

**СТИЛИСТ И БИЗНЕС 2026:**  
ОТ САМОЗАНЯТОСТИ К МАСШТАБИРОВАНИЮ

# Как стилисту создавать контент, который цепляет?

Маковецкая Юлия



АКАДЕМИЯ  
СОЦИАЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА  
ИНЕССЫ  
ТРУБЕЦКОВОЙ



# Юлия Маковецкая

Стилист-имиджмейкер 12 лет, 600+ клиентов по стилю.  
Маркетолог, спикер с 7-летним стажем

**Модный блогер. Почти 200 000 подписчиков в соц сетях  
“Играющий тренер”**

Авторизованный блогер ВКонтакте и Фонда авторов ВК.  
Основатель методологии «Доказательной шопинг-терапии».

**Сооснователь школы осознанного шопинга [Mbrandstyle.ru](https://mbrandstyle.ru)**

Эксперт и участник-победитель ТВ-шоу и репортажей (ТНТ «Модные игры», Москва24 «Гостшоу», Ключ «Капсула», Первый канал «Доброе утро», «Новая я» Пятый канал).

Стилист крупного оптового российского бренда обуви GRACIANA. Похудела с 52 размера до 46, сменила 8 цветов волос и стрижек. Наставник стилистов 7 лет.

**Ежегодный участник street style и показов Milan Fashion Week. Диплом МГУ «Креативный продюсер»**



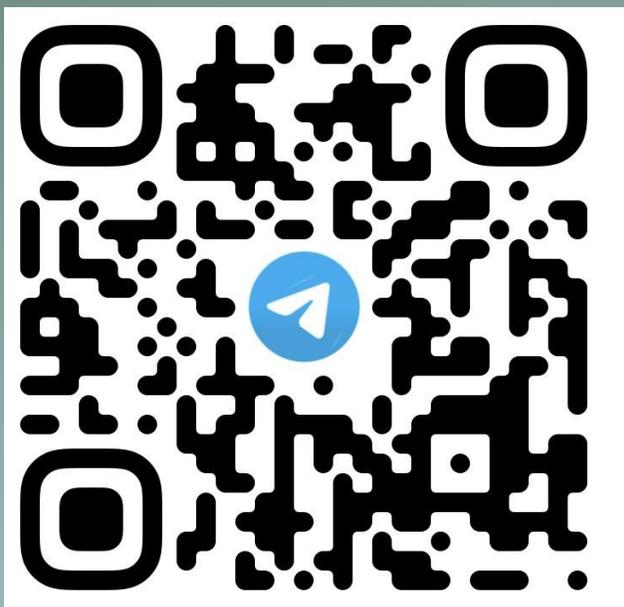
-Как вы оцениваете свой уровень прокачки соц сетей?

-Любите соц сети или откладываете на потом?

-В какой соц сети проводите больше всего времени?

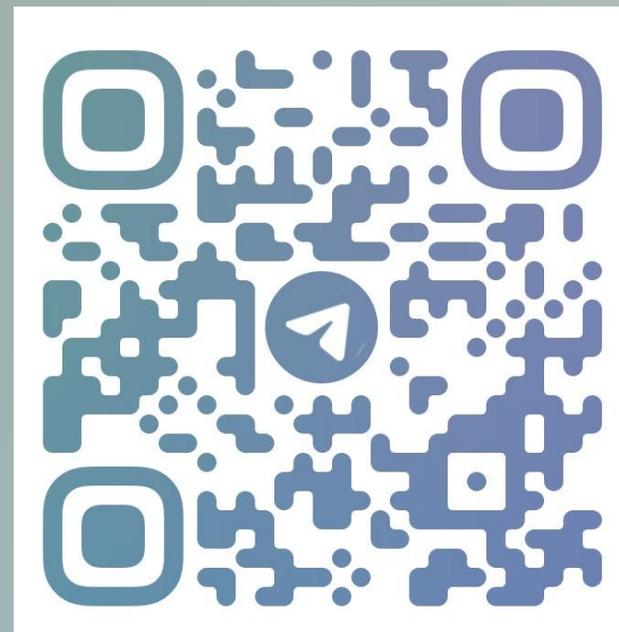


## Закрытый телеграм для стилистов



встречи с брендами,  
завтраки со стилистами, помощь  
и обсуждение клиентов, скидки и бонусы  
от брендов, вакансии и практика

## Телеграм Mbrand



Киноклуб в Москве и онлайн,  
разборы и обучающие  
профессиональные посты,  
анонсы обучений

# что было до 2025 года?

- миллионные охваты
- танцы и все средства, чтобы ролик залетел
- веду одну соц сеть (=инстаграм), и достаточно



# что в 2026 году?

- Органический охват падает на 15–25% ежегодно — «красивые» посты и рилс-переодевалки больше не гарантируют видимость
- 78% стилистов тратят 10+ часов в неделю на контент, но получают  $\leq 2$  заявки в месяц
- Алгоритмы нового времени ранжируют не эстетику, а **вовлеченность + время удержания**



# что в 2026 году?

- Средний чек стилиста вырос на 40% в 2025–2026, но мнимая конкуренция за клиентов обострилась в 3 раза
- Клиенты теперь ищут решение через короткие видео (70% находят стилиста через Reels/Shorts)
- Клиенты больше не реагируют на фразы “Не носи это”  
“Не покупай сумку PINKO”
- Зритель стал сильно чувствительным к любому виду агрессии и успешному успеху

