

СОВРЕМЕННАЯ КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

*ЗЕРКАЛО ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ:
КАК УВИДЕТЬ СЕБЯ,
ЕСЛИ ТЫ - СИСТЕМА?*

ВЕБИНАР

07 октября 2026 Г.



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Павел Филиппов



Лейсан Гарифуллина

Эксперты вебинара



Павел Филиппов

Эксперт по организационному развитию и корпоративной культуре. Эксперт кафедры "Корпоративная культура и антропология" Академии Социальных Технологий.



Лейсан Гарифуллина

Фасилитатор. Консультант по управлению. Бизнес-тренер, игропрактик, сертифицированный практик пересборки Chief Reinvention Officer. Член Российской Ассоциации Фасилитаторов. Член Global Alliance of Reinvention Professionals (Евразия). Эксперт кафедр "Фасилитация и модерация" и "Корпоративная культура и антропология" Академии социальных технологий. Член Национальной Гильдии Профессиональных Консультантов (НГПК). Член Национального Института Сертифицированных Консультантов по



Как воспринималась и воспринимается корпоративная культура в компании?

Так исторически сложилось...



Корпоративная культура – это...

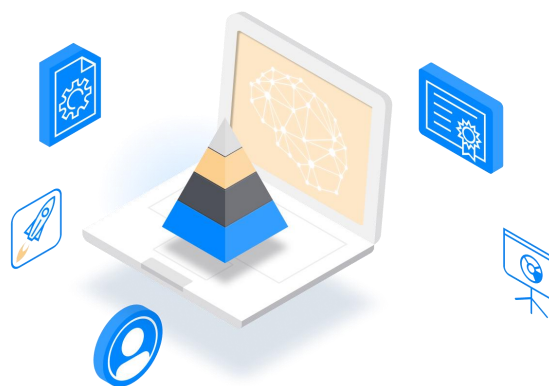
Так она воспринималась...

- Вспомогательная (ИИ – второстепенная) функция
- Неформальный фон к «настоящей» работе
- То, что не приносит прибыль или непонятно как она это делает
- Инструмент работы с дисциплиной
- То, что спускается и транслируется сверху
- То, что только внутри компании и не связано с внешней средой
- То, чем мы «когда-нибудь займемся»
- Палка-выручалка в трудные времена, «если вдруг...»
- ДМС, командообразование, праздники...и...ВСЕ!



Почему корпоративная
культура сегодня стала и
является ключевым и
значимым стратегическим
активом компании?

Что изменилось?



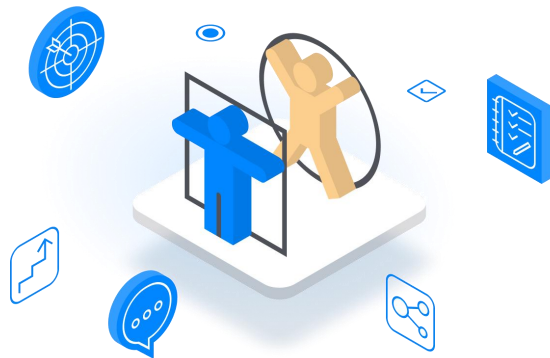
Что изменилось?



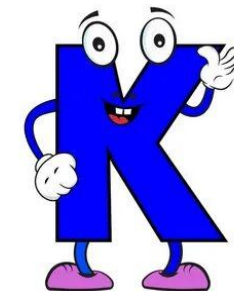
- «ПО-СТАРОМУ НЕ РАБОТАЕТ, ПО-НОВОМУ НЕ ЗНАЕМ КАК...»
- ПОТРЕБНОСТЬ В СМЫСЛАХ...
- ЦЕННОСТНАЯ НЕСОВМЕСТИМОСТЬ
- ФОРМАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА И ПОДХОД «СВЕРХУ-ВНИЗ» ИЗЖИЛИ СЕБЯ
- ЦЕННОСТЬ УНИКАЛЬНОСТИ, ИДЕНТИЧНОСТИ КРАТНО ВОЗРОСЛА
- ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ВНЕШНЕГО КОНТЕКСТА (VUCA, BANI...)
- ПЕРМАНЕНТНЫЕ КРИЗИСЫ ВСЕГО И ВЕЗДЕ...
- СОКРАТИЛИСЬ ЦИКЛЫ, КОРОТКИЙ ГОРИЗОНТ ПЛАНИРОВАНИЯ
- ОТСУТСТВИЕ ГОТОВЫХ ОТВЕТОВ И РЕШЕНИЙ
- ВЫСОКАЯ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ И ТУРБУЛЕНТНОСТЬ
- ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТЬ И КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНОСТЬ В ПРИОРИТЕТЕ



