

СТИЛИСТ И БИЗНЕС 2026:
ОТ САМОЗАНЯТОСТИ К МАСШТАБИРОВАНИЮ

4 Конференция для стилистов



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

МЫ НАЧИНАЕМ!

ОРГАНИЗАТОРЫ КОНФЕРЕНЦИИ

Об Академии

Мероприятия

Образование

Услуги

Найти эксперта

Статьи

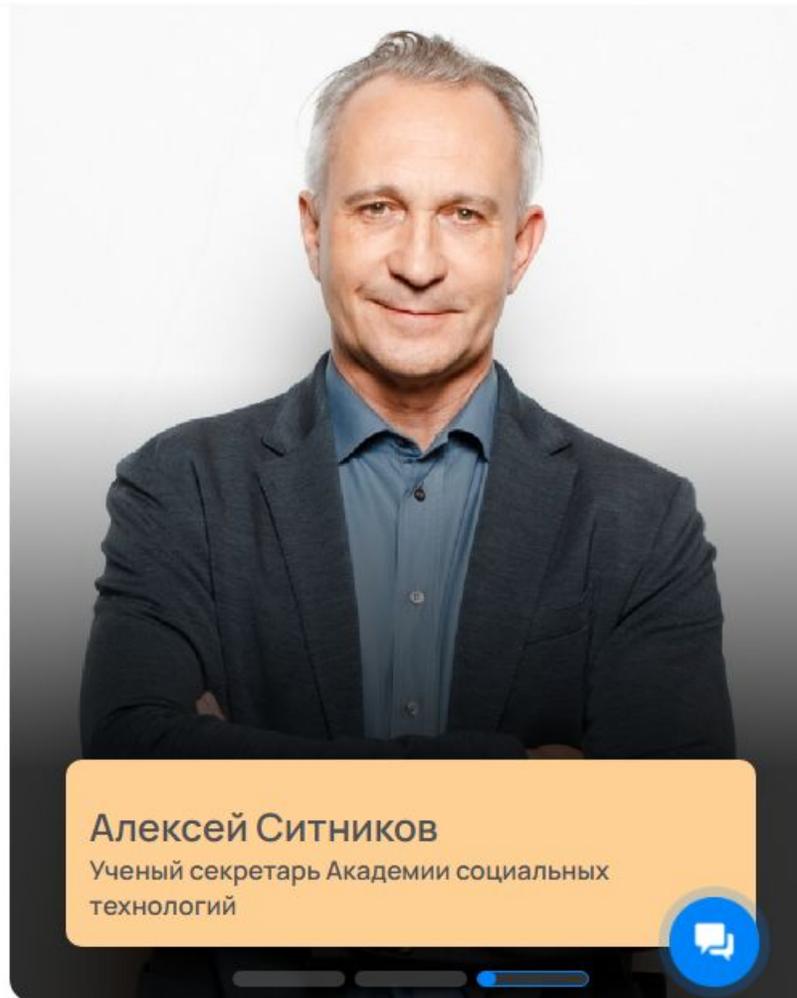
Бизнесу

Профессионалам

Об Академии

Наша миссия – создание и развитие индустрии социальных технологий, распространение эффективных практик и решений, меняющих жизнь людей и организаций к лучшему.

- ✓ Мы объединяем представителей разных направлений социальных технологий
- ✓ Мы предоставляем доступ к информации, решениям и экспертам, качество которых гарантировано признанными профессионалами и экспертным сообществом



Алексей Ситников

Ученый секретарь Академии социальных технологий



ОРГАНИЗАТОРЫ КОНФЕРЕНЦИИ

- Академия социальных технологий
- Кафедра «Имидж и стиль» (2021 г)
- Школа стиля Инессы Трубецковой

Благодарим за помощь
и поддержку наших коллег и партнеров!



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

СТИЛИСТ И БИЗНЕС 2026:
ОТ САМОЗАНЯТОСТИ К МАСШТАБИРОВАНИЮ



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

Эксперт, мероприятие

Об Академии

Мероприятия

Образование

ИМИДЖ И СТИЛЬ

Помогаем научиться эффективной коммуникации и самовы

О кафедре

Эксперты

Мероприятия

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ
КАФЕДРА "ИМИДЖ И СТИЛЬ"?



ПРОШЕДШИЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

Профессия стилист: кризис или время возможностей, май 2022

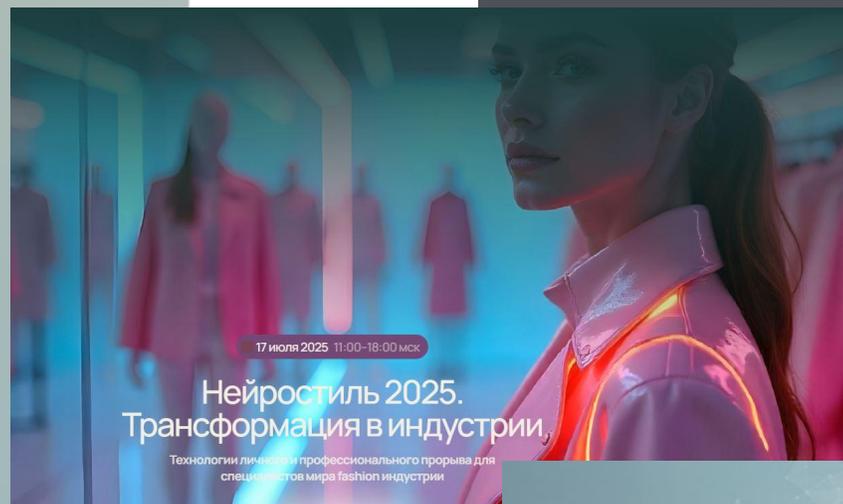
- Нейростиль2025, июль 2025

- FASHION&STYLE, октябрь 2025

КОНФЕРЕНЦИЯ

Профессия стилист:
кризис или время
возможностей

26 МАЯ 2022 — 12.00 - 14.00 (МСК)
18.00 - 20.00 (МСК)



FASHION&STYLE
СТАЙЛИНГ, НЕЙРОСЕТИ, КОЛЛАБОРАЦИИ

29 октября 2025 г.
11:00 - 18:30 | онлайн



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

СТИЛИСТ И БИЗНЕС 2026:
ОТ САМОЗАНЯТОСТИ К МАСШТАБИРОВАНИЮ



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

СТИЛИСТ И БИЗНЕС 2026: ОТ САМОЗАНЯТОСТИ К МАСШТАБИРОВАНИЮ

12 февраля 2026 г.
11:00 - 18:30 | онлайн

4 КОНФЕРЕНЦИЯ



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ



Наши спикеры



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

СТИЛИСТ И БИЗНЕС 2026:
ОТ САМОЗАНЯТОСТИ К МАСШТАБИРОВАНИЮ

12 февраля 2026 г.
11:00 - 18:30 | онлайн



Татьяна Маменко
СПИКЕР



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

СТИЛИСТ И БИЗНЕС 2026:
ОТ САМОЗАНЯТОСТИ К МАСШТАБИРОВАНИЮ

12 февраля 2026 г.
11:00 - 18:30 | онлайн



Ольга Хорошавина
СПИКЕР



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

СТИЛИСТ И БИЗНЕС 2026:
ОТ САМОЗАНЯТОСТИ К МАСШТАБИРОВАНИЮ

12 февраля 2026 г.
11:00 - 18:30 | онлайн



Виктория Киналь
СПИКЕР



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

СТИЛИСТ И БИЗНЕС 2026:
ОТ САМОЗАНЯТОСТИ К МАСШТАБИРОВАНИЮ

12 февраля 2026 г.
11:00 - 18:30 | онлайн



Марина Семаева
СПИКЕР



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

СТИЛИСТ И БИЗНЕС 2026:
ОТ САМОЗАНЯТОСТИ К МАСШТАБИРОВАНИЮ

12 февраля 2026 г.
11:00 - 18:30 | онлайн



Юлия Маковецкая
СПИКЕР



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

СТИЛИСТ И БИЗНЕС 2026:
ОТ САМОЗАНЯТОСТИ К МАСШТАБИРОВАНИЮ

12 февраля 2026 г.
11:00 - 18:30 | онлайн



Ольга Ефанова
СПИКЕР



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

СТИЛИСТ И БИЗНЕС 2026:
ОТ САМОЗАНЯТОСТИ К МАСШТАБИРОВАНИЮ

СТИЛИСТ И БИЗНЕС 2026:
ОТ САМОЗАНЯТОСТИ К МАСШТАБИРОВАНИЮ

ТРИ уровня развития стилиста: от фрилансера к лидеру индустрии

Инесса Трубецкова



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

Обо мне

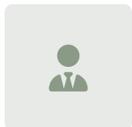
Кто я и как я работаю Инеcса Трубецкова

Имидж-эксперт с 25-летним опытом



Школа стиля и клуб

Обучила сотни женщин работе со стилем, цветом, архетипами и гардеробом



Профессиональные стилисты

Подготовила специалистов, которые работают с частными клиентами и брендами



13 книг

О моде, цвете, стиле и гардеробе — не только вдохновляющие картинки, а рабочие инструменты



Ко мне приходят, когда хочется не советов, а системы



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ

СТИЛИСТ И БИЗНЕС 2026:
ОТ САМОЗАНЯТОСТИ К МАСШТАБИРОВАНИЮ

Ю. О. М. М. М.

