

Рiнкoд

от пина к прибыли или как
повысить эффективность
продвижения с помощью
Pinterest



BE GOD



BE GOD



BE GOD

I COULD



BE GOD

I COULD



BE GOD

I COULD



BE GOD

I COULD



BE GOD

I COULD



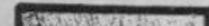
BE GOD

I COULD

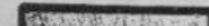


BE GOD

I COULD



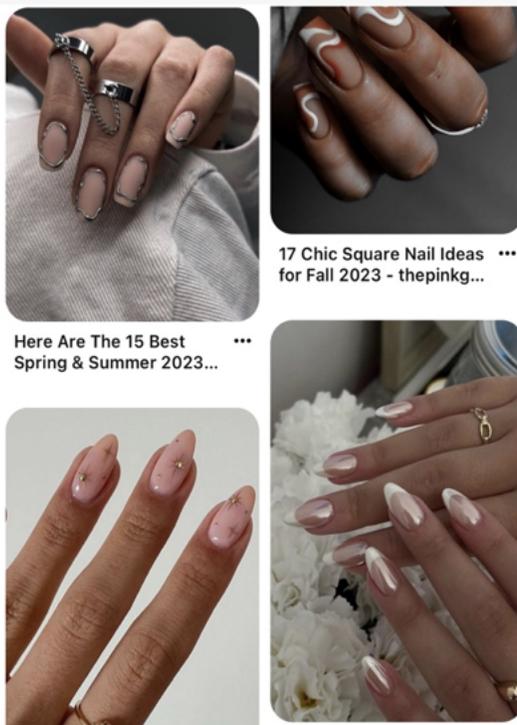
I COULD



I COULD



Зачем люди заходят в Pinterest?



Зачем захожу я?

чтобы заработать

Общая эффективность

Показы 11 млн >

Общая эффективность

Показы +70% 3,5 млн >

Общая эффективность

Показы 926 тыс. >

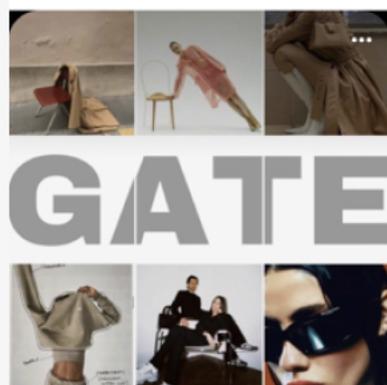
217 тыс. Показы
12 тыс. нажатия на пин
2,6 тыс. Сохранения

Еще



195 тыс. Показы
6,4 тыс. нажатия на пин
1,5 тыс. Сохранения

Еще



Статистика пина

Креативный Визуал От @Artemovaekaterinam
Пин опубликован 06.04.2023

Комментарии 0
Реакции 2 >

Сводка по вовлечению
За все время (06.04.2023–15.11.2023)

Показы -9,8%	208 тыс. >
Нажатия на пин -8,5%	6,8 тыс. >
Сохранения +51%	1,6 тыс. >
Переходы на другие ресурсы -5,5%	292 >

(обо *мне**) 



контент стратег

эксперт по продвижению и
созданию контентных воронок
в Pinterest, Telegram и Instagram*

* принадлежит компании Meta, которая признана экстремистской организацией на территории РФ

от _____ пина _____ к _____ прибыли

@artemovaekaterinam

я веду аккаунт на Pinterest

4,5 года

тратя на создание контента максимум
10 минут в день



4000+ ПОДПИСЧИКОВ

я привела бесплатно в свой ТГ-канал
из Pinterest и заработала более 1,5 млн
только на этой связке

от _____ пина _____ к _____ прибыли

@artemovaekaterinam

Pinterest – тренд 2026 года



Instagram* в России с каждым
месяцем теряет свои позиции в том
числе из-за сбоев, блокировок VPN
и перенасыщения однотипного
контента, постоянных прогревов и
ежедневных сторис

* принадлежит компании Meta, которая признана экстремистской организацией на территории РФ

от _____ пина _____ к _____ прибыли

Кому

художникам
инфлюенсерам и блогерам
брендам и магазинам
визуализаторам, контент-мейкерам

бьюти мастерам
дизайнерам: web, одежды, интерьера
фотографам и клипмейкерам
маркетологам и продавцам
юристам и AI-креаторам

ПОДХОДИТ

психологам и коучам
фитнес тренерам и салонам
нутрициологам, поварам и ресторанам
экспертам в разных областях

Pinterest

Шок?

