



Центр
Командных
Компетенций



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ЛИЧНЫЙ БРЕНД РУКОВОДИТЕЛЯ, КАК ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗВИТИЯ КОМАНДЫ



ФАКТОР РОСТА

Репутация -

**закрепившееся мнение о человеке или
группе людей.**

Репутация -

закрепившееся мнение о человеке или группе людей.

Имидж -

образ, создающий определенное впечатление.

Репутация -

закрепившееся мнение о человеке или группе людей.

Имидж -

образ, создающий определенное впечатление.

Бренд -

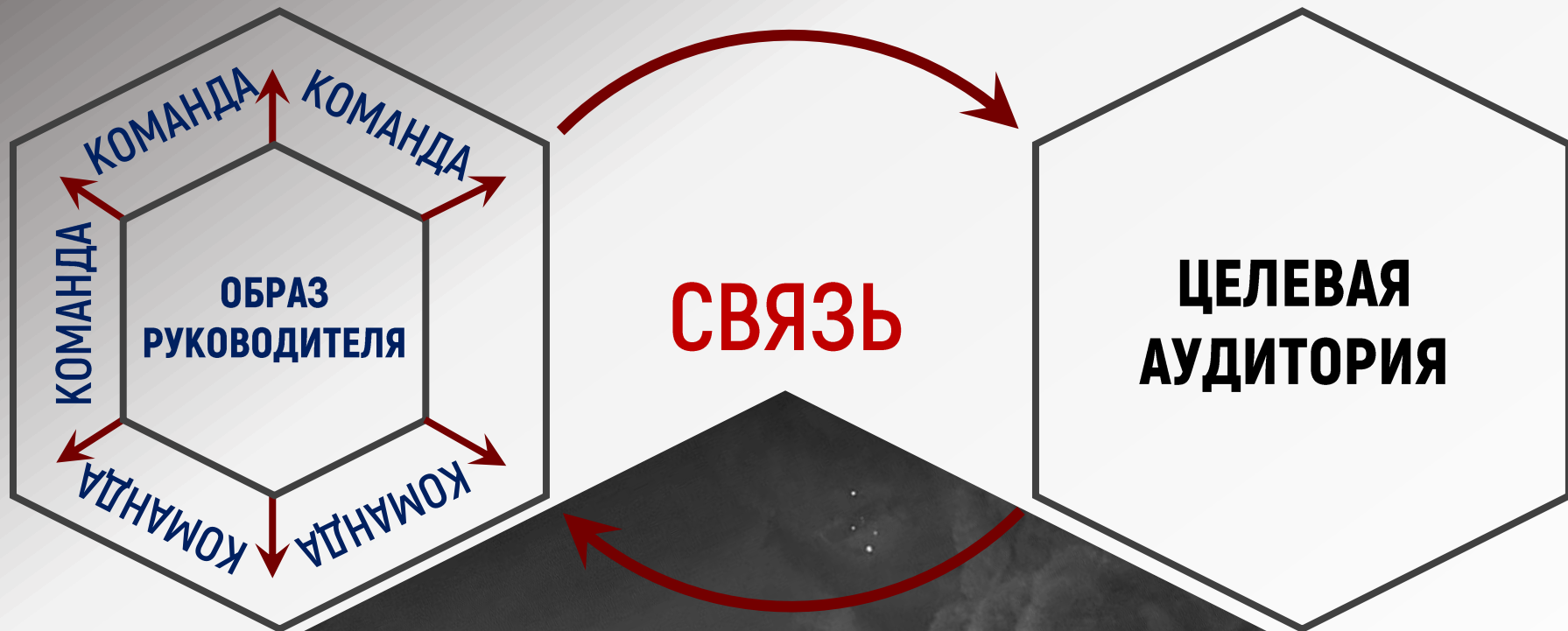
это набор устойчивых представлений, ассоциаций, образов, идей и обещаний в восприятии людей, которые мы создаем.

