



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Центр
Командных
Компетенций

📅 1-2 ДЕКАБРЯ 2023 🌐 ОНЛАЙН

Ежегодная онлайн-конференция
«Командный менеджмент в XXI веке»

Командные сессии своими руками



Людмила
Дудорова





ЛЮДМИЛА ДУДОРОВА

Президент Российской Ассоциации фасилитаторов,
Зав. кафедрой «Фасилитация и модерация» АСТ,
Генеральный директор Консалтинговой компании «Имидж
персонал», IMPER Group.
Мастер фасилитации, консультант по орг.развитию
Подготовила более 7000 фасилитаторов
Автор сервиса Конструктор сессий www.sessiondesign.ru
Автор Телеграм канала «Инструменты фасилитации»



@Id@personalimage.ru





О чем сегодня

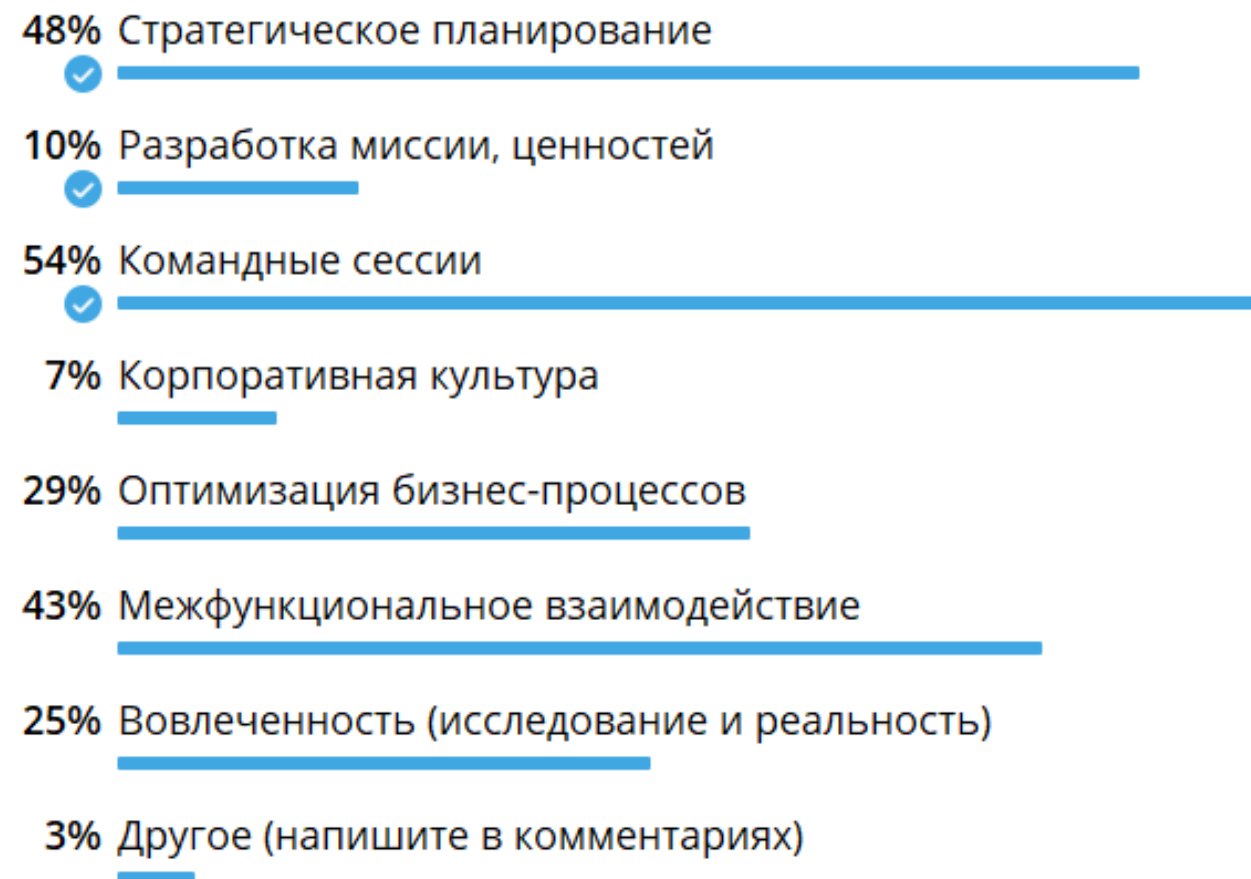
- Какие запросы актуальны?
- Матрица командных сессий (компас)
- Как понять, что сейчас нужно команде?
- Как организовать диалог в команде?
- Откуда брать идеи?