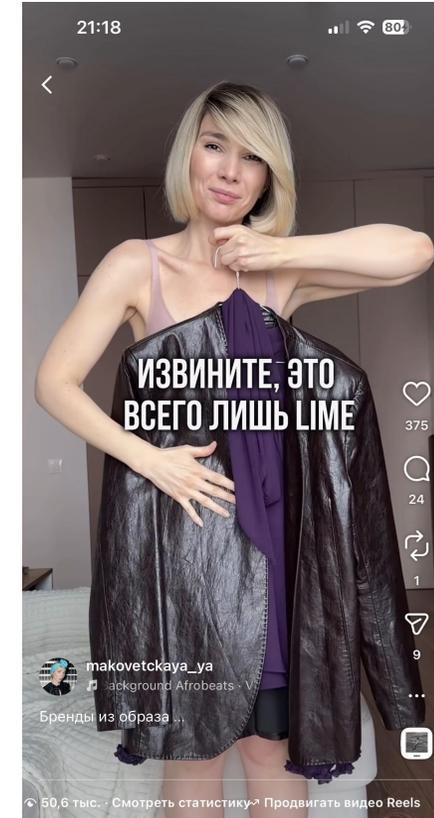


## ЧТО ИСПОЛЬЗОВАТЬ В СОЦ СЕТЯХ В 2026 ГОДУ?

тренд на самобытность:  
создавайте уникальный  
взгляд и не бойтесь  
выражать свое мнение

тренд на трушность:  
дайте людям ощущение, что  
с ними все в порядке

тренд на глубину:  
важно не танцы танцевать,  
а вовлекать и удерживать



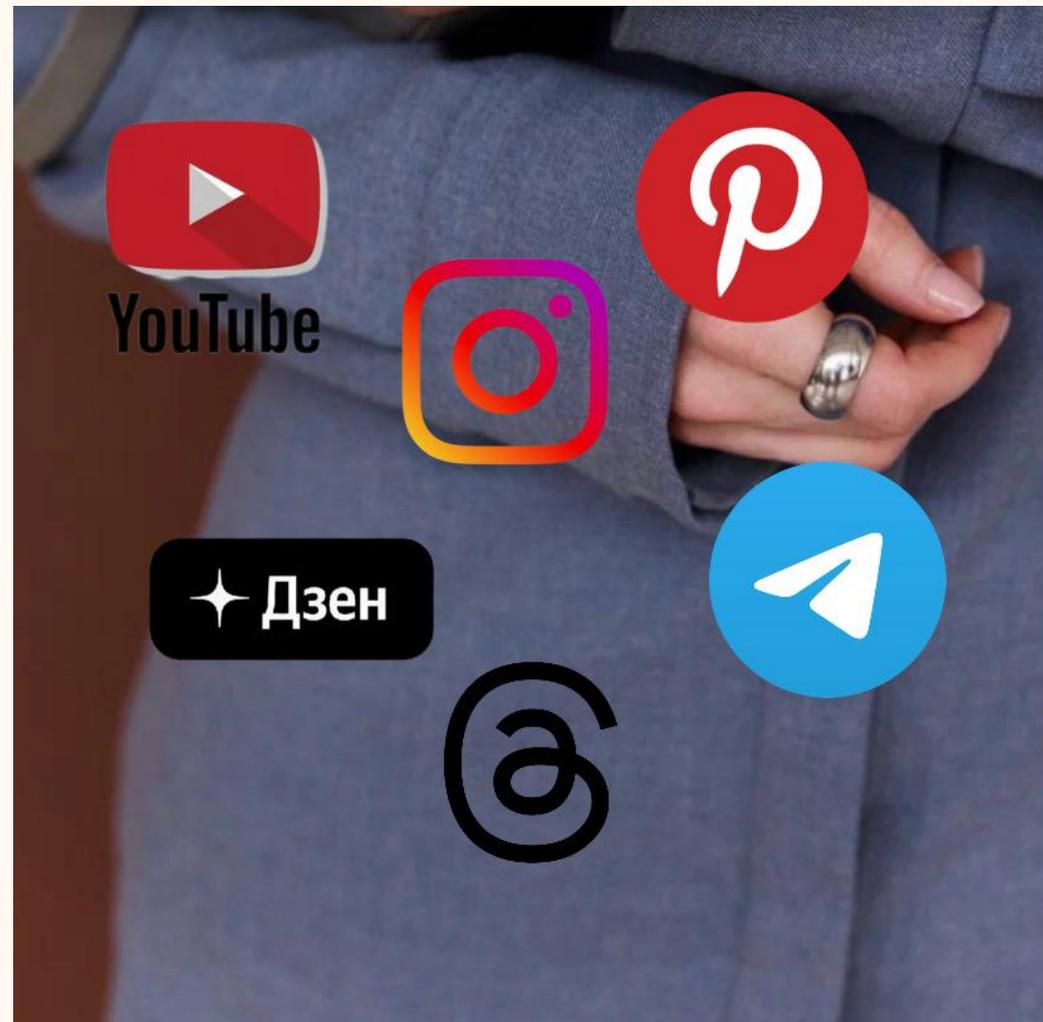
АКАДЕМИЯ  
СОЦИАЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА  
ИНЕССЫ  
ТРУБЕЦКОВОЙ

СТИЛИСТ И БИЗНЕС 2026:  
ОТ САМОЗАНЯТОСТИ К МАСШТАБИРОВАНИЮ

# ЧЕМ СОЦ СЕТИ ОТЛИЧАЮТСЯ ДРУГ ОТ ДРУГА?

Instagram, Shorts, Дзен, Телеграм, Pinterest  
- как выбрать свою?



