



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ

Опыт и результаты применения
креативных методологий в бизнесе

Развитие творческих команд

Барьеры и драйверы

Ольга Ладога-Ячменёва





АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ

Опыт и результаты применения
креативных методологий в бизнесе



Бонусы и подарки для участников





ИДЕИ И РЕШЕНИЯ

Опыт и результаты применения
креативных методологий в бизнесе



Ожидаемые результаты – частые запросы

Снижение себестоимости

Повышение функциональности

Оптимизация

Из старого новое

Развитие мышления изобретательского и
творческого

Поиск изобретательских решений

И многие другие...

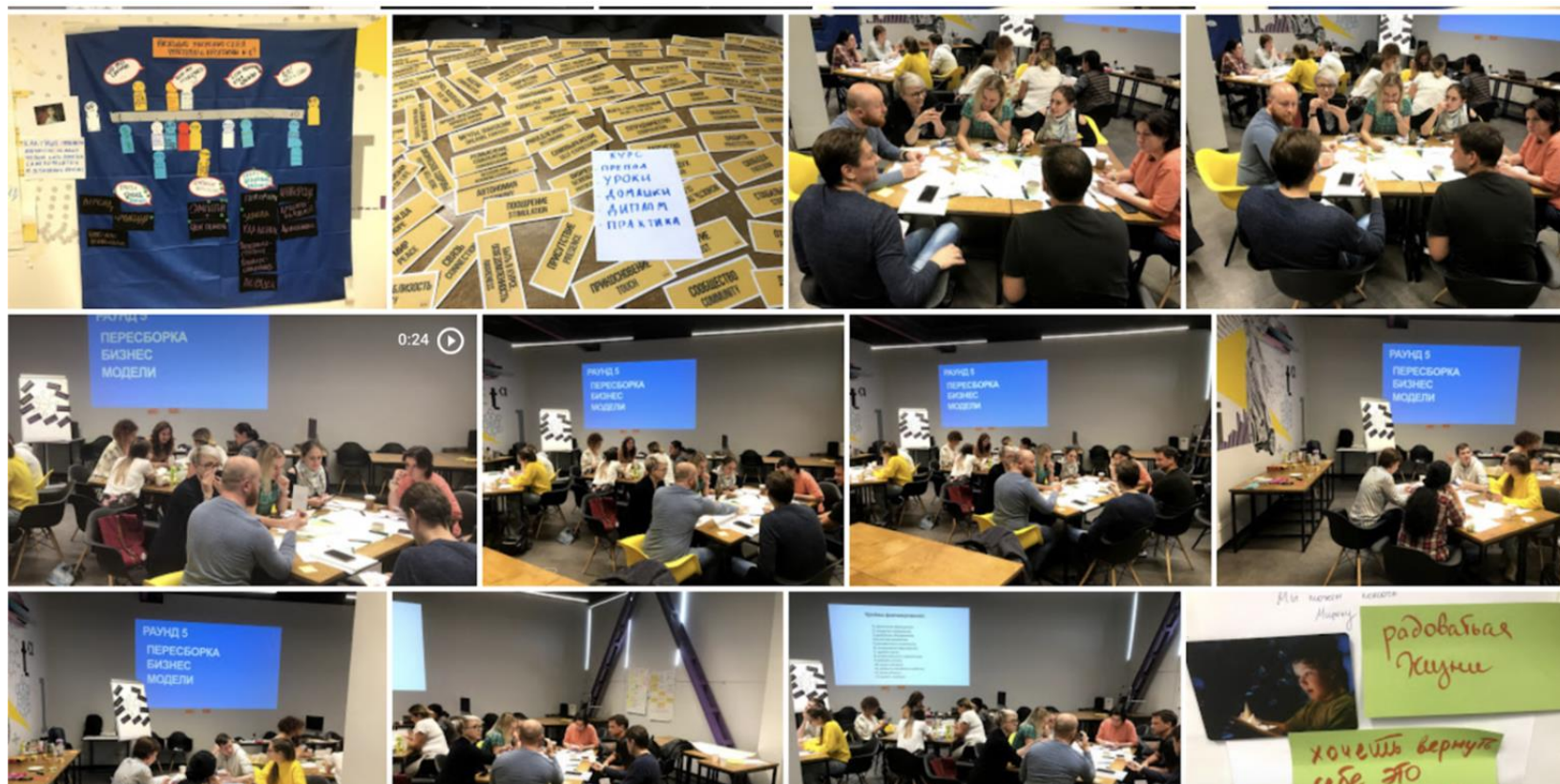


ИДЕИ И РЕШЕНИЯ

Опыт и результаты применения
креативных методологий в бизнесе



Эксперимент. Барьеры командного поиска идей и решений





ВАЖНОЕ ЗАДАНИЕ. 100 ИДЕЙ ЗА 5 МИНУТ

В общем зале обсудите и
предложите **идеи решения**
ситуации:

При сплаве древесины
происходит порча бревен.





АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ

Опыт и результаты применения
креативных методологий в бизнесе



Тренировка

Голосом или в чат

Продолжите числовой ряд:

2 4 6 8..?





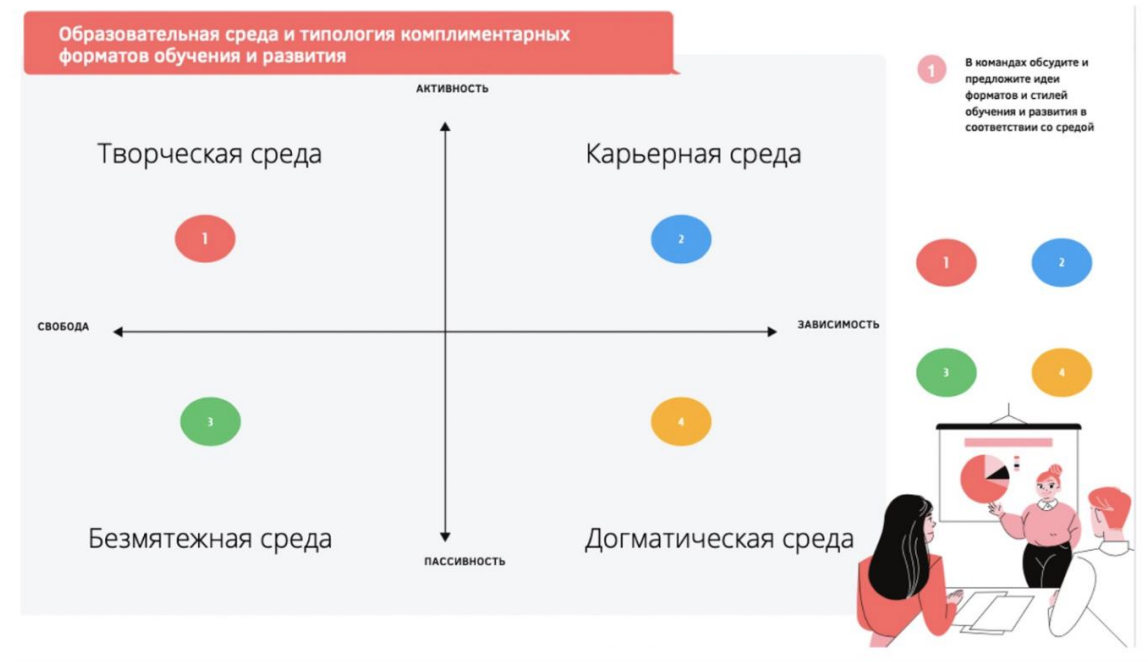
Барьеры командного поиска идей и решений

1. СРЕДА

2. ЛЮДИ

3. СОДЕРЖАНИЕ

Векторное моделирование среды





Методы поиска идей на основе перебора вариантов

Недостатки:

- отсутствие направленности на лучшее решение
- сильное влияние психологической инерции
- низкая результативность





Алгоритмические методы поиска идей и решений

Достоинства:

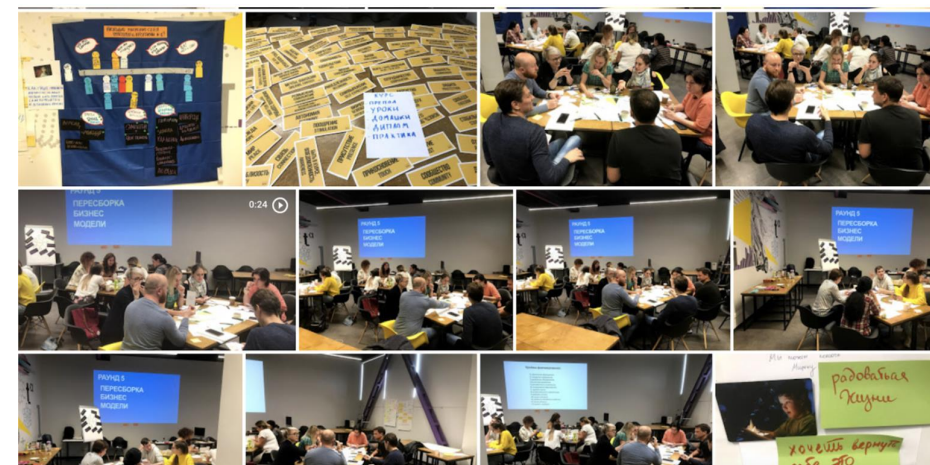
- Опора на объективные закономерности;
- Высокая результативность ;
- Воспроизводимость результат и пригодность для "обычных" людей





