



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



КАТАЛОГ УСЛУГ ЭКСПЕРТОВ КОНФЕРЕНЦИИ «КОМАНДНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В XXI ВЕКЕ»



КАТАЛОГ УСЛУГ ЭКСПЕРТОВ

Максим Долгов

[Формирование управленческой команды](#)

[Формирование и развитие команд](#)

[Развитие управленческой команды в формате экстрим](#)

[Диагностика актуального состояния команды](#)

Анна Волобуева

[Создание культуры совместного результата в организации](#)

[Управление командами в период изменений](#)

[Управление изменениями. Модель ADKAR](#)

[Эффективное совещание](#)

[Эффективное взаимодействие в управленческой команде](#)

Михаил Кларин

[Блиц-диагностика команды](#)

[Бизнес-разведка «по-другому»](#)

Сергей Журихин

[Управление сотрудниками поколений Y и Z](#)

[Цифровая трансформация и адаптация корпоративной стратегии](#)

Марина Зорина

[Построение и развитие команд](#)

[Командный коучинг](#)

Анна Хруслова

[Здоровье лидера и команды. Профилактика выгорания \(по модели 5 F\)](#)



ФОРМИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОМАНДЫ

ТРЕНИНГ СПРОЕКТИРОВАН ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ НА РАЗНЫХ УРОВНЯХ И ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ, СТРЕМЯЩИХСЯ УЛУЧШИТЬ СВОИ НАВЫКИ УПРАВЛЕНИЯ КОМАНДОЙ



Максим Долгов

Заведующий кафедрой «Технологии командного менеджмента». Управляющий партнер Центра Командных Компетенций. Эксперт по развитию управленческих команд и системным проектам развития корпоративной культуры на основе ценностей



Бизнес-тренинг представляет собой комплексный курс, направленный на развитие навыков управления и формирования эффективной команды в рабочей среде. Этот тренинг предлагает участникам погрузиться в процесс формирования и укрепления команды руководителей для достижения общих целей бизнеса

Основные темы и цели тренинга включают:

- Понимание роли управленческой команды: анализ функций и задач, стоящих перед управленческой командой в контексте организации. Обсуждение ключевых компонентов успешной команды
- Лидерство и командообразование: изучение принципов эффективного лидерства, формирования целей и задач команды, построения стратегии и мотивации для достижения общих результатов
- Коммуникация и конфликтология: развитие навыков эффективного общения внутри команды, разрешение конфликтов, построение доверия и установление эффективных отношений между членами команды
- Развитие навыков работы в команде: обучение методам совместной работы, управления ресурсами, делегирования задач, учёта индивидуальных особенностей участников и максимизации их потенциала
- Оценка и улучшение результативности команды: методы оценки производительности команды, выявление узких мест и стратегии их улучшения для повышения общих результатов
- Практические кейсы и ролевые игры: Применение знаний на практике через симуляции, ролевые игры и кейс-стади, чтобы позволить участникам отточить свои умения в реальных сценариях

Особенности программы:

- Адаптация под конкретную отрасль или бизнес-модель: тренинг может быть настроен для учета специфики отрасли, в которой работает компания, или для соответствия особенностям бизнес-модели организации



- Учет уровня и опыта участников: Тренинг может быть адаптирован к уровню опыта участников. Для новых руководителей подчеркиваются основы формирования команды, в то время как для более опытных участников могут быть предложены более сложные кейсы и методики
- Выбор основных аспектов для углубленного изучения: В зависимости от целей заказчика могут быть выделены особенные аспекты формирования команды для углубленного изучения. Например, это может быть фокус на развитии лидерских качеств, повышении уровня коммуникации или улучшении способностей урегулирования конфликтов
- Формат и продолжительность: Тренинг может быть адаптирован по продолжительности и формату под расписание и потребности компании





ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ КОМАНД

ЦЕННЫЙ РЕСУРС ДЛЯ КОМПАНИЙ, ЖЕЛАЮЩИХ УЛУЧШИТЬ РАБОТУ СВОИХ КОЛЛЕКТИВОВ И ДОСТИЧЬ ВЫДАЮЩИХСЯ РЕЗУЛЬТАТОВ



Максим Долгов

Заведующий кафедрой «Технологии командного менеджмента». Управляющий партнер Центра Командных Компетенций. Эксперт по развитию управленческих команд и системным проектам развития корпоративной культуры на основе ценностей



Тренинг представляет собой ценный ресурс для компаний, желающих улучшить работу своих коллективов и достичь выдающихся результатов через формирование сильной и сплоченной команды.

Этот тренинг представляет собой интенсивную программу, ориентированную на формирование и укрепление высокоэффективной команды в рабочей среде. Он направлен на улучшение взаимодействия, повышение производительности и достижение коллективных целей через развитие ключевых навыков и качеств участников

- Основы формирования команды: ознакомление с принципами и стадиями формирования команды, изучение ролей и функций её участников для достижения совместных целей
- Ключевые элементы успешной команды: исследование основополагающих факторов эффективности команды, включая доверие, открытость, сотрудничество и уважение
- Лидерство и мотивация в команде: развитие лидерских навыков для успешного руководства командой, стратегии мотивации участников и создание вдохновляющей рабочей атмосферы
- Работа в команде и коммуникации: улучшение навыков командной работы, эффективной коммуникации и управления конфликтами внутри коллектива
- Управление изменениями и преодоление препятствий: освоение методов преодоления трудностей и адаптации к изменениям, с которыми сталкивается команда в рабочей среде
- Практические упражнения и кейс-стади: применение теоретических знаний на практике через различные упражнения, ролевые игры и анализ реальных ситуаций для обучения решению проблем и развития участников

Особенности программы:

- Этот тренинг гибко адаптируется под конкретные запросы и потребности компании. Может быть сконструирован для различных отраслей, уровней участников и специфических задач, что позволяет достичь максимальной эффективности обучения



- Участники получают не только теоретические знания, но и практические навыки, необходимые для успешной работы в команде. Они смогут лучше понимать друг друга, эффективно коммуницировать, решать задачи и преодолевать трудности, что в итоге приведет к повышению производительности и качества работы команды

Правила предоставления услуги:

- Необходимо предварительное согласование запроса





РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОМАНДЫ В ФОРМАТЕ ЭКСТРИМ

ЭТОТ УНИКАЛЬНЫЙ ТРЕНИНГ РАЗРАБОТАН ДЛЯ ТЕХ, КТО ГОТОВ ВЫЙТИ ЗА ПРЕДЕЛЫ ОБЫЧНОГО И СТРЕМИТСЯ К МАКСИМАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ СВОЕЙ КОМАНДЫ УПРАВЛЕНЦЕВ



