



АКАДЕМИЯ  
СОЦИАЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

КОНФЕРЕНЦИЯ «ПРОФЕССИЯ СТИЛИСТ:  
КРИЗИС ИЛИ ВРЕМЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

02.06.2022

# Стиль – как ресурс ЛИЧНОСТИ

Почему поиск и создание персонального стиля приводят к  
развитию человека и трансформации личности

Анна Чигиринских





## Сегодня мы обсудим:

- Классификация внутри профессии – тип стилиста и главные **компетенции**
- **Задачи** personal stylist
- Ценность работы стилиста: от разбора гардероба перейти к **трансформации** клиента
- Психотерапия стиля – почему это **выгодно**



## Анна Чигиринских

- Первый профессиональный имиджмейкер в РФ
- Эксперт в области имиджа и стиля, больше **28 лет** в профессии
- Ведущая телепрограмм «Гардероб на вылет» на телеканале «Домашний» и «Рецепты ее молодости» на телеканале «Россия 1»
- Открыла школу стилистов, преподаю свои **авторские** программы
- Более **3000** выпускников, более 100 из них на позиции топовых стилистов





Stylist

Fashion

Personal

Celebrities

Imagemaker

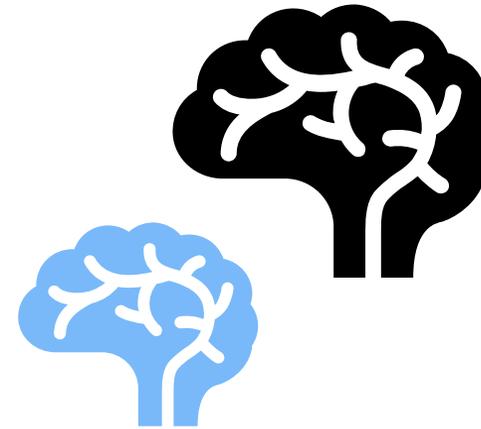
Fashion show

Personal buyer



## Профессия СТИЛИСТ /B2C/

Какова главная задача?





## Какова главная задача?

- Обновить гардероб?
- Купить базовые вещи для деловых встреч, прогулок с ребенком и тд.?
- Знать все секретные места, где покупка одежды будет выгодной?
- Собрать стильные луки согласно задачам клиента?



## Какова **ЦЕННОСТЬ** стилиста?

- Стилист должен помочь клиенту открыть «себя нового»
- Обновление имиджа, создание персонального стиля – это **трансформация** сознания через язык одежды



## Цель работы стилиста – раскрыть потенциал человека посредством преобразования

- Совершенствование человека и раскрытие его потенциала через внешний вид.
- Новая одежда рождает **новое внутреннее** состояние. Состояние создает **новые** масштабные и смелые **мысли**. Мысли порождают **действия**. А действия приводят к новым **результатом** в жизни!



ВСЕ ПРОСТО:



Внешний вид

Состояние

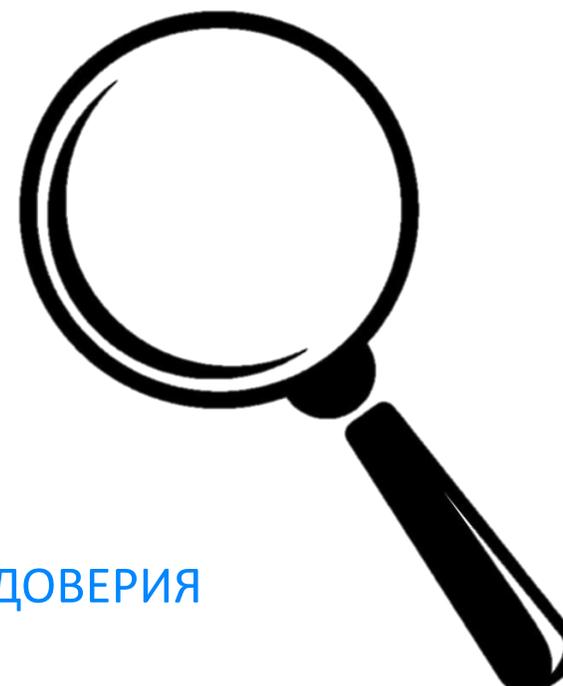


Результат



## Главные инструменты стилиста

СТИЛИСТ: ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БРЕНД + ПРОФЕССИОНАЛИЗМ