# Instagram - захват внимания

- Формат 2026: «Тихий контент» + субтитры (70% смотрят без звука)
- Структура ролика:
  1. 0–0.8 сек: провокационный вопрос («Вы носите эту вещь НЕПРАВИЛЬНО»)
  2. 1–3 сек: визуальный шок (до/после)
  3. 4–7 сек: решение + призыв к действию («Сохраните, чтобы не потерять»)
- Алгоритмический лайфхак: первые 3 комментария — от вас с уточняющими вопросами (улучшает алгоритмы)

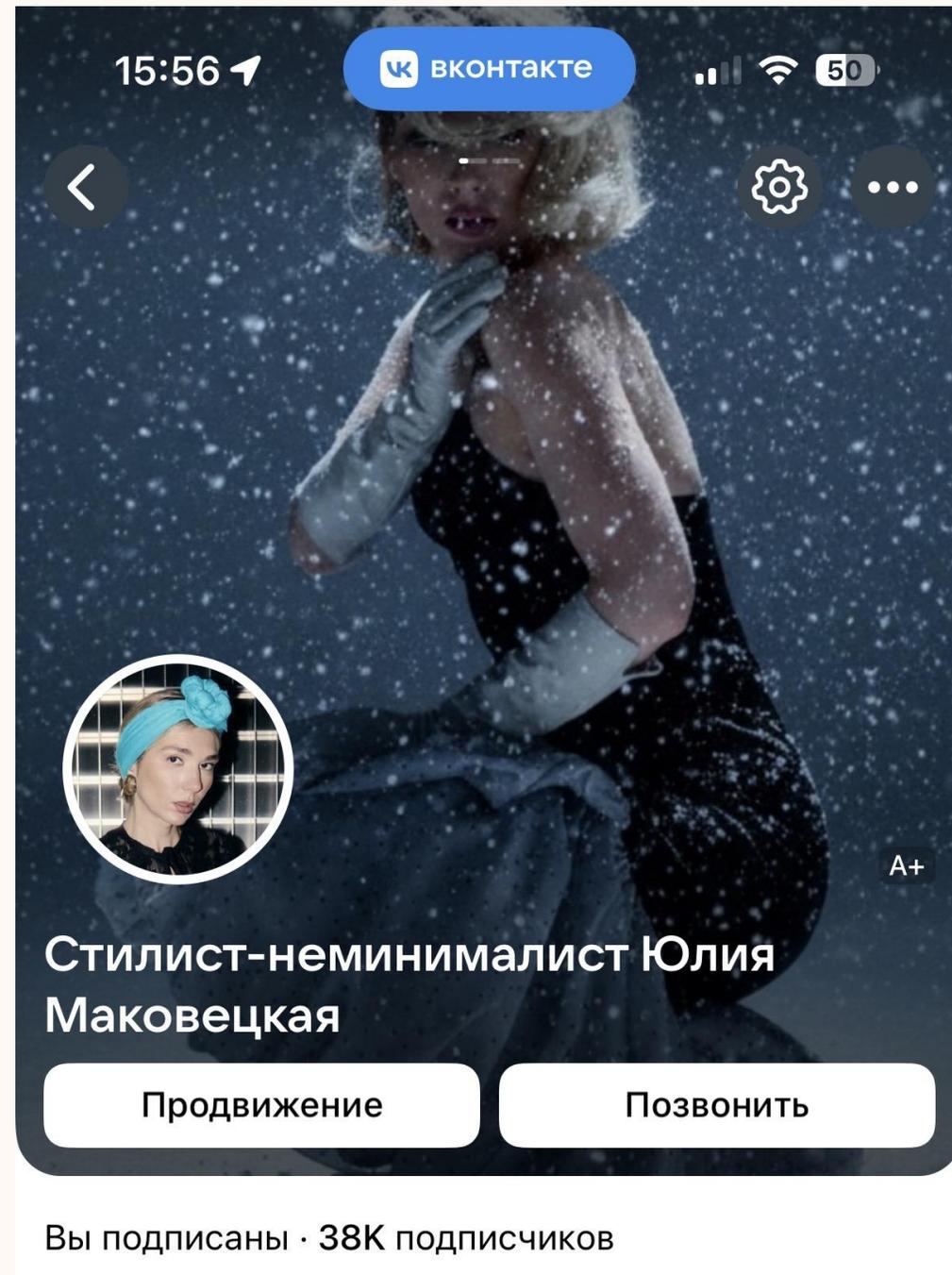


The screenshot shows the Instagram profile of 'makovetckaya\_ua'. The profile picture is a woman with a blue headscarf. The bio reads: 'СТИЛИСТ ЮЛИЯ МОСКВА•ОНЛАЙН•АРХЕТИПЫ•БРЕНДИНГ'. The statistics are: 3 076 publications, 79,6 тыс. подписчики (followers), and 1 056 подписки (subscriptions). The bio includes a star icon and text: '12 лет создаю уникальный осознанный стиль, который помогает стать лучшей версией себя'. It also mentions 'Co-founder @mbrand.style' and 'Тест на архетипы' with a dropdown arrow. At the bottom, there is a link to 't.me/modniy\_sup и еще 2'.



