



АКАДЕМИЯ  
СОЦИАЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ



Центр  
Командных  
Компетенций

1-2 ДЕКАБРЯ 2023 ОНЛАЙН

Ежегодная онлайн-конференция  
«Командный менеджмент в XXI веке»

# Командные сессии своими руками



Людмила  
Дудорова





# ЛЮДМИЛА ДУДОРОВА

Президент Российской Ассоциации фасилитаторов,  
Зав. кафедрой «Фасилитация и модерация» АСТ,  
Генеральный директор Консалтинговой компании «Имидж персонал», IMPER Group.  
Мастер фасилитации, консультант по орг.развитию  
Подготовила более 7000 фасилитаторов  
Автор сервиса Конструктор сессий [www.sessiondesign.ru](http://www.sessiondesign.ru)  
Автор Телеграм канала «Инструменты фасилитации»

@[id@personalimage.ru](mailto:id@personalimage.ru)





# О чём сегодня

- Какие запросы актуальны?
- Матрица командных сессий (компас)
- Как понять, что сейчас нужно команде?
- Как организовать диалог в команде?
- Откуда брать идеи?



## Инструменты фасилитации

Какие запросы на фасилитацию сейчас самые актуальные в компаниях? (возможны несколько ответов)

Anonymous Poll

48% Стратегическое планирование



10% Разработка миссии, ценностей



54% Командные сессии



7% Корпоративная культура



29% Оптимизация бизнес-процессов



43% Межфункциональное взаимодействие



25% Вовлеченность (исследование и реальность)



3% Другое (напишите в комментариях)



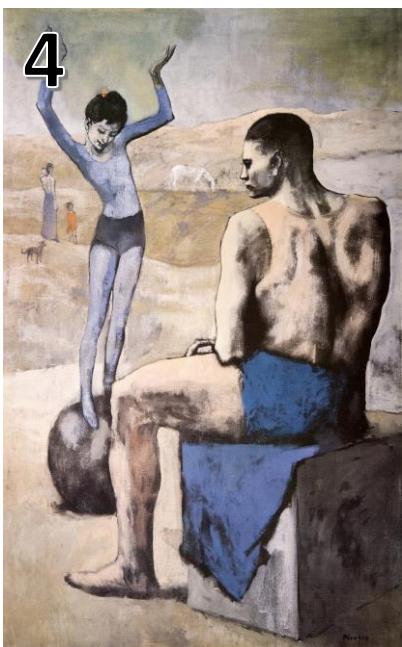
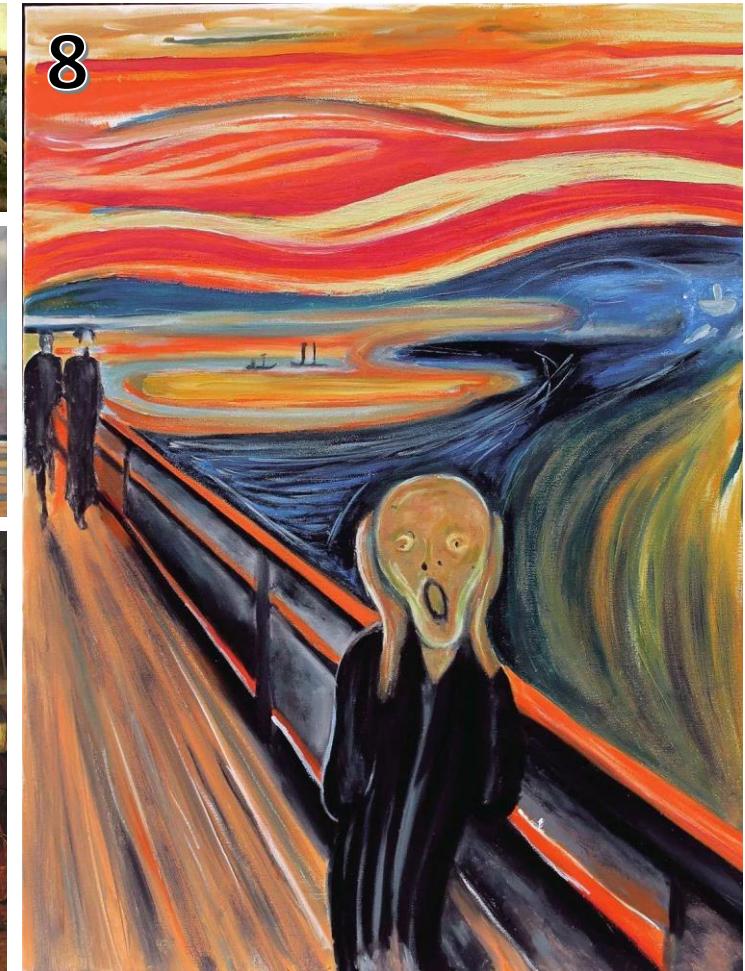
128 votes