КЛИЕНТ: КРЕДИТ ДОВЕРИЯ



# Вы – стилист

## Стратегия вашего развития

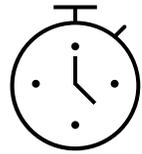
Кто ваш клиент?  
/как он выглядит, каков его образ жизни, какие потребности/

Почему он покупает ваши услуги?  
/какую его потребность, вы как продукт, удовлетворяете/

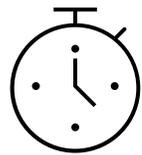
Какие у него ценности?/

Где его «среда обитания»?

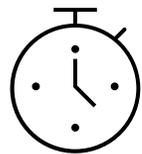
Что для него неприемлемо?



Стилист - исполнитель



Стилист – «приглашенная звезда»



Стилист – организатор и участник процесса



## Стилист – исполнитель

- ❓ Заказчик знает что хочет и ему нужен человек, который это сделает
- ❓ Минимум идей и креатива от стилиста
- ❓ Принцип работы «любой каприз за ваши деньги»
- ❓ Нежелание выходить из зоны комфорта
- ❓ Нет роста ни у клиента, ни у стилиста.





## Стилист – исполнитель

- Позиция стала очень уязвима с учетом ухода брендов, понятных и знакомых заказчику, который рулит.

**ЗАДАЧА:** повысить свой профессиональный уровень,  
переупаковка своих услуг



## Стилист – «приглашенная звезда»

- ❓ Заказчик знаком с работами стилиста и «хочет так же\*»
- ❓ Стилист работает в привычной для себя эстетике
- ❓ Стилист диктует
- ❓ Стилист не всегда готов подстроить свое видение под индивидуальность и потребности клиента
- ❓ Ожидание/реальность
- ❓ Вероятность конфликта



\*Принцип «хочу так же» работает не всегда.



## Стилист – «приглашенная звезда»

- Убедиться в соответствии и востребованности «вашего почерка» запросу и задачам аудитории
- Работа с новой ЦА



## Стилист – организатор и участник процесса

- ❓ «Идеальный брак»
- ❓ Полное взаимопонимание и доверие
- ❓ Двусторонний активный процесс, регулярная обратная связь от заказчика
- ❓ Результат: трансформация личности



Когда мы говорим о том, что «одежда  
влияет на нашу жизнь» – надо понимать,  
что с **ОБРАЗА** начинается представление  
**О СЕБЕ**, а дальше – воздействие на наше  
мышление и действия



## Стилист – организатор и участник процесса

- Наши возможности: дать клиенту ресурсное состояние



# Сейчас – время энергетического перехода

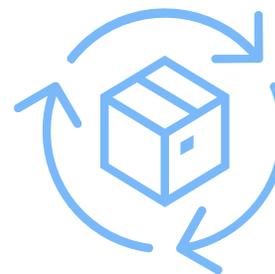




- Ожидается мощный **духовный рост** людей
- Будут меняться **ценности** у людей: уже сейчас вещи как таковые интересуют людей все меньше. Возрастает интерес к внутреннему миру, к **самоидентификации**, к своим культурным кодам
- XX век – начало XX1 – одежда как программа ЭГО. Произвести впечатление, казаться, а не быть.
- Ближайшее будущее – одежда как **РЕСУРС**, как энергия, как продолжение души



# Стилистам надо подумать о **переупаковке** своих услуг





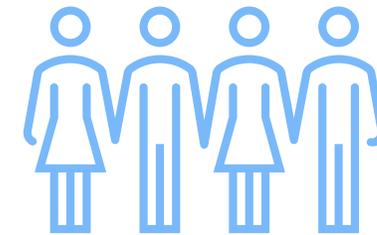
- Масштабируйте свой подход, и, как следствие, результат
- Надо создавать не просто стильные комплекты в формате разбора гардероба и или шоппинга, а заниматься созданием **ЛИЧНЫХ БРЕНДОВ**