# VK

- Формат 2026: «Тихий контент» + субтитры (50% смотрят без звука)
- Структура ролика:
  1. 0–0.8 сек: провокационный вопрос («Вы носите эту вещь НЕПРАВИЛЬНО»)
  2. 1–3 сек: визуальный шок (до/после)
  3. 4–7 сек: решение + призыв к действию («Сохраните, чтобы не потерять»)
- Темы - всегда про обсуждение, семью, детей, мужа, судачество, вк - это инста 10 лет назад



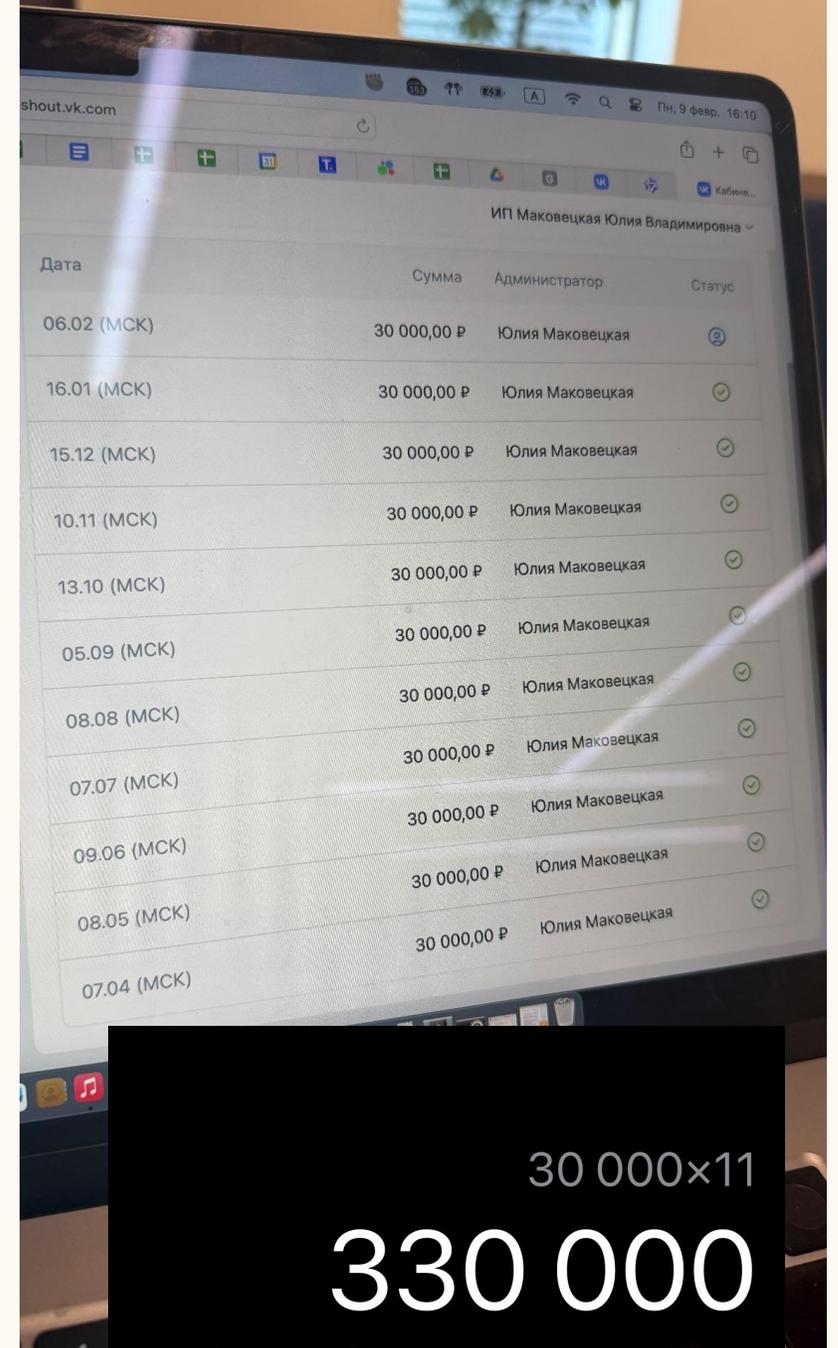
АКАДЕМИЯ  
СОЦИАЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА  
ИНЕССЫ  
ТРУБЕЦКОВОЙ