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БРЕНД

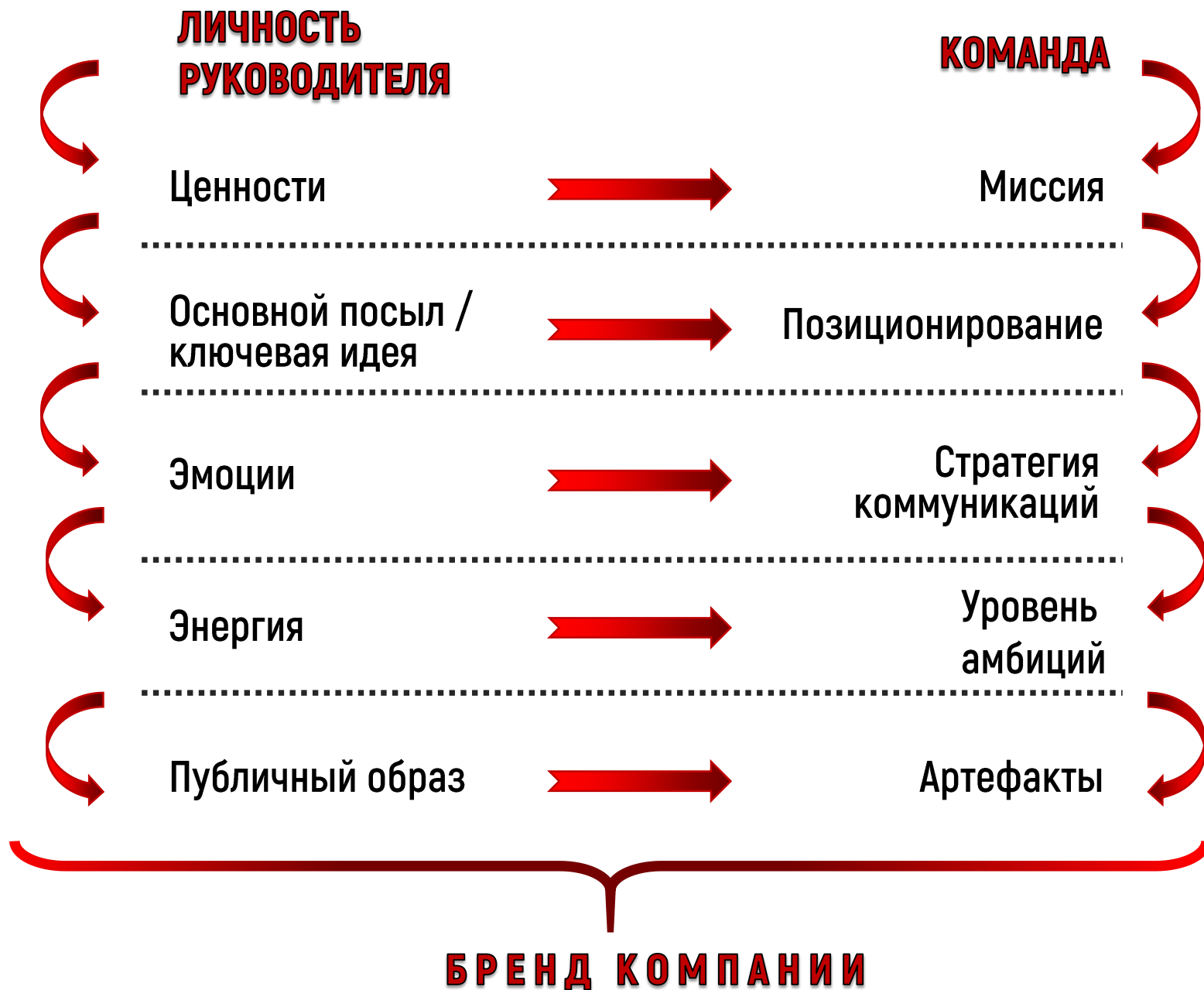
АКТИВИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ В ВЫГОДНОМ
НАМ РАКУРСЕ

ЗАЧЕМ?





**ВЗАИМОСВЯЗЬ ЛИЧНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ
И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ СТИЛЕМ КОМАНДЫ**



