

Мероприятие организовано Академией социальных технологий
и кафедрой "Фасилитация и модерация"

Круглый стол «Модерация мероприятий: как с успехом провести»

Ведущие и спикеры Круглого стола

<p>Дмитрий Александр</p> <p>Эксперт по фасилитации, ассистент по работе с группами, куратор команды и первых лиц, занимается по управлению, спикер и ведущий конференций, стратегических сессий, Член Высшего экспертного совета кафедры «Фасилитация и модерация» и «Клинической психологии» Академии социальных технологий.</p>	<p>Татьяна Виноградова</p> <p>Модератор, тренер, фасилитатор. Эксперт Национальной ассоциации «Живые люди» - куратор, куратор, преподаватель образовательной программы «Школа жизни» города Иркутского областного государственного университета развития на базе ИТСУ РАНХиГС при Президенте РФ. Создатель необычных книг: «Путь вперед», «Член Высшего экспертного совета кафедры» обязательное развитие территории Академии социальных технологий.</p>	<p>Анна Евгеньевна</p> <p>Генеральный директор группы компаний «ЕВРА», разработчик и ведущий крупных корпоративных бизнес-мероприятий для крупнейших компаний России (Норильск, ВТБ, Газпром нефть, Росатом, ХБ и другие), модератор общественных мероприятий и конференций. Опыт работы на рынке более 25 лет. Выпускница факультета журналистики СПбГУ, опыт работы в СМИ. Автор нескольких книг.</p>	<p>Андрей Владимирович</p> <p>Основатель проекта «Культура счастья», ведущий расхождений ассистент на тему «Ментальность и социального здоровья», практик благополучия, основатель на научном подходе программы «12 принципов ментальной устойчивости». Генеральный продюсер «ИПТ» - ведущий международные конференции «Мировая бизнес-академия» (World Business Academy) и «HappyWork Forum», «Happy Sense» и других well-being проектов. Куратор первых лиц и топ-команд, генеральный директор консалтинговой компании FitSoft.</p>	<p>Людмила Давыдова</p> <p>Модератор (Самара, Саратов), международная и бизнес-фасилитация и модерация, проводит российские ассоциации фасилитации, член международной Ассоциации Фасилитаторов IAF, мастер фасилитации, модератор профессиональный фасилитатор метода Rythm, преподаватель на курсе MBA MGIMO, MBA, преподаватель консалтинговой компании «Камедж персонал».</p>
--	---	--	--	--

Метод динамической фасилитации – метод неструктурированной дискуссии – очень простой, высокопродуктивный подход к групповой работе. Он позволяет людям говорить о том, что для них действительно важно, и в результате помогает им добраться до сути вопроса.

Авторы: Jim Rough and Associates (Джим Раф и партнеры)

Ключевой вопрос для обсуждения: Модерация больших мероприятий - как ее с успехом провести?

ВОПРОСЫ К СПИКЕРАМ

<p>Как можно корректно помочь примерить "чужие тапки", попробовать разные роли, без искажений?</p>	<p>На каком этапе подготовки мероприятия нужно привлекать модератора?</p>	<p>Кто для вас модератор по статусу? Персонал организатора или со-спикер?</p>	<p>Должен ли Модератор быть в позиции над и быть в примерочной, модераторской позиции, если начнется острый конфликт позиции? Или пустить все на самотек?</p>	<p>Нужны ли модератору артистические навыки?</p>
<p>Классическое ТЗ к модератору большого мероприятия?</p>	<p>Модерация это горизонтальный принцип позиции диалога. Как сделать, какие инструменты применять в том случае, если присутствует начальник, УР, чтобы ни кому не поощрялось уничижительная и участникам не было дискомфортно?</p>	<p>Какие личные качества могут мешать модератору?</p>	<p>Сколько времени модератору нужно на качественную подготовку к мероприятию?</p>	<p>Сколько по-вашему стоят сейчас услуги модератора мероприятия?</p>
<p>Чем можно аргументировать стоимость работы модератора?</p>				

Ведущие и спикеры Круглого стола

Дудоров
Александр

Эксперт по фасилитации, эксперт по работе с группами, коуч команд и первых лиц, консультант по управлению, спикер и ведущий конференций, стратегических сессий. Член Высших экспертных советов кафедр «Фасилитация и модерация» и «Христианский коучинг» Академии социальных технологий.