**СТИЛИСТ И БИЗНЕС 2026:**  
ОТ САМОЗАНЯТОСТИ К МАСШТАБИРОВАНИЮ

# VK

- Ежемесячные выплаты от VK
- ВЫПЛАТЫ ОТ OZON
- выплаты от рекламодателей



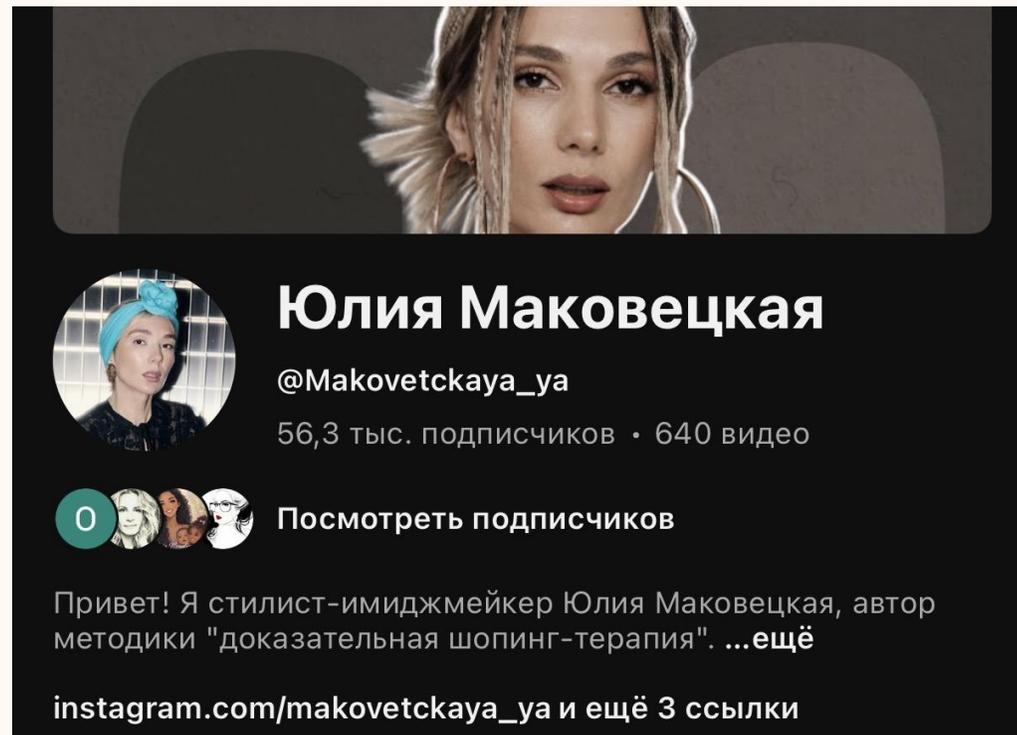
АКАДЕМИЯ  
СОЦИАЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

ШКОЛА  
ИНЕССЫ  
ТРУБЕЦКОВОЙ

**СТИЛИСТ И БИЗНЕС 2026:**  
ОТ САМОЗАНЯТОСТИ К МАСШТАБИРОВАНИЮ

# YOUTUBE

- Цель - **перелив в Телеграм** (это самый дешёвый трафик)  
120 -200Р - 1 подписчик - чтобы набрать 1000 подписчиков, нужно 200 000Р
- Сценарий:
  - 0–2 сек: «Этот тренд убивает ваш образ» (провокация)
  - 3–5 сек: быстрый разбор + переход «Подробный гайд — в моём ТГ»
  - 6–8 сек: экран с QR-кодом на канал (увеличивает конверсию на 35%)
- Важно: в описании — только 1 ссылка (на Телеграм), иначе алгоритм снижает охват



Instagram profile card for Yulia Makovetskaya (@Makovetskaya\_ua). The card features a large profile picture of a woman with blonde hair, a smaller circular profile picture of the same woman wearing a blue headscarf, and a row of three smaller profile pictures. The text includes the name 'Юлия Маковецкая', the handle '@Makovetskaya\_ua', and statistics: '56,3 тыс. подписчиков · 640 видео'. A button labeled 'Посмотреть подписчиков' is visible. The bio reads: 'Привет! Я стилист-имиджмейкер Юлия Маковецкая, автор методики "доказательная шопинг-терапия". ...ещё'. At the bottom, there is a link to 'instagram.com/makovetskaya\_ua и ещё 3 ссылки'.



# ДЗЕН

- Глубина + время чтения + комментарии с вопросами
- Структура поста:
  - Заголовок-проблема: «Почему ваш гардероб стоит 200 тыс., но вы выглядите дешево»
  - Первый абзац: цифра + боль («83% женщин покупают одежду, которая не работает в связке»)
  - 3 блока по 120 слов с подзаголовками-вопросами
  - Финал: открытый вопрос для комментариев («Какой предмет в вашем гардеробе вас подводит чаще всего?»)
- Визуал: 1 изображение = 1 мысль (тренд дизайна 2026)