Почему 80% стилистов застревают на уровне фрилансера и уходят из профессии через 2-3 года?

Как выйти из бесконечной гонки за клиентами и построить путь к масштабу, деньгам и влиянию?



КАРЬЕРНЫЙ ТРЕК СТИЛИСТА

Три уровня, через которые проходит каждый стилист



3. Лидер индустрии

"Я создаю экосистему".

Фокус: Видение, Масштаб, Влияние.

Доход: Стратегии и системы.



2. Эксперт и личный бренд

"Я создаю ценность и систему".

Фокус: Позиционирование, Продукты.

Доход: Решения, Экспертиза.



1. Новичок / фрилансер

"Я делаю всё сама".

Фокус: Клиенты, Навыки.

Доход: Услуги и время.

Уровень 1. Фрилансер

Характеристика

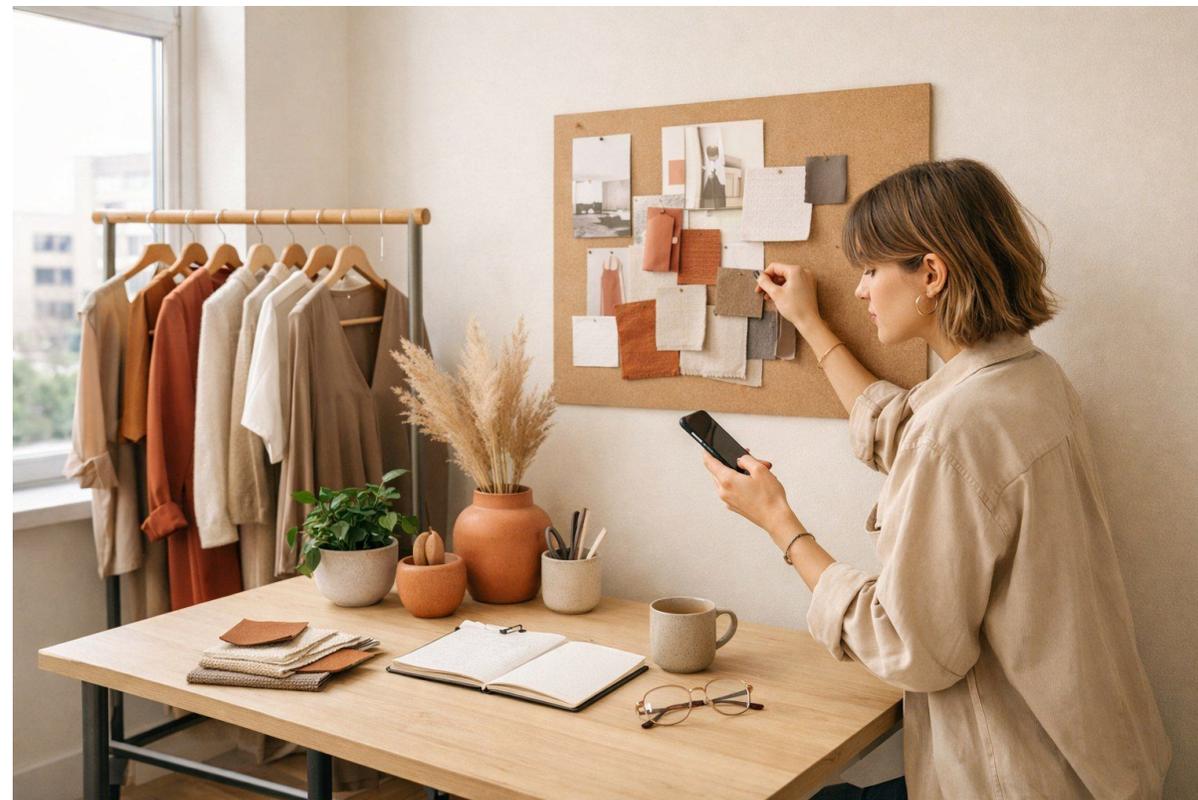
- Продажа своего времени за деньги
- Нестабильный доход — бывает да, бывает нет
- Зависимость от платформ (Авито, Яндекс)
- Работа по цене рынка или ниже
- Отсутствие системы привлечения клиентов

Психологические ловушки

Большинство стилистов на этом уровне верят: «Если я хорошо работаю, клиенты сами придут». Но это не так.