- Люди хотят глубины, действительно **персонального подхода**, и оплачивать не «подбор вещей», а платить за идентификацию личности и ее распознавание и развитие.
- Поэтому, без понимания психологии и владения определенным инструментарием далеко не уедешь. Но, это не значит, что за «гаданием архетипа по дате рождения» будущее. Не путаем инфо-цыганство с изучением первоисточника.



- **Объединение** и сотрудничество с фотографами, психологами, маркетологами, визажистами = команда под ПРОЕКТ «клиент-бренд»
- Работа в формате КОУЧИНГА, **наставничества**
- Результат: имидж под ключ, **трансформация** личности, качественно новый уровень жизни человека, раскрытие личности через визуальный ресурс





## Отзыв одной из моих прекрасных клиенток

У меня новости, хочу поделиться с Вами!

Я ещё в октябре поставила цель уйти от мужа и жить своей счастливой жизнью, снять квартиру мечты (даже видела, что это ооочень крутое, в шикарном месте).

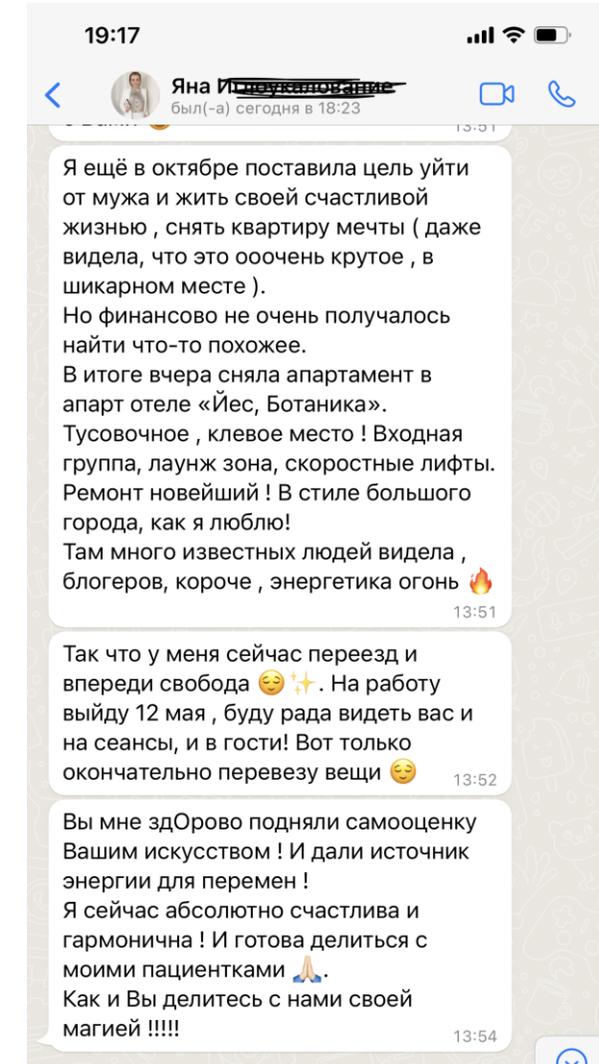
Но финансово не очень получалось найти что-то похожее.

В итоге вчера сняла апартамент в апарт-отеле «Йес, Ботаника». Тусовочное, клевое место! Входная группа, лаунж зона, скоростные лифты. Ремонт новейший! В стиле большого города, как я люблю!

Там много известных людей видела, блогеров, короче, энергетика - огонь!!

Вы мне здОрово подняли самооценку Вашим искусством! И дали источник энергии для перемен!

Я сейчас абсолютно счастлива и гармонична! И готова делиться с моими пациентками, как и Вы делитесь с нами своей магией !!!!!