🔍 Найти в Дзене



**Стилист -неминималист Юлия Маковецкая**

2921 подписчик

🌟 Помогаю выделяться из серой толпы... >

Главная

Статьи

Ролики

Подборки

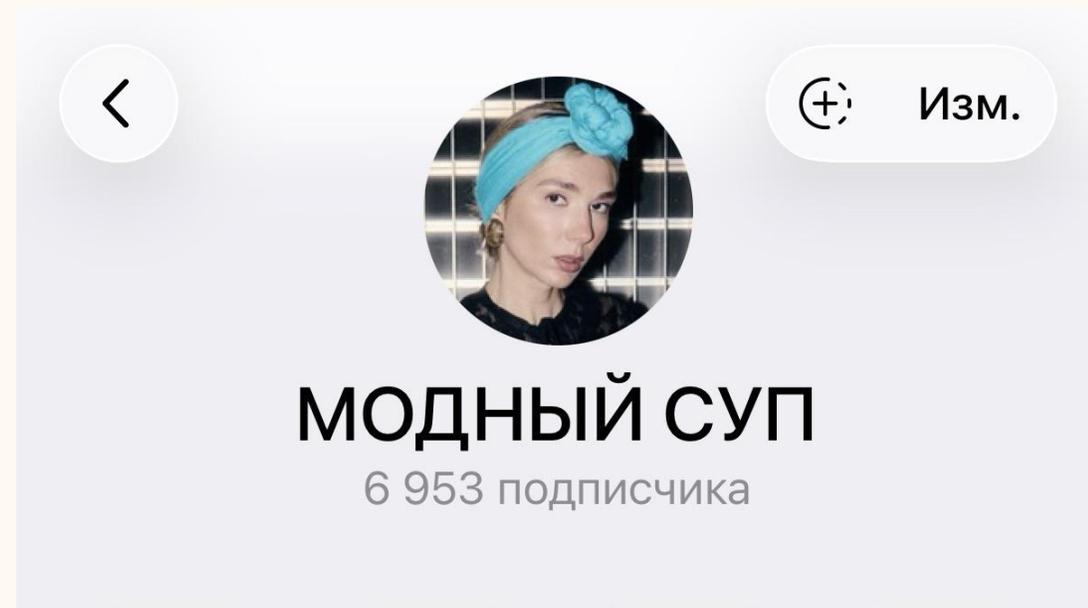
## 📁 Подборки автора

## 🗨 Статьи



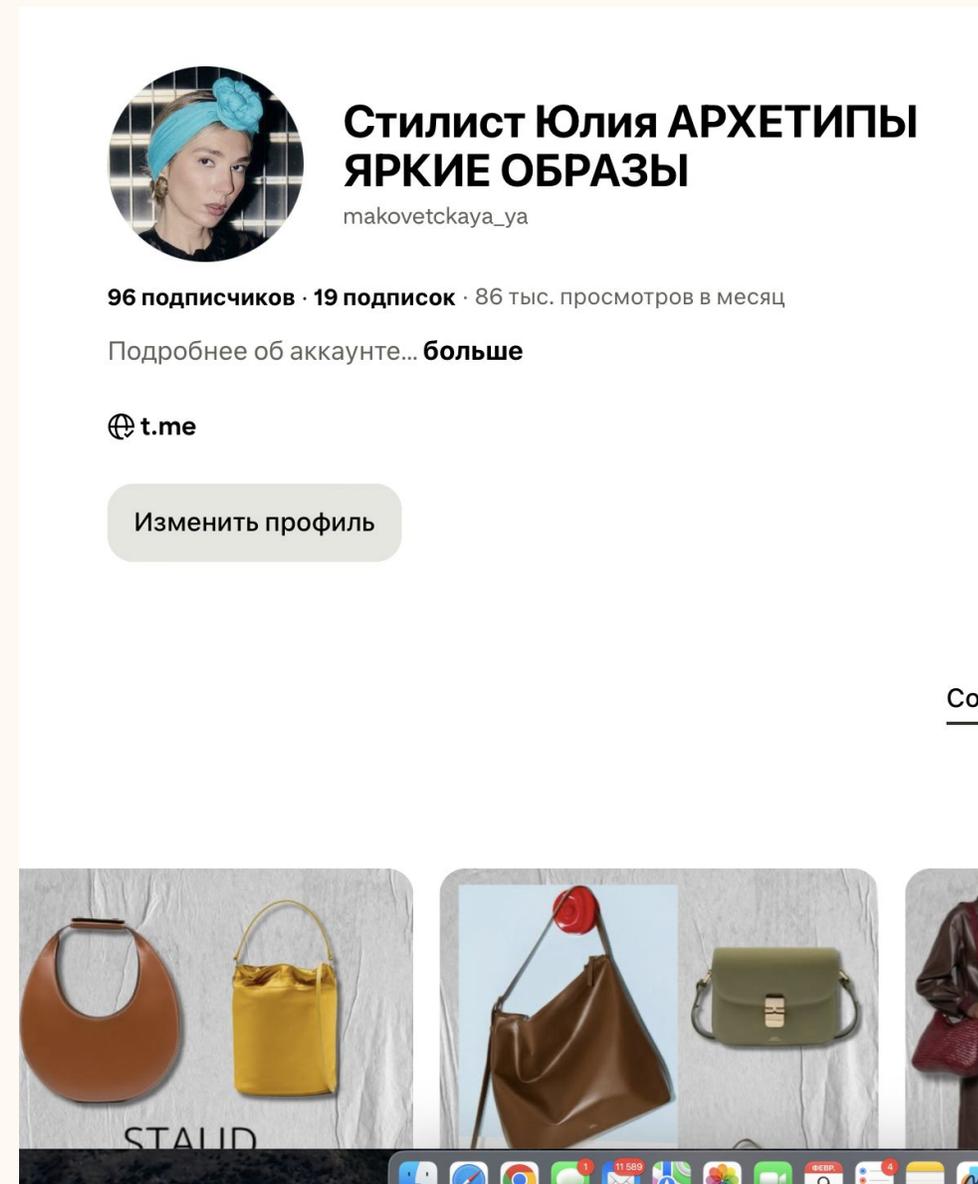
# ТЕЛЕГРАМ

- Не канал, а **сообщество с правилами**:
  - Пн: «Лук недели» + разбор ошибок подписчиков (фото из чата)
  - Ср: «Стильный кейс» — история клиента до/после с эмоциями
  - Пт: закрытый опрос «Выберите тренд на следующую неделю» (вовлечение)
- Фишка 2026: «тихие» сторис в ТГ — короткие видео без музыки, только голос и текст (аутентичность)



