образ: трикотаж, рубашка без галстука, джинсы или чиносы, куртка, расслабленный пиджак.

- в этом сегменте уместны самые разные стили часов;
- Стальной браслет, каучуковый ремешок, цветной циферблат или более массивный корпус;
- часы должны поддерживать общий характер образа;



4. Casual и выходные

Образ: джинсы, футболка, свитер, рубашка из денима, куртка, повседневная обувь.

- можно выбирать часы по функциональности, личным предпочтениям, интересу к дизайну или истории модели;
- индивидуальность владельца: одни выбирают универсальные часы на каждый день, другие используют необычную модель как главный визуальный акцент.





Правила можно нарушать, если понимаешь, что и зачем делаешь. Главное, чтобы выбор часов отражал собственный стиль, а не был подражанием чужому.

4. Бюджеты и бренды

При подборе часов можно отталкиваться от бюджета, который человек обычно выделяет на одежду и аксессуары. Это помогает определить ценовой диапазон и круг марок, с которых стоит начать поиск. Но работает и обратный принцип: по часам клиента можно многое понять о его привычках, предпочтениях и уровне расходов.





Seiko Presage Cocktail Time



Tissot PRX

Базовый сегмент
€200–1 000

Доступные часы для повседневного гардероба, первых механических покупок и знакомства с разными стилями. Можно найти как практичные кварцевые модели, так и механические часы с собственной историей и характерным дизайном.



Citizen Tsuyosa



Hamilton Khaki Field Mechanical



Frederique Constant Classics Index Automatic

Средний сегмент
€1 000–5 000

Здесь уже заметнее швейцарская часовая идентичность, разнообразие механических моделей и узнаваемые коллекции.



Longines Conquest



Oris Aquis Date



TAG Heuer Carrera Date



Tudor Black Bay 58



NOMOS Glashütte Tangente



Rolex Datejust



Cartier Santos de Cartier

Премиум-сегмент
от €5 000

Играет роль узнаваемость бренда, история, качество исполнения, собственные механизмы и коллекционная ценность.



Omega Speedmaster Moonwatch



Jaeger-LeCoultre Reverso



Audemars Piguet Royal Oak

Высокое часовое искусство от €50 000

Важны сложность механизма, ручная отделка, редкие ремесленные техники, эксклюзивность исполнения и мастерство независимых часовщиков.



Patek Philippe Grand Complications



A. Lange & Söhne Lange 1 Tourbillon Perpetual Calendar



Vacheron Constantin Traditionnelle Tourbillon



F.P. Journe Chronomètre à Résonance



Greubel Forsey Balancier Contemporain



Часовой рынок огромен, но знание нескольких ключевых марок и их характерных моделей уже помогает ориентироваться в нём и предлагать клиенту осмысленный выбор.

5. Каналы покупки

Необязательно самому разбираться во всех нюансах часового рынка, но важно понимать, где искать часы, какие преимущества и риски есть у разных каналов покупки и когда стоит подключить профильного эксперта.



У каждого канала свои возможности, особенности и риски

1. Официальные дилеры и бутики брендов

Самый понятный вариант для покупки новых часов. Клиент получает официальную гарантию, документы и возможность обратиться в авторизованный сервис. Особенно удобно, если важны предсказуемость сделки и сопровождение со стороны бренда.

Подходит: для новых часов, подарков и клиентов, которые предпочитают минимизировать риски.

2. Проверенный вторичный рынок

Специализированные часовые бутики с подержанными моделями, ломбарды позволяют искать снятые с производства часы, редкие версии и модели по другим ценам. Важны подлинность, состояние, история обслуживания, комплектность и прозрачность происхождения.

Подходит: для поиска конкретной модели, винтажных часов и более широкого выбора.

3. Аукционы и частные сделки

Аукционные дома дают доступ к редким и коллекционным часам. Частные сделки могут открывать интересные возможности, но требуют особенно тщательной проверки продавца, часов и документов.

Подходит: опытным покупателям и коллекционерам, желательно с независимым экспертным сопровождением.

Надёжная покупка начинается не только с выбора часов, но и с правильного выбора продавца.

Три принципа работы с часами

1

Уважайте выбор клиента.

Часы, которые он носит, уже являются частью его стиля.

2

Часы — больше, чем аксессуар.

Этот небольшой предмет может быть связан с важными событиями, личными историями и воспоминаниями.

3

Человек важнее трендов.

Мода меняется, а задача стилиста не подчинить человека трендам, а помочь ему выразить себя.

Продолжим знакомство с миром часов?

Константин Старцев, экспертный партнер
персонального стилиста в мире часов

+ 7 916 759 07 02 // starkons@mail.ru

www.startsevclub.com