Максим Долгов

Заведующий кафедрой «Технологии командного менеджмента». Управляющий партнер Центра Командных Компетенций. Эксперт по развитию управленческих команд и системным проектам развития корпоративной культуры на основе ценностей



Вступите в мир экстремального обучения и преодоления вызовов вместе с вашей управленческой командой! Этот уникальный тренинг разработан для тех, кто готов выйти за пределы обычного и стремится к максимальному развитию своей команды управленцев

Основные особенности:

- Экстремальные сценарии: участники сталкиваются с ситуациями, имитирующими экстремальные рабочие условия. Это могут быть сценарии кризисных ситуаций, неожиданных вызовов или ограниченных ресурсов, где команда должна принимать решения в условиях стресса и временных ограничений
- Физические и интеллектуальные испытания: тренинг включает в себя не только умственные задачи, но и физические испытания. Командные игры, которые требуют выносливости, сотрудничества и принятия решений в динамичных условиях, чтобы подчеркнуть важность командной работы
- Погружение в экстремальную среду: возможность проведения тренинга в условиях, имитирующих экстремальные ситуации (например, тренинг в условиях низких температур или ограниченного доступа к ресурсам), чтобы команда училась адаптироваться и работать в сложных условиях
- Обратная связь и дебрифинг: после каждого испытания проводится дебрифинг для анализа действий команды, выявления сильных и слабых сторон, а также обсуждения стратегий для улучшения работы в будущем
- Тайм-менеджмент и принятие решений: участники тренируются в принятии решений в условиях ограниченного времени и ресурсов, что развивает навыки эффективного управления временем и стратегического мышления

Этот экстремальный тренинг разработан для того, чтобы ваша команда получила не только знания, но и практические навыки работы в условиях стресса и динамичной среды



Подобные сценарии помогут команде быстрее реагировать на сложные ситуации, повысить взаимодействие и достичь максимальных результатов даже в самых экстремальных условиях

Правила предоставления услуги:

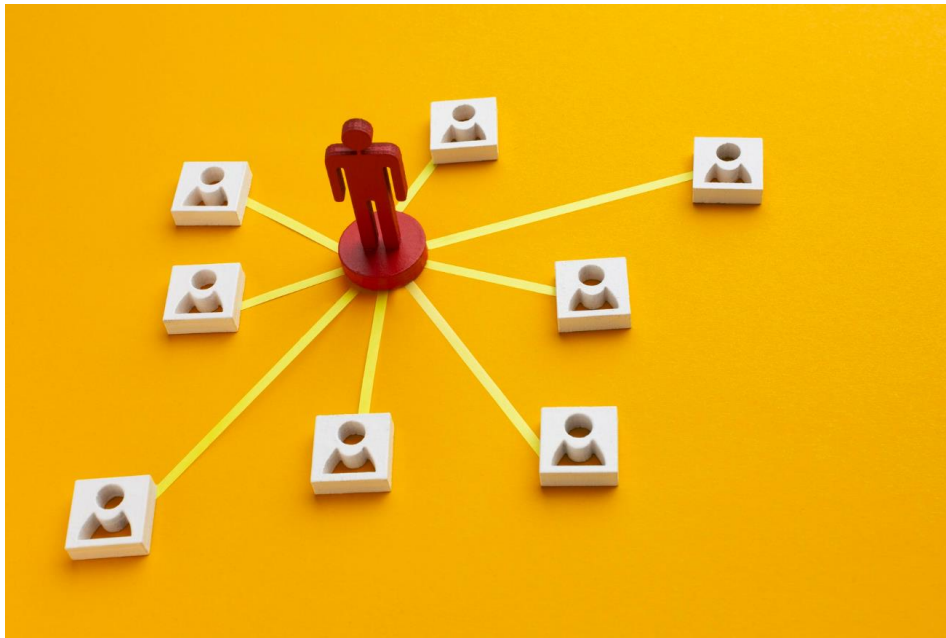
- Формат и длительность согласовываются по запросу компаний





ДИАГНОСТИКА АКТУАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ КОМАНДЫ

ДИАГНОСТИКА АКТУАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ КОМАНДЫ С ПРЕДОСТАВЛЕНИЕМ РЕКОМЕНДАЦИЙ ЛИДЕРУ



Максим Долгов

Заведующий кафедрой «Технологии командного менеджмента». Управляющий партнер Центра Командных Компетенций. Эксперт по развитию управленческих команд и системным проектам развития корпоративной культуры на основе ценностей



Что мы используем для диагностики команд?

- Опросник актуального состояния команды «5F. Управленческая команда», «5F. Проектная команда»,
- «5F. Общий» или «5F. ГОССФЕРА»
- Опросник командных ролей
- Биографический опросник структуры мотивации (БОСМ) Михеева Ю.А.
- Опросник Большой пятерки (BFI-44) О. Джон, К. Сото
- Методика оценки личностных ориентаций «Ориентировочная анкета» В. Смекалова и М. Кучера
- Опросник Темной триады (SD3) Д. Полхус, К. Уильямс
- Методика оценки типа организационной культуры (OCAI) К. Камерона и Р. Куинна
- Социометрический опросник (мы крайне рекомендуем его включить в заказ)

Особенности диагностики:

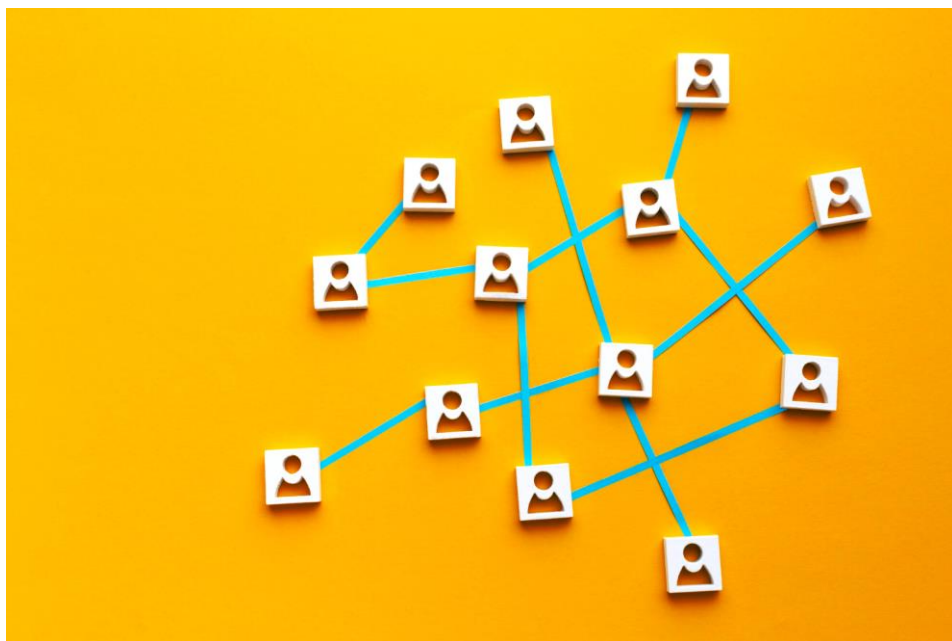
- Быстро: среднее время создания отчета – 48 часов от момента завершения заполнения всех опросников
- Безопасно: мы проводим онлайн-диагностику на собственной платформе с работой по уникальным логинам-паролям
- Индивидуально: разные формулировки для разных уровней: сотрудникам, руководителям, HR-специалистам

Как проводится диагностика?