от _____ пина _____ к _____ прибыли

@artemovaekaterinam

КАК ПОДГОТОВИТЬ СВОЙ БЛОГ К ПРОДВИЖЕНИЮ, ЧТОБЫ:

охваты

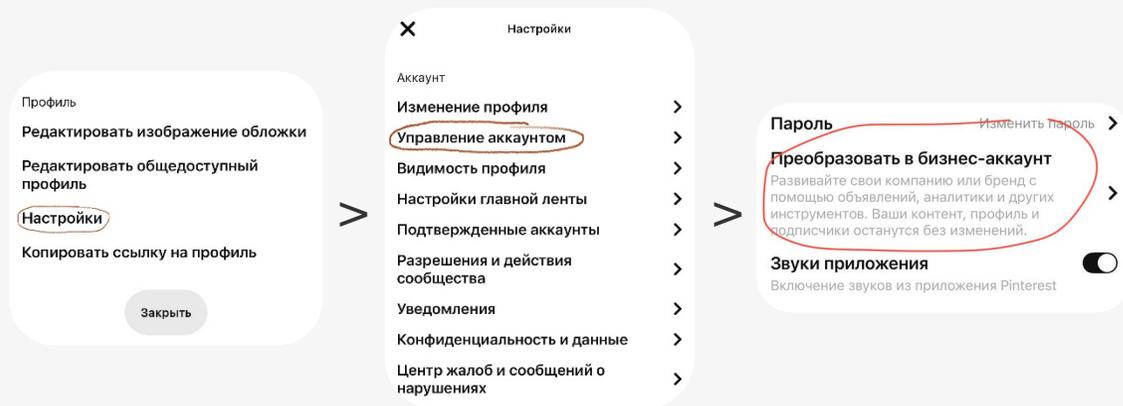


начали

расти

от ————— пина ————— к ————— прибыли

упаковка блога — первый шаг к высоким охватам



**если у вас уже есть
профиль – преобразуйте
его в бизнес:**

настройки > управление
аккаунтом >
преобразовать в бизнес
профиль

от _____ пина _____ к _____ прибыли

@artemovaekaterinam

Упакованный профиль на Pinterest

Обложка аккаунта

ключевые слова + ссылка на ТГ-канал

Аватарка аккаунта

используй ту, которая стоит в других соцсетях

Жирная строчка + шапка профиля

ключевые слова + призыв подписаться на ТГ-канал
или отсылка к лид-магниту

Пины

ссылка на ТГ-канал на самом изображении и
внутри пина

Доски

ваши работы, идеи для контента, чек-листы и тд

от _____ пина _____ к _____ прибыли

В обложке аккаунта
напишите



СВОЙ
**главный оффер
и призыв**

на подписку
на ТГ-канал

от _____ пина _____ к _____ прибыли

обложка

обложка профиля – это рекламный баннер, привлекающий внимание к вашему блогу, поэтому используйте её на максимум



профиля

от пина к прибыли

Пины

каждая единица
контента на Pinterest
может быть воронкой
как сама по себе

И

... и сразу вести к продаже

Контент



или быть одним
из элементов
действующей воронки



от ————— пина ————— к ————— прибыли

ПИН - ЭТО ПОСТ, В КОТОРОМ ВАЖНО ВСЁ

визуал самого поста: оформление должно быть понятным, эстетичным, виральным

заголовок: должен содержать ключевые слова

описание: должно прогревать к действию на переход в ТГ-канал

ссылка: просто должна быть))

от _____ пина _____ к _____ прибыли

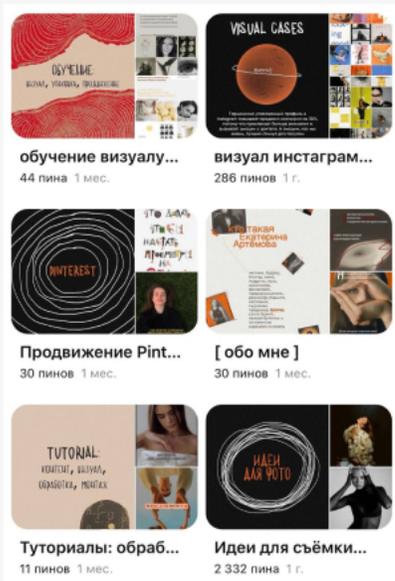
**В самих пинах обязательно
оставляй ссылку на другую
соцсеть с призывом**

ПОДПИСАТЬСЯ

от _____ пина _____ к _____ прибыли

@artemovaekaterinam

Создайте несколько досок на *цепляющие* вашу ЦА *темы*, на которые люди будут подписываться

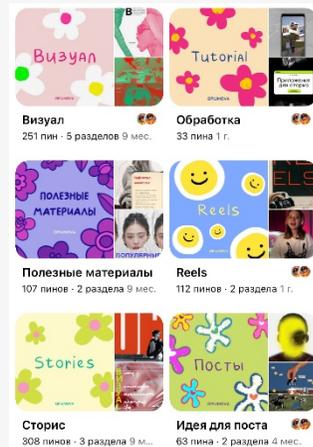
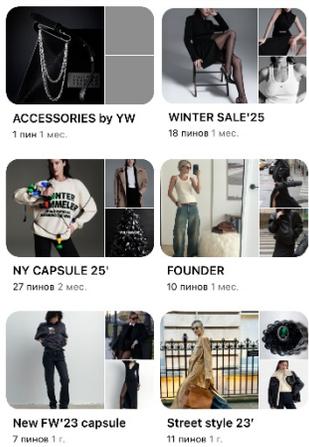


В описании к доске также укажи ссылку на посадочную соцсеть и ключевые слова по твоей теме

