



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

Положение О Конкурсе методистов корпоративных программ развития сотрудников «Мастер бизнес-обучения»

Настоящее Положение устанавливает правила организации и подведения итогов Конкурса методистов корпоративных программ развития сотрудников «Мастер бизнес-обучения» (далее – Конкурс).

1. Общие положения

1.1. Задачи Конкурса:

- Изучить и показать лучшие практики и результаты работы методистов.
- Выработать и популяризировать прозрачные критерии оценки деятельности методиста.
- Выявить талантливых методистов и поддержать их на пути совершенствования профессиональных навыков.

1.2. В конкурсе могут принять участие все профессионалы, создающие сценарии учебных программ и тренингов – очных, онлайн и blended learning: эксперты L&D-отрасли, методисты, методологи обучения, корпоративные тренеры, тренеры фрилансеры. Принимать участие в конкурсе возможно только в индивидуально. Заявки от коллектива не принимаются.

1.3. Для участия в конкурсе необходимо:

- Зарегистрироваться на конкурс до 27 марта 2025 года (включительно).
- Оплатить регистрационный взнос участника в размере от 3500 рублей до 5000 рублей (см. п. 3.1.).
- Регистрация и оплата производятся на сайте по адресу: <https://ast-academy.ru/events/sedmoj-mezhdunarodnyj-konkurs-metodistov-biznes-obucenia/>

1.4. Конкурс проводится в два этапа, в рамках которых участникам предлагается выполнить следующие задания: проанализировать одну из предложенных организаторами учебных программ, разработать программу обучения на основании одного из предложенных организаторами запросов. Подробнее см. в Разделе 3.

1.5. Полная информация о Конкурсе размещается на сайте <https://master.ast-academy.ru>

2. Организаторы конкурса



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

2.1. Организатором Конкурса является [Академия социальных технологий](#), далее - Организатор.

2.2. Соорганизатором Конкурса является ИП Высоцкая Е.Н.- [Katya Vysotskaya Studio](#), далее - Соорганизатор.

2.3. Организатор:

- разрабатывает и утверждает методологию проведения Конкурса;
- утверждает Положение о Конкурсе;
- осуществляет организационно-техническую поддержку Конкурса;
- собирает основной состав жюри и организует его работу;
- размещает информацию о Конкурсе на своих информационных ресурсах;
- организует регистрацию участников;
- осуществляет информационную поддержку Конкурса путем размещения информации о нем на своих ресурсах и способствования распространению информации среди партнеров;
- осуществляет другие функции, необходимые для проведения Конкурса и согласованные с Соорганизатором.

2.4. Соорганизатор:

- участвует в разработке методологии Конкурса;
- участвует в сборе основного состава жюри;
- способствует распространению информации о Конкурсе на информационных ресурсах партнеров;
- осуществляет другие функции, необходимые для проведения Конкурса и согласованные с Организатором.

2.5. Организатор и Соорганизатор по взаимному согласованию могут включать своих представителей в состав жюри Конкурса.

3. Порядок и сроки проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с 28 марта 2025 года по 05 июня 2025 года.

Регистрация желающих участвовать в конкурсе производится в срок до 27 марта 2025 года (включительно, до 23.59 Мск).

Объем регистрационного взноса варьирует в зависимости от даты произведения оплаты:

С момента открытия регистрации до 12 января 2025 г. (включительно) – 3500 руб.

С 13 января 2025 г. до 27 марта 2025 г. (включительно, до 23.59 Мск) – 5000 руб.

3.2. Этапы проведения конкурса:

Конкурс включает в себя два этапа и открытый финал.

3.2.1. 1 этап:



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

Срок проведения: 28 марта 2025 – 11 апреля 2025 года.

Задание участникам данного этапа: анализ готовых программ обучения.

28 марта, утром по московскому времени, на почту участников конкурса придет первое задание.

Письмо будет содержать 3 программы тренинга. Участнику необходимо выбрать **одну** из них и проанализировать согласно методическим рекомендациям, описанным в письме.