- Подготовка: после общения с Вами мы предлагаем тот или иной вариант проведения диагностики
- Онлайн этап: ваши сотрудники заполняют опросники



- Формирование отчета: система формирует отчеты – с результатами анализа полученных ответов, анализом сочетания данных из разных опросников, сравнениями с нормами и т.п
- Передача отчета: Мы передаем отчет заказчику и комментируем, как «общую картину», так и каждый из разделов отчета





СОЗДАНИЕ КУЛЬТУРЫ СОВМЕСТНОГО РЕЗУЛЬТАТА В ОРГАНИЗАЦИИ

САМОРАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОМАНДЫ



Анна Волобуева

Управляющий партнер Центра Командных Компетенций. Автор модели «механизм 4-х драйверов вовлечения». Член высшего экспертного кафедры «Технологии командного менеджмента» Академии социальных технологий



Цели программы:

- Создать условия для саморазвития управленческой команды
- Сформировать системное представление о процессе создания культуры «совместного результата» в организации
- Спланировать дальнейшие шаги по развитию МЕТАКОМАНДЫ – создания команды всей организации

Что получают участники:

- Инструменты формирования команд и создания кадрового резерва
- Алгоритмы работы кроссфункциональных проектов
- Инструменты создания вовлекающей среды
- Навык системного формирования личных брендов и метакоманды

Темы тренинга:

- Что такое МЕТАКОМАНДА? Этапы развития единой команды организации. Значение корпоративной философии как единой организационной идеологии
- Развиваем друг друга на основе экспертной и референтной власти
- Топ-менеджеры как лидеры-наставники для друг друга и всей организации
- Роль топ-менеджеров в подготовке кадрового резерва и развитии HiPo. Лидеров воспитывают лидеры. Кроссфункциональные проекты в составе команд создания цепочек стоимости. Проекты с экономическим эффектом
- Развитие функциональных команд и корпоративная синергия
- Получить опыт первых побед и почувствовать «запах процветания»



- Роль и задачи HR – службы для системного развития командного менеджмента в организации. Мифы, реальность, образ результата
- Формирование вовлекающей среды в создании «контрастного результата». Звезда вовлечения и «игры на деньги»
- Новая стратегия организации как МЕТАКОМАНДЫ. Создаем события «точно в срок», пишем историю и процветаем
- Работа со внешней средой. Личные бренды топ-менеджеров, управленческой команды, бренд организации на клиентском рынке и рынке труда

Правила предоставления услуги:

Обеспечивается заказчиком:

1. Оплата командировочных расходов эксперта при проведении обучения вне г. Москвы (авиа-, ж/д-билеты, проживание в гостинице, внутренний трансфер)
2. Предоставление учебной аудитории для проведения тренинга: из расчёта 3 кв. м на 1 участника, стулья по количеству участников (рассадка полукругом без столов), 1 стол и стул для тренера
3. Организация и оплата питания участников и тренера-консультанта (вода, кофе-брейки и обеды)
4. Материально-технические средства обучения:
 - LCD-проектор
 - Экран для проектора
 - Пульт для дистанционного управления презентациями, созданными в Microsoft Office PowerPoint (если есть)
 - Колонки звуковые, 2 шт
 - Удлинитель, 1 шт (доп.)
 - Флипчарт с бумажными листами, 1-2 шт
 - Блокноты к каждому флипчарту (по 30 листов на каждый)
 - Комплекты цветных маркеров для каждого флипчарта, 2 пачки
 - Белая бумага, 30-50 листов
 - Ручки по количеству участников

Что входит в стоимость?

1. Установочная встреча с экспертом, уточнение запроса, адаптация программы
2. Проведение тренинга в очном формате на площадке Заказчика (г. Москва и другие города РФ), либо в онлайн-формате
3. Рекомендуемая продолжительность тренинга в очном формате: от 16 часов
4. Рекомендуемый размер группы: 12-16 человек
5. Электронные раздаточные материалы/презентация и электронные сертификаты участников

УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДАМИ В ПЕРИОД ИЗМЕНЕНИЙ

ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ ДЛЯ ЛИДЕРОВ КОМАНД



Анна Волобуева

Управляющий партнер Центра Командных Компетенций. Автор модели «механизм 4-х драйверов вовлечения». Член высшего экспертного кафедры «Технологии командного менеджмента» Академии социальных технологий



Цели программы:

- Осознание особенностей управления командами в ситуации постоянных изменений и приобретение умений, необходимых для эффективного управления в условиях изменений
- Развитие навыков создания и укрепления лидерской позиции и навыков позитивного влияния руководителей инновационных проектов

Что получают участники:

- Осознают особенности управления командами в ситуации постоянных изменений и приобретение умений, необходимых для эффективного управления в условиях изменений
- Разовьют навыки создания и укрепления лидерской позиции и навыков позитивного влияния руководителей инновационных проектов
- Освоят особенности действий лидера agile-команды. Роль и задачи лидера, требования к личным и профессиональным компетенциям
- Получат инструменты управления – от формирования видения до инструментов фасилитации групповой работы
- Пройдут краткий agile-практикум

Темы тренинга:

- Понятие изменений, глобальные тренды, изменения по отраслям и технологиям. Digital-тренды в России и мире. New Customer Generation
- Инновации – понятие, виды, влияние. Инновационные процессы и факторы успешности внедрения инноваций. Формирование инновационной среды
- VUCA-вызовы и VUCA-ответы. Типичные ошибки при внедрении изменений. Навыки руководителя, необходимые для управления изменениями