АКАДЕМИЯ  
СОЦИАЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

КОНФЕРЕНЦИЯ «ПРОФЕССИЯ СТИЛИСТ:  
КРИЗИС ИЛИ ВРЕМЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

02.06.2022



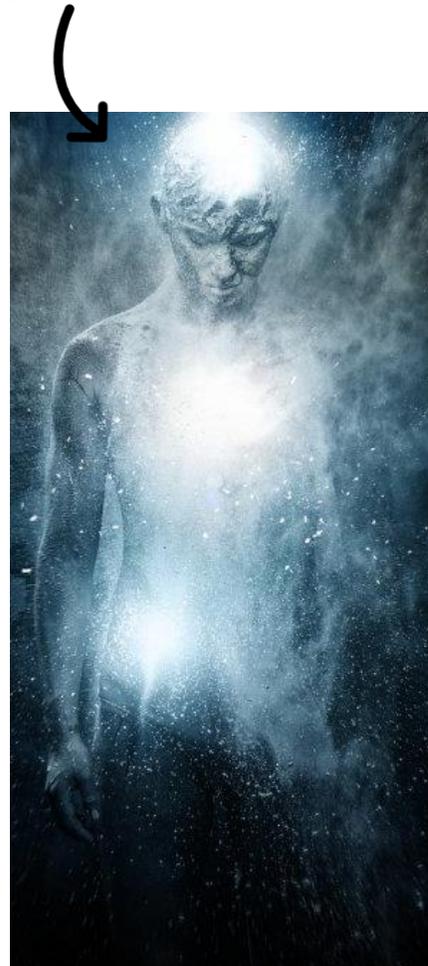
# Почему работает одежда на ТРАНСФОРМАЦИЮ ЛИЧНОСТИ