ИСТОРИЯ

События
Достижения
Альтер эго

ФАКТЫ

ХАРАКТЕРИСТИКА

Оценка качеств
Отличительные свойства
Восприятие окружающих

КОМПАНИЯ

ОБРАЗ
Руководителя

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

САМООЦЕНКА

Оценка себя
Мнение о себе
Позиционирование

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ

РЕПУТАЦИЯ

Мнение других
Представление о вас
Механизм контроля

ПОСЛЕВКУСИЕ

Безопасность



ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

ГОТОВНОСТЬ



**ПРОРАБОТКА
ЦЕННОСТЕЙ**

**Р
Е
Н
Д**

Безопасность

Ресурсы

Е
Н
Д

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

ГОТОВНОСТЬ

ХОЧУ

МОГУ

ПРОРАБОТКА
ЦЕННОСТЕЙ

РАБОТА С
МОТИВАЦИЕЙ

Безопасность

Ресурсы

Естественность

**Н
Д**

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

ГОТОВНОСТЬ

ХОЧУ

МОГУ

УВЕРЕННОСТЬ В СЕБЕ

УВЕРЕННОСТЬ В ПОЛЬЗЕ

ПРОРАБОТКА
ЦЕННОСТЕЙ

РАБОТА С
МОТИВАЦИЕЙ

ОТТАЧИВАНИЕ
АРГУМЕНТАЦИИ

Безопасность

Ресурсы

Естественность

Необходимость

Д

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

ГОТОВНОСТЬ

ХОЧУ

МОГУ

УВЕРЕННОСТЬ В СЕБЕ

УВЕРЕННОСТЬ В ПОЛЬЗЕ

ВНУТРЕННЯЯ
ПРЕДРАСПОЛОЖЕННОСТЬ

ВНЕШНИЕ
ОБСТОЯТЕЛЬСТВА

ПРОРАБОТКА
ЦЕННОСТЕЙ

РАБОТА С
МОТИВАЦИЕЙ

ОТТАЧИВАНИЕ
АРГУМЕНТАЦИИ

АНАЛИЗ
РЕАЛЬНОСТИ

Безопасность

Ресурсы

Естественность

Необходимость

Действие

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

ГОТОВНОСТЬ

ХОЧУ

МОГУ

УВЕРЕННОСТЬ В СЕБЕ

УВЕРЕННОСТЬ В ПОЛЬЗЕ

ВНУТРЕННЯЯ
ПРЕДРАСПОЛОЖЕННОСТЬ

ВНЕШНИЕ
ОБСТОЯТЕЛЬСТВА

РЕЗУЛЬТАТ

ПРИВЫЧКА

ПРОРАБОТКА
ЦЕННОСТЕЙ

РАБОТА С
МОТИВАЦИЕЙ

ОТТАЧИВАНИЕ
АРГУМЕНТАЦИИ

АНАЛИЗ
РЕАЛЬНОСТИ

ПОЗИТИВНОЕ
ПОДКРЕПЛЕНИЕ



ДЕНЬ

ЧТО ИЗ ТОГО, ЧТО Я ДЕЛАЮ, ПРИНОСИТ ПОЛЬЗУ?

КАКИЕ МОИ ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА ДАЮТ ПРАВО УКРЕПЛЯТЬ ВЛИЯНИЕ?

ЧЕГО Я УЖЕ ДОСТИГ КАК ПРОФЕССИОНАЛ?

ЧТО ИЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ ПОДДЕРЖИВАЕТ МОЮ ЭНЕРГИЮ?

МОИ 3 КЛЮЧЕВЫЕ ОТЛИЧИЯ ОТ ДРУГИХ?

В ЧЕМ ГЛАВНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПОДХОДА?