- Модели изменений: Левина, Коттера, ADKAR и другие. Сопротивление изменениям: сопротивление системы и сопротивление людей. Методы преодоления сопротивления и вовлечения сотрудников
- Изменения в способах организации командной работы. Agile-команды: история возникновения и развития гибких подходов в управлении. Границы применения, ограничения и риски
- Пример воплощения agile методологии в конкретный рабочий фреймворк. Scrum: роли, процессы, артефакты, ретроспектива. Основные принципы гибкой разработки. Формулирование целей и задач

Правила предоставления услуги:

Обеспечивается заказчиком:

1. Оплата командировочных расходов эксперта при проведении обучения вне г. Москвы (авиа-, ж/д-билеты, проживание в гостинице, внутренний трансфер)
2. Предоставление учебной аудитории для проведения тренинга: из расчёта 3 кв. м на 1 участника, стулья по количеству участников (рассадка полукругом без столов), 1 стол и стул для тренера
3. Организация и оплата питания участников и тренера-консультанта (вода, кофе-брейки и обеды)
4. Материально-технические средства обучения:
 - LCD-проектор
 - Экран для проектора
 - Пульт для дистанционного управления презентациями, созданными в Microsoft Office PowerPoint (если есть)
 - Колонки звуковые, 2 шт
 - Удлинитель, 1 шт (доп.)
 - Флипчарт с бумажными листами, 1-2 шт
 - Блокноты к каждому флипчарту (по 30 листов на каждый)
 - Комплекты цветных маркеров для каждого флипчарта, 2 пачки
 - Белая бумага, 30-50 листов
 - Ручки по количеству участников

Что входит в стоимость?

1. Установочная встреча с экспертом, уточнение запроса, адаптация программы
2. Проведение тренинга в очном формате на площадке Заказчика (г. Москва и другие города РФ), либо в онлайн-формате
3. Рекомендуемая продолжительность тренинга в очном формате: 24 часа
4. Рекомендуемый размер группы: 12-16 человек
5. Электронные раздаточные материалы/презентация и электронные сертификаты участников

УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ. МОДЕЛЬ ADKAR

БАЗОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ ПО МОДЕЛИ ADKAR



Анна Волобуева

Управляющий партнер Центра Командных Компетенций. Автор модели «механизм 4-х драйверов вовлечения». Член высшего экспертного кафедры «Технологии командного менеджмента» Академии социальных технологий



Темы тренинга:

1. Управление изменениями:

- составляющие, цели, преимущества и управленческий эффект
- 4 вида организационных изменений (Р.Бекхард)
- причины старта изменений
- определение объекта изменений
- классические модели изменений, рекомендации к их применению (Л.Грэйнера, У.Бриджеса, Курта Левина и Э.Шейна, Дж. Коттера)
- ADKAR как наиболее популярная модель

2. Сопротивления изменениям и их преодоление:

- уровни, стадии сопротивления
- методы и инструменты преодоления сопротивлений

3. Применение инструментов вовлечения как метода преодоления сопротивления в модели ADKAR:

- механизм «4 драйвера вовлечения» вовлечение себя
- причины колебания собственной вовлеченности
- диагностика барьеров собственной вовлеченности
- экспресс-метод самооценки и коррекции собственной вовлеченности вовлечение другого
- тренировка узнавания барьеров (диагностика)
- стиль вовлечения руководителя: опросник «Стиль вовлечения руководителя» (самооценка руководителя)
- отработка коррекции барьеров вовлечения другого в тренировочных управленческих ситуациях
- экспресс-анализ вовлекающих действий. вовлечение других



- особенности поля вовлеченности команды: вовлеченные, последователи вовлеченных, противники; саботажники;
- отработка коррекции влияния на вовлеченность группы в тренировочных ситуациях.
- отработка навыка вовлекающего обращения

4. Создание вовлекающей в изменения среды по рекомендациям в модели ADKAR:

- принципы вовлечения при создании вовлекающей среды
- направления создания и развития вовлекающей среды

Правила предоставления услуги:

Обеспечивается заказчиком:

1. Оплата командировочных расходов эксперта при проведении обучения вне г. Москвы (авиа-, ж/д-билеты, проживание в гостинице, внутренний трансфер)
2. Предоставление учебной аудитории для проведения тренинга: из расчёта 3 кв. м на 1 участника, стулья по количеству участников (рассадка полукругом без столов), 1 стол и стул для тренера
3. Организация и оплата питания участников и тренера-консультанта (вода, кофе-брейки и обеды)
4. Материально-технические средства обучения:
 - LCD-проектор
 - Экран для проектора
 - Пульт для дистанционного управления презентациями, созданными в Microsoft Office PowerPoint (если есть)
 - Колонки звуковые, 2 шт
 - Удлинитель, 1 шт (доп.)
 - Флипчарт с бумажными листами, 1-2 шт
 - Блокноты к каждому флипчарту (по 30 листов на каждый)
 - Комплекты цветных маркеров для каждого флипчарта, 2 пачки
 - Белая бумага, 30-50 листов
 - Ручки по количеству участников

Что входит в стоимость?

1. Установочная встреча с экспертом, уточнение запроса, адаптация программы
2. Проведение тренинга в очном формате на площадке Заказчика (г. Москва и другие города РФ), либо в онлайн-формате
3. Рекомендуемая продолжительность тренинга в очном формате: 8-16 часов
4. Рекомендуемый размер группы: 12-16 человек
5. Электронные раздаточные материалы/презентация и электронные сертификаты участников



ЭФФЕКТИВНОЕ СОВЕЩАНИЕ

БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ ДЛЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМАНД, СОСТАВА КОМАНД



Анна Волобуева

Управляющий партнер Центра Командных Компетенций. Автор модели «механизм 4-х драйверов вовлечения». Член высшего экспертного кафедры «Технологии командного менеджмента» Академии социальных технологий



Цели программы:

- Повысить точность, скорость и качество проводимых руководителем совещаний

Что получают участники:

- Основные подходы к управлению совещаниями
- Базовые техники ведения совещаний, с использованием основ командного управления
- Навыки диагностики и выявления деструктивного поведения
- Основы подготовки к разностатусным совещаниям

Темы тренинга:

1. Совещание как метод управления:
 - типы совещаний
 - структура, состав участников, продолжительность
2. Особенности совещаний с коллегами равного статуса («равностатусные»):
 - техника «пульс»
 - техника «GPS»
 - техника визуализации
3. Особенности совещаний с руководством («разностатусные»):
 - информационная подготовка
 - требования к подаче информации
 - сбор обратной связи по результатам краткого выступления на совещании (техника «3 канала»)
 - озвучивание обязательств\принятие задачи



4. Особенности участия в разных типах совещаний:

- информационное совещание: удержание формата сбора и передачи информации
- проблемное совещание: участие в групповых методах принятия решений (нормы и правила взаимодействия)
- инструктивное совещание: каскадирование инструкций после принятия инструкции к исполнению (частые ошибки)

5. Командная работа на совещании:

- диагностика разрушительных ролей в ходе совещания
- ценностное поведение «мы – команда»: оказание поддержки друг другу
- коррекция антиценностного поведения на совещании (провокация конфликта, неконструктивных споров и пр). Формат корректирующей обратной связи с опорой на ценности Компании

Правила предоставления услуги:

Обеспечивается заказчиком:

1. Оплата командировочных расходов эксперта при проведении обучения вне г. Москвы (авиа-, ж/д-билеты, проживание в гостинице, внутренний трансфер)
2. Предоставление учебной аудитории для проведения тренинга: из расчёта 3 кв. м на 1 участника, стулья по количеству участников (рассадка полукругом без столов), 1 стол и стул для тренера
3. Организация и оплата питания участников и тренера-консультанта (вода, кофе-брейки и обеды)
4. Материально-технические средства обучения:
 - LCD-проектор
 - Экран для проектора
 - Пульт для дистанционного управления презентациями, созданными в Microsoft Office PowerPoint (если есть)
 - Колонки звуковые, 2 шт
 - Удлинитель, 1 шт (доп.)
 - Флипчарт с бумажными листами, 1-2 шт
 - Блокноты к каждому флипчарту (по 30 листов на каждый)
 - Комплекты цветных маркеров для каждого флипчарта, 2 пачки
 - Белая бумага, 30-50 листов
 - Ручки по количеству участников

Что входит в стоимость?

1. Установочная встреча с экспертом, уточнение запроса, адаптация программы
2. Проведение тренинга в очном формате на площадке Заказчика (г. Москва и другие города РФ), либо в онлайн-формате
3. Рекомендуемая продолжительность тренинга в очном формате: 8 часов
4. Рекомендуемый размер группы: 12-20 человек
5. Электронные раздаточные материалы/презентация и электронные сертификаты участников

ЭФФЕКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОМАНДЕ

ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ ПЕРВЫХ ЛИЦ КОМПАНИИ И УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМАНДЫ



Анна Волобуева

Управляющий партнер Центра Командных Компетенций. Автор модели «механизм 4-х драйверов вовлечения». Член высшего экспертного кафедры «Технологии командного менеджмента» Академии социальных технологий



Цели программы:

- Развить навыки оценки и повышения эффективности взаимодействия членов Управленческой Команды
- Укрепить лидерский потенциал всех членов Управленческой Команды

Что получают участники:

- Повысят эффективность взаимодействия внутри команды
- Отработают и разовьют навык подачи обратной связи и формирования цели
- Отработают навык диагностики разрушительных ролей в команде и его коррекции
- Отработают навык проведения эффективных совещаний

Темы тренинга:

- Эффективность и результативность управленческой команды. Основные критерии. Как сейчас, как хотим? Ставим цели
- Этап конфликта в динамике развития управленческой команды. «Чистим коммуникационные трубы», развитие доверия в управленческой команде
- Техники групповой обратной связи и постановка личных целей саморазвития топ-менеджеров как командных игроков. Разрушительное поведение топ-менеджеров и его коррекция
- Процедуры оценки и повышения эффективности взаимодействия членов Управленческой Команды
- Стандарты взаимодействия членов Управленческой Команды
- Форматы совещаний управленческой команды. Исключить потери, повысить эффективность в 3-7 раз
- Лучшие практики адаптации новых членов управленческой команды



- Процедуры передачи и поддержания лидерской позиции для каждого члена управленческой команды

Правила предоставления услуги:

Обеспечивается заказчиком:

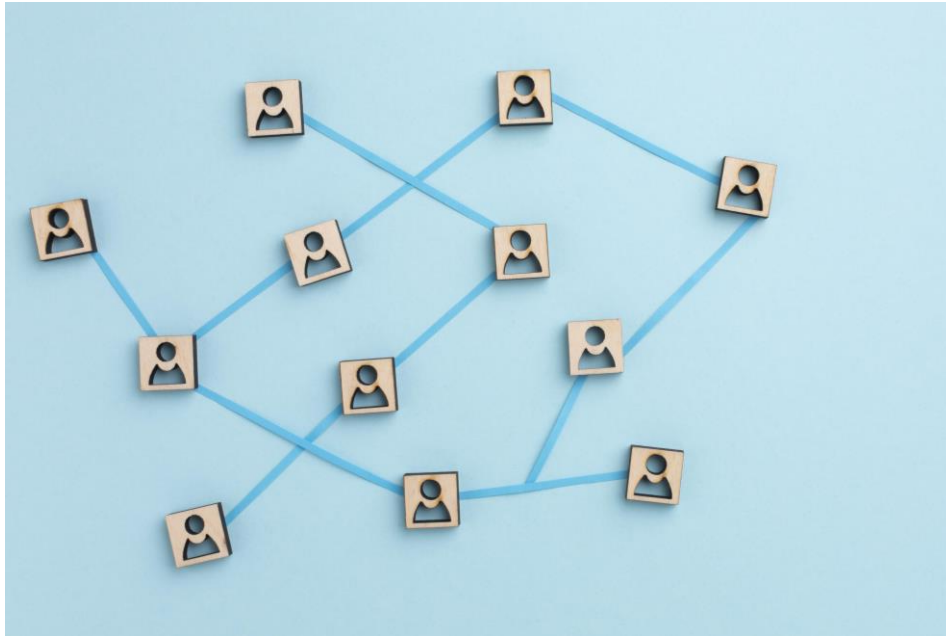
1. Оплата командировочных расходов эксперта при проведении обучения вне г. Москвы (авиа-, ж/д-билеты, проживание в гостинице, внутренний трансфер)
2. Предоставление учебной аудитории для проведения тренинга: из расчёта 3 кв. м на 1 участника, стулья по количеству участников (рассадка полукругом без столов), 1 стол и стул для тренера
3. Организация и оплата питания участников и тренера-консультанта (вода, кофе-брейки и обеды)
4. Материально-технические средства обучения:
 - LCD-проектор
 - Экран для проектора
 - Пульт для дистанционного управления презентациями, созданными в Microsoft Office PowerPoint (если есть)
 - Колонки звуковые, 2 шт
 - Удлинитель, 1 шт (доп.)
 - Флипчарт с бумажными листами, 1-2 шт
 - Блокноты к каждому флипчарту (по 30 листов на каждый)
 - Комплекты цветных маркеров для каждого флипчарта, 2 пачки
 - Белая бумага, 30-50 листов
 - Ручки по количеству участников

Что входит в стоимость?

