

СТИЛИСТ И БИЗНЕС 2026:
ОТ САМОЗАНЯТОСТИ К МАСШТАБИРОВАНИЮ

**Бренды, коллаборации,
гонорары: стратегии заработка
стилиста и возможности**

Ефанова Ольга



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА
ИНЕССЫ
ТРУБЕЦКОВОЙ



Ольга Ефанова

Наставник стилистов и дизайнеров, арт-директор, эксперт с 30-летним опытом в fashion и медиа. Основатель "Мастерской осознанного стиля", Клуба стилистов Прообраз и Женского Стильного клуба.

Автор журнала Fashion Buzz, спикер деловой программы Volga Fashion Week, член жюри федерального чемпионата креативных индустрий Art Masters, 150+ мастер-классов, 500+ клиентов, 300 фотосессий.

Среди клиентов – Rosatom, Netology, Zenden, Alpecora, Victoria Andreyanova, CAT, Matiss, Технопарк, школа интерьерного дизайна Детали, Российский институт развития специального образования и другие



Новые и
малоизвестные
бренды

Известные бренды

Ритейлеры:
Торговые центры
Универмаги
Концепт-сторы
Локальные
магазины, шоу-румы

Ателье
Частные портные

Дизайнеры
hand made
производители
Ателье

Маркетплейсы
Селлеры

Байеры,
представители
брендов

Маркетинговые
агентства
Выставки
Недели моды





Любой кризис – это новые возможности

Уинстон Черчилль

Что происходит с профессией

1

Рынок стилистов вырос

Выйти в постоянный доход все сложнее
Синдром самозванца
Колоссальный разрыв между уровнем доходов медийных стилистов и остальными

2

Одиночкам все сложнее

Одновременно много задач: креатив, маркетинг, работа с клиентом
Все время нужно прокачивать новые навыки

3

Отсутствуют единые стандарты

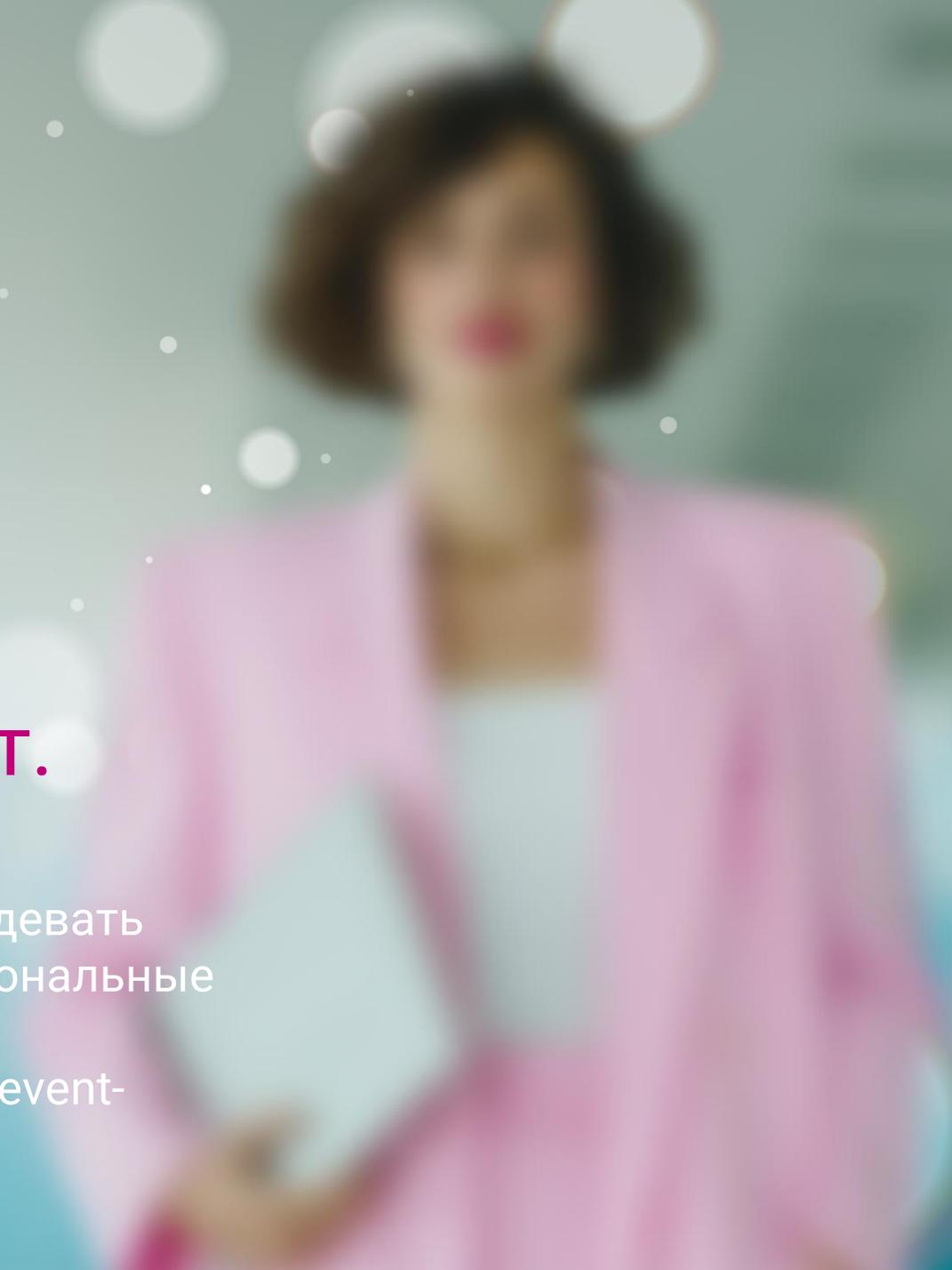
Демпинг (Авито)
Недоверие потребителей
Неустойчивая репутация профессии