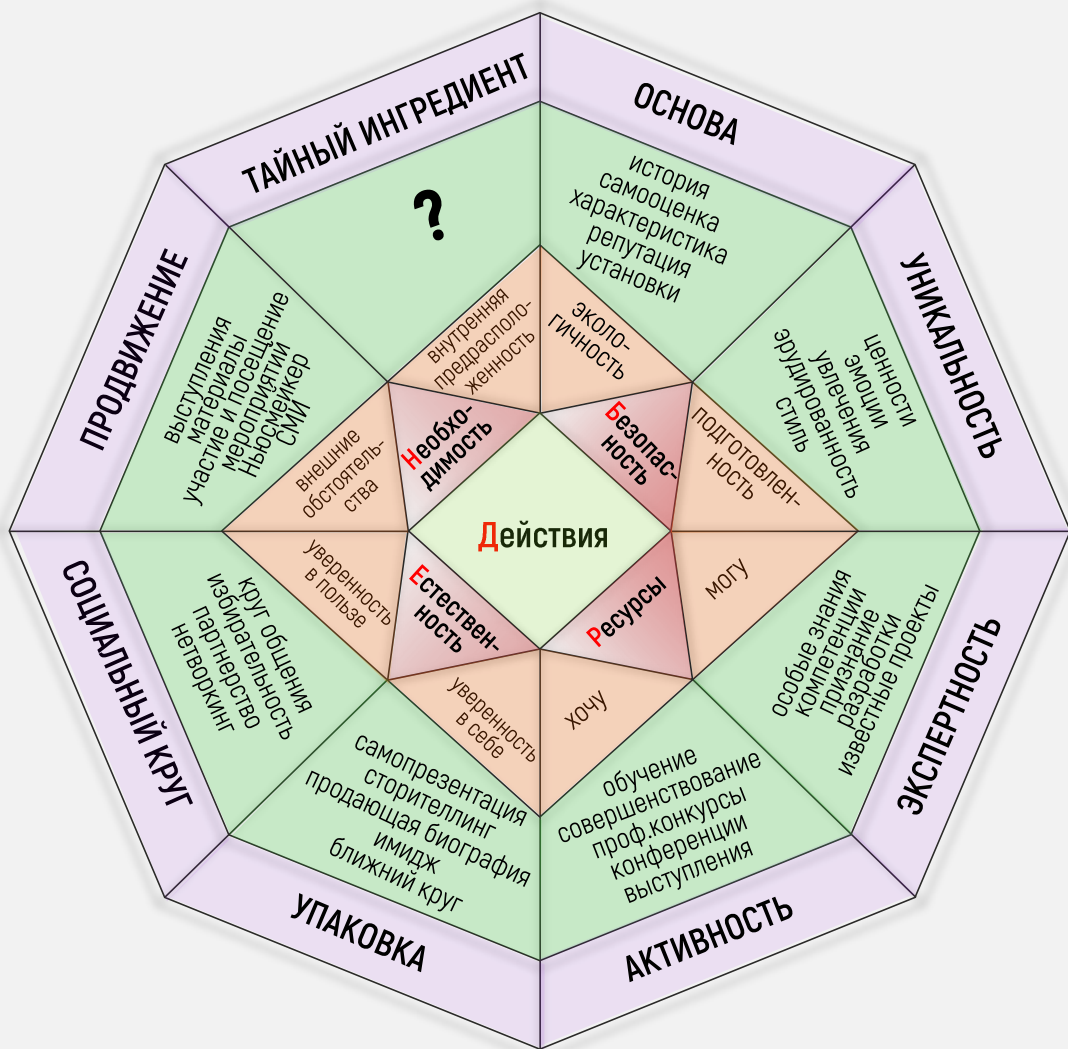
ЧТО ПОДТАЛКИВАЕТ МЕНЯ УКРЕПЛЯТЬ ВЛИЯНИЕ?

ПОЧЕМУ ИМЕННО СЕЙЧАС САМОЕ АКТУАЛЬНОЕ ВРЕМЯ ДЛЯ
РЕАЛИЗАЦИИ?

МОЁ ГЛАВНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ДОСТИЖЕНИЕ ЗА 2022 ГОД?

ЧТО ИЗ ТОГО, ЧТО РАНЬШЕ ВЫЗЫВАЛО ЗАТРУДНЕНИЕ, СЕЙЧАС Я
ДЕЛАЮ РЕГУЛЯРНО?