Инструменты фасилитации

Какие запросы на фасилитацию сейчас самые актуальные в компаниях? (возможны несколько ответов)

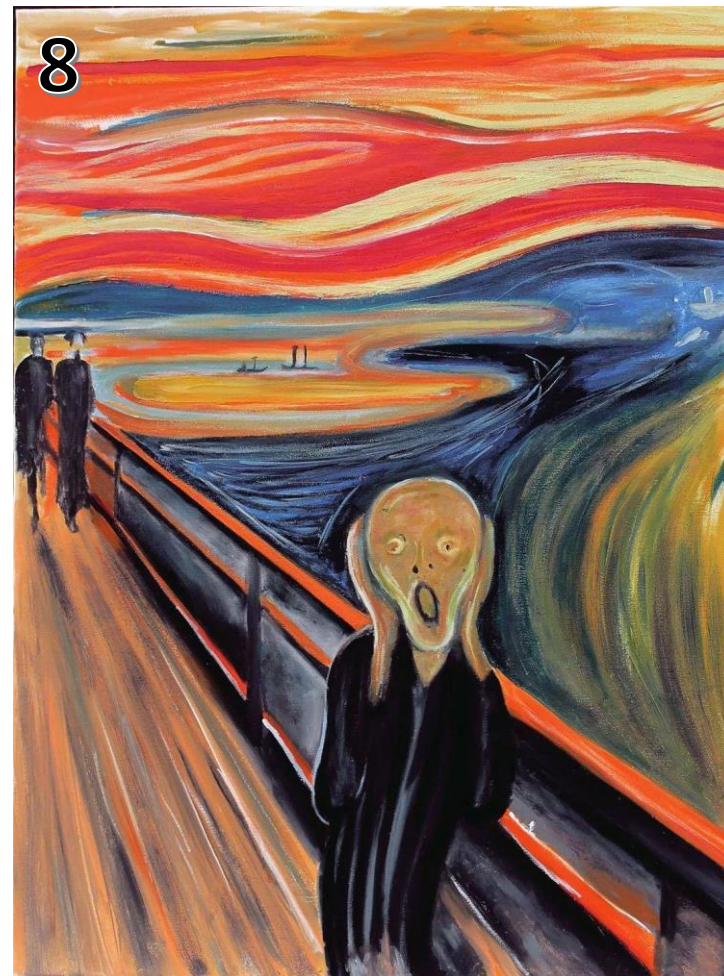
Anonymous Poll



t.me/impergroup

128 votes

Если бы Вам сказали провести командную сессию, то какая картина лучше всего отразила бы Ваше состояние?





Определение команды

Команда — это определенная группа людей с взаимодополняющими навыками, верных общей цели, ряду ценностей и подходу, за который они принимают общую ответственность.

Характерными особенностями команды является:

- объединенность людей целями и ценностями,
- их взаимопонимание и взаимоподдержка,
- общие для всех обязательства и ответственность,
- разделение лидерских функций,
- самостоятельное целеполагание и саморефлексия,
- открытые дискуссии и встречи по решению проблем.

Все это дает возможность команде эффективно функционировать, что выражается как в продуктивной работе, так и в удовлетворенности членством в группе.

Матрица командных сессий

Л. Дудорова, А. Дудоров





Как понять, что сейчас нужно команде? Какой тип сессии выбрать?