Терентьева
Валерия

Нейропсихолог, социолог, тренер, модератор. Эксперт Национальной инициативы "Живые города", куратор, научный руководитель и преподаватель образовательной программы "Школа мэров Живых городов: практики целостного и устойчивого развития территорий" на базе ИГСУ РАНХиГС при Президенте РФ. Создатель необычных книг. Поэт, автор. Член Высшего экспертного совета кафедры «Интегральное развитие территорий» Академии социальных технологий.

Мачнев Евгений

Генеральный директор группы компаний «ЕВМ». Разработчик и ведущий крупных корпоративных бизнес-мероприятий для крупнейших компаний России (Норникель, ВТБ, Газпром нефть, Росатом, X5 и других), модератор общественных мероприятий и конференций. Опыт работы на рынке более 25 лет. Выпускник факультета журналистики СПбГУ, опыт работы в СМИ. Автор нескольких книг.

Андрей Вебер

Основатель проекта Культура Счастья, ведущий российский эксперт на тему ментального и социального здоровья, практик благополучия, основанных на научном подходе (позитивная психология). Спикер, автор книги-бестселлера "12 принципов ментальной устойчивости". Генеральный продюсер крупнейших международных форумов International Day of Happiness Russia, HappyWork Forum, Happy Camp и других well-being проектов. Коуч первых лиц и топ-команд, генеральный директор консалтинговой компании FirstGull

Людмила
Дудорова

Модератор: [Людмила Дудорова](#), заведующая кафедрой "Фасилитация и модерация", президент российской ассоциации фасилитаторов, член международной Ассоциации фасилитаторов IAF, мастер фасилитации, сертифицированный фасилитатор метода PinPoint, преподаватель на курсах MBA МГИМО, MACS, руководитель консалтинговой компании "Имидж персонал".

ПРОБЛЕМЫ

Как вовлечь участников	Как поддержать тонус у участников	Все может пойти не так	Как управлять собой модератору	Как уложиться в тайминг	Опасение при экспертной позиции войти в конфликт (тихий) с экспертами в зале
Как настаивать на своей команде	Как учитывать интересы участников	Как сделать шоу?	Соотношение лекций и интерактива	Как сделать успешные гибридные форматы?	Переиспользование личных качеств (например, юмор или тайминг)
Зачем приходят спикеры? Как учесть их интересы	Что должен учитывать продюсер при формировании программы?	Партнеры конференции, как с ними работать?	Как презентовать партнеров и спонсоров?	Как сделать вкусно?	Что является метриками успеха?
Позиция модератора, подготовка	Как помочь участникам не быть пассивными?	Как использовать энергию зала?	Как учесть интересы всех стейкхолдеров?	Нужна ли метафора мероприятия	Драматургия: как собрать и сделать фееричное мероприятие
Как использовать юмор?	Какие компетенции модераторов?	Как каждого сделать создателем события?	Как новизну вносить?	"Как не причинить добро и не своровать ответственность?"	