Э
Л
Е
М
Е
Н
Т
Ы



П
Р
О
Д
В
И
Ж
Е
Н
И
Я

ФАКТЫ

**10 ключевых событий, сформировавших
БРЕНД КОМПАНИИ:**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

**5 эталонных
характеристик:**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

КОМПАНИЯ

ВИДЕНИЕ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

**5 основных достижений,
подтверждающих моральное
право на развитие в данной сфере:**

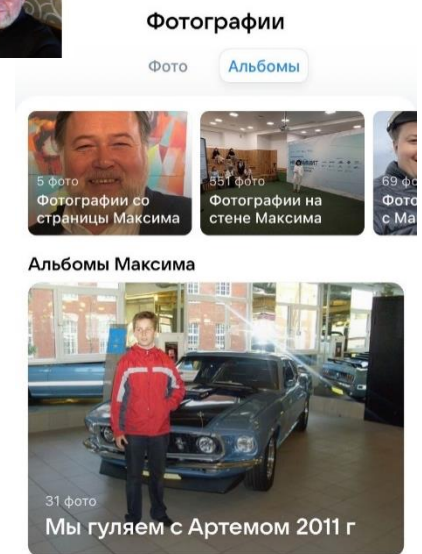
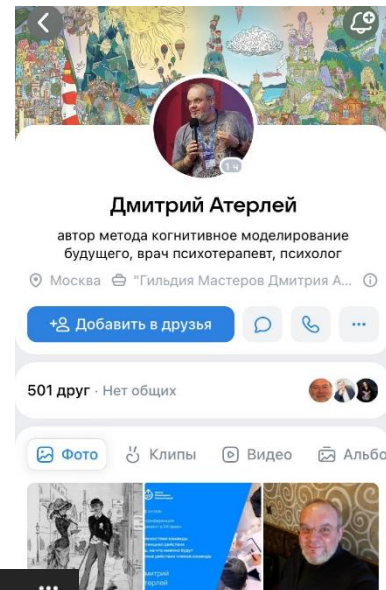
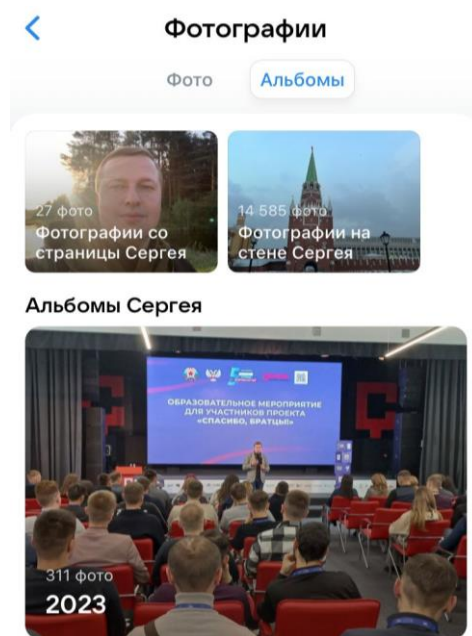
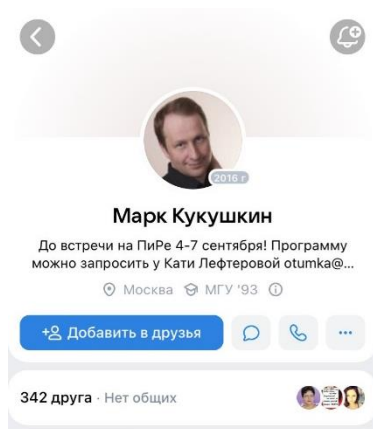
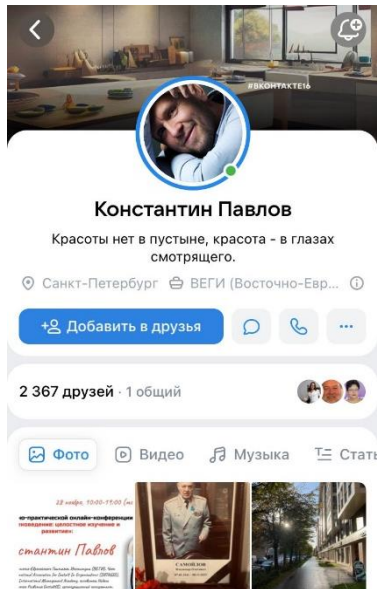
- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

**Действия, формирующие
доверие и укрепляющие
профессиональный статус:**

1. Статус
2. Самопрезентация
3. Проекты
4. Собственные разработки
5. Признание
6. Самосовершенствование
7. Позиционирование в соц.сетях
8. Продвижение в СМИ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ – ИНСТРУМЕНТЫ КОММУНИКАЦИИ.



ЦЕЛЬ: ?

**ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ,
СОЗДАЮЩИЕ ЦЕЛОСТНЫЙ
ОБРАЗ В СОЦИАЛЬНЫХ
СЕТЯХ:**

 **СОДЕРЖАНИЕ ПОСТОВ**

 **ОФОРМЛЕНИЕ ПОСТОВ**

 **ПЕРИОДИЧНОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ
ПОСТОВ**

 **КОНЦЕПЦИЯ**

 **АВАТАР**

 **СТАТУС/ ОПИСАНИЕ**

 **ИНФОРМАЦИЯ О СЕБЕ**

КОНЦЕПЦИЯ: Я- КТО?

Я?



Профессионал с активной позицией



Лидер, умеющий побеждать



Эксперт, глубоко разбирающийся в профессиональной сфере



Интеллектуал с широким кругом интересов



Личность, ведущая активный образ жизни



Хороший человек с устойчивыми ценностями



Жизнелюб и оптимист

и т.д.