- **Чек-лист состояния команды.** Заполняет руководитель, лидер
- **Диагностика команды** (DISC, Белбин, Пороки команды, Командные тесты, Спиральная динамика, Результаты опроса Вовлеченности/ настроения...)
- **Предсессия с командой** (самодиагностика, выбор актуальных тем)



Самое важное, что нужно обсудить команде, чтобы сделать групповую работу продуктивной и слаженной

Название команды

Дата

ЛЮДИ И РОЛИ Как каждого из нас зовут и какие у кого роли? 	ОБЩИЕ ЦЕЛИ Чего мы хотим достичь как группа? Каковы наши достижимые, измеримые и ограниченные по времени цели? 	ЦЕННОСТИ На чем мы стоим? Каковы наши принципы? В чем заключаются наши общие ценности, которые мы бы хотели видеть в основе нашей команды? 	ПРАВИЛА И ДЕЙСТВИЯ Какие правила мы хотим ввести после этой сессии? Как мы собираемся общаться, чтобы все были в курсе происходящего? Как мы собираемся принимать решения? Как мы собираемся выполнять решения и оценивать то, что мы сделали?
ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ Зачем мы делаем то, что мы делаем?			
ЛИЧНЫЕ ЦЕЛИ Каковы наши персональные цели? Есть ли у нас личные повестки, которые мы хотели бы раскрыть перед командой? 	ПОТРЕБНОСТИ И ОЖИДАНИЯ Что нужно каждому из нас, чтобы быть успешным? Каковы наши личные потребности по отношению к команде? 		
СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ И АКТИВЫ Какие в нашей команде есть навыки, которые помогут нам достичь цели? Какими межличностными навыками мы обладаем? В чем мы хороши: по-отдельности и вместе как группа? 		СЛАБЫЕ СТОРОНЫ И РИСКИ Какие у нас слабые стороны: по-отдельности и вместе как у группы? Что участники группы должны знать друг о друге и о том, как мы работаем? Какие наиболее вероятные сложности мы видим перед группой? 	

www.theteamcanvas.com



Самое важное, что нужно обсудить команде, чтобы сделать групповую работу продуктивной и слаженной

Название команды

Дата

<p>ЛЮДИ И РОЛИ</p> <p>Как каждого из нас зовут и какие у кого роли?</p> <p>Как называется наша команда?</p>	<p>ОБЩИЕ ЦЕЛИ</p> <p>Чего мы хотим достичь как группа? Каковы наши достижимые, измеримые и ограниченные по времени цели?</p>	<p>ЦЕННОСТИ</p> <p>На чем мы стоим? Каковы наши принципы? В чем заключаются наши общие ценности, которые мы бы хотели видеть в основе нашей команды?</p>	<p>ПРАВИЛА И ДЕЙСТВИЯ</p> <p>Какие правила мы хотим ввести после этой сессии? Как мы собираемся общаться, чтобы все были в курсе происходящего? Как мы собираемся принимать решения? Как мы собираемся выполнять решения и оценивать то, что мы сделали?</p>
<p>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ И АКТИВЫ</p> <p>Какие в нашей команде есть навыки, которые помогут нам достичь цели? Какими межличностными навыками мы обладаем? В чем мы хороши: по-отдельности и вместе как группа?</p>	<p>ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ</p> <p>Зачем мы делаем это?</p>		<p>ПОТРЕБНОСТИ И ОЖИДАНИЯ</p> <p>Что нужно каждому из нас, чтобы быть успешным? Каковы наши личные потребности по отношению к команде?</p>
		<p>СЛАБЫЕ СТОРОНЫ И РИСКИ</p> <p>Какие у нас слабые стороны: по-отдельности и вместе как у группы? Что участники группы должны знать друг о друге и о том, как мы работаем? Какие наиболее вероятные сложности мы видим перед группой?</p>	

«Что про нас будут говорить ...?»

Газетные заголовки

«Что потеряют наши стейкхолдеры, если нас не будет...»

Супер цель - BHAG

Личный манифест-Манифест команды

Инструменты для групповой работы, сессий более 200 методов



Конструктор сессий
sessiondesign.ru



КОНСТРУКТОР СЕССИЙ – ваш помощник
создания сценариев продуктивных встреч и командных
сессий – быстро, креативно и результативно!