1. Установочная встреча с экспертом, уточнение запроса, адаптация программы
2. Проведение тренинга в очном формате на площадке Заказчика (г. Москва и другие города РФ), либо в онлайн-формате
3. Рекомендуемая продолжительность тренинга в очном формате: 16-24 часа
4. Рекомендуемый размер группы: 12-16 человек
5. Электронные раздаточные материалы/презентация и электронные сертификаты участников

БЛИЦ-ДИАГНОСТИКА КОМАНДЫ

БЛИЦ-ДИАГНОСТИКА КОМАНДЫ ЯВЛЯЕТСЯ ИННОВАЦИОННЫМ ПОДХОДОМ К АНАЛИЗУ И ПОНИМАНИЮ ВНУТРЕННИХ ПРОЦЕССОВ КОМАНДЫ, А ТАКЖЕ ВЫЯВЛЕНИЮ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ



Михаил Кларин

Член Международной федерации коучей (ICF), Американской психологической ассоциации (APA), 2019-2022. Член Высших экспертных советов кафедр «Коучинг», «Ментальные практики» Академии социальных технологий



Команды, организации и проекты часто сталкиваются с различными вызовами и проблемами в своей деятельности. Блиц-диагностика команды, предлагаемая Бизнес-лабораторией Михаила Кларина, является инновационным подходом к анализу и пониманию внутренних процессов команды, а также выявлению дополнительных возможностей роста и рисков. Блиц-диагностика не заменяет, но заметно дополняет другие методы диагностики в части выявления скрытых факторов и опережающего проявления еще непроявленных динамик

Методология системного моделирования оперативного будущего на основе методов организационных и бизнес-расстановок позволяет посмотреть на команду со стороны и скрытые факторы и динамику, которые не всегда заметны изнутри. В процессе демонстрации выбирается реальный актуальный кейс из практики команды, будь то партнерская команда, департамент, организация или проект

При проведении диагностики на рабочей площадке появятся ассистенты, которые представляют ключевые элементы моделируемых ситуаций вашей команды. Они будут работать на основе информации, получаемой «из поля», без предварительного знакомства с вашей ситуацией. Ваша роль как лидера состоит в наблюдении за процессом разыгрывания и анализа ситуации команды. Такой подход позволяет получить ценные инсайты, выводы и рекомендации для принятия решений и дальнейших действий относительно вашей команды. Ориентировочная продолжительность – 1 час

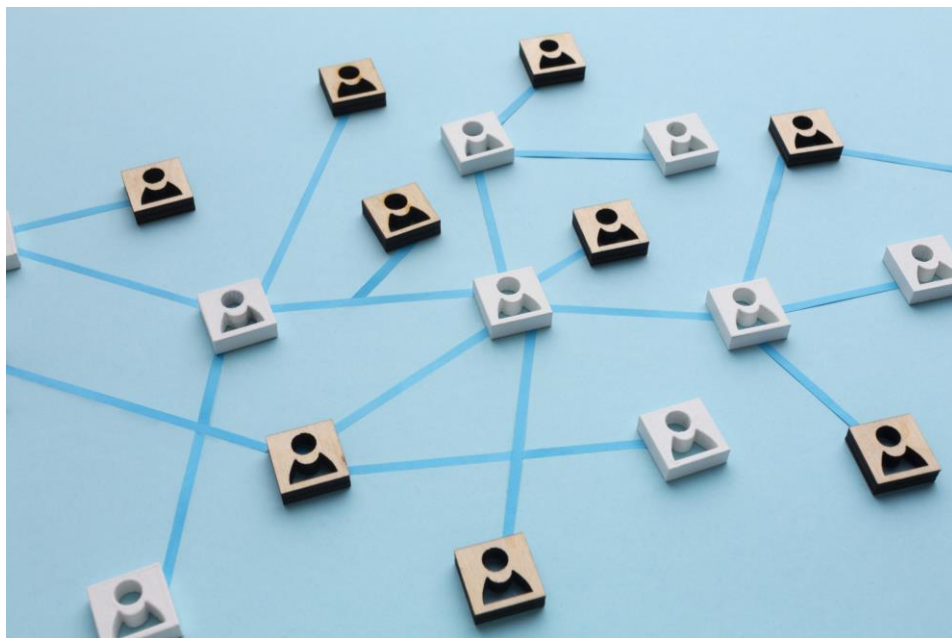
В качестве ориентирующего введения возможно провести краткую лекцию на тему «Пост-рациональный подход к управленческим решениям в ситуациях турбулентности» (1-1,5 час). Данная лекция в развернутом виде в 2023 г. включена в Программу развития кадрового управленческого резерва в области науки, технологий и высшего образования. стратегический уровень (В соответствии с подпунктом «г» пункта 1 перечня поручений Президента Российской Федерации от 06.03.2023 №Пр-464; проводится на базе РАХиГС)

Правила предоставления услуги:

- Рабочая площадка: от 40 кв.м., не менее 2/3 площади - свободное пространство
- Необходим флипчарт и маркеры
- Продолжительность: 1,5 - 3 часа в зависимости от численности команды

Что входит в стоимость?

На рабочей площадке появятся ассистенты, которые представляют ключевые элементы моделируемых ситуаций вашей команды. Они будут работать на основе информации, получаемой "из поля", без предварительного знакомства с вашей ситуацией. Ваша роль как лидера состоит в наблюдении за процессом разыгрывания и анализа ситуации команды. Такой подход позволяет получить ценные инсайты, выводы и рекомендации для принятия решений и дальнейших действий относительно вашей команды





БИЗНЕС-РАЗВЕДКА «ПО-ДРУГОМУ»

ПРЕДЛАГАЕМ НА ПРАКТИКЕ ОЗНАКОМИТЬСЯ С НОВОЙ МЕТОДОЛОГИЕЙ БИЗНЕС-РАЗВЕДКИ, КОТОРАЯ ПОЗВОЛЯЕТ УВИДЕТЬ СКРЫТЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОРГАНИЗАЦИИ, БИЗНЕС-ОКРУЖЕНИИ, СОЦИУМЕ. МОЖНО ПРЕДЛОЖИТЬ СВОЙ КЕЙС



Михаил Кларин

Член Международной федерации коучей (ICF), Американской психологической ассоциации (АРА), 2019-2022. Член Высших экспертных советов кафедр «Коучинг», «Ментальные практики» Академии социальных технологий



Представьте, что на вас работает особая экспертная группа, которая видит вашу ситуацию из 5-го измерения, просвечивает её скрытые слои с помощью специальной методологии бизнес-разведки. Наш инструментарий — системное расстановочное бизнес-моделирование

Ход практикума

Участник — может быть, это будете вы, — заявляет кейс (свой или чужой; без подробностей). Ведущий и группа ассистентов проводят бизнес-моделирование в специальном формате. Мы видим скрытые слои заявленной ситуации, — источники рисков, реальные намерения партнёров и контрагентов, сценарии развития по принципу «что, если?»