t.me/impergroup

Смотреть

Если бы Вам сказали провести командную сессию,  
то какая картина лучше всего отразила бы Ваше  
состояние?





# Определение команды

**Команда — это определенная группа людей с взаимодополняющими навыками, верных общей цели, ряду ценностей и подходу, за который они принимают общую ответственность.**

Характерными особенностями команды является:

- объединенность людей целями и ценностями,
- их взаимопонимание и взаимоподдержка,
- общие для всех обязательства и ответственность,
- разделение лидерских функций,
- самостоятельное целеполагание и саморефлексия,
- открытые дискуссии и встречи по решению проблем.

**Все это дает возможность команде эффективно функционировать, что выражается как в продуктивной работе, так и в удовлетворенности членством в группе.**

# Матрица командных сессий

Л. Дудорова, А. Дудоров



КАК мы  
взаимо-  
действуем  
и движемся  
к цели

Сессии

ВНУТРИ

Сессии

Наши  
отношения

Выработка Плана действий  
Распределение ответственности  
Роли, ритмы, процедуры  
Улучшение процессов  
Решение проблем  
Брать / отдавать  
Ретроспектива

ЦЕЛИ

Сессии

ЛЮДИ

Про смысл: наш фокус,  
что от нас ожидают,  
что нас объединяет  
  
Стратегическая  
Постановка, каскадирование целей  
Ожидания стейкхолдеров  
Наша миссия, предназначение  
Наши ценности

ВОВНЕ

Сессии

Знакомство. Новые люди, лидер  
Развитие команды, доверие  
Правила взаимодействия, принципы  
Решение конфликтов  
Результаты исследования вовлеченности  
Празднование побед