Авторы: Александр и Людмила Дудоровы IMPER Group



Анализ результатов исследования вовлеченности

Пример



Модули сессии

Открытие сессии



Модуль сессии: Открытие сессии, знакомство с участниками, установление контакта, формирование атмосферы доверия.

модуль сессии

Экспертиза



Модуль сессии: Экспертиза, анализ ситуации, выявление проблем, поиск решений.

модуль сессии

Изучение трудностей



Модуль сессии: Изучение трудностей, анализ ситуации, выявление проблем, поиск решений.

модуль сессии

Поиск и отбор решений



Модуль сессии: Поиск и отбор решений, анализ ситуации, выявление проблем, поиск решений.

модуль сессии

План действий



Модуль сессии: План действий, анализ ситуации, выявление проблем, поиск решений.

модуль сессии

Заккрытие сессии



Модуль сессии: Заккрытие сессии, анализ ситуации, выявление проблем, поиск решений.

модуль сессии

Трейлер. Анонс



Модуль сессии: Трейлер. Анонс, анализ ситуации, выявление проблем, поиск решений.

модуль сессии

Выступление эксперта



Модуль сессии: Выступление эксперта, анализ ситуации, выявление проблем, поиск решений.

модуль сессии

World Cafe



Модуль сессии: World Cafe, анализ ситуации, выявление проблем, поиск решений.

модуль сессии

Алгоритм Pinpoint



Модуль сессии: Алгоритм Pinpoint, анализ ситуации, выявление проблем, поиск решений.

модуль сессии

План действий



Модуль сессии: План действий, анализ ситуации, выявление проблем, поиск решений.

модуль сессии

Motivation speech



Модуль сессии: Motivation speech, анализ ситуации, выявление проблем, поиск решений.

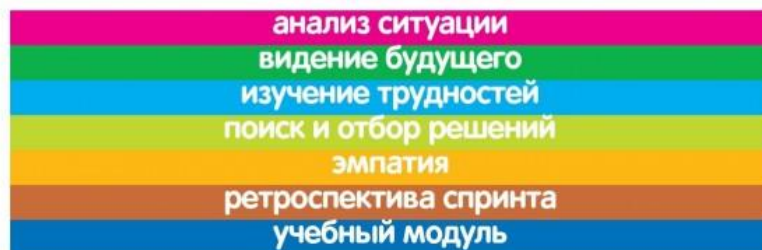
модуль сессии

Форматы диалога

Групповое исследование



© sessiondesign.ru



60 - 90 минут



от 10 до 300 человек

Групповое исследование

Сбор мнений у участников группы

Как применять

- 1 Представьте тему, цели и этапы исследования.
- 2 Распределите участников по командам. Каждой команде дайте свой вопрос.

Инструкция:

- 3 Подготовка в командах, решите:
Как будете опрашивать?
На какие подвопросы разделите Вопрос?
Каким будет результат?
У каждого участника свой подвопрос, записанный на листе.
- 4 Броуновское движение: опросите друг друга в большой группе, зафиксируйте ответы на листе А4.
- 5 В командах: обработайте и проанализируйте результаты, визуализируйте их.
- 6 Представьте результаты команд.

© sessiondesign.ru

Результат

Обобщенное мнение группы по обсуждаемым вопросам.



Me-We-Us (Я-Мы-Все)



анализ ситуации
видение будущего
изучение трудностей
поиск и отбор решений



15 - 60 минут



от 4 до 150 человек

Me-We-Us (Я-Мы-Все)

Позволяет включить каждого участника в обсуждение и найти лучшие ответы на поставленный вопрос.

Как применять

- 1 Сформулируйте ключевой вопрос, на который надо найти ответ в ходе групповой работы.
- 2 **Me- Я.** Попросите каждого участника индивидуально сформулировать свое мнение по предложенной проблеме и записать свои мысли. Это возможность подумать одному в тишине.
- 3 **We- Мы.** Попросите участников объединиться в группы и обсудить идеи в мини-группах (2-5 человек). Это обмен идеями в безопасной среде, возможность высказаться каждому.
- 4 **Us – Все.** Предложите группе поделиться открытиями и идеями с обсуждений на общей встрече, представить результаты командной работы.