Мы увидим, как методология бизнес-разведки позволяет разносторонне оценить ситуацию, получить подсказки для решений и действий с высокими ставками и высокими рисками

Правила предоставления услуги:

Важно – готовность соблюдать конфиденциальность по отношению к личности заявителей кейсов и их ситуаций

Что входит в стоимость?

- Демонстрация нового инструментария
- Сканирование скрытых слоев бизнес-ситуации
- Разбор конкретных кейсов. В том числе, при желании вы можете заявить свой кейс



УПРАВЛЕНИЕ СОТРУДНИКАМИ ПОКОЛЕНИЙ Y И Z

ФОРМИРОВАНИЕ АДАПТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ



Сергей Журихин

Эксперт по обучению и развитию персонала, цифровой трансформации. Модератор по работе с большими группами, мастер фасилитации и медиации. Эксперт кафедры «Технологии командного менеджмента» Академии Социальных Технологий



Целевая аудитория:

- Топ-менеджеры, руководители высшего звена, HR-директора

Цель программы:

- Формирование у руководителей компетенций по эффективному управлению сотрудниками разных поколений, создание гармоничной рабочей среды и повышение производительности команды

Ключевые темы программы:

- Основы поколенческого менеджмента:
- Теория поколений X и Y
- Особенности мышления и мотивации
- Ценностные ориентиры и жизненные приоритеты
- Практики управления:
- Построение эффективной коммуникации
- Методы мотивации разных поколений
- Распределение задач с учетом особенностей
- Создание межпоколенческих команд
- Инструменты лидерства:
- Развитие эмоционального интеллекта
- Управление конфликтами между поколениями
- Формирование корпоративной культуры
- Оценка эффективности управленческих решений



Правила предоставления услуги:

Обеспечивается заказчиком:

1. Оплата командировочных расходов эксперта при проведении обучения вне г. Москвы (авиа-, ж/д-билеты, проживание в гостинице, внутренний трансфер)
2. Предоставление учебной аудитории для проведения тренинга: из расчёта 3 кв. м на 1 участника, стулья по количеству участников (рассадка полукругом без столов), 1 стол и стул для тренера
3. Организация и оплата питания участников и тренера-консультанта (вода, кофе-брейки и обеды)

Что входит в стоимость?

1. Установочная встреча с экспертом, уточнение запроса, адаптация программы
2. Проведение тренинга в очном формате на площадке Заказчика (г. Москва и другие города РФ), либо в онлайн-формате
3. Рекомендуемая продолжительность тренинга в очном формате: от 8 до 16 часов
4. Рекомендуемый размер группы: 12-16 человек
5. Электронные раздаточные материалы/презентация и электронные сертификаты участников





ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И АДАПТАЦИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ РУКОВОДИТЕЛЕЙ



Сергей Журихин

Эксперт по обучению и развитию персонала, цифровой трансформации. Модератор по работе с большими группами, мастер фасилитации и медиации. Эксперт кафедры «Технологии командного менеджмента» Академии Социальных Технологий



Комплексная экспертная поддержка руководителей высшего звена в вопросах цифровой трансформации бизнеса и адаптации корпоративной стратегии под современные требования рынка труда

Целевая аудитория:

- Топ-менеджеры компаний
- Руководители департаментов развития
- HR-директора и специалисты по корпоративному развитию
- Владельцы бизнеса

Ключевые направления консультирования:

1. Цифровая трансформация:

- Разработка стратегии цифровой трансформации
- Оптимизация бизнес-процессов
- Внедрение цифровых инструментов управления
- Создание цифровой культуры в организации

2. Адаптация под молодых специалистов:

- Формирование привлекательного employer brand
- Разработка программ привлечения и удержания талантов
- Создание гибких рабочих пространств
- Внедрение современных форматов обучения и развития



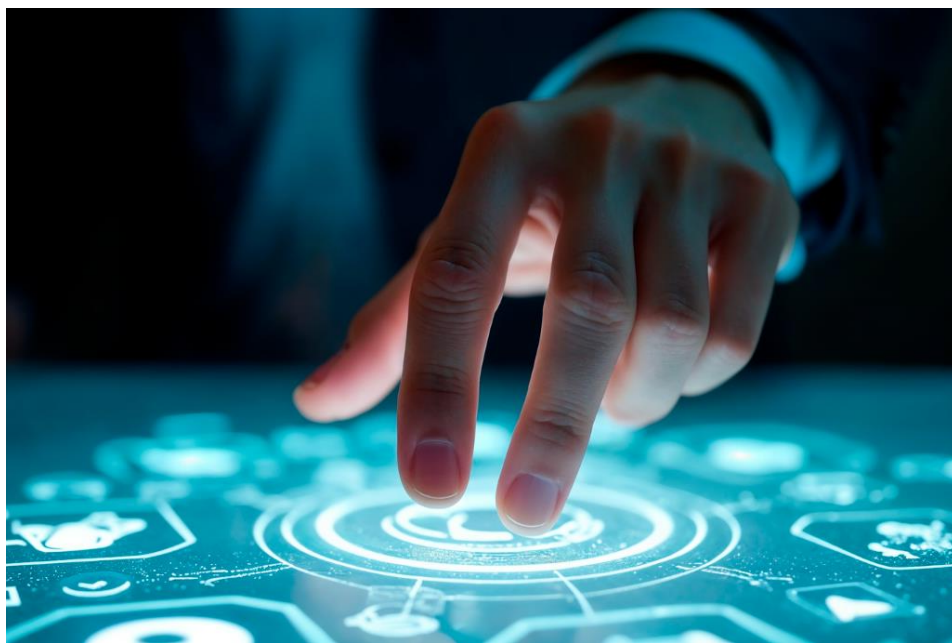
Правила предоставления услуги:

Обеспечивается заказчиком:

1. Оплата командировочных расходов эксперта при проведении обучения вне г. Москвы (авиа-, ж/д-билеты, проживание в гостинице, внутренний трансфер)
2. Предоставление учебной аудитории для проведения тренинга: из расчёта 3 кв. м на 1 участника, стулья по количеству участников (рассадка полукругом без столов), 1 стол и стул для тренера
3. Организация и оплата питания участников и тренера-консультанта (вода, кофе-брейки и обеды)

Что входит в стоимость?