Выполненное задание, оформленное согласно требования Конкурса (описаны в письме с заданием), участник отправляет до 23.59 Мск 11 апреля по электронной почте на адрес: konkurs@ast-academy.ru

Проверка заданий выполняется внутренним экспертным советом из соорганизаторов Конкурса с возможным привлечением кого-либо из состава членов жюри.

Оценка производится по следующим критериям:

- аккуратное оформление и наглядность;
- структурированность текста;
- убедительность аргументов;
- методологическая верность ответа.

Результаты первого этапа будут объявлены участникам 20 апреля письмом на электронную почту, указанную при регистрации.

В рамках первого этапа участникам не предоставляется обратной связи на их работы. Участник извещается о прохождении или не прохождении во второй тур.

По результатам первого этапа будут отобраны не более 25 участников конкурса. В особых случаях большого количества работ высокого качества организаторы Конкурса вправе увеличить количество участников второго тура.

3.2.2. 2 этап:

Срок проведения: 21 апреля 2025 – 07 мая 2025.

Задание участникам: анализ реального запроса на обучение и подготовка программы тренинга.

21 апреля, утром по московскому времени, на почту участников второго этапа конкурса придут несколько запросов на выбор. Каждый запрос реален для организации в 2025 году.

Участникам конкурса нужно будет выбрать **один** из запросов и разработать кастомизированную программу обучения.

Выполненное задание, оформленное согласно требования Конкурса (описаны в письме с заданием), участник отправляет до 23.59 Мск 07 мая по электронной почте на адрес: konkurs@ast-academy.ru



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

Оценку работ второго этапа Конкурса производит жюри Конкурса (см. п.4). Все работы, представляемые для оценки жюри, предварительно анонимизированы и кодированы тематическими названиями.

Оценка работ второго этапа проводится по специальному чек-листу. Ознакомиться с ним можно на сайте конкурса <https://master.ast-academy.ru/>

Всем участникам второго этапа предоставляется развернутая обратная связь на их работу, сформированная на основании работы членов жюри с чек-листом. Обратная связь присылается в виде электронного файла на электронную почту участника в течение двух месяцев после завершения финала Конкурса.

3.2.3. Финал конкурса:

Финал состоится 05 июня 2025, в формате онлайн или офлайн мероприятия, на которое будут приглашены члены жюри, участники конкурса, а также широкий круг зрителей, не принимавших участие в конкурсе, но заинтересованных в тематике бизнес-обучения.

В рамках данного мероприятия (финала) будут объявлены результаты конкурса. Также члены жюри поделятся впечатлениями и важными рекомендациями для сообщества.

Финал также может предусматривать дополнительную деловую программу в рамках тематики бизнес-обучения.

Регистрация на финальное мероприятие бесплатна для участников и будет производиться отдельно. Все участники, оплатившие оргвзнос, будут извещены заблаговременно

4. Определение победителей конкурса

4.1. Победителей определяет жюри Конкурса, в которое входят:

- Ведущие специалисты в области разработки проектов обучения и развития, HR-руководители с опытом построения и развития системы корпоративного обучения.
- Представители Организатора (см. п. 2.5).
- Представители Соорганизатора (см. п. 2.5).

Информация о составе жюри размещена на сайте Конкурса: <https://master.ast-academy.ru/>

4.2. В Конкурсе три места победителей: первое, второе и третье.

4.3. Помимо победителей жюри Конкурса может отметить Топ-10 финалистов и / или ввести собственные спецноминации.

4.4. Все участники второго этапа, сдавшие задание второго этапа считаются финалистами Конкурса.

5. Награждение победителей конкурса



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

5.1. Победители и финалисты Конкурса получают призы от партнеров Конкурса.

Список призов размещен на сайте Конкурса: <https://master.ast-academy.ru/>

5.2. Замена призов денежным эквивалентом не допускается.

6. Заключительные положения конкурса

6.1. Организатор конкурса оставляет за собой право изменять сроки проведения этапов Конкурса, формат заданий Конкурса, а также любые пункты настоящего Положения, уведомляя об этом участников.

Дата 10.03.2025 г.