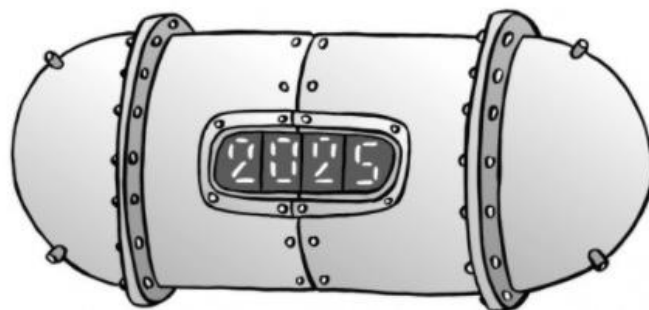
Результат

Результат: все участники вовлечены, внесли свой вклад в поиск идей и решений, согласованные предложения.

© sessiondesign.ru

Итоги года

Капсула времени



© sessiondesign.ru

заккрытие сессии
командообразование



10 - 240 минут



от 60 до 180 человек



Капсула времени

Помогает в творческой интерактивной форме подвести итоги события, обменяться смыслами и впечатлениями.

Как применять

- 1 Расскажите про Капсулы времени от Энди Уорхола.
- 2 Поставьте задачу 1 для групп: провести инвентаризацию ваших впечатлений от конференции, сессии. Обсудите вопросы: Что вас удивило? Кто на вас оказал самое сильное влияние? Какой урожай вы собрали?
- 3 Поставьте задачу 2 для групп: соберите или создайте материально-виртуальные свидетельства события: фотографии, образы, видео, коллажи, цитаты, любые креативные свидетельства. Придумайте, реализуйте и загрузите в виртуальную папку или реальную коробку.
- 4 Представление свидетельств от команд.
- 5 Торжественное запечатывание «капсулы времени».

Результат

Подвели смысловые итоги события в творческой и эмоциональной форме; создали «капсулу времени».

© sessiondesign.ru

Результативный процесс

Прояснение



Почему мы здесь?
Чего мы хотим достичь?
Поиск и постановка вопросов,
формулировка проблемы

Решения



Как мы можем достичь цели/решить
проблему?
Обмен мнениями, генерация идей,
поиск альтернатив и выбор

Действия



Кто и что будет делать, и когда, чтобы
реализовать решения?



Эффективная командная сессия

Эффективная командная сессия = Результативный процесс + Навыки фасилитации ведущего



Сценарии в подарок!

- Ретроспектива года
- Ретроспектива Воздушный шар
- Капсула времени

Сделано на конструкторе сессий www.sessiondesign.ru



Дополнительные материалы, видео в Телеграмм канале Инструменты фасилитации <https://t.me/impergroup>

ВЕДУЩИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ, КОМАНДНЫХ И ИННОВАЦИОННЫХ СЕССИЙ



КОНФЕРЕНЦИЯ
ФАСИЛИТАТОРОВ
www.facilitators.ru

Подготовка и проведение
СТРАТЕГИЧЕСКИХ СЕССИЙ,
Воркшопов, Командных и
креативных встреч

Ежегодно проводим более 300 сессий и
воркшопов

Крупнейший в России и СНГ
центр подготовки и поддержки
фасилитаторов

Подготовлено более 6500
фасилитаторов с 2005 года

Магазин прикладных
инструментов для Тренинга
и Фасилитации

Всё что нужно для
профессиональных сессий



Лидеры по развитию
«ВОВЛЕКАЮЩИХ ЛИДЕРОВ» в
России

Наши программы в 4-х корпоративных
университетах

Платформа Конструктор
сессий

Обучение и проектирование ваших
сессий



IMPER GROUP



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Центр
Командных
Компетенций

Ежегодная онлайн-конференция
«Командный менеджмент в XXI
веке»

Спасибо за внимание!

Следующая конференция состоится
ровно через год, 01 декабря 2024 г.

Приглашаем Вас зарегистрироваться
на неё по ссылке:

[https://ast-
academy.ru/zapis/team2024pre/](https://ast-academy.ru/zapis/team2024pre/)

