



ЛИД-МАГНИТ

15 ТОЧЕК КАСАНИЯ В СОЦСЕТЯХ, КОТОРЫЕ КРАДУТ ВАШИ ДЕНЬГИ

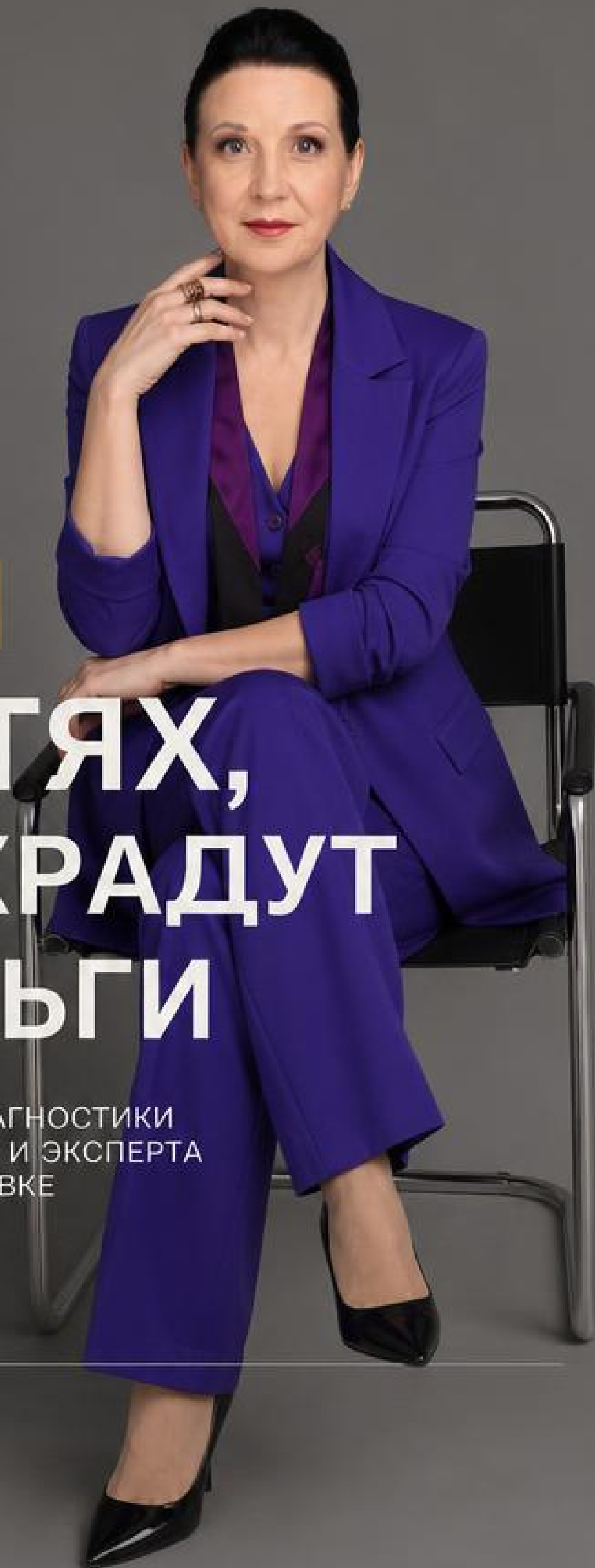


ЧЕК-ЛИСТ БЫСТРОЙ ДИАГНОСТИКИ
ПРОФИЛЯ ОТ СТИЛИСТА И ЭКСПЕРТА
ПО ВИЗУАЛЬНОЙ УПАКОВКЕ

ИНЕССА ТРУБЕЦКОВА

Ваш профиль — это не витрина, это воронка. Каждый элемент либо усиливает доверие, либо снижает конверсию.

Пройдитесь по этим 15 пунктам, и вы найдете минимум 3 ошибки, которые исправите за 10 минут. Поехали!





ПЕРВОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ (АВАТАР + ШАПКА)

4 КЛЮЧЕВЫХ ПУНКТА, КОТОРЫЕ
РЕШАЮТ, ОСТАНУТСЯ У ВАС
ИЛИ ПРОЙДУТ МИМО

1

АВАТАР: ЛИЦО ЧИТАЕТСЯ ЗА 1 СЕКУНДУ?

- ✓ Критерий: Лицо занимает 60–70% кадра, взгляд прямой или слегка в сторону, фон не отвлекает.
- ✗ Ошибка: Фото в полный рост, групповое фото, темные очки, фильтр, который меняет черты.
- 🔧 Быстрое решение: Сделайте селфи у окна при дневном свете, обрежьте по плечи, добавьте контраст.

2

ОДЕЖДА НА АВАТАРЕ СООТВЕТСТВУЕТ НИШЕ?