Взаимодействие со стейкхолдерами  
Кросс функциональные  
Оргкультура

Отношения со  
стейкхолдерами



# Как понять, что сейчас нужно команде? Какой тип сессии выбрать?

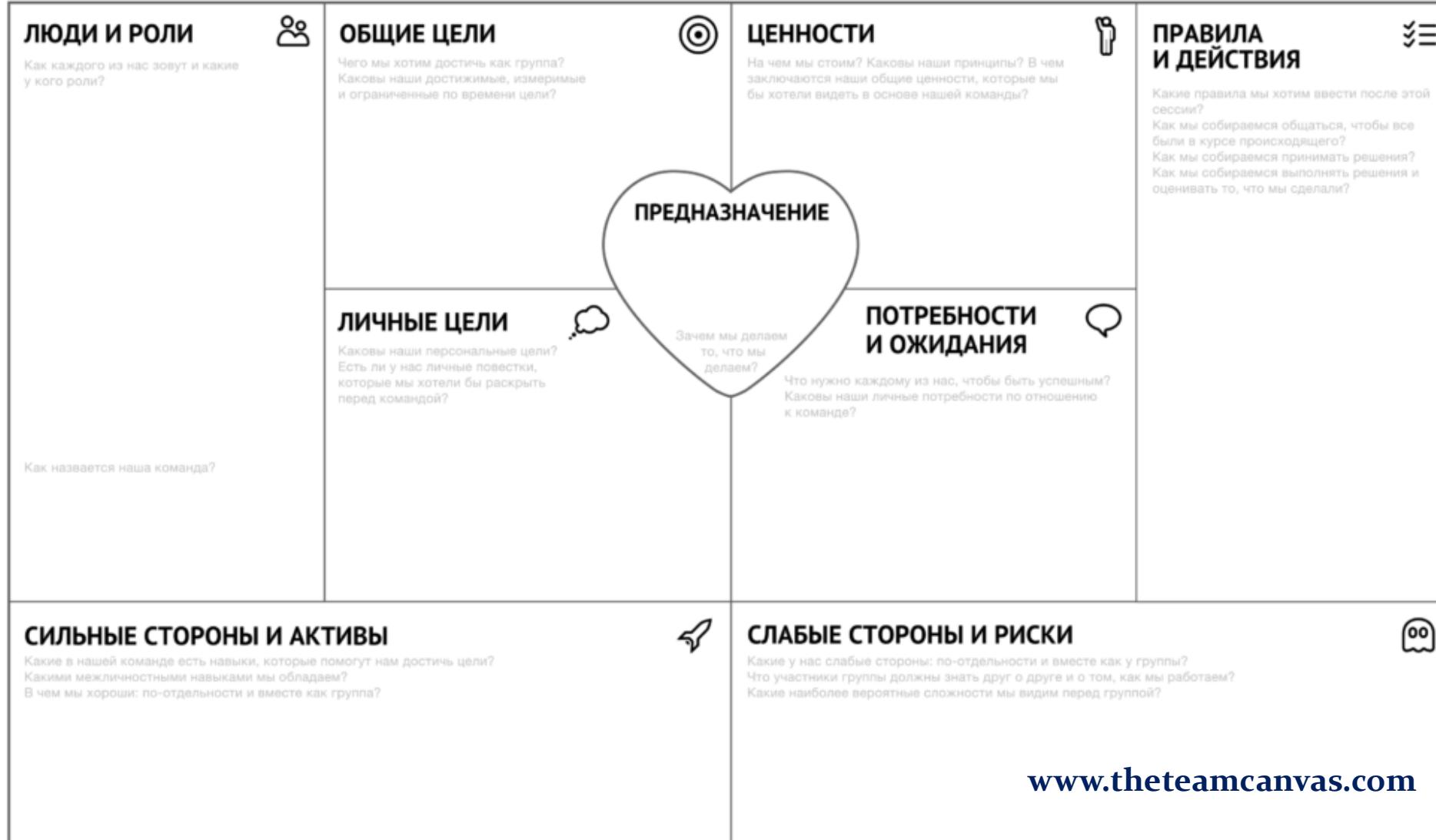
- **Чек-лист состояния команды.** Заполняет руководитель, лидер
- **Диагностика команды** (DISC, Белбин, Пороки команды, Командные тесты, Спиральная динамика, Результаты опроса Вовлеченности/ настроения...)
- **Предсессия с командой** (самодиагностика, выбор актуальных тем)



Самое важное, что нужно обсудить команде, чтобы сделать групповую работу продуктивной и слаженной

Название команды

Дата





Самое важное, что нужно обсудить команде, чтобы сделать групповую работу продуктивной и слаженной

Название команды

Дата

## ЛЮДИ И РОЛИ



### ОБЩИЕ ЦЕЛИ

Как каждого из нас зовут и какие у кого роли?



### ЛИЧНЫЕ ЦЕЛИ



Каковы наши персональные цели?  
Есть ли у нас личные повестки,  
которые мы хотели бы раскрыть  
перед командой?



Как называется наша команда?

## СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ И АКТИВЫ

Какие в нашей команде есть навыки, которые помогут нам достичь цели?  
Какими межличностными навыками мы обладаем?  
В чем мы хороши: по-отдельности и вместе как группа?



## СЛАБЫЕ СТОРОНЫ И РИСКИ

Какие у нас слабые стороны: по-отдельности и вместе как у группы?  
Что участники группы должны знать друг о друге и о том, как мы работаем?  
Какие наиболее вероятные сложности мы видим перед группой?



Team Canvas by theteamcanvas.com. Based on Teamwork Canvas by Alexey Ivanov, Dmitry Voloshchuk  
Team Canvas is inspired by Business Model Canvas by Strategyzer.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 4.0.  
To view a copy of this license, visit: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



«Что про нас будут говорить ...?»

Газетные заголовки

«Что потеряют наши стейкхолдеры, если нас не будет...»

Супер цель - BHAG

Личный манифест-  
Манифест команды



# Инструменты для групповой работы, сессий более 200 методов



Конструктор сессий  
[sessiondesign.ru](http://sessiondesign.ru)



**КОНСТРУКТОР СЕССИЙ** – ваш помощник  
создания сценариев продуктивных встреч и командных  
сессий – быстро, креативно и результативно!