РЕШЕНИЯ

красивое успешное мероприятие бесшовно	пять витаминов вовлеченности: вектор, вызов, вклад, вера, выбор	Вектор - умение фокусироваться на цели, зачем это делаем	Понимание, что происходит в каждый конкретный момент	Важность пленарных обсуждений по выступлениям экспертов	Вызов - поддержание оптимального тонауса и интереса у участников
Замечать мнение друг друга	Использование различных формат: батлы, бани...	на 7 % откровеннее , чем обычно	Смена ролей, встать в тапки другого человека	участники - творцы процесса	Использование онлайн платформ, голосование
Вклад - от я -идеи перейти к мы-идеи	Формат - аквариум	Помогает погружение в тему, понимание терминологии	Важно быть в теме, знать термины, аббревиатуры, презентации спикеров, фактов спикеров	Установление контакта с аудиторией	Дерзость ведущего, отсутствие страха перед топями
Готовность к изменениям	Уверенность, что все ок, все готово, внешний вид соответствует ожиданиям аудитории	Умение держать жестко тайминг	Элементы вовлечения участников	Важно помнить про участников	Важно помнить про спикеров, знать их цель и интерес
Давать возможность каждому спикеру высказать свою позицию	Модератору задать границы, чтобы он создавал пространство и для спикеров и для участников	Важно помнить про партнеров, про их интересы	Тема, которая заявлена, должна быть интересной, "вкусной"	Продюсеры, учитываем их интересы	Метрики успеха: люди, которые присутствовали - цитировали то, что происходит на площадке
	Метрика успеха: тема/формат пошла в тираж	Важна подготовка модератора: добавлять остроты в обсуждение, "сталивать льбами"	Помочь участникам не быть пассивными	Использовать энергию большого зала	Включить зал, чтобы из зала были вопросы
Вера - верить во взрослость участников, поддерживать	Подбор разных форматов, типа батла	"Кайфуй" стейкхолдера	Драматургия: сделать фееричное мероприятие	Использование юмора	Модератор должен уметь передать вопрос, который летит в него
Дать возможность каждому человеку внутри себя поразмышлять и высказаться	Уметь делиться, замечать мудрости	Выходить на событие, как в первый и последний раз. Волнение и желание сделать максимально качественно.	Сохранение нейтральности ведения	Роль "маркероответителя"	Задали вопросы и собрали реакции
Ведущий следит за Контекстом, содержанием, целям, энергией участников	Самое главное в подготовке: снять запрос с заказчика, какой продукт получить на выходе, для разных стейкхолдеров.	Сначала - архитектура мероприятия, потом -форматы	Важно определиться с ролями ведущего.	Совпадали интересы и ведущего и заказчика и стейкхолдера	Быть честным самим с собой
Важно уметь делиться авторством успеха	"Сдай себя в аренду целям"	Используя свой профессионализм обеспечить бесшовность мероприятия и качество	Важно модератору не фонтан (всегда усталость) не выдерживание, добавление негатива. Оставаться легкими, поддерживающими.	Важно заботиться о статусе руководителя и о безопасности участника	Используй шаблоны и работай вживую

ФАКТЫ

В реке
встречаются
затопы

Все может
пойти не так

Модераторов
приглашают за
интерес

Формат батл
- живой

Есть мероприятия,
где модератор
просто ведущий

7-9 минут -
удержание
внимания

4 типа
стейкхолдеров

Девиз: "Кайфу
клиента"

Юмор снижает
дистанцию, снимает
корпоративные
погоны

От модератора
требуется: Разработка
программы, тайминга, создание
программы, ТЗ (язычная от
распорядки в зале до вывода
комплета на экран)

ВЫВОДЫ / РЕКОМЕНДАЦИИ

"Кайфуй" сам и
"кайфуй"
стейкхолдеров

Помочь "открыть" мир
компании заново,
"перевернуть" их
жизнь!

Помочь открыться спикеру,
дать ему "минуту славы",
почувствовать себя Фредди
Меркьюри, возможность
проявиться

Создавать "новизну".
Не работай
шаблонами, работай
вживую!

Заходить и работать
через метафору,
брифовать, задавать
атмосферу

Использовать
паузу

Важно отстаивать
позицию, которая
близка вам как
модератору

Ценен медленный
глубокий разговор,
который не оставляет
равнодушными

Создавать атмосферу
безопасности, чтобы
было не страшно
говорить

Соблюдать принцип
ненасилия, замечать
паттерны компании,
участников

"Не плыви по течению.
Не плыви против
течения. Плыви туда
куда тебе нужно."

Спикеры
превозмогли все
ожидания!!!

Метафоры мероприятия

МЕТАФОРА РЕКИ
- БЕСШОВНОСТЬ
МЕРОПРИЯТИЯ

Модерация больших
мероприятий - это
шоу

Есть три ипостаси ведущего :
1.ребенка (импульсивность.) 2.
воин (стоит на защите, может
конфронттировать), 3. мастер
(уметь делиться, делиться
мудростью)

Ведущий -
это агент 007