



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ

Опыт и результаты применения
кreatивных методологий в бизнесе

Развитие творческих команд

Барьеры и драйверы

Ольга Ладога-Яченёва





АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ

Опыт и результаты применения
кreatивных методологий в бизнесе



Бонусы и подарки для участников





АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ

Опыт и результаты применения
креативных методологий в бизнесе



Ожидаемые результаты – частые запросы

Снижение себестоимости

Повышение функциональности

Оптимизация

Из старого новое

Развитие мышления изобретательского и
творческого

Поиск изобретательских решений

И многие другие...



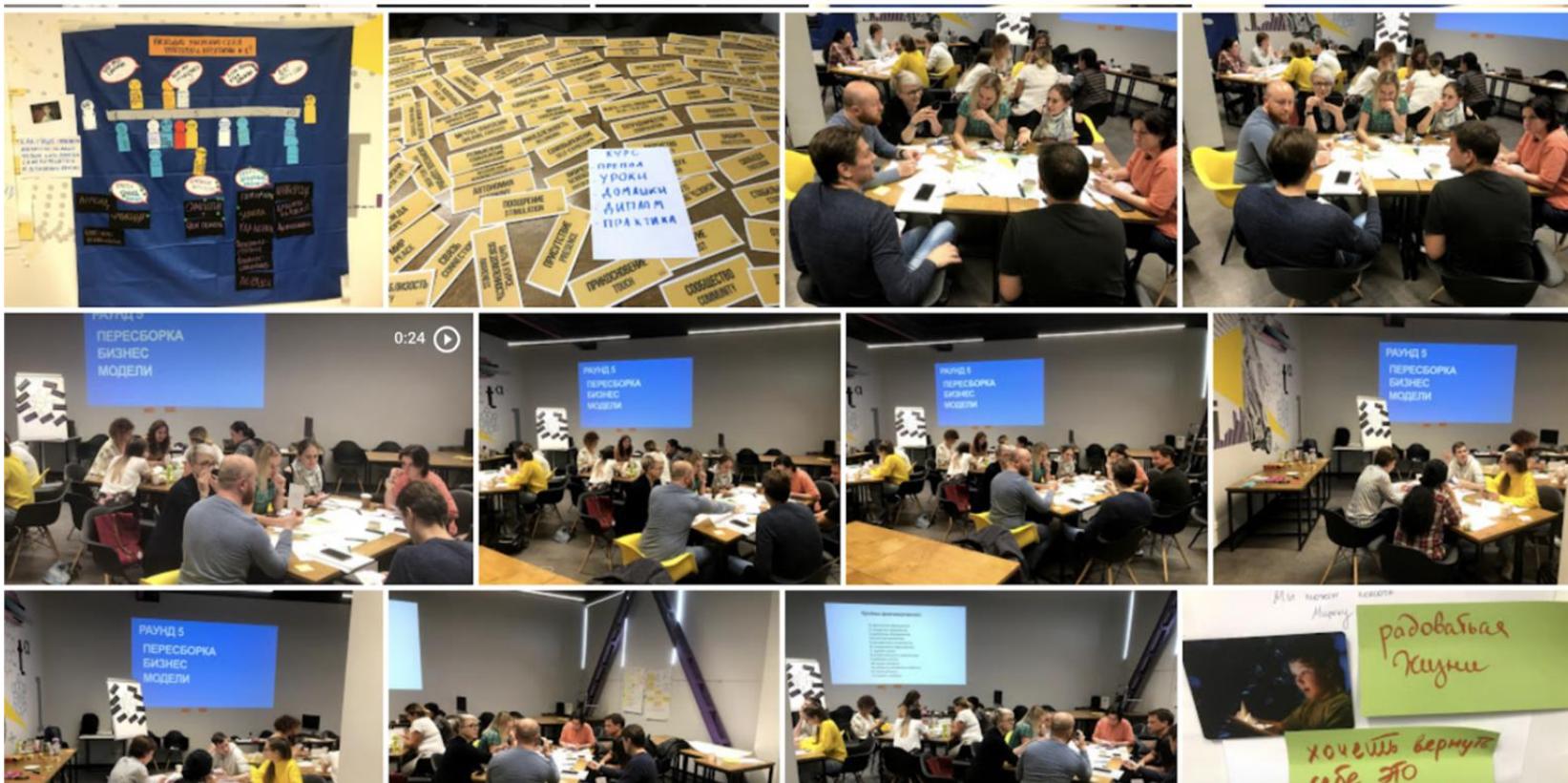
АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ

Опыт и результаты применения
кreatивных методологий в бизнесе



Эксперимент. Барьеры командного поиска идей и решений





ВАЖНОЕ ЗАДАНИЕ. 100 ИДЕЙ ЗА 5 МИНУТ

В общем зале обсудите и
предложите **идеи решения**
ситуации:

При сплаве древесины
происходит порча бревен.





АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ

Опыт и результаты применения
кreatивных методологий в бизнесе



Тренировка

Голосом или в чат

Продолжите числовой ряд:

2 4 6 8..?





АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ

Опыт и результаты применения
креативных методологий в бизнесе



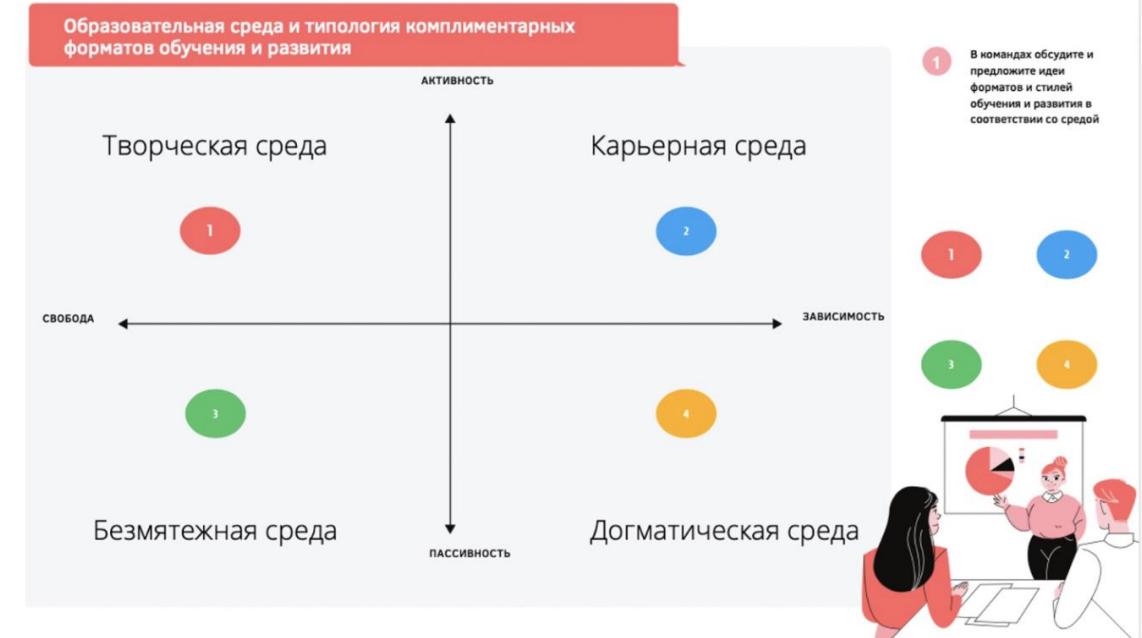
Барьеры командного поиска идей и решений

1. СРЕДА

2. ЛЮДИ

3. СОДЕРЖАНИЕ

Векторное моделирование среды





Методы поиска идей на основе перебора вариантов

Недостатки:

- отсутствие направленности на лучшее решение
- сильное влияние психологической инерции
- низкая результативность





Алгоритмические методы поиска идей и решений

Достоинства:

