

Искусство целостного самовыражения

Наполнить выбор одежды новыми смыслами

Чигиринских Анна Викторовна



АННА ЧИГИРИНСКИХ

Первый профессиональный имиджмейкер в РФ

Эксперт в области имиджа и стиля

Больше 28 лет практического опыта персонального шоппинга и преображения людей

Ведущая телепрограмм «Гардероб на вылет» на телеканале «Домашний» и «Рецепты ее молодости» на телеканале «Россия 1»

Автор образовательных программ по имиджу и стилю.



Наполнить выбор одежды
новыми смыслами:
подчеркнуть личность, начать
рассказывать о себе без слов.



«Сто раз услышал – забыл, один раз
увидел – запомнил!»

Народная китайская пословица

«Без лица»



Когда мы говорим о том, что
«одежда влияет на нашу жизнь»
– надо понимать,
что с ОБРАЗА начинается
представление
О СЕБЕ, а дальше – воздействие
на наше мышление и действия.



Почему работает одежда на ТРАНСФОРМАЦИЮ ЛИЧНОСТИ



Человек, как луковица, многослоен.
И каждый наш слой влияет на другой и непосредственно
связан с ним.

Третий – психика



Второй – тело



Первый – одежда



Андрей Курпатов



Портретная зона: прическа, очки, горловины, вырезы, аксессуары.



Выбор: работа с цветом

Привлекает внимание к человеку

Создает определенное впечатление

Удерживает внимание на лице



Выбор: форма, линии кроя, фактуры и материалы.



Ирина Хакамада



Выбор: детали –
стигматы образа,
ключи личности
языком стиля.





Вы должны знать, ЧТО говорите о себе людям!

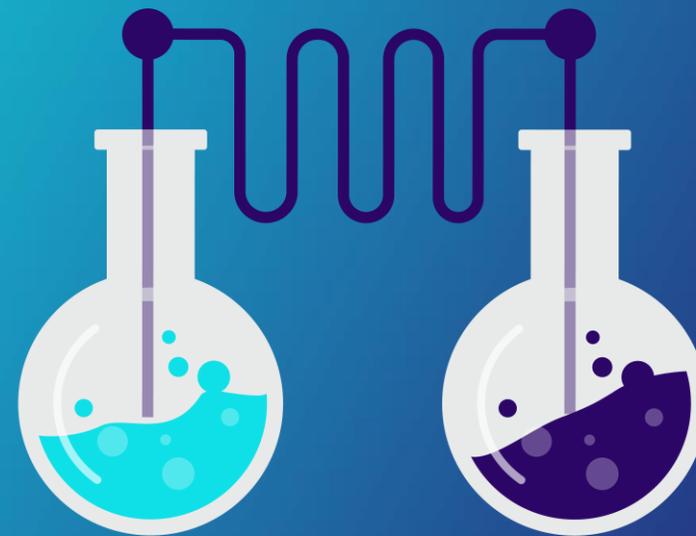
Кто вы есть

Какие ваши ценности

Что у вас за интересы

В чем ваша сила и таланты

Система образования,
стандартная рабочая обстановка
по большей части направлена
на развитие левого полушария
мозга. Для развития правого
полушария, которое отвечает за
эмоциональную сферу стоит
заниматься творчеством или
созерцать его.
Стилист – профессионал
предоставляет своим клиентам
такую возможность!



Ближайшее будущее...

Ожидается мощный **духовный рост** людей

Будут меняться **ценности** у людей: уже сейчас вещи как таковые интересуют людей все меньше. Возрастает интерес к внутреннему миру, к **самоидентификации**, к своим культурным кодам