# PINTEREST

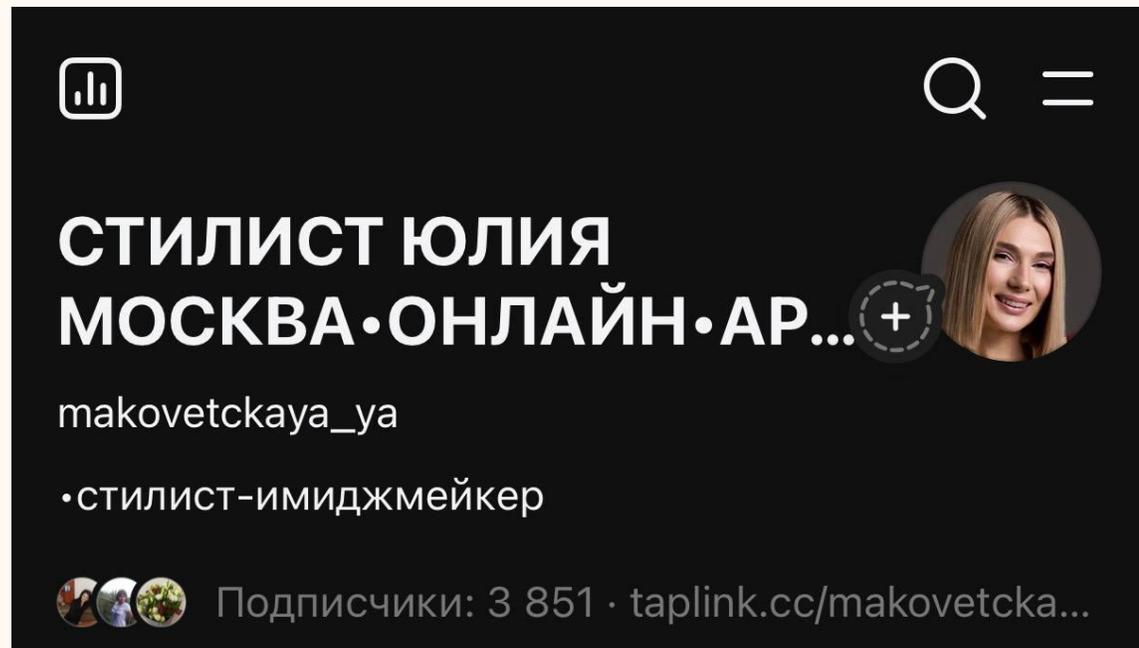
- Для **поискового спроса**  
(40% пользователей ищут «как одеться на...»)
- Оптимизация 2026:
  - Название пина: вопрос + решение («Как одеться на собеседование в банк 2026»)
  - Описание: 200+ символов с ключами + эмодзи-разделители
  - Изображение: вертикаль 2:3, крупный текст поверх фото (читаемость на мобильном)
- Стратегия: 3 пина в день на одну тему = алгоритм считает вас экспертом



# THREDS

- Копирование формата других соцсетей — Threads требует именно диалогового, а не «вещательного» под
- Вкладывайте **20–30 минут ежедневно** на комментирование чужих постов в вашей нише
- Отвечайте на **каждый комментарий** к вашим постам в течение первых 2 часов
- Раз в неделю делайте «цепочку» из 3–5 постов по одной теме — это повышает удержание аудитории

Threads в 2026 году остаётся площадкой с **низкой конкуренцией и высокой органической достигаемостью** — особенно для нишевых экспертов и малого бизнеса. Главное преимущество: здесь ещё реально вырасти без бюджета, делая ставку на качество диалога, а не на количество контента.





Reels/Shorts (холод) → Дзен (теплый) → Телеграм (горячий)

→ Консультация



Шок/провокация



Экспертность



Доверие +

социальное доказательство

# Как определить свои соц сети для ведения?

## 1

**КТО Я?**

Самоидентификация и ценности

## 2

**КТО МОЯ ЦА?**

С кем я хочу работать

## 3

**В КАКИХ СОЦ СЕТЯХ Я СИЖУ?**

Вести только то, что близко вам

## Ошибки стилистов при ведении соц сетей:

### **Несистемная работа**

когда вы то публикуете контент, то пропадаете на 2 недели, люди считают вас как небезопасного эксперта

### **Отношение к соц сетям как к собственному личному блогу, а не экспертному**

что подумают люди? Не нужно выкладывать одни семейные истории, работайте над экспертными форматами

### **Ожидание быстрых результатов**

если вы выложили 5 многотрадных видео, не ждите, что все сразу заработает

### **Страх высказать собственное мнение**

если у вас нет своего мнения, вы пытаетесь и нашим, и вашим, вы никому неинтересны

### **Прокрастинация и постоянный поиск удачных ракурсов и интерьера**

Идеальный момент здесь и сейчас

### **20 перезаписей одного видео и 2 часа -1 Рилс**

когда нужен контент на потоке, нужно сформировать Системный подход к производству и выпуску





**В 2026 году побеждает не тот, кто делает самый красивый контент, а тот, кто превращает каждую платформу в этап воронки — от шока до доверия.**

Аутентичность + системность > идеальная эстетика

**Благодаря соц сетям я получаю стабильный поток заявок и клиентов на услуги разбор и шопинга, работа с брендами по рекламе и маркетингу.**

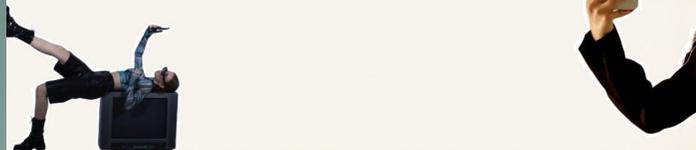
**Я набрала 180 000 подписчиков**

**КТО ХОЧЕТ ТАК ЖЕ?**

**поставьте + в чатик**

# ПАМЯТКА

## КАК ОФОРМЛЯТЬ РИЛСЫ, ЧТОБЫ ОНИ ЗАЛЕТАЛИ



### 1. ОБЛОЖКА РИЛЗ- ВИДЕО 3 СЕК

она вшита в видео  
Обложка, которую можно поставить и заменить вручную в инсте - это обложка ленты

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРОГРАММЫ:

Монтаж:



CapCut



InShot

Обложки:



Canva (с VPN)