О чем мы сегодня говорим,
когда ведем разговор о
корпоративной культуре?



Корпоративная культура сегодня – это...



 КУЛЬТУРА – ИДЕНТИЧНОСТЬ

 КУЛЬТУРА – ОТНОШЕНИЯ

 КУЛЬТУРА – СИМВОЛИЧЕСКИЙ
КАПИТАЛ

 КУЛЬТУРА – ЖИВАЯ СИСТЕМА

 КУЛЬТУРА – СИЛА И ВОЗМОЖНОСТИ
КОМПАНИИ

 КУЛЬТУРА СОЗДАЕТ ПОРЯДОК ИЗ ХАОСА

 КУЛЬТУРА ДАЕТ УНИКАЛЬНЫЕ ОТВЕТЫ
НА УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

 КУЛЬТУРА СОСТОИТ ИЗ
СУБКУЛЬТУР

 КУЛЬТУРА – ЭТО ЧЕЛОВЕК В ЦЕНТРЕ
ВНИМАНИЯ

 КУЛЬТУРА ПРИДАЕТ СМЫСЛ

 КУЛЬТУРА – ТО, КАК У НАС ПРИНЯТО

 КУЛЬТУРА НАХОДИТСЯ «МЕЖДУ» ЛЮДЬМИ



Культура и стратегия в долгосрочном партнерстве



Модель организационных изменений Берка-Литвина



Корпоративная культура - это часть большой живой системы бизнеса



Модель изменений Берка-Литвина. Алгоритм работы

Шаг 1. Потребность в диагностике, исследовании

Шаг 2. Оценка текущей ситуации/модели

Внешняя среда. Что является движущей силой изменений? Как эти факторы повлияют на компанию?

Миссия и стратегия. Определена ли миссия и стратегия? В чем она заключается? Существуют ли реальные, а не формальные миссия и стратегия? Верят ли сотрудники в них? Каковы ценности сотрудников?

Лидерство. Кто настоящие лидеры? Какой стиль они используют? Успешен ли этот стиль?

Организационная культура. Как ведут себя когда никто не видит? Каковы нормы и правила поведения? Насколько они соотнесены со стратегией, целями и ценностями? Что люди говорят?

...

Шаг 3. Проектирование будущей ситуации/модели



Какие сегодня задачи решает корпоративная культура?

-  СТРАТЕГИЯ: РОСТ И РАЗВИТИЕ
-  СМЫСЛЫ И ОТВЕТЫ НА ВОПРОС «ЗАЧЕМ?»
-  ЖИЗНЕСТОЙКОСТЬ И АНТИХРУПКОСТЬ
-  КОМАНДА И ОТВЕТ НА ВОПРОС «С КЕМ?»
-  ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ «КТО МЫ?», «КАКИЕ МЫ?», «ДЛЯ ЧЕГО И РАДИ ЧЕГО МЫ?»
-  ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ
-  ГИБКОСТЬ И АДАПТИВость
-  УДЕРЖАНИЕ ТАЛАНТОВ
-  ЛОЯЛЬНОСТЬ И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ
-  КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ



По данным исследований...