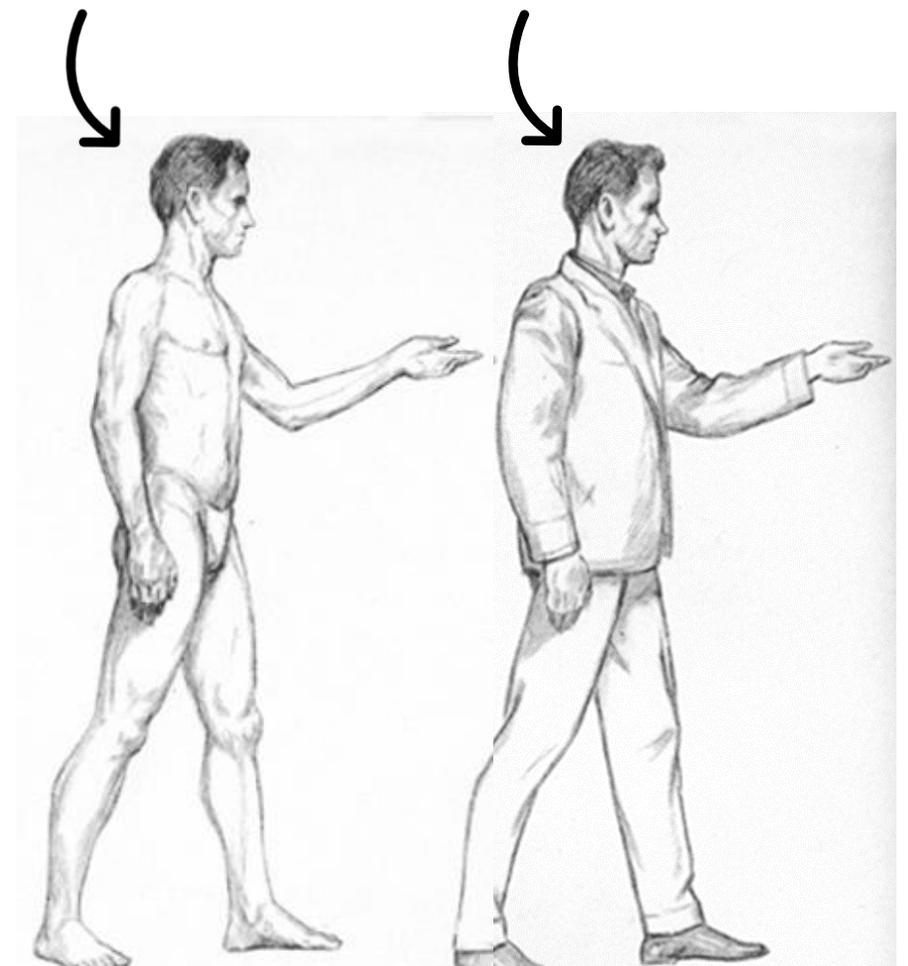


Человек, как луковица,  
многослоен.  
И каждый наш слой  
влияет на другой и  
непосредственно связан  
с ним.

Третий – психика



Второй – тело



Первый – одежда



Через преобразование тела вылечивается нелюбовь к себе. Вместо того, чтобы тратить энергию на неудовлетворенность собой, теряя ее на пережевывание «проблем», начать ее сначала **сохранять, накапливать**, а потом пользоваться ею для решения новых задач, **переходя на другой уровень**



## Инструменты стилиста

- Анкетирование клиента.

**Задача:** «правда о себе» – действенное оружие. В процессе самопознания происходит адекватная оценка внешности, принятие себя, избавление от комплексов. Выявление запроса, анализ текущего состояния, постановка целей и задач.

- Сила цвета. «Цвет создает некую «вибрацию души». В. Кандинский.

- Иллюзии зрительного восприятия/коррекционные техники/= ПРЕОБРАЖЕНИЕ клиента.



## Трансформация личности

- Путь к себе бывает длинным и непростым.
- Мы – то, что мы вкладываем в свою голову.
- И нет ничего чудовищнее самовнушения.





# «Сначала познай себя, а затем укрась себя соответствующим образом»

Античный философ Эпиктет  
(55 – 135 н.э.)