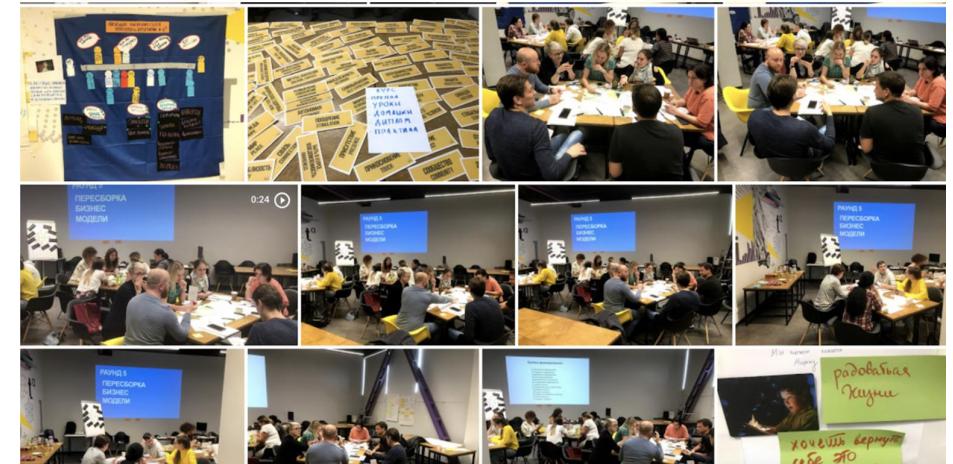
- Опора на объективные закономерности;
- Высокая результативность ;
- Воспроизводимость результат и пригодность для "обычных" людей





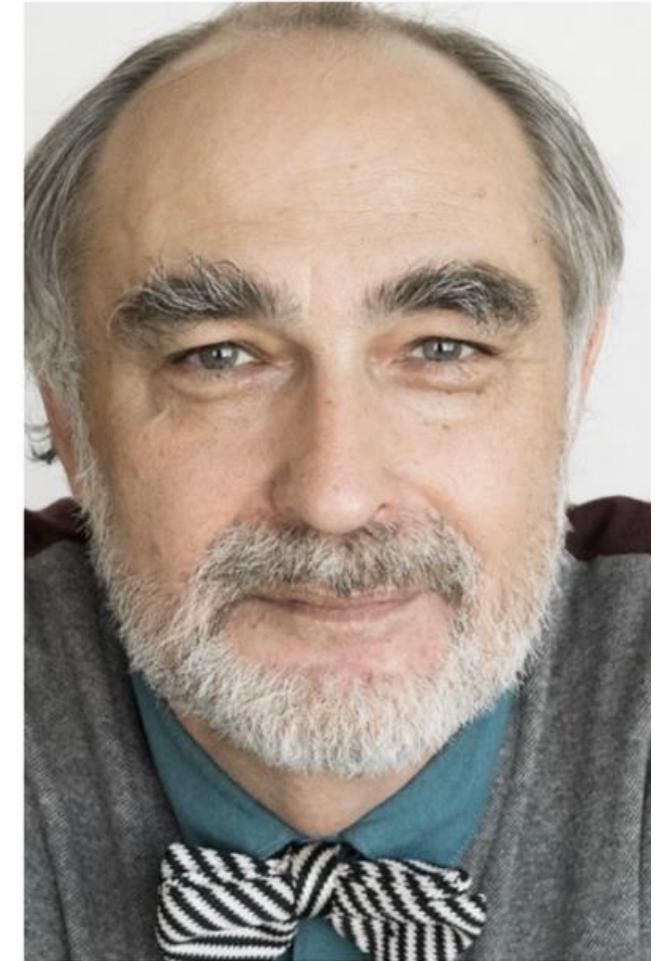
Барьеры командного поиска идей и решений

1. Отсутствие четкой коммуникации и обмена информацией между участниками.
2. Недостаток коллaborации и сотрудничества между членами команды.
3. Недостаточное участие всех членов команды в процессе принятия решений.
4. Недостаток четких целей и задач, что приводит к неопределенности в работе.
5. Отсутствие эффективного распределения ролей и ответственности в команде.
6. Недостаток инновационной культуры и отсутствие поддержки для экспериментов и новых идей.
7. Недостаток времени и ресурсов, необходимых для развития и реализации инноваций.
8. Недостаточная мотивация и вовлеченность участников команды.
9. Негативное отношение к изменениям и риску, что препятствует инновационному мышлению.
10. Отсутствие системы обратной связи и обучения для постоянного улучшения процесса разработки инноваций.