- ✓ Критерий: Если вы юрист — деловой стиль или smart casual. Если коуч — мягкие фактуры, открытые позы. Если креативный директор — яркие акценты, асимметрия.
- ✗ Ошибка: Домашняя одежда, растянутый трикотаж, случайный лук.
- 🔧 Быстрое решение: Наденьте то, что транслирует ваш статус, и переснимите аватар.

3

ШАПКА ПРОФИЛЯ ОТВЕЧАЕТ НА ВОПРОС «ЧЕМ ВЫ МНЕ ПОЛЕЗНЫ?»

- ✓ Критерий: Формула: [Ниша] + [Результат для клиента] + [Регалия/Уникальность] + [СТА].
- ✗ Ошибка: «Мама двоих детей | Люблю кофе | Помогаю стать счастливой».
- 🔧 Быстрое решение: Перепишите шапку по формуле. Пример: «Карьерный коуч | Вывожу на позицию ТОП-3 за 90 дней | 10 лет в HR | Запишись на разбор 📩».

4

В ШАПКЕ ЕСТЬ ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ (СТА)?

- ✓ Критерий: Четкая инструкция: «Пиши в директ», «Жми на ссылку», «Забирай гайд».
- ✗ Ошибка: Шапка заканчивается на «эксперт», и клиент не понимает, что делать дальше.
- 🔧 Быстрое решение: Добавьте эмодзи-стрелку 📩 и ссылку на мессенджер/сайт.



ИДЕАЛЬНАЯ ШАПКА – ФОРМУЛА 4В1:

Ниша + Результат + Регалия + СТА

Пример: «Карьерный коуч | Вывожу на позицию ТОП-3 за 90 дней | 10 лет в HR | Запишись на разбор 📩».



ПИШИ В ДИРЕКТ 📩



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ И СМЫСЛЫ

3 КЛЮЧЕВЫХ ПУНКТА, КОТОРЫЕ ВЫДЕЛЯТ ВАС, ВЫСТРОЯТ ЛОГИКУ ПРОФИЛЯ И ПРИВЕДУТ КЛИЕНТОВ

5

АКТУАЛЬНОЕ (HIGHLIGHTS) СТРУКТУРИРОВАНО КАК ВОРОНКА?

- ✓ Критерий: Папки ведут клиента по пути: «Обо мне» → «Кейсы/Отзывы» → «Услуги/Цены» → «Как записаться».
- ✗ Ошибка: Хаотичный набор сторис без логики, отсутствие обложек.
- 🔧 Быстрое решение: Создайте 4 базовые папки с понятными названиями и едиными обложками.

6

ПЕРВЫЙ ПОСТ (ЗАКРЕП) ПРОДАЕТ ВАШУ ЭКСПЕРТНОСТЬ?

- ✓ Критерий: Пост-знакомство: кто вы, для кого, какой результат даете, социальное доказательство (цифры, статусы).
- ✗ Ошибка: Пост «Привет, я начал вести блог» без пользы для читателя.
- 🔧 Быстрое решение: Напишите пост-визитку по структуре: «Я [имя], помогаю [ЦА] достичь [результат]. За X лет [цифры]. Вот как мы работаем: [ссылка на услуги]:».

7

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ УНИКАЛЬНО ИЛИ ВЫ «КАК ВСЕ»?

- ✓ Критерий: Вы можете заменить имя конкурента в вашей шапке, и ничего не изменится? Значит, позиционирование слабое.
- ✗ Ошибка: «Психолог | Коуч | Наставник» без конкретики.
- 🔧 Быстрое решение: Добавьте уникальность: авторская методика, узкая ниша, личный опыт («Прошел путь от долгов до млн за год»).

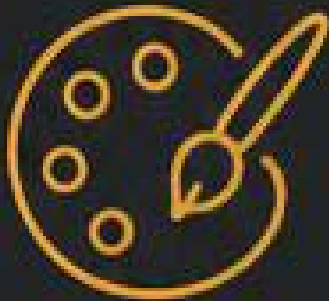




ВИЗУАЛЬНАЯ СЕТКА И КОНТЕНТ

4 КРИТЕРИЯ, КОТОРЫЕ ДЕЛАЮТ ПРОФИЛЬ ЦЕЛЬНЫМ И ПРОДАЮЩИМ

8



ЕСТЬ ЛИ ВИЗУАЛЬНЫЙ ЯКОРЬ (2-3 ФИРМЕННЫХ ЦВЕТА)?

- ✓ Критерий: В ленте повторяются 2-3 цвета в одежде, фонах, графике. Профиль выглядит цельно.
- ✗ Ошибка: Каждое фото в своей цветовой гамме, визуальный шум.
- 🔧 Решение: Выберите 2-3 цвета бренда и используйте их в следующих 3 постах (одежда, фон, шрифт).

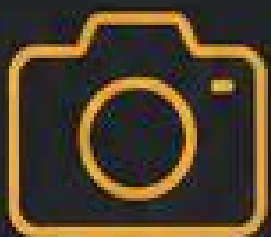
9



ЧЕРЕДУЮТСЯ ЛИ ПЛАНЫ (КРУПНЫЙ, СРЕДНИЙ, ДАЛЬНИЙ)?