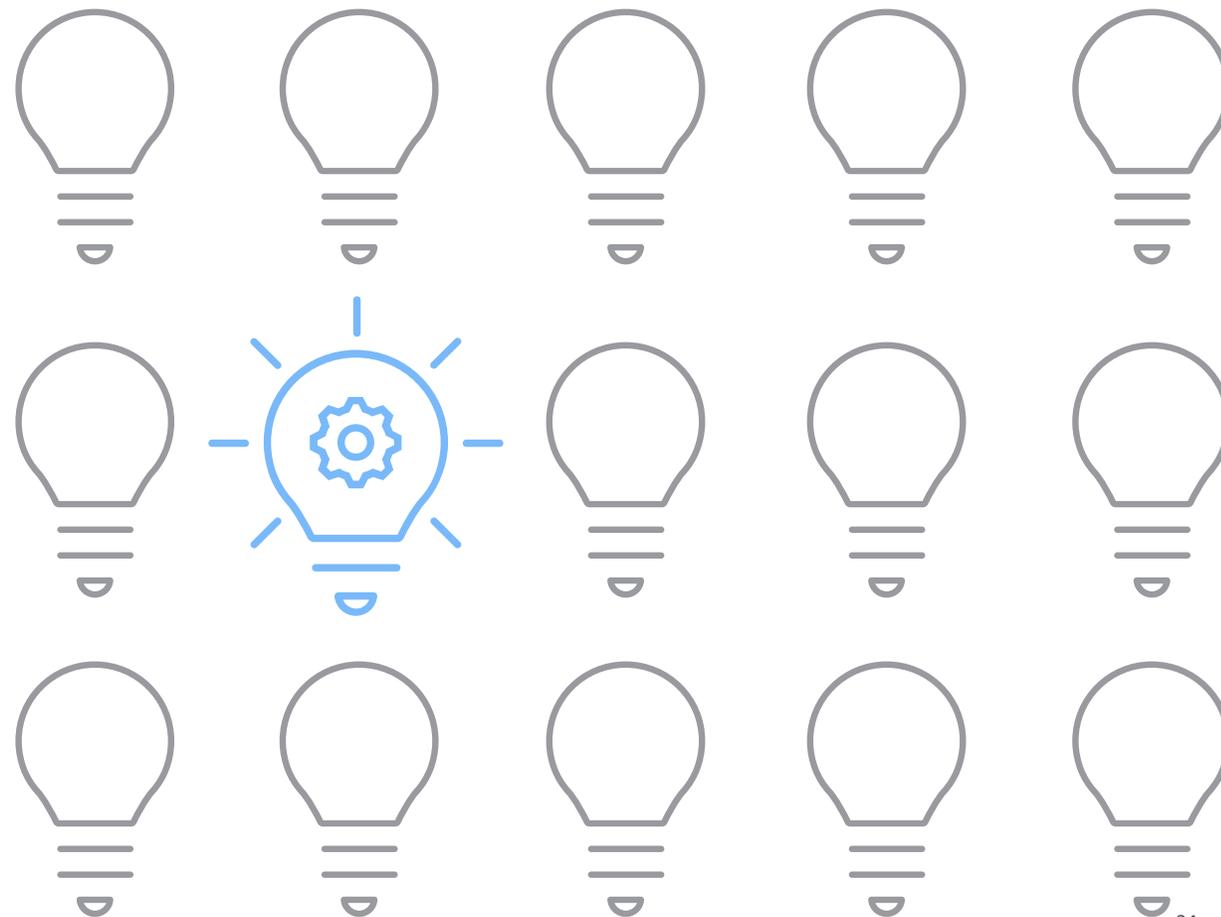


## Инструменты стилиста

- Вектора стиля/читаем лица, соединяем внутренний и внешний характер человека/. Роль деталей – стигматов личности
- Ассоциативно – творческий подход в стилистике
- Теория композиции /баланс в образе/
- Коучинг
- Эмоциональный интеллект
- Широкий кругозор
- Собственная проработанность, постоянное развитие себя
- Умение поставить клиента на пьедестал, а свое ЭГО отодвинуть.
- Создание физического и эмоционального комфорта для клиента и себя



## Будьте всегда рядом!





# Рождение персонального стиля – это совместный творческий процесс, это искусство!

Клиент, грамотно вовлеченный в него дает выход накопившимся страхам, напряжение уходит. **Появляется способность мыслить нестандартно, находя новые пути решения задач. Человек становится счастливее!**



Система образования, стандартная рабочая обстановка по большей части направлена на развитие левого полушария мозга. **Для развития правого полушария**, которое отвечает за эмоциональную сферу **стоит заниматься творчеством или созерцать его.**

И стилист – профессионал предоставляет своим клиентам такую возможность!



## Арт – терапия руками стилиста



Atmosphera\_imagestudio

Имиджмейкер - стилист  
Екатерина Ковригина, куратор  
имидж мастерской Анны  
Чигиринских





## Арт – терапия

- Фотоистория о красивой женщине 95 лет
- Проект –память поколений. Возможность формировать семейные ценности, передавать как особо ценное наследие
- Возродить такую традицию как была в дореволюционной России







## Не останавливаться!

-  Знаем и понимаем тренды, и моду, как социальное явление
-  Развиваем эмоциональный интеллект и улучшаем качество коммуникаций с клиентом
-  Совершенствуем знания и владение инструментами: колористика коррекционные техники, композиция в образе и тд

-  Исследуем новые бренды, маркет-плейсы, способы доставки
-  Ищем «сервисные» руки для ухода и ремонта вещей и кастомайзинга
-  Объединяемся с шоперами, стилистами из других стран/городов
-  Создаем стиль, как культурный код для своего клиента, сопровождаем и поддерживаем изменения



АКАДЕМИЯ  
СОЦИАЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

КОНФЕРЕНЦИЯ «ПРОФЕССИЯ СТИЛИСТ:  
КРИЗИС ИЛИ ВРЕМЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

02.06.2022



## Растите и развивайте стилистику будущего!



Chigirinskikh



The Chigirinskikh



YouTube: The Chigirinskikh



[www.chigirinskikh.com](http://www.chigirinskikh.com)

\*Признан экстремистской организацией и запрещен на территории РФ