### 2. ЗАГОЛОВОК НА ОБЛОЖКЕ

читабельный, шрифт буквами одного размера, главные слова выделены другим цветом



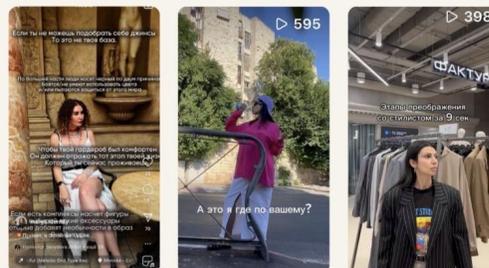
### 4. ПЕРВАЯ ЭМОЦИЯ, КОТОРУЮ ВЫЗЫВАЕТ РИЛЗ

- не согласна,
- интересно,
- хочу спорить,
- оооо, круто



### 5. ОБЛОЖКА РИЛЗ

контрастная, четкая, полный рост или портрет, лицо, без мелких деталей и визуального шума



### 5. ОБЛОЖКА РИЛЗ

контрастная, четкая, полный рост или портрет, лицо, без мелких деталей и визуального шума



### 6. ОБЛОЖКА РИЛЗ В ЛЕНТЕ

любая подходящая фотография вашей ленте, но сверху обязательно тот же заголовок рилз, что и в обложке рилз



### 7. РИЛЗ 25-30 СЕК

край до 40 сек



### 8. СМЕНА КАРТИНКИ ИЛИ РАСКАДРОВКИ

каждые 1,5 сек

### 9. КАРТИНКА СООТВЕТСТВУЕТ ТЕКСТУ



## Памятка по оформлению рилс



MBRAND

# ПАМ'ЯТКА

## КАК ОФОРМЛЯТЬ РИЛСЫ, ЧТОБЫ ОНИ ЗАЛЕТАЛИ



MBRAND

### 1. ОБЛОЖКА РИЛС- ВИДЕО 3 СЕК

она вшита в видео  
Обложка, которую можно поставить и заменить вручную в инсте - это обложка ленты

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРОГРАММЫ:

Монтаж:



CapCut



InShot

Обложки:



Canva (с VPN)



MBRAND

### 2. ЗАГОЛОВОК НА ОБЛОЖКЕ

читабельный, шрифт буквами одного размера, главные слова выделены другим цветом



MBRAND

### 4. ПЕРВАЯ ЭМОЦИЯ, КОТОРУЮ ВЫЗЫВАЕТ РИЛЗ

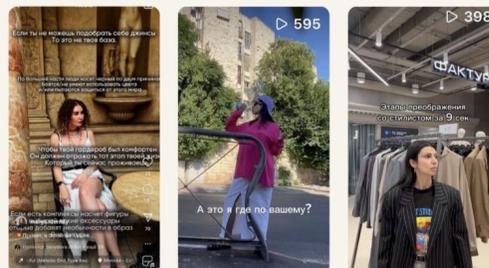
- не согласна,
- интересно,
- хочу спорить,
- оооо, круто



MBRAND

### 5. ОБЛОЖКА РИЛЗ

контрастная, четкая, полный рост или портрет, лицо, без мелких деталей и визуального шума



MBRAND

### 5. ОБЛОЖКА РИЛЗ

контрастная, четкая, полный рост или портрет, лицо, без мелких деталей и визуального шума



MBRAND

### 6. ОБЛОЖКА РИЛЗ В ЛЕНТЕ

любая подходящая фотография вашей ленты, но сверху обязательно тот же заголовок рилз, что и в обложке рилз



MBRAND

### 7. РИЛЗ 25-30 СЕК

край до 40 сек



### 8. СМЕНА КАРТИНКИ ИЛИ РАСКАДРОВКИ

каждые 1,5 сек

### 9. КАРТИНКА СООТВЕТСТВУЕТ ТЕКСТУ

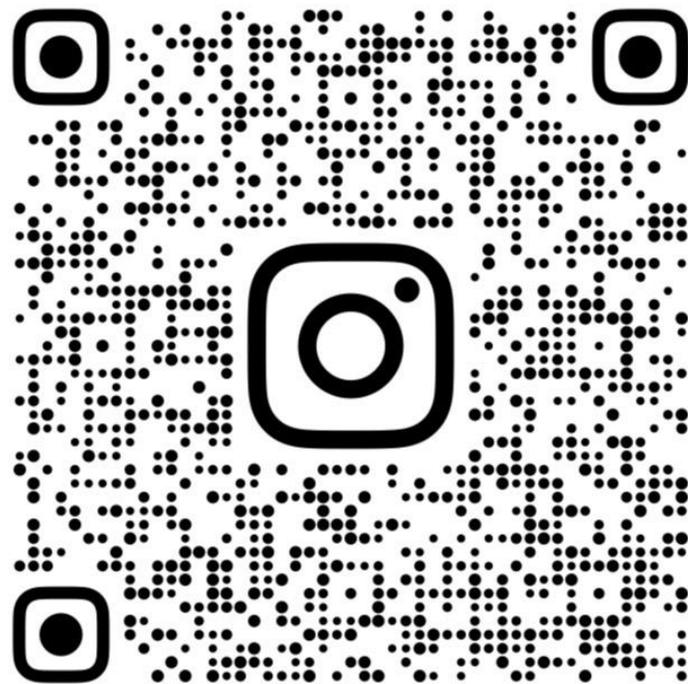


Мой телеграм



@MODNIY\_SUP

## Мой запреграм



@MAKOVETSKAYA\_YA