



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

25 июня 2026 г.
17:00 - 19:00 | онлайн

Как превратить культуру в драйвер эффективности бизнеса

**Ценности.
Сколько вешать в граммах?**

Игорь Ниесов



Компоненты исследования «Культурные коды»

1

Культурные
измерения
Hofstede

Программы ума

2

Ценностные
предпочтения

Мотиваторы
выбора работы

3

Психологические
предпочтения

Типология
личности К. Юнга

4

Индексы
вовлеченности

Показатели опыта
сотрудников