Результаты исследования Deloitte о корпоративной культуре

82%

КАНДИДАТОВ СЧИТАЮТ
КОРПОРАТИВНУЮ КУЛЬТУРУ
ПРЕИМУЩЕСТВОМ
РАБОТОДАТЕЛЯ

СИЛЬНАЯ
КОРПОРАТИВНАЯ
КУЛЬТУРА ПОВЫШАЕТ
ВОВЛЕЧЕННОСТЬ
СОТРУДНИКОВ

НА 30%



РЕЗУЛЬТАТЫ КЕЙСА

Удалось вовлечь сотрудников в активную счастливую жизнь компании



98%

укомплектованность
штата

1,8%

текучка

8,9%

eNPS

94%

рекомендуют как
лучшего работодателя

14%

общая

7,3%

вовлеченность

83%

слаженность
команды

В ЭТОМ И ЕСТЬ МИССИЯ HR В КОМПАНИИ: МЕНЯТЬ КОРПОРАТИВНУЮ КУЛЬТУРУ, ДЕЛАТЬ СОТРУДНИКОВ СЧАСТЛИВЕЕ,
ПОМОГАЯ ЗА СЧЁТ ЭТОГО ДОСТИГАТЬ ВЫСОКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ НА УРОВНЕ ВСЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ



Запускаем курс на кафедре «Корпоративная культура и антропология» АСТ

Запись в лист ожидания

Повышение квалификации (36 ч)

Корпоративная культура как
стратегический актив и невидимый
капитал бизнеса

Онлайн



Курс «Современная корпоративная культура»

1

КУЛЬТУРА – ИДЕНТИЧНОСТЬ,
СИЛА И ВОЗМОЖНОСТИ

2

КУЛЬТУРА – ЖИВАЯ СИСТЕМА
РАЗНООБРАЗНЫХ
МЕНЯЮЩИХСЯ ПРАКТИК

3

КУЛЬТУРА ГЛУБОКО ПОГРУЖЕНА ВО
ВНЕШНИЙ КОНТЕКСТ: ОТРАСЛЕВЫХ,
ПОКОЛЕНЧЕСКИХ, РЕГИОНАЛЬНЫХ, МЕДИА
и БОЛЬШОЙ КУЛЬТУРЫ - ИСКУССТВА

4

КУЛЬТУРА – НАЛИЧИЕ
РАЗНООБРАЗНЫХ СУБКУЛЬТУР
ВНУТРИ



Эксперты курса



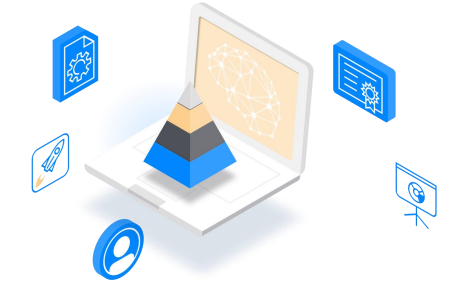
Марк Кукушкин



Лейсан Гарифуллина



Владимир Данкин



Павел Филиппов



Ольга Вечтомова



Ирина Жильцова

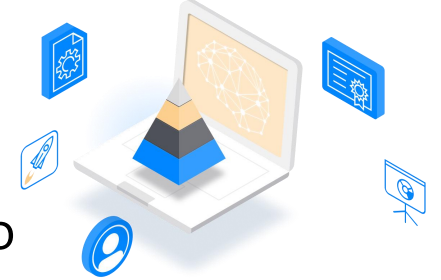


Анатолий Баляев

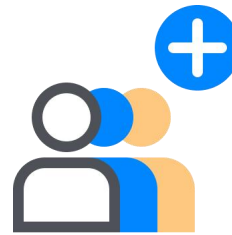


Цели курса

- Продиагностировать текущее состояние корпоративной культуры
- Получить подходы, методологии, инструменты, базовые знания и навыки по работе с корпоративной культурой
- Сформировать свой «чемоданчик» инструментов для управления изменениями в корпоративной культуре
- Осознать уникальность и идентичность каждой культуры, кто «свои и чужие» для нас в вашей компании
- Познакомиться с другими/лучшими практиками и кейсами корпоративной культуры в разных отраслях
- Сформировать собственную дорожную карту изменений корпоративной культуры