Какие роли и форматы востребованы в 2026

Стилисты и бренды

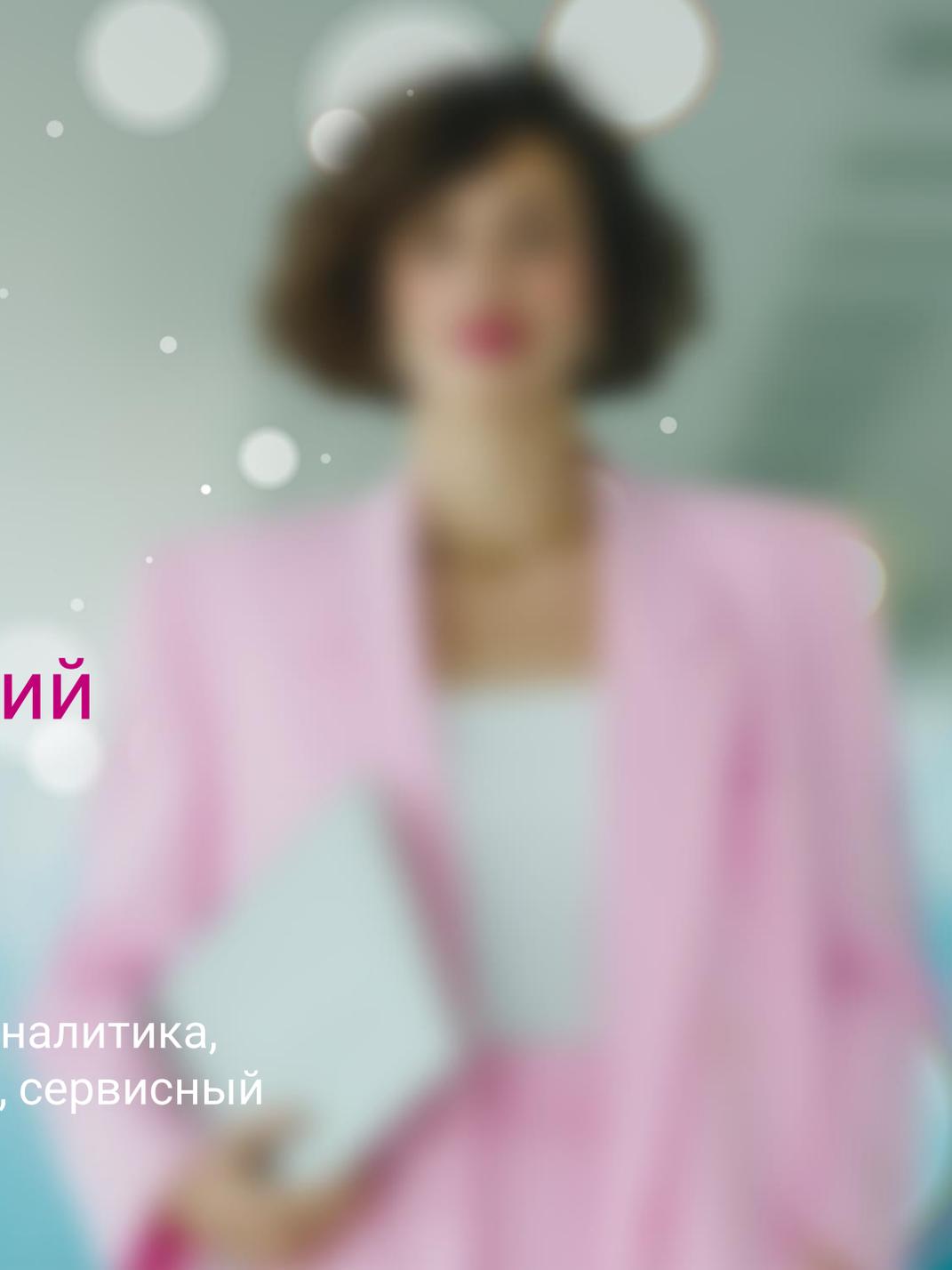
Стилист – больше, чем стилист.

В 2026 нужен не просто стилист знающий как модно одевать людей, но стилист-универсал, соединяющий профессиональные навыки стилиста с другими специальными навыками: маркетолога, продакт-менеджера, психолога, блогера, event-организатора, креатора и др.