Вторая ловушка: «Нужно ещё один курс или сертификат, и всё пойдёт».

Ключевой вопрос
«Что вы продаёте — время или результат?»



УРОВЕНЬ 1

Исполнитель. Ловушка мастерства

Портрет уровня

- ✓ «Идеальный подбор» — каждая деталь должна быть безупречна
- ✓ «Уникальный сервис» — персональный подход к каждому
- ✓ «Клиент всегда прав» — готовность на всё ради удовлетворённости

Математика уровня

1 клиент = 8 часов работы

Потолок дохода **150-200к**

Физический предел: 24 часа в сутках

Триггеры застревания

- 1 Синдром самозванца ↓
- 2 Перфекционизм ↓
- 3 Невозможность делегировать ↓
- 4 **Выгорание**

 **На этом уровне вы богатеете линейно:** хотите в 2 раза больше денег — работайте в 2 раза больше. Но сутки не резиновые. И здесь происходит переломный момент: либо вы уходите в другую профессию, либо делаете первый внутренний переход.



Уровень 2. Эксперт

Стратегия эксперта

1. Нишевый сегмент— Работа с определённой целевой аудиторией (например, топ-менеджеры, предприниматели)
2. Пакетные услуги— Стиль-аудит, разбор гардероба, создание капсулы
3. Продукты— онлайн-курсы, гайды, чек-листы
4. Постоянный поток— система привлечения через контент, автоматизация

Ценовая политика

Эксперт устанавливает цены не по рынку, а по ценности результата. Его услуги стоят в 2-3 раза дороже, но клиент понимает, за что платит.

Переход от времени к результату
Эксперт продаёт не часы, а решение проблемы. Клиент платит не за подбор одежды, а за новый образ жизни.



Второй переход болезненный. Вы должны перестать быть самым лучшим стилистом в своём бизнесе. Вы должны стать художником, который рисует картину индустрии. Если эксперт отвечает на вопрос «Как подобрать цвет?», то лидер задаёт вопрос «Как изменить подход к покупке одежды в стране?»

Внутренний сдвиг



Я борюсь за
клиентов



Я создаю
рынок

Внешний сдвиг



Потребление дохода

Заработал –
потратил



Инвестиции в активы

Команда, платформа,
технологии

Точка невозврата

- ✓ Отпускание контроля (делегирование)
- ✓ Работа на стратегию
- ✓ Выход из операционки

ПЕРЕХОД 2

От эксперта к лидеру



Уровень 3. Лидер

Бизнес-модели лидера

1. Агентство/Школа— обучение стилистов, которые работают по вашей методике
2. Медиа-проекты— коллаборации с брендами, телепроекты, колонки
3. Продуктовая линейка— собственная линия одежды или аксессуаров, курсы и т.д.
4. Консалтинг брендов— работа с компаниями на уровне стратегии

Масштабирование

Лидер зарабатывает не только на себе, но и на команде. Его доход — это сумма доходов от разных источников: обучение, продукты, консалтинг, медиа.

Лидер как бренд

Лидер — это уже не человек, который стилизует. Это бренд, который продаёт систему, идеологию, влияние.