от _____ пина _____ к _____ прибыли

@artemovaekaterinam

доски на Pinterest — это один из способов продвижения



***разбивайте доски на категории, чтобы вашим читателям было проще ориентироваться в них и подписываться**

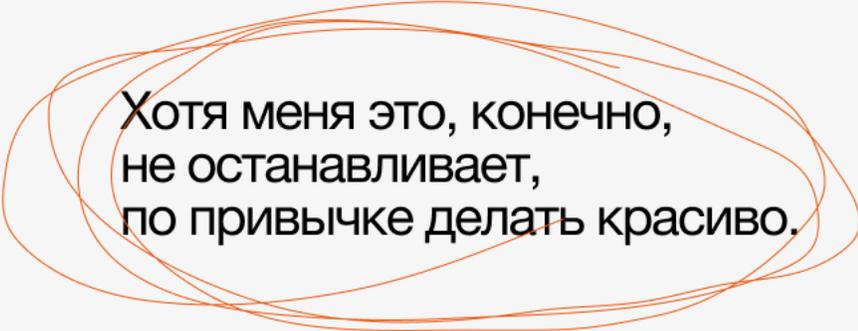
от _____ пина _____ к _____ прибыли

@artemovaekaterinam

– Важен ли на Pinterest визуал?

– Нет!

Несмотря на то, что Pinterest – это исключительно визуальная соцсеть. Общий визуал вашей страницы здесь не так важен, как визуал каждой отдельной публикации.



Хотя меня это, конечно, не останавливает, по привычке делать красиво.

Выводы

1

Pinterest - это соцсеть, которая при минимальных временных и финансовых вложениях генерит вам трафик и клиентов.

2

На Pinterest можно и нужно зарабатывать.

3

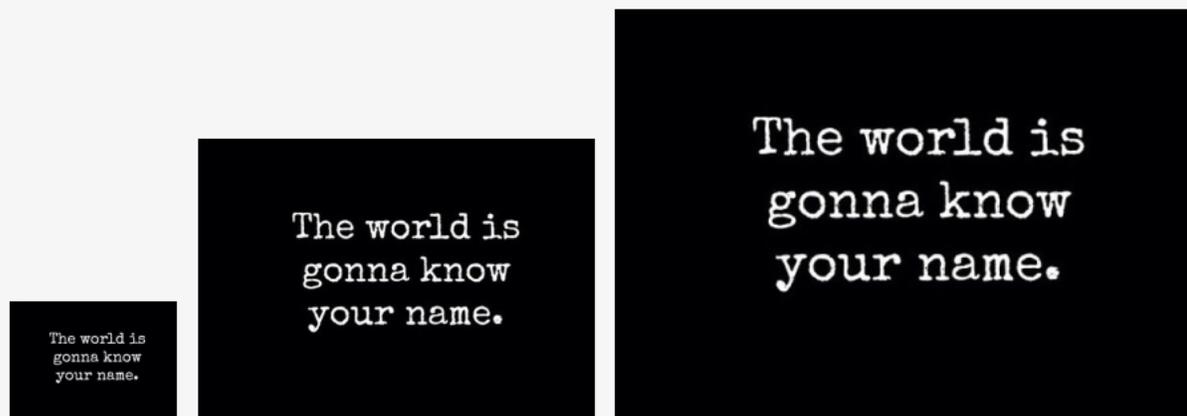
Уже сейчас минимум 30 человек просят меня вести аккаунт на Pinterest только после одного моего сторителлинга, это значит, что спрос на менеджеров в этой соцсети стремительно растёт.

от _____ пина _____ к _____ прибыли

Я рекомендую

уже сейчас вам заходить
на эту площадку,

чтобы **через несколько месяцев**
получать *первые заявки и высокие*
охваты



от _____ пина _____ к _____ прибыли

Охваты не монетизируются внутри Pinterest

1. аудиторию важно вести дальше, ведь Pinterest – это бустер

2. даже с 1000 просмотров можно получать заявки

Но часто и с 1 миллиона охватов заявок и аудитории НЕТ, потому что на Pinterest важны воронки и стратегия.

3. ведение Pinterest отличается от других соцсетей

Поэтому стратегия, которая даёт вам результат в Instagram не работает на Pinterest. Именно поэтому кросс-постинг из Inst в Pinterest не эффективен.



от ————— пина ————— к ————— прибыли

самая главная метрика на Pinterest – переходы на другие ресурсы

Другой
15.04.2023–15.10.2024

Общая эффективность

Показы	11 млн	>
Вовлечения	636 тыс.	>
Переходы на другие ресурсы	14 тыс.	>
Сохранения	122 тыс.	>
Общая аудитория	2,0 млн	>
Активная аудитория	226 тыс.	>

от ————— пина ————— к ————— прибыли

мастер-класс:

быстрый старт
на Pinterest



Результат:

вы получите полностью упакованный профиль,
рабочие связки контента, генерящие вечный
трафик, несколько вариантов воронки на
Pinterest и в ТГ, которые принесут первые заявки
и клиентов

от _____ пина _____ к _____ прибыли



Спасибо за внимание!

Я
буду рада
ответить на
ваши вопросы

от _____ пина _____ к _____ прибыли