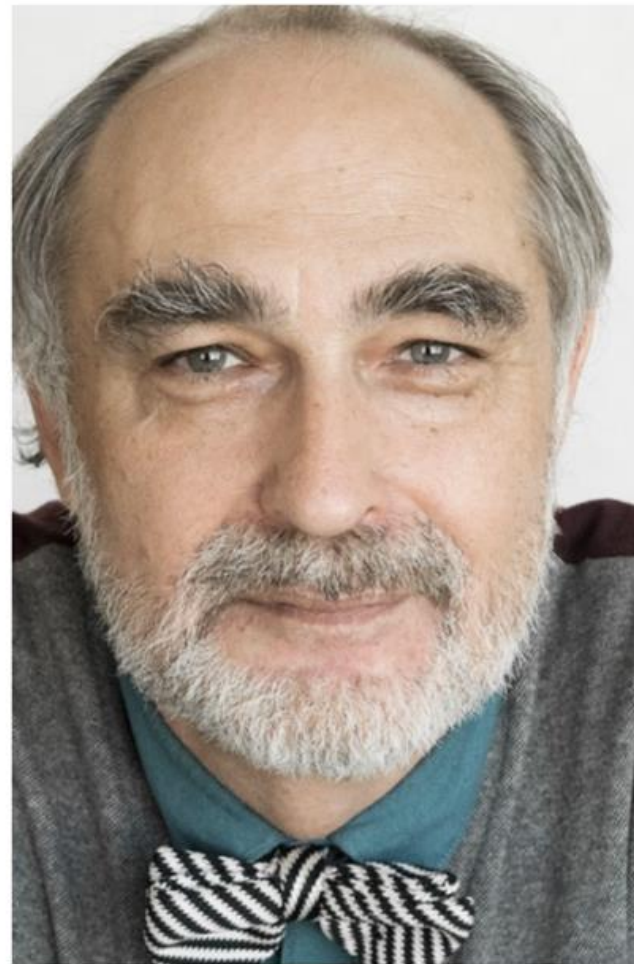
Барьеры командного поиска идей и решений

1. Отсутствие четкой коммуникации и обмена информацией между участниками.
2. Недостаток коллаборации и сотрудничества между членами команды.
3. Недостаточное участие всех членов команды в процессе принятия решений.
4. Недостаток четких целей и задач, что приводит к неопределенности в работе.
5. Отсутствие эффективного распределения ролей и ответственности в команде.
6. Недостаток инновационной культуры и отсутствие поддержки для экспериментов и новых идей.
7. Недостаток времени и ресурсов, необходимых для развития и реализации инноваций.
8. Недостаточная мотивация и вовлеченность участников команды.
9. Негативное отношение к изменениям и риску, что препятствует инновационному мышлению.
10. Отсутствие системы обратной связи и обучения для постоянного улучшения процесса разработки инноваций.



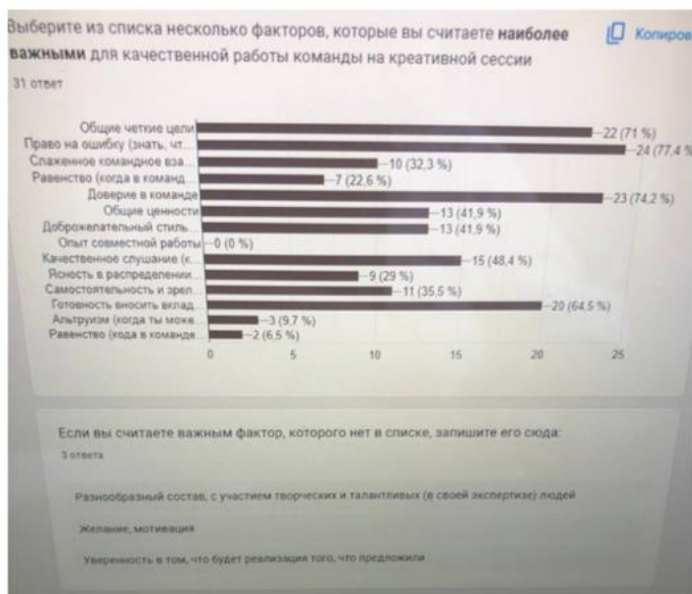
Среда как ресурс

«**..среда** как система
влияний и условий
формирования
личности...и
возможностей для её
развития, содержащаяся
в социальном
пространственно-
предметном
выражении»