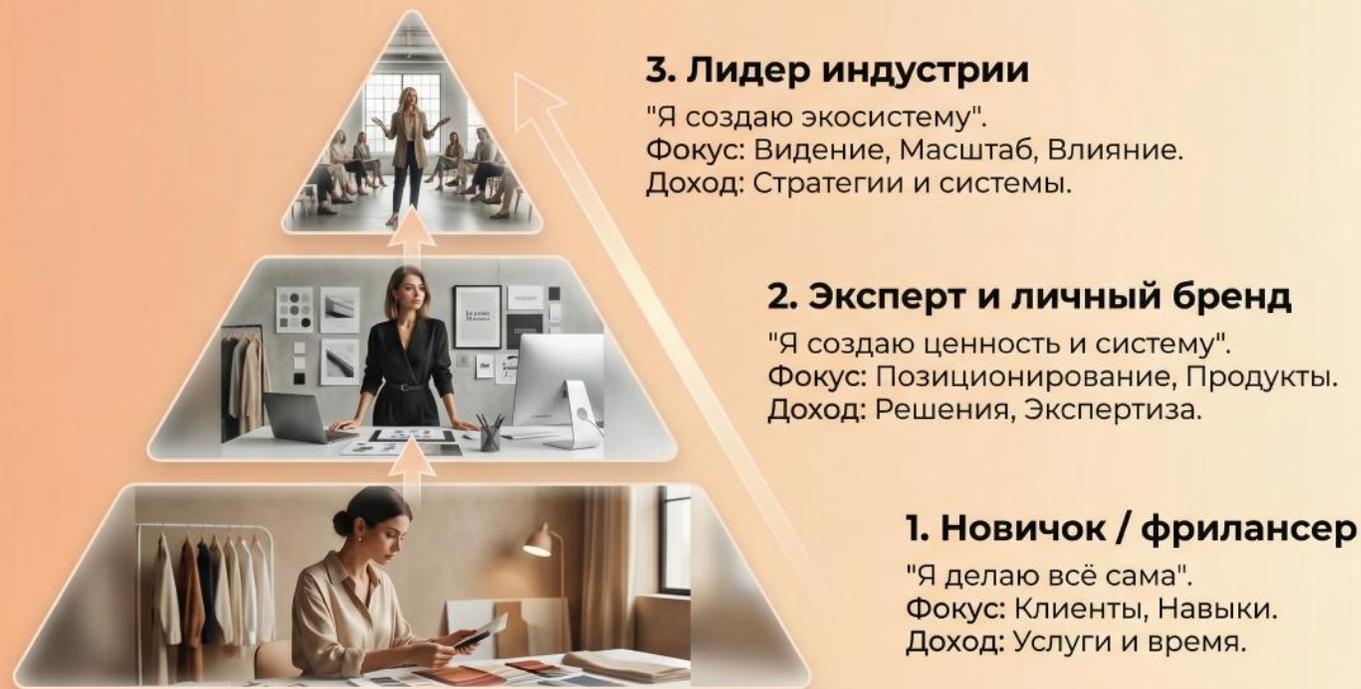
Ключевые тезисы

- Фрилансер продаёт время, эксперт — результат, лидер — систему
- Переход на каждый уровень требует внутренней трансформации
- Масштаб возможен только через отделение себя от процесса
- Бренд — это не логотип, это репутация и результат

Определите, на каком уровне вы сейчас.
Выберите одно действие, которое сделаете уже сегодня, чтобы приблизиться к следующему уровню.

КАРЬЕРНЫЙ ТРЕК СТИЛИСТА

Три уровня, через которые проходит каждый стилист



ПУТЬ ТРАНСФОРМАЦИИ

1

от «я стилист» к «я эксперт по стилю»

Нужно перестать быть исполнителем и стать специалистом со своим мнением

2

от «я эксперт» к «я бренд»

Нужно перестать продавать своё время и начать строить систему

3



Бонус: «Точка невозврата» — когда вы понимаете, что конкуренция есть только на первом уровне. На втором и третьем — только партнёрства.



Запомните: ваши конкуренты — не другие стилисты. Ваш конкурент — ваше собственное представление о том, чем является эта профессия.

Дорожная карта: ваши следующие 90 дней

1 Уровень 1

Если вы здесь сейчас

1 **Упакуйте 1 результат**
PDF-гайд или мини-курс из вашего опыта

2 **Смените фокус**
Говорите о проблемах клиента, а не этапах выполнения работы



Инвестиция:
2-3 часа в неделю

2 Уровень 2

Если вы здесь сейчас

1 **Выделите 20% времени**
На создание актива (книга, методология, курс)

2 **Найдите первого ассистента**
Начните делегировать операционку



Инвестиция:
8-10 часов в неделю

3 Уровень 3

Если вы здесь сейчас

1 **Определите миссию**
Какую часть индустрии стандартизировать?

2 **Стройте партнёрства**
Найдите бренды или коллег для совместных проектов



Инвестиция:
Стратегическое планирование

⚡ **Не пытайтесь прыгнуть сразу на третий уровень.** Но каждое ваше действие сегодня должно быть инвестицией в следующий уровень. Шоппинг с клиентом — это деньги на сегодня. Запись курса — это свобода на завтра.

66

Стилистика – не хобби, а профессия. Это индустрия для тех, кто видит в ней больше, чем подбор платья.

Выберите свой уровень. **Но выбирайте осознанно.**

Потому что оставаться фрилансером – это тоже выбор. Но это выбор **бегать быстрее, а не строить систему.**

Стройте с нами свою систему





**Всё в наших руках, поэтому
их нельзя опускать**

Коко Шанель

Остались вопросы – всегда рада помочь!
ПОДАРКИ от меня!

Акция 10+3! Промокод –
КОНФЕРЕНЦИЯ – 25%



 @InessaTrubetskova
Обучение, консультации, клуб с разборами стилей и архетипов



Inessa Trubetskova