Курс подходит



- HRD и руководители HR подразделений
- Директора по развитию, исполнительные директора
- Руководители отделов/подразделений среднего и высшего звена
- Руководители проектных офисов, проектных групп
- Руководители отделов обучения и развития



Модули курса

Название и содержание модуля	Дата	Время, мск	Эксперты модуля
Модуль 1. Корпоративная культура и стратегия: модели, подходы, практика	24.10.2026	10:00-15:00	Данкин Владимир, Лейсан Гарифуллина
Межмодуль 1. Широкий диапазон современных инструментов исследования корпоративной культуры	27.10.2026	18:00 - 19:30	Практикум. Эксперты кафедры
Модуль 2. Корпоративная культура, бренд работодателя и человекоцентричность: инструменты, подходы, практика	07.11.2026	10:00-15:00	Ольга Вечтомова, Ирина Жильцова
Межмодуль 2. Корпоративный кейс работы с корпоративной культурой компании	10.11.2026	18:00 - 19:30	Кейс федеральной компании. Анна Гусейнова
Модуль 3. Современное лидерство и управленческие практики: от стратегии к практикам регулярного менеджмента	21.11.2026	10:00-15:00	Марк Кукушкин, Павл Филиппов
Межмодуль 3. Технологии и инструменты управления корпоративной культурой как стратегическим активом	24.11.2026	18:00 - 19:30	Практикум. Эксперты кафедры
Модуль 4. Управления изменениями в корпоративной культуре как живой системой компании	05.12.2026	10:00-15:00	Лейсан Гарифуллина, Анатолий Баляев
Итоговая встреча: разбор проектов участников и выпускной курса	10.12.2026	18:00 - 20:30	Участники курса. Эксперты кафедры



Практические кейсы курса



- **Связь культуры и стратегии** в современной глобальной ИТ-компании
- **Пересборка HR-бренда** по итогам исследований московской хайтек компании
- **Анализ и трансформация системы нематериальной мотивации** как управленческой практики в госкомпании
- **Развитие социальных проектов** как драйвер корпоративной культуры в федеральной розничной сети
- **Переосмысление деятельности ТОП-команды и кросс-функционального взаимодействия** в компании-девелопере российского мегаполиса
- **Обновление кадрового потенциала** на основе учета культур разных поколений в госструктуре
- **Обретение идентичности управленческой команды** в премиальной инжиниринговой структуре



Результаты курса



- **Экспресс-отчет диагностики** текущего состояния корпоративной культуры
- **Подходы, методологии, знания и навыки** по работе с корпоративной культурой
- **«Чемоданчик» современных инструментов**, лидерских и управленческих практик повседневности
- **Лучшие практики и кейсы** по корпоративной культуре - расширение видения и границ мышления
- **Понимание идентичности компании**, уникальности ее культуры и культурного кода
- **Осознание собственных смыслов для управления изменениями** в корпоративной культуре
- **Дорожная карта** по изменениям корпоративной культуры, индивидуальный план трансформаций



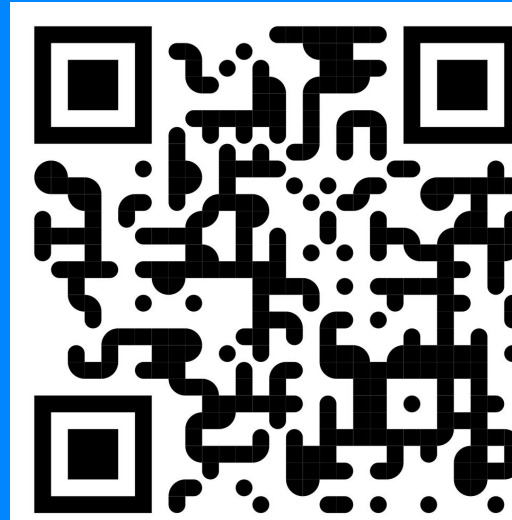
Благодарим за внимание!
Ждем вас на курсе!



Всем участникам вебинара
скидка 5000 руб.
с промокодом T9R3A
до 21.10.2026

dpo@ast-academy.ru

+7 989 840 99 00



QR од на курс