Результаты опроса на ПИРе про среду и триггеры командной креативности



Право на ошибку

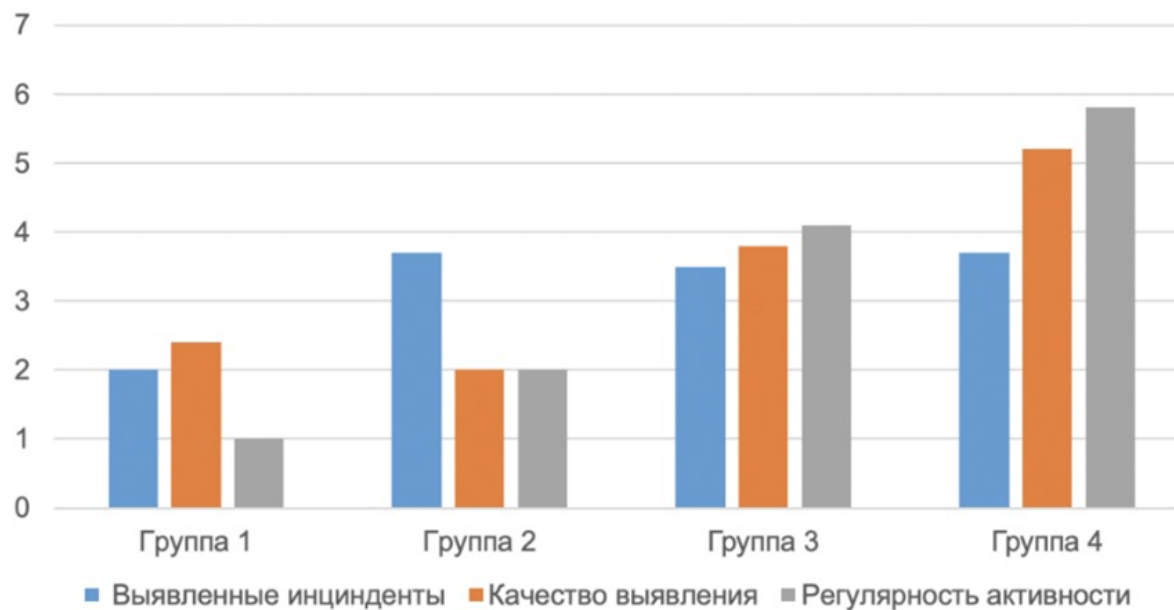
Доверия в
команде

Готовность
вносить вклад



Тестирование и результаты на примере курса по работе с инерцией мышления

Результаты исследования эффективности форматов работы с инерцией мышления

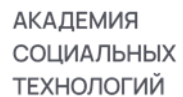


Группа 1: - без практик

Группа 2: информирование и принципах работы с инерцией мышления

Группа 3: синхронные практики

Группа 4: синхронные и асинхронные практики



Опыт и результаты применения креативных методологий в бизнесе



Равное участие

- Знакомство
- Чувство контроля
- Всегда говори «да»





Действия и драйверы

1. Создание пространства для свободного обмена идеями и мнениями, например, проведение регулярных мозговых штурмов.
2. Организация инновационных челленджей или конкурсов, чтобы стимулировать конкурентность и творческое мышление.
3. Проведение тренингов и семинаров по развитию креативности и инновационного мышления.
4. Создание внутренней платформы или инструментов для совместной работы и обмена идеями.
5. Поддержка и финансирование экспериментов и пилотных проектов в команде.
6. Регулярная оценка и признание инновационных достижений и вклада участников команды.
7. Создание мультидисциплинарных команд, чтобы объединить разные навыки и опыт.
8. Проведение регулярных обучающих мероприятий по инновационным методам и инструментам.
9. Построение открытой и доверительной атмосферы, где каждый член команды чувствует себя комфортно делиться своими идеями.
10. Создание системы обратной связи и внедрение улучшений на основе предложений команды.





АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ

Опыт и результаты применения
креативных методологий в бизнесе



НЕСКОМНО, НО ФАКТ

Обучаем командной креативности тех, кто обучает вас

Школа КОРИТМеров Новогодний поток | 8 мест

С 2007 года помогаем компаниям искать и находить сильные идеи и решения, используя, пожалуй, самый широкий диапазон креативных методологий. Научим и вас, поможем с продвижением, поддержим в практике.