КОНТЕНТ-ПЛАН

ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ

ПЕРИОДИЧНОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

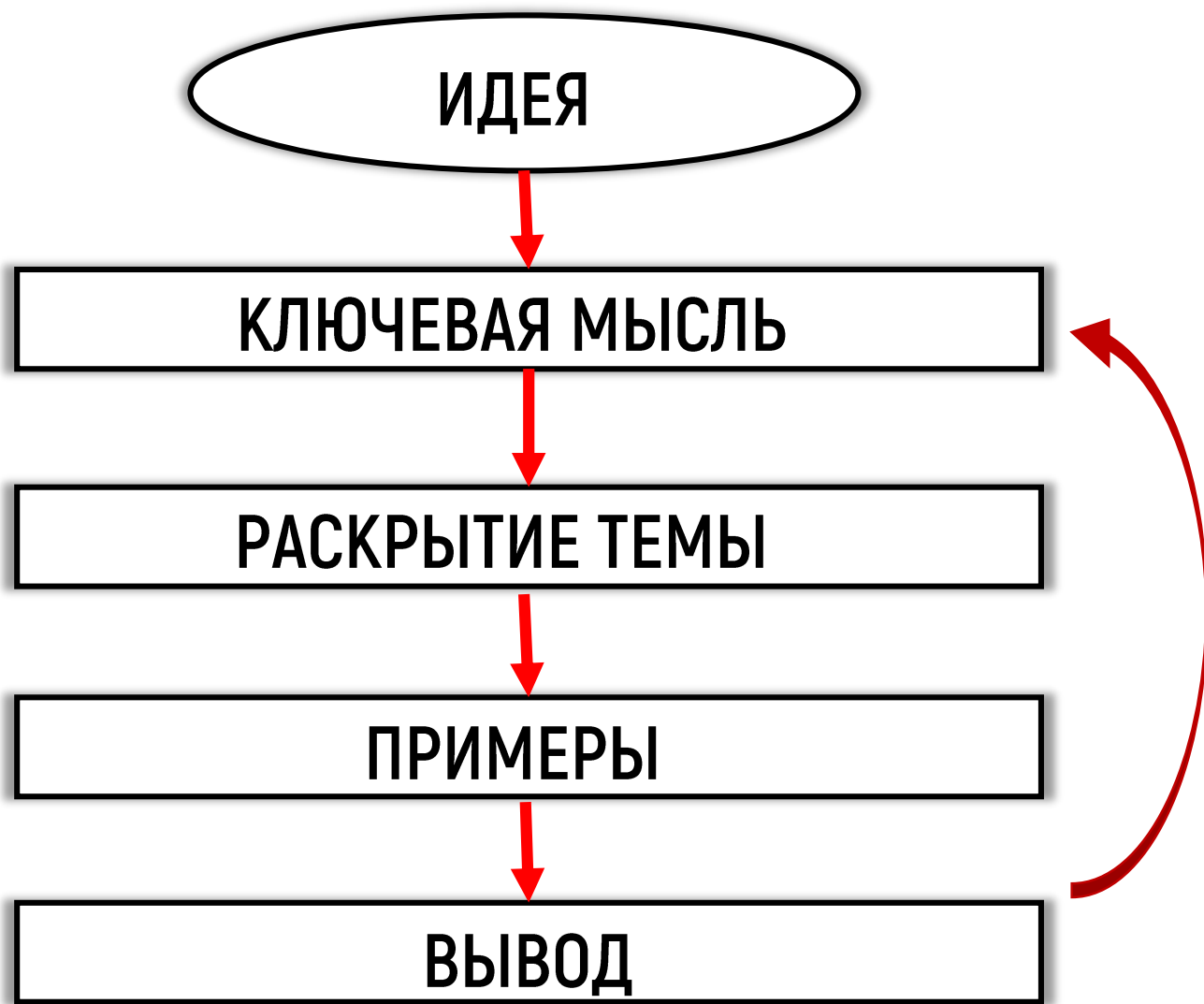
НАПОЛНЕНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ ПОСТОВ

ВАРИАНТЫ РУБРИК:

- 01 Новости профессиональной сферы
- 02 Профессиональные/личные события
- 03 Личные истории
- 04 Реакция/мнение на новости
- 05 Интересные цитаты/афоризмы
- 06 «Без комментариев»/ хэштеги
(выразительные фото)
- 07 Шутки/мемы

**СТРУКТУРА
НАПИСАНИЯ
ПОСТОВ:**



ЧЕК-ЛИСТ

ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА

- Видение
- Целевая аудитория
- Основной посыл /ключевая идея
- Ключевые отличия
- Основные достижения
- Самопрезентация
- История
- Персональное профессиональное предложение
- Позиционирование в социальных сетях
- План профессионального продвижения



**«Репутация — это маска,
которую человеку приходится
носить точно так же, как
брюки или пиджак»**

Джордж Бернард Шоу