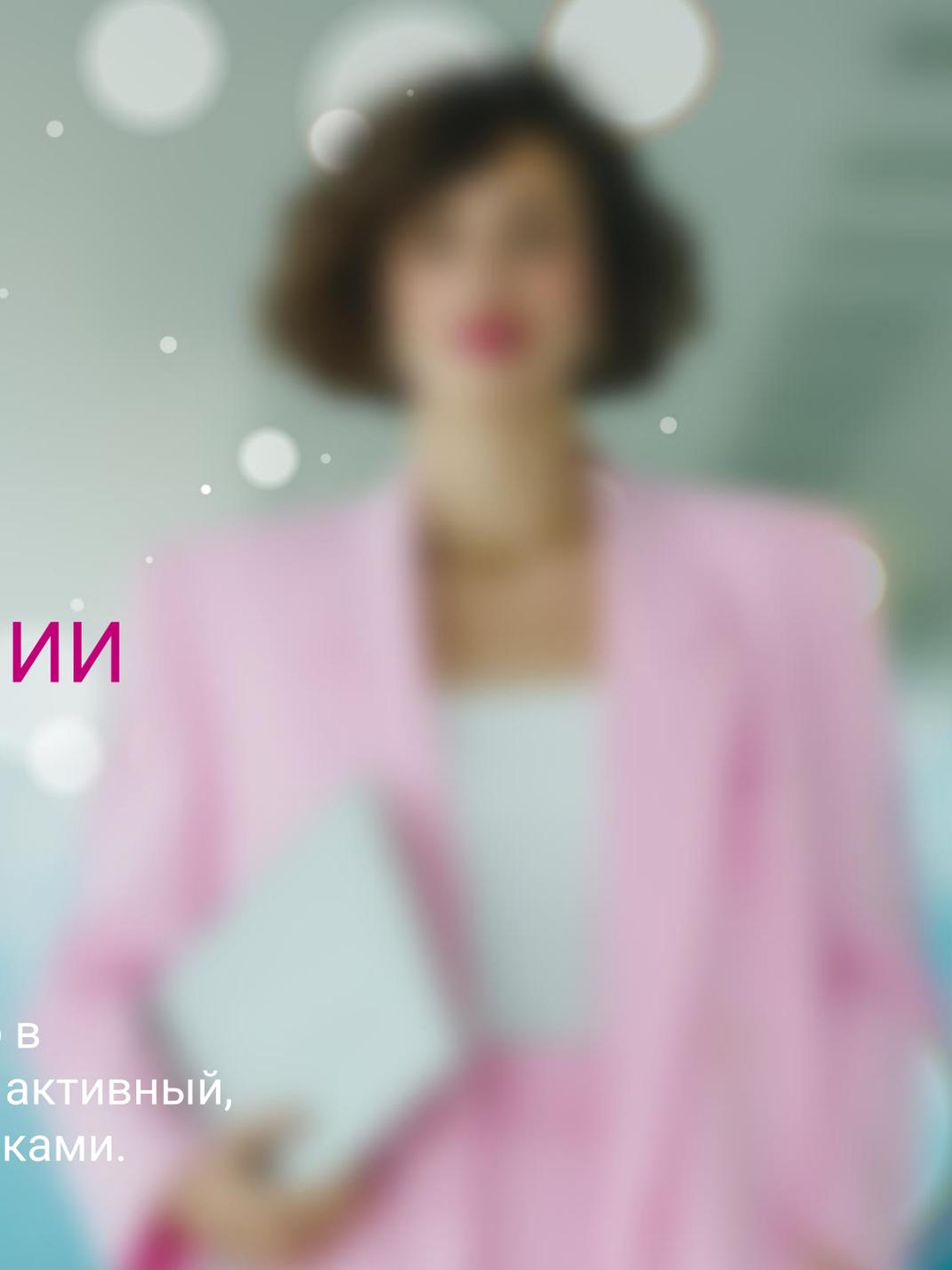
Синтез стилистики и технологий

• В 2026 нужен стилист владеющий ИИ-технологиями: аналитика, редактура, видео и фото-контент, разработка креатива, сервисный функционал для клиентов



Стилист, которого не заменит ИИ

• В 2026 нужен стилист с глубокими знаниями не только в стилистике, устойчивым эмоциональным состоянием, активный, инициативный, с развитыми коммуникативными навыками.



Экосистема стилистов

Одиночный путь больше не работает. Стилисты растут быстрее в профессиональной среде, чем в одиночку!

ЭКОСИСТЕМА – это профессиональная среда, где стилисты развиваются, объединяются и работают на равных.

Миссия - создать среду, в которой стилисты:

- растут в навыках и доходе
- получают реальные проекты
- работают по этичным и понятным правилам
- чувствуют защиту и поддержку
- становятся частью профессионального рынка



ЭКОСИСТЕМА СТИЛИСТОВ



Возможности для коллабораций по ступеням в профессии

1

Начинающие стилисты

0 – 2 лет в профессии
Пока мало практики
Готовы растить свой профессионализм

2

Опытный специалист

3 – 5 лет
Постоянная практика
Персональный стилист, шоппер, стилист на съемках, блогер,

3

Эксперт

6 – 15 лет
Объемный опыт и своя аудитория
Обучаете других
Автор методики, школы, курсы, книги, ученики, уникальных проектов