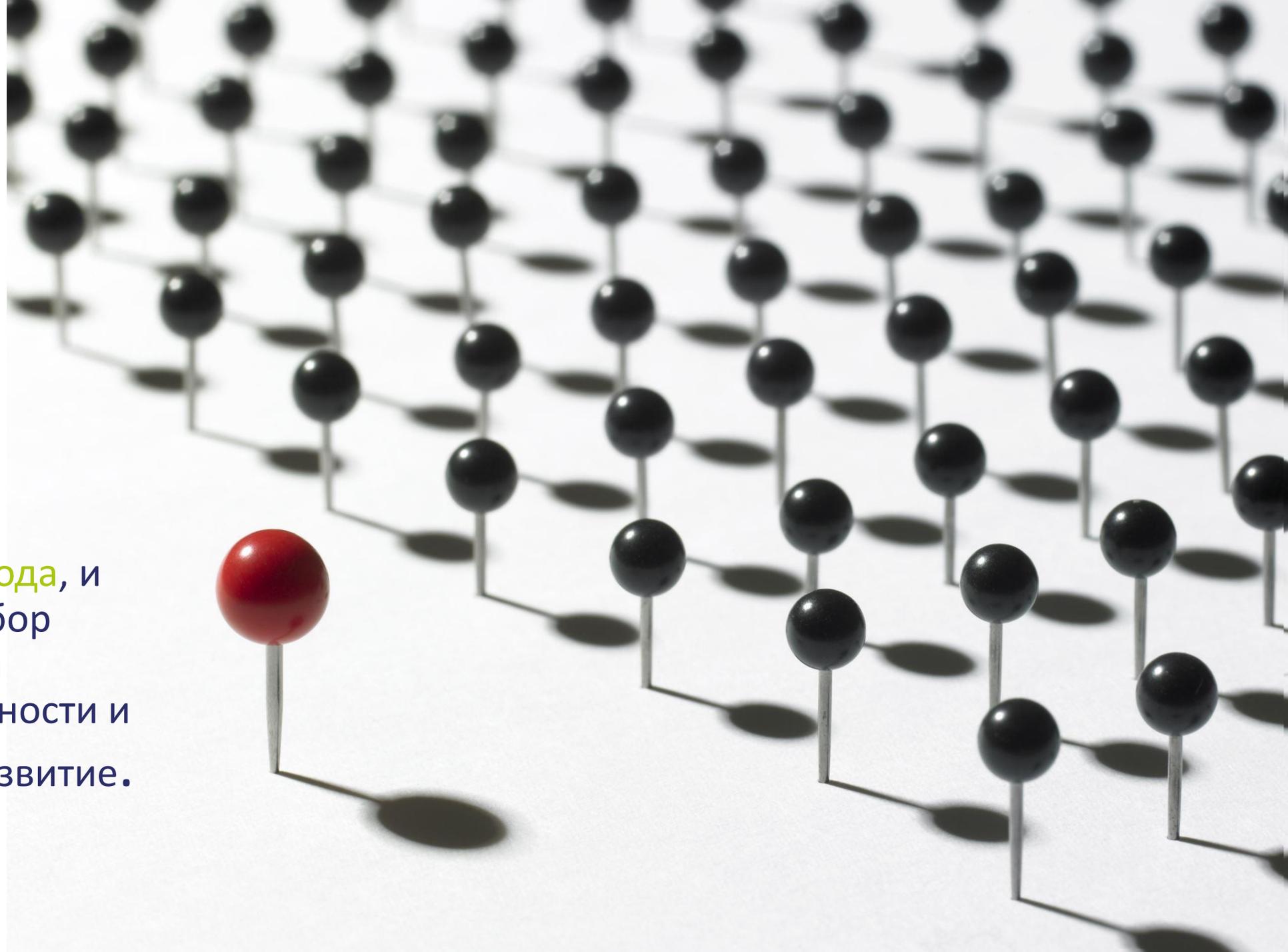
XX век – начало XXI – одежда как программа ЭГО. Произвести впечатление, казаться, а не быть.

Ближайшее будущее – одежда как **РЕСУРС**, как энергия, как продолжение души

Важно научиться целостному самовыражению.



Люди хотят глубины,
действительно
персонального подхода, и
оплачивать не «подбор
вещей», а платить за
идентификацию личности и
ее распознавание и развитие.





«Процесс одевания описывают как БОЛЬШОЙ
ВЗРЫВ, ежедневно происходящий в жизни
каждого отдельного человека.»

М.Г. Арнтцен

Не хотите взрываться
каждый день?

Обращайтесь к профессионалу!

До встречи!
Искренне ваша,
Чигиринских



The Chigirinskikh



Chigirinskikh



Chigirinskikh.com



Pr.chigirinskikh@gmail.com