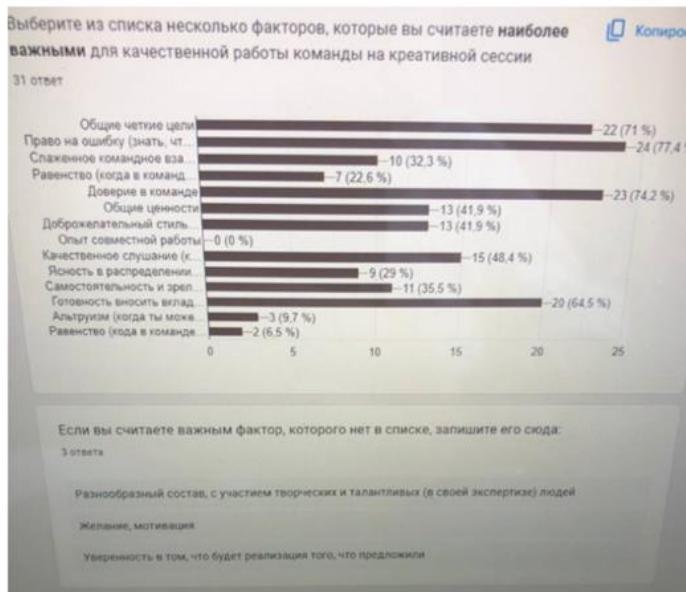
Среда как ресурс

«..**среда** как система
влияний и условий
формирования
личности...и
возможностей для её
развития, содержащаяся
в социальном
пространственно-
предметном
выражении»





Результаты опроса на ПИРе про среду и триггеры командной креативности



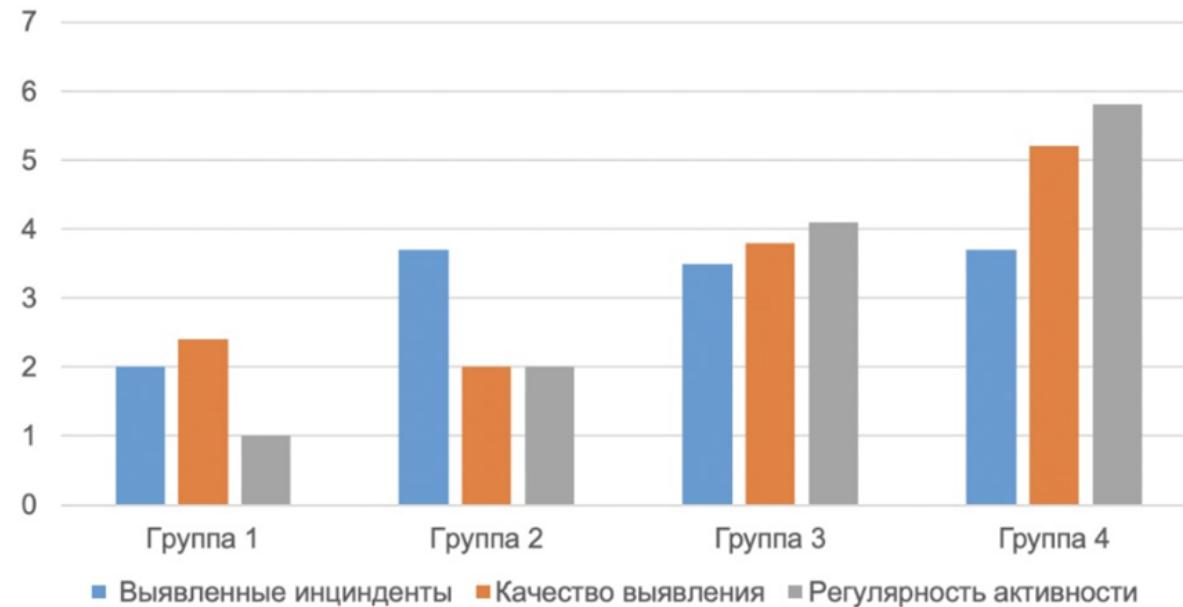
Право на ошибку
Доверия в
команде
Готовность
вносить вклад