Для начинающих стилистов

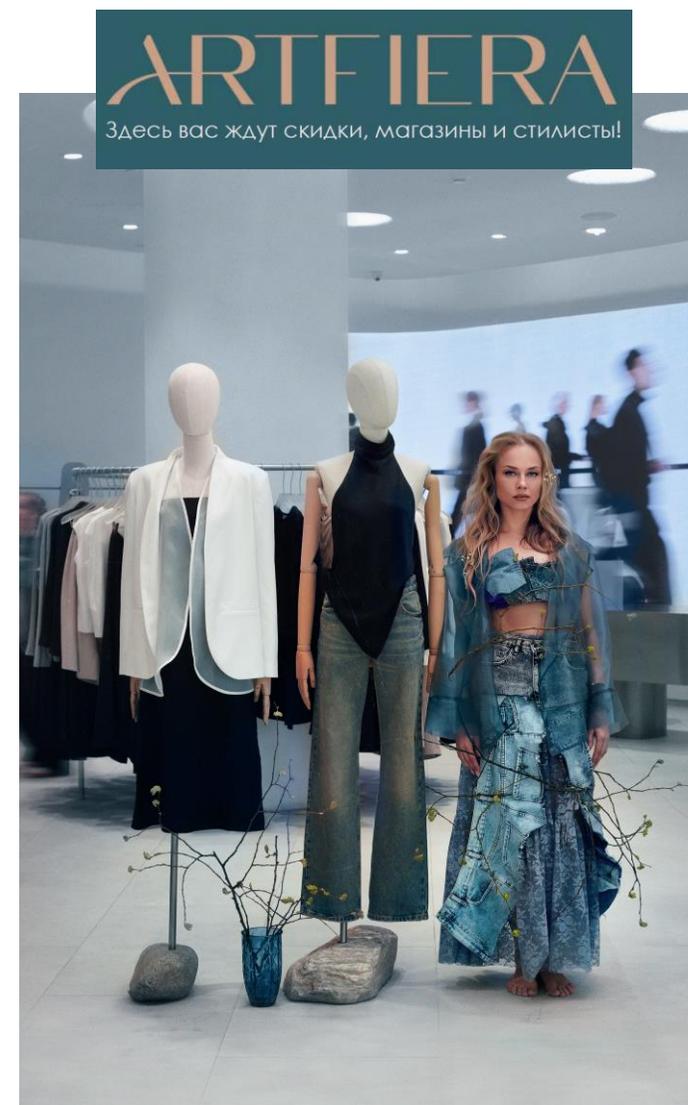
- Стилист-продавец в Топе-вакансий у брендов, универмагов, шоу-румов, магазинах!
- Ассистент на съемках
- ИИ-генерации карточек товара

Стилист в ритейл

Artfiera - мультибрендовые универмаги российских брендов: Москва, Екатеринбург

Разработка программы лояльности для стилистов. Собрана команда стилистов для регулярной работы в магазине по системе лотов (почасовая оплата).

Съемка фото и видео контента. Работа с клиентами. Витринистика. Клиентские дни. Мастер-классы. Медийный проект «Мода для всех»



Для специалистов с опытом

- Комплексная работа с ревалентными брендами: не только шопинг, обзоры, клиентские дни и другие форматы.
- Инициирование создание специальных форматов для влияния на лояльность и количество повторных покупок: клубы, стилевые игры, фотопроекты, КВИЗЫ, другое.
- Экспертные консультации по ассортименту, стайлингу, мерчендайзингу и тестирование на стадии разработки коллекций.
- Регулярное создание контент-форматов работающих на бизнес-цели бренда: формирование бренда, узнаваемость, продажи.
- Коллаборация по совместной разработке дропов, коллекций и визуализации бренда
- Арт-дирекшен и стилизация съемок
- Создание ИИ-контента для каналов коммуникаций бренда
- Стилист IN-door

Съемки: арт-дирекшен и продакшен-команда

Culture Codes бренд-ателье шелковых аксессуаров

- Концепция для лукбук съемки.
- Арт-дирекшен
- Продакшен-команда
- Стилизация съемки
- Итог: визуал транслирующий ДНК бренда