Авторы: Александр и Людмила Дудоровы IMPER Group



## Анализ результатов исследования вовлеченности

# Пример

### Запросы клиентов



запросы клиентов



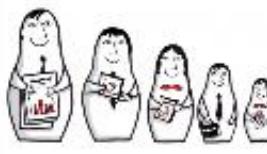
### Формат результата

#### Список причин трудностей



формат результата сессии

#### Ранжированный список идей и предложений



формат результата сессии

#### План действий



формат результата сессии





## Модули сессии

Открытие сессии



Модули сессии  
открытие сессии

Экспертиза



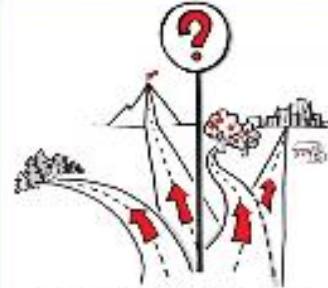
модули сессии  
экспертиза

Изучение трудностей



модули сессии  
изучение трудностей

Поиск и отбор решений



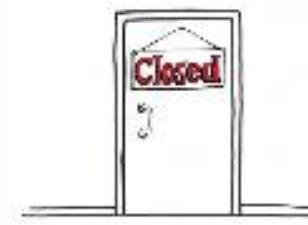
модули сессии  
поиск и отбор решений

План действий



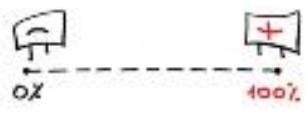
модули сессии  
план действий

Закрытие сессии



модули сессии  
закрытие сессии

Трейлер. Анонс.



модули сессии  
трейлер. анонс

Выступление эксперта



модули сессии  
выступление эксперта

World Cafe



модули сессии  
world cafe

Алгоритм Rinpoint



модули сессии  
алгоритм rinpoint

План действий



модули сессии  
план действий

Motivation speech



модули сессии  
мотивационный спикер



# Форматы диалога

## Групповое исследование



© sessiondesign.ru



60 - 90 минут



от 10 до 300 человек

### Групповое исследование

Сбор мнений у участников группы

#### Как применять

- 1 Представьте тему, цели и этапы исследования.
- 2 Распределите участников по командам.  
Каждой команде дайте свой вопрос.
- 3 Подготовка в командах, решите:  
Как будете опрашивать?  
На какие подвопросы разделите Вопрос?  
Каким будет результат?  
У каждого участника свой подвопрос, записанный на листе.
- 4 Броуновское движение: опросите друг друга в большой группе, зафиксируйте ответы на листе А4.
- 5 В командах: обработайте и проанализируйте результаты, визуализируйте их.
- 6 Представьте результаты команд.

#### Результат

Обобщенное мнение группы по обсуждаемым вопросам.

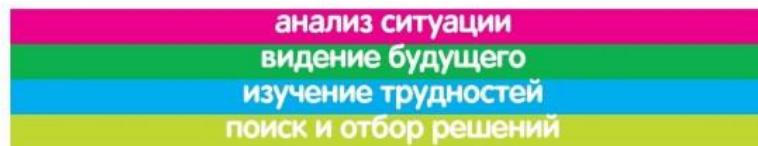
© sessiondesign.ru



# Me-We-Us (Я-МЫ-ВСЕ)



© sessiondesign.ru



15 - 60 минут



от 4 до 150 человек

## Me-We-Us (Я-МЫ-ВСЕ)

**Позволяет** включить каждого участника в обсуждение и найти лучшие ответы на поставленный вопрос.

### Как применять

- 1 Сформулируйте ключевой вопрос, на который надо найти ответ в ходе групповой работы.
- 2 **Ме- Я.** Попросите каждого участника индивидуально сформулировать свое мнение по предложенной проблеме и записать свои мысли. Это возможность подумать одному в тишине.
- 3 **We - Мы.** Попросите участников объединиться в группы и обсудить идеи в мини-группах (2-5 человек). Это обмен идеями в безопасной среде, возможность высказаться каждому.
- 4 **Us – ВСЕ.** Предложите группе поделиться открытиями и идеями с обсуждений на общей встрече, представить результаты командной работы.