- ✓ Критерий: Портрет → Образ в полный рост → Деталь/Атмосфера. Глаз не «спотыкается».
- ✗ Ошибка: Три портрета подряд или три фото интерьера.
- 🔧 Решение: В следующем посте смените план. Если был портрет — снимите деталь (руки, аксессуары, процесс работы).

10



ФОТОГРАФИИ СООТВЕТСТВУЮТ ЗАЯВЛЕННОМУ ЧЕКУ?

- ✓ Критерий: Если чек высокий — фото должны быть студийными или качественно обработанными. Если чек средний — достаточно хорошего света и композиции.
- ✗ Ошибка: Размытые фото, желтый свет от лампы, случайные ракурсы.
- 🔧 Решение: Используйте нейросети для улучшения качества фото или замены фона (покажу как на презентации!!).

11



ЕСТЬ ЛИ «ВОЗДУХ» В ВИЗУАЛЕ?

- ✓ Критерий: Чередование фото с текстом/инфографикой. Глаз отдыхает.
- ✗ Ошибка: Сплошные фото или сплошной текст.
- 🔧 Решение: Создайте 1 пост-цитату или инфографику в фирменных цветах.



ПУТЬ КЛИЕНТА И КОНВЕРСИЯ

3 ключевые точки, которые превращают подписчика в клиента

13

ЕСТЬ ЛИ ССЫЛКА НА МЕССЕНДЖЕР/ЗАПИСЬ?

- ✓ Критерий: Клиент может связаться с вами в 1 клик.
- ✗ Ошибка: Ссылка на сайт, где нужно искать контакты, или отсутствие ссылки.
- 🔧 Быстрое решение: Добавьте прямую ссылку на Telegram/WhatsApp в шапку профиля.

14

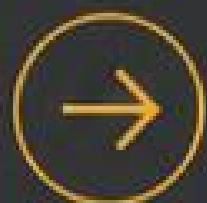
ЗАКРЕПЛЕННЫЕ ПОСТЫ ВЕДУТ К ПРОДАЖЕ?

- ✓ Критерий: 3-5 постов, которые закрывают возражения: «Кто вы?», «Как работаете?», «Отзывы», «Цены/Услуги».
- ✗ Ошибка: Закреплен случайный пост с хайпом или вообще ничего.
- 🔧 Быстрое решение: Закрепите пост-визитку, пост с кейсом и пост с описанием услуг.

15

ЕСТЬ ЛИ ТРИГГЕР СРОЧНОСТИ/ДЕФИЦИТА?

- ✓ Критерий: «Осталось 2 места на этой неделе», «Скидка до пятницы», «Бонус при записи сегодня».
- ✗ Ошибка: Клиент думает: «Ладно, запишусь потом» и забывает.
- 🔧 Быстрое решение: Добавьте в сторис или пост ограниченное предложение.



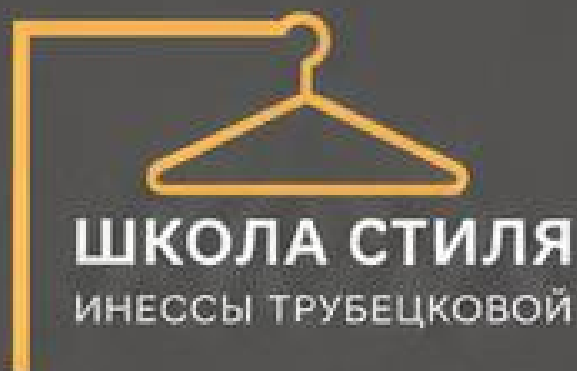
НУЖНА ПОМОЩЬ В НАСТРОЙКЕ ПРОФИЛЯ?

Разберу ваш профиль и дам рекомендации по росту конверсии.

Пиши в директ 📩



ПИШИ В ДИРЕКТ 📩



НАШЛИ 3+ ОШИБОК?

ЭТО НОРМАЛЬНО.

90% ЭКСПЕРТОВ
ТЕРЯЮТ ДЕНЬГИ
ИМЕННО ЗДЕСЬ.

ХОТИТЕ, ЧТОБЫ Я
ПОМОГЛА ИСПРАВИТЬ ИХ
ЗА 1 ВСТРЕЧУ?

ЗАПИСЫВАЙТЕСЬ НА
ДИАГНОСТИКУ ПРОФИЛЯ
ПО ССЫЛКЕ НИЖЕ.



@INESSATRUBETSKOVA
+7 (903) 728-8890

ИНЕССА ТРУБЕЦКОВА
имидж-эксперт, 13 о моде, цвете,
стиле и гардеробе

**ШКОЛА СТИЛЯ И ЖЕНСКИЙ ЗАКРЫТЫЙ КЛУБ
ПРО100 ГАРДЕРОБ**