Марина
Фомина
@fominatasamaya¹²



Тестирование и результаты на примере курса по работе с инерцией мышления

Результаты исследования эффективности
форматов работы с инерцией мышления



Группа 1: - без практик

Группа 2: информирование
и принципах работы с
инерцией мышления

Группа 3: синхронные
практики

Группа 4: синхронные и
асинхронные практики



ИДЕИ И РЕШЕНИЯ

Опыт и результаты применения
кreatивных методологий в бизнесе



Триггеры командной креативности

Полная концентрация внимания

Общие четкие цели

Коллективный риск и право на ошибку

Внимательное слушание

Эффективные коммуникации

Слияние этого

Равное участие

- Знакомство
- Чувство контроля
- Всегда говори «да»



22_Коритмеры_общая библиотека

Файл Правка Вид Вставка Формат Данные Инструменты Расширения Справка Последнее изменение: только

L11

ПОЛНАЯ КОНЦЕНТРАЦИЯ ВНИМАНИЯ	ОБЩИЕ ЧЕТКИЕ ЦЕЛИ	МОРСКИЕ ВОДЫ	ПРИЧАСТИЕ	ЗОВОВОЕ СЕРДЕЦ
• ТРИГГЕРЫ КОМАНДНОЙ КРЕАТИВНОСТИ / идеи активностей, форматов для данного этапа	• Максимальное внимание на теме проекта, правила, виноватые и предупреждения	• Выразить стартовые приемы для генерации идей, не "за ноги" и не во время работы	• Короткие марши для "активной креативности" в начале.	• Танцевальный ритм
	• Установить общую тему, на которой можно работать	• Переворачивать "корабль" не передвигать его "из-под корабля"	• Проблематизация избранных идей для героя из серии "Приключения героя из сказки", для решения которых необходимо вынести из романа	• Танцевальный ритм
	• Дополнительные вопросы на тему, которую участники не называют с темой, под которой подают заявки	• Дополнительные вопросы на тему, которую участники называют "кораблем", под которой подают заявки	• Для сессии - чайные пакетики, над чаем работаем	• Танцевальный ритм
	• Дать участникам возможность находить приемы того, что они "заряжают корабль" и делиться со всей группой	• Дать участникам возможность находить приемы того, что они "заряжают корабль" и делиться со всей группой	• Сделать "корабль обмычки" участниками более привлекательными	• Танцевальный ритм
	• Сформулировать и обсудить приемы, с помощью которых можно улучшить процесс	• "Корабль курса" - показывать участникам, с какими приемами они могут улучшить процесс	• Начать ставить задачу на каждый из этапов	• Танцевальный ритм
	• Провести обсуждение о том, каким образом можно улучшить процесс	• Создавать для участников структуру курса: показывать, какие инструменты и для каких целей использовать, например, напечатанные	• Сделать открытыми для работы	• Танцевальный ритм
	• Важность курса участники выражают как премией, которая получает от него	• Важность курса участники выражают как премией, которая получает от него	• Важные практические обмены знаний	• Танцевальный ритм
	• Проводить занятия на тему, которую участники называют "кораблем", чтобы они могли видеть, как он движется	• Проводить занятия на тему, которую участники называют "кораблем", чтобы они могли видеть, как он движется	• Если есть группа друзей из других стран, фиксировать тему на "корабль" и возвращаться к обсуждению текущей темы	• Танцевальный ритм
	• Метафора курса, метафора цели. Метафора может быть как внешней - раковой, защищенной тоннелем, так и внутренней смыслом команды	• Метафора курса, метафора цели. Метафора может быть как внешней - раковой, защищенной тоннелем, так и внутренней смыслом команды	• Дополнительные приемы на основе	• Танцевальный ритм
			• Проблематизировать, подумать о вымыслах, создании с героями взаимодействия (сторибесии), фото людей и взаимоотношений с теми, кто ими управляет, и что мы испытываем, когда в компании нет правильного ответа или он неизвестен	

Книга автора переведена на английский
НЕВОЗМОЖНОЕ КАК СТРАТЕГИЯ
КАК НЕВОЗМОЖНОСТЬ ПОМОГАЕТ ДВИГАТЬСЯ
ЭКСТЕРЬЕРНОЙ ПРОДУКТИВНОСТИ
В БИЗНЕСЕ, СПОРТЕ И ЖИЗНИ
СТИВЕН КОТЛЕР



Действия и драйверы

1. Создание пространства для свободного обмена идеями и мнениями, например, проведение регулярных мозговых штурмов.
2. Организация инновационных челленджей или конкурсов, чтобы стимулировать конкурентность и творческое мышление.
3. Проведение тренингов и семинаров по развитию креативности и инновационного мышления.
4. Создание внутренней платформы или инструментов для совместной работы и обмена идеями.
5. Поддержка и финансирование экспериментов и пилотных проектов в команде.
6. Регулярная оценка и признание инновационных достижений и вклада участников команды.
7. Создание мультидисциплинарных команд, чтобы объединить разные навыки и опыт.
8. Проведение регулярных обучающих мероприятий по инновационным методам и инструментам.
9. Построение открытой и доверительной атмосферы, где каждый член команды чувствует себя комфортно делиться своими идеями.
10. Создание системы обратной связи и внедрение улучшений на основе предложений команды.





АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ

Опыт и результаты применения
кreatивных методологий в бизнесе



НЕСКРОМНО, НО ФАКТ

Обучаем командной креативности тех, кто обучает вас

Школа КОРИТМеров Новогодний поток | 8 мест

С 2007 года помогаем компаниям искать и находить сильные идеи и решения, используя, пожалуй, самый широкий диапазон креативных методологий. Научим и вас, поможем с продвижением, поддержим в практике.