1. Установочная встреча с экспертом, уточнение запроса, адаптация программы
2. Проведение тренинга в очном формате на площадке Заказчика (г. Москва и другие города РФ), либо в онлайн-формате
3. Рекомендуемая продолжительность тренинга в очном формате: 8 часов
4. Рекомендуемый размер группы: 12-16 человек
5. Электронные раздаточные материалы/презентация и электронные сертификаты участников





ПОСТРОЕНИЕ И РАЗВИТИЕ КОМАНД

ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕСА, ТЕМПОВ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ И ИЗМЕНЕНИЕ ПОДХОДА К ИХ ВЫПОЛНЕНИЮ



Марина Зорина

Тренер по развитию команд, коуч. Специалист по слову. Эксперт кафедры «Технологии командного менеджмента» Академии социальных технологий



Командный коучинг необходим, когда:

- У членов команды нет единой цели, каждый понимает задачу по-своему. В результате страдает качество работы и срываются сроки выполнения задач
- Члены команды привыкли перекладывать ответственность друг на друга и «назначать виновного» вместо поиска решения проблемы
- Наблюдается низкий уровень мотивации и отсутствие вовлеченности сотрудников в общее дело
- Сотрудники конкурируют между собой, личные амбиции для них важнее общей цели и успеха компании
- Рабочие процессы дублируются коллегами и целыми отделами из-за несогласованности действий
- Сотрудники боятся руководителей и не решаются оспаривать даже заведомо неверные решения старших коллег

Правила предоставления услуги:

Необходимо уточнение запроса

Что входит в стоимость?

Подготовка и проведение тренинга



КОМАНДНЫЙ КОУЧИНГ

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КОУЧА С КОМАНДОЙ И ЕЕ ЛИДЕРОМ, ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОМАНДНЫХ ПРИНЦИПОВ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ



Марина Зорина

Тренер по развитию команд, коуч. Специалист по слову. Эксперт кафедры «Технологии командного менеджмента» Академии социальных технологий



Все члены команды объединены общей целью. У команды обязательно есть лидер, а также имеется запрос на командный коучинг

Во время командного взаимодействия мы обсуждаем:

- вызовы, роли, ценности и цели, мотивацию и стратегию, эмоциональный интеллект
- общие принципы взаимодействия в команде и действия, направленные на достижение цели

Правила предоставления услуги:

Стоимость услуги обсуждается индивидуально и зависит от цели, особенностей бизнеса, команды и руководителя, а также от продолжительности взаимодействия для достижения поставленной цели

Что входит в стоимость?

Перед сессией проводится встреча для знакомства, обсуждения задач и стоимости



ЗДОРОВЬЕ ЛИДЕРА И КОМАНДЫ. ПРОФИЛАКТИКА ВЫГОРАНИЯ (ПО МОДЕЛИ 5 F)

УНИКАЛЬНЫЙ ТРЕНИНГ, ОСНОВАННЫЙ НА ЗНАНИЯХ ЗАКОНОВ ПРИРОДЫ, ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ
СООБЩЕСТВ И УНИВЕРСАЛЬНЫХ ЗАКОНОВ РАЗВИТИЯ



Анна Хруслова

Партнер Центра Командных Компетенций. Разработчик и ведущая тренингов, семинаров и деловых игр. Тренер по системному развитию команд. Эксперт кафедры «Технологии командного менеджмента» Академии социальных технологий



Тренинг предназначен для Топ-менеджеров, руководителей, лидеров команд

В результате тренинга вы:

- осознаете, от чего зависит Ваш энергетический потенциал, как он влияет на результативность работы команды
- поймете, как действуют биологические законы и в чем смысл Целесообразных Биологических Программ, призванных адаптировать любой организм к изменяющимся условиям
- научитесь определять причины актуального состояния своего организма
- увидите, какие установки в вашем мышлении способствуют возникновению стрессов и трансформируете их
- научитесь определять потенциальные конфликты в команде и использовать энергию конфликта для развития команды
- сможете управлять состоянием своего здоровья и здоровья членов команды
- научитесь применять Универсальные законы развития к любым процессам в вашей команде, улучшая ее результативность

Программа тренинга:

- Введение. Биологические законы как частное проявление Универсальных законов развития. Основы здорового функционирования организма
- Внешняя среда. Использование стрессовых и конфликтных ситуаций как стимула к развитию Команды
- Цель, как фактор здоровья лидера и команды
- Лидер Команды как носитель идеи



- Состав команды. Влияние на энергию и здоровье
- Экология командного взаимодействия. Социальные отношения и биологические программы
- Методы создания и поддержания высокого энергетического потенциала Лидера и Команды

Методы ведения семинара-тренинга:

- теоретические и информационные блоки
- групповые обсуждения и мозговые штурмы и парная работа.
- практические упражнения на оздоровление, осознание и проживание эмоций
- медитационные практики, повышающие осознанность, снижающие эмоциональное напряжение

Правила предоставления услуги:

Обеспечивается заказчиком:

1. Оплата командировочных расходов эксперта при проведении обучения вне г. Санкт-Петербурга (авиа-, ж/д-билеты, проживание в гостинице, внутренний трансфер)
2. Предоставление учебной аудитории для проведения тренинга: из расчёта 3 кв. м на 1 участника, стулья по количеству участников (рассадка полукругом без столов), 1 стол и стул для тренера
3. Организация и оплата питания участников и тренера-консультанта (вода, кофе-брейки и обеды)
4. Материально-технические средства обучения:
 - LCD-проектор
 - Экран для проектора
 - Пульт для дистанционного управления презентациями, созданными в Microsoft Office PowerPoint (если есть)
 - Колонки звуковые, 2 шт
 - Удлинитель, 1 шт (доп.)
 - Флипчарт с бумажными листами, 1-2 шт
 - Блокноты к каждому флипчарту (по 30 листов на каждый)
 - Комплекты цветных маркеров для каждого флипчарта, 2 пачки
 - Белая бумага, 30-50 листов
 - Ручки по количеству участников

Что входит в стоимость?

1. Программа рассчитана на группу до 15 человек
2. Продолжительность программы: 16 часов
3. В программе используются как древнейшие знания и практики, так и новейшие знания медицины и биологии



КОНТАКТЫ

Оставьте заявку, и мы поможем подобрать услугу под ваши задачи!

Перейдите по [ссылке](#) или используйте QR-code



help@ast-academy.ru

+ 7 (495) 118 - 25 - 18