СЕРТИФИКАТ ШКОЛЫ
КОРИТМЕРОВ +
ГОС.ОБРАЗЦА

ДОСТУП КО ВСЕМ
ОБНОВЛЕНИЯМ

ПОДДЕРЖКА
ВНЕДРЕНИЯ В
КОМПАНИИ

РЕГУЛЯРНЫЕ
СУПЕРВИЗИИ В КЛУБЕ
ВЫПУСКНИКОВ

ПОМОГАЕМ ОКУПИТЬ
КУРС приглашая в
проекты и предлагая
заказы

НОВОГОДНИЙ ПОТОК 8-14 ЯНВАРЯ, ОЧНО В ПЕТЕРБУРГЕ 7 ДНЕЙ + 4 НЕДЕЛИ ОНЛАЙН

Кто такой КОРИТМер? Командный организатор развития изобретательского и творческого мышления - это специалист, который работает с командами и использует различные инструменты для помощи командам в поиске идей и решений, создает системные решения в корпоративной и открытых средах, проводит коритм-сессии. Используемые методологии: ТРИЗ-фасилитация, теория ограничения систем, дизайн-мышление, фрог-фасилитация, синектика, трансформация образовательной среды в хьюмагогическом подходе, создание самообучающейся среды, R&D бустер и другие методологии.





КОРИТМЕРЫ

День 1 Инструменты преобразования продукта

День 2 День ТРИЗ-фасилитации

День 3 День ТРИЗ-фасилитации, продолжение

День 4 День работы с социальными форматами и задачами: инструменты преобразования бизнес-модели, восприятия бренда, компании, идеи

День 5 День ТРЕНД-дизайна

День 6 Теория ограничения систем, ТОС
фасилитация и другие методы

День 7 День мультимодальных практик



КОРИТМЕРЫ

Образовательные результаты

Вы сможете проектировать шаги по трансформации среды, подбирать инструменты и проводить коритм сессии

Сможете проектировать

- Научимся проектировать коритм-проекты — длительные программы и проводить отдельные сессии.

Освоите креативные методики

- Освоим креативные методики и инструменты, чтобы находить новые решения и идеи, нужные людям.

Сможете трансформировать среду

- Изучим инструменты сопровождения креативных сессий и обучения сотрудников.



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ

Опыт и результаты применения
креативных методологий в бизнесе



Бонусы и подарки для участников





АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Центр
Командных
Компетенций

Ежегодная онлайн-конференция
«Командный менеджмент в XXI веке»

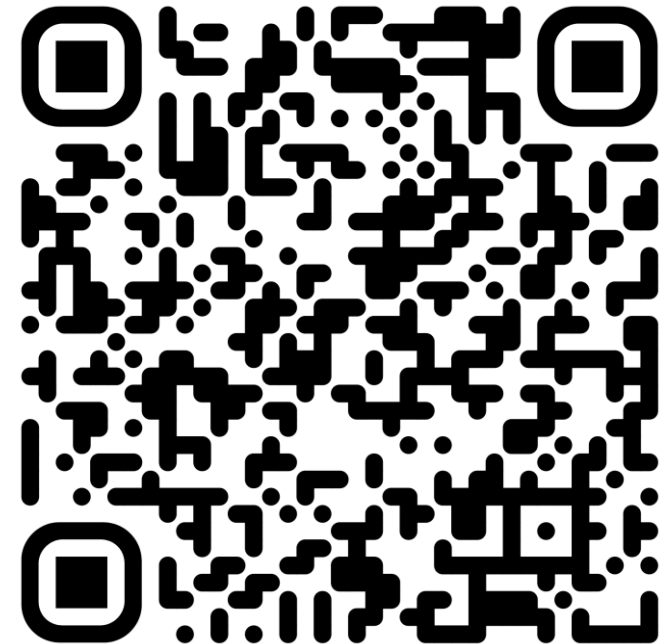


Спасибо за внимание!

Следующая конференция состоится
ровно через год, 01 декабря 2024 г.

Приглашаем Вас зарегистрироваться
на неё по ссылке:

[https://ast-
academy.ru/zapis/team2024pre/](https://ast-academy.ru/zapis/team2024pre/)





АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

Технологии личной и командной эффективности

400+

мероприятий в год

35+

направлений



Академия – бизнесу

Академия социальных технологий предлагает решения от проверенных профессионалов для достижения задач вашего бизнеса и повышения организационной эффективности





АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

Лучшие практики для людей и организаций

12000+

пользователей

550+

экспертов



Управляйте своим продвижением

- Оформите свою страницу эксперта
- Создавайте мероприятия и продавайте билеты
- Представляйте услуги на маркетплейсе
- Участвуйте в PR-активностях Академии
- Поднимайтесь с нами в топ Яндекса