СЕРТИФИКАТ ШКОЛЫ
КОРИТМЕРОВ +
ГОС.ОБРАЗЦА

ДОСТУП КО ВСЕМ
ОБНОВЛЕНИЯМ

ПОДДЕРЖКА
ВНЕДРЕНИЯ В
КОМПАНИИ

РЕГУЛЯРНЫЕ
СУПЕРВИЗИИ В КЛУБЕ
ВЫПУСКНИКОВ

ПОМОГАЕМ ОКУПИТЬ

КУРС

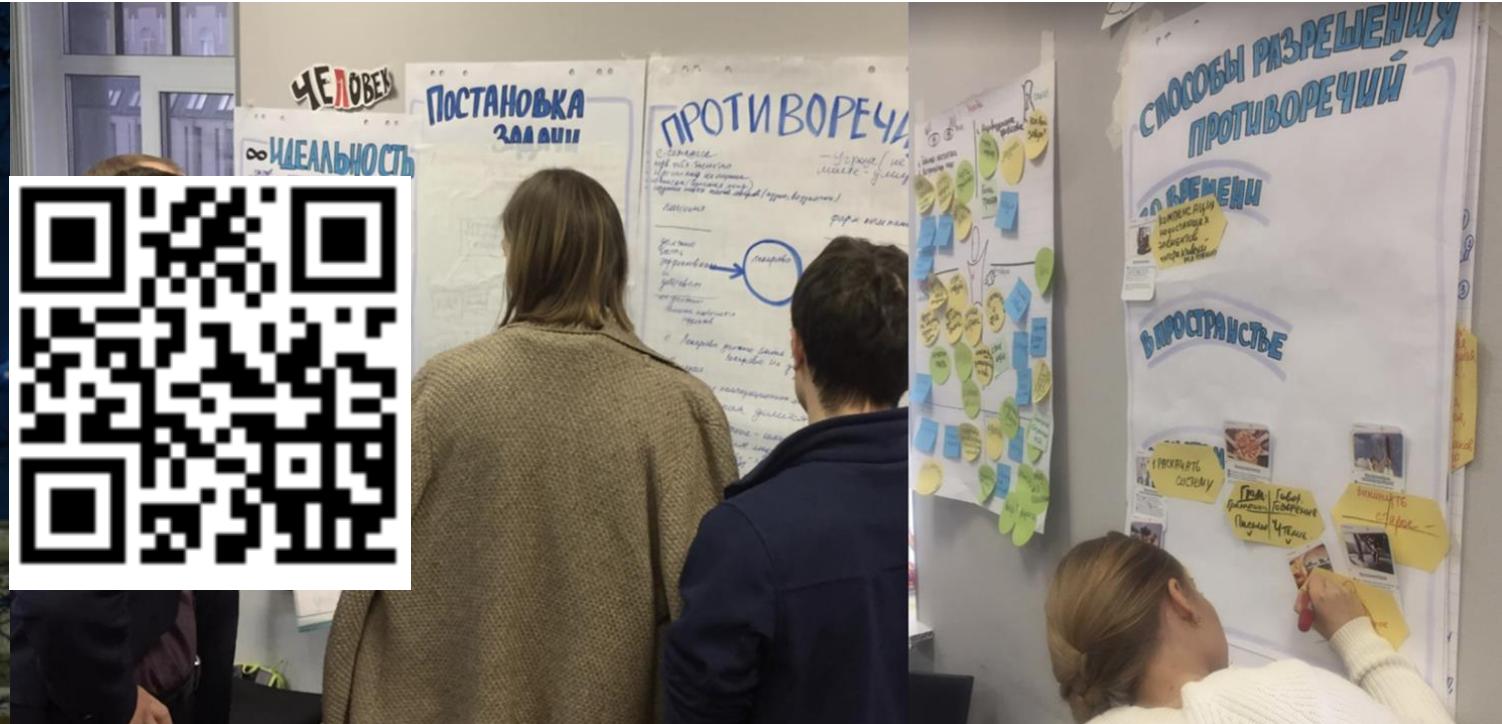
приглашая в

проекты и предлагая

заказы

новогодний поток 8-14 ЯНВАРЯ, ОЧНО В ПЕТЕРБУРГЕ 7 ДНЕЙ + 4 НЕДЕЛИ ОНЛАЙН

Кто такой КОРИТМер? Командный организатор развития изобретательского и творческого мышления - это специалист, который работает с командами и использует различные инструменты для помощи командам в поиске идей и решений, создает системные решения в корпоративной и открытых средах, проводит коритм-сессии. Используемые методологии: ТРИЗ-фасилитация, теория ограничения систем, дизайн-мышление, фрот-фасилитация, синектика, трансформация образовательной среды в хьюлогическом подходе, создание самообучающейся среды, R&D бустер и другие методологии.





КОРИТМЕРЫ

День 1 Инструменты преобразования продукта

День 2 День ТРИЗ-фасилитации

День 3 День ТРИЗ-фасилитации, продолжение

День 4 День работы с социальными форматами и
задачами: инструменты преобразования бизнес-
модели, восприятия бренда, компании, идеи

День 5 День ТREND-дизайна

День 6 Теория ограничения систем, ТОС
фасилитация и другие методы

День 7 День мультимодальных практик



ИДЕИ И РЕШЕНИЯ

Опыт и результаты применения
креативных методологий в бизнесе



КОРИТМЕРЫ

Образовательные результаты

Вы с можете проектировать шаги по
трансформации среды, подбирать инструменты и
проводить коритм сессии

Сможете проектировать

- Научимся проектировать коритм-проекты –
длительные программы и проводить отдельные
сессии.

Освоите креативные методики

- Освоим креативные методики и инструменты, чтобы
находить новые решения и идеи, нужные людям.

Сможете трансформировать среду

- Изучим инструменты сопровождения креативных
сессий и обучения сотрудников.



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ

Опыт и результаты применения
креативных методологий в бизнесе



Бонусы и подарки для участников





АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Центр
Командных
Компетенций

Ежегодная онлайн-конференция
«Командный менеджмент в XXI веке»



Спасибо за внимание!

**Следующая конференция состоится
ровно через год, 01 декабря 2024 г.**

Приглашаем Вас зарегистрироваться
на неё по ссылке:

[https://ast-
academy.ru/zapis/team2024pre/](https://ast-academy.ru/zapis/team2024pre/)





АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

Технологии личной и командной эффективности

400+

мероприятий в год

35+

направлений



Академия – бизнесу

Академия социальных технологий предлагает решения от проверенных профессионалов для достижения задач вашего бизнеса и повышения организационной эффективности





АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

Лучшие практики для людей и организаций

12000+
пользователей

550+
экспертов



Управляйте своим продвижением

- Оформите свою страницу эксперта
- Создавайте мероприятия и продавайте билеты
- Представляйте услуги на маркетплейсе
- Участвуйте в PR-активностях Академии
- Поднимайтесь с нами в топ Яндекса