### Результат

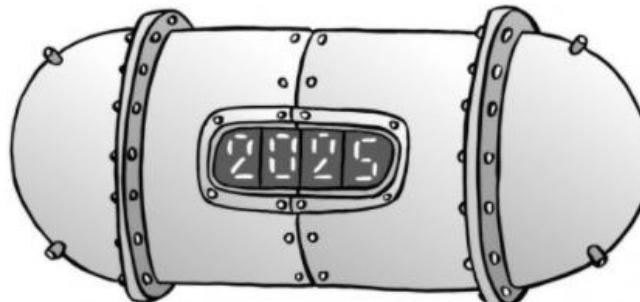
**Результат:** все участники вовлечены, внесли свой вклад в поиск идей и решений, согласованные предложения.

© sessiondesign.ru



# Итоги года

## Капсула времени



© sessiondesign.ru

закрытие сессии  
командообразование



10 - 240 минут



от 60 до 180 человек



### Капсула времени

Помогает в творческой интерактивной форме подвести итоги события, обменяться смыслами и впечатлениями.

#### Как применять

- 1 Расскажите про Капсулы времени от Энди Уорхола.
- 2 Поставьте задачу 1 для групп: провести инвентаризацию ваших впечатлений от конференции, сессии. Обсудите вопросы: Что вас удивило? Кто на вас оказал самое сильное влияние? Какой урожай вы собрали?
- 3 Поставьте задачу 2 для групп: соберите или создайте материально-виртуальные свидетельства события: фотографии, образы, видео, коллажи, цитаты, любые креативные свидетельства. Придумайте, реализуйте и загрузите в виртуальную папку или реальную коробку.
- 4 Представление свидетельств от команд.
- 5 Торжественное запечатывание «капсулы времени».

#### Результат

Подвели смысловые итоги события в творческой и эмоциональной форме; создали «капсулу времени».

© sessiondesign.ru



# Результативный процесс

Прояснение



Почему мы здесь?  
Чего мы хотим достичь?  
Поиск и постановка вопросов,  
формулировка проблемы

Решения



Как мы можем достичь цели/решить  
проблему?  
Обмен мнениями, генерация идей,  
поиск альтернатив и выбор

Действия



Кто и что будет делать, и когда, чтобы  
реализовать решения?



# Эффективная командная сессия

Эффективная  
командная сессия

=

Результативный  
процесс

+

Навыки фасилитации  
ведущего



## Сценарии в подарок!

- Ретроспектива года
- Ретроспектива Воздушный шар
- Капсула времени

Сделано на конструкторе сессий [www.sessiondesign.ru](http://www.sessiondesign.ru)



Дополнительные материалы, видео в  
Телеграмм канале Инструменты  
фасилитации <https://t.me/impergroup>

## ВЕДУЩИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ, КОМАНДНЫХ И ИННОВАЦИОННЫХ СЕССИЙ



**IMPER GROUP**

**Подготовка и проведение  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ СЕССИЙ,  
Воркшопов, Командных и  
креативных встреч**

Ежегодно проводим более 300 сессий и  
воркшопов

**Крупнейший в России и СНГ  
центр подготовки и поддержки  
фасилитаторов**

Подготовлено более 6500  
фасилитаторов с 2005 года

**Лидеры по развитию  
«ВОВЛЕКАЮЩИХ ЛИДЕРОВ» в  
России**

Наши программы в 4-х корпоративных  
университетах

**КОНФЕРЕНЦИЯ  
ФАСИЛИТАТОРОВ**  
[www.facilitators.ru](http://www.facilitators.ru)



**Магазин прикладных  
инструментов для Тренинга  
и Фасилитации**

Всё что нужно для  
профессиональных сессий



**Платформа Конструктор  
сессий**

Обучение и проектирование ваших  
сессий





АКАДЕМИЯ  
СОЦИАЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ



Центр  
Командных  
Компетенций

## Ежегодная онлайн-конференция «Командный менеджмент в XXI веке»

Спасибо за внимание!

Следующая конференция состоится  
ровно через год, 01 декабря 2024 г.

Приглашаем Вас зарегистрироваться  
на неё по ссылке:

[https://ast-  
academy.ru/zapis/team2024pre/](https://ast-academy.ru/zapis/team2024pre/)