Концепция и организация необычных форматов

Дом моды Victoria Andreyanova

- Организовала специальный event-формат для моих клиентов «Культурный маршрут» на стыке культурного досуга и встречи с дизайнером
- 2 мероприятия
- 12 клиентов
- около 800 000 р. выручка бренда

VICTORIA ANDREYANOVA



Для экспертов

- Обучение менеджмента и персонала брендов, магазинов
- Проведение мастер-классов, лекций для клиентов и партнеров брендов и магазина
- Создание проектов и команд для создания системной работы стилистов с разными задачами брендов, ритейлеров
- Консультирование и работа в проектах по разработке ДНК брендов, коммуникационных стратегий, программ лояльности и других задач на стыке визуала и маркетинга

Обучение персонала

Сеть обувных магазинов Zenden

Обучающий мастер-класс по обувным трендам на примерах из новой коллекции бренда. Акцентирование на том, как использовать знание трендов в аргументации предлагаемого товара розничным покупателям. Формирование под портрет покупателя продуктовых-сетов и дополнительных предложений.



Сеть розничных магазинов ZENDEN представлена 280 магазинами в более чем 125 городах России. ZENDEN неизменно входит в ТОП-5 любимых обувных брендов России, а также в число лидеров по продаже обуви в онлайн.





В Золотой век войдут люди, которые научатся объединяться. И объединение имеет тоже свой закон: две ауры усиливают друг друга в 7 раз, если люди —единомышленники, волна одинаковая, в одну цель направлена.

Поэтому чем больше людей, тем ценнее каждый следующий, он умножает силу во много раз. Коллектив — великая сила.

Константин Циолковский

Экосистема стилистов

Одиночный путь больше не работает. Стилисты растут быстрее в профессиональной среде, чем в одиночку!

ЭКОСИСТЕМА – это профессиональная среда, где стилисты развиваются, объединяются и работают на равных.

Миссия - создать среду, в которой стилисты:

- растут в навыках и доходе
- получают реальные проекты
- работают по этичным и понятным правилам
- чувствуют защиту и поддержку
- становятся частью профессионального рынка



Экосистема стилистов

Экосистема, где стилисты развиваются, объединяются и работают на равных.

- Карьерный трек
- Профсоюз стилистов
- Партнерство с брендами
- Коллаборации



Экосистема стилистов

Карьерный трек

- Индивидуальный путь развития в профессии
- Профессиональное сопровождение с реальными задачами стилиста
- Помощь в поиске своего пути в профессии
- Это не классическое наставничество и не обучение «для всех»
- У каждого участника – свой маршрут!



Экосистема стилистов Профсоюз

- Этика профессии
- Юридическая поддержка
- Защита репутации
- Стандарты профессии
- Поддержка в работе с брендами



Экосистема стилистов

Партнерство с брендами

Мост между стилистами и индустрией

Экосистема = агентство стилистов

Форматы сотрудничества

- реферальные программы
- съёмки
- контент
- спецпроекты, мероприятия, коллаборации, амбассадорство
- Консалтинг, обучения для брендов



Экосистема стилистов

Коллаборации с коллегами

Коллаборации внутри Экосистемы – возможности для роста и среда для создания команд.

- проекты между стилистами
- формирование команды под задачи
- коллаборации экспертов
- любые инициативы участников

Мы поддерживаем рост через совместные проекты, а не конкуренцию.



Экосистема стилистов

- Стилисты (новички и практикующие), инфлюенсеры, блогеры
- Школы и сообщества стилистов
- Бренды, дизайнеры, ателье
- Услуги для стилистов (инструменты, продвижение, прокат, аренда и т.д.)

Чтобы попасть в Экосистему стилистов, перейдите по QR-коду и заполните анкету



**ЭКОСИСТЕМА
СТИЛИСТОВ**





ast-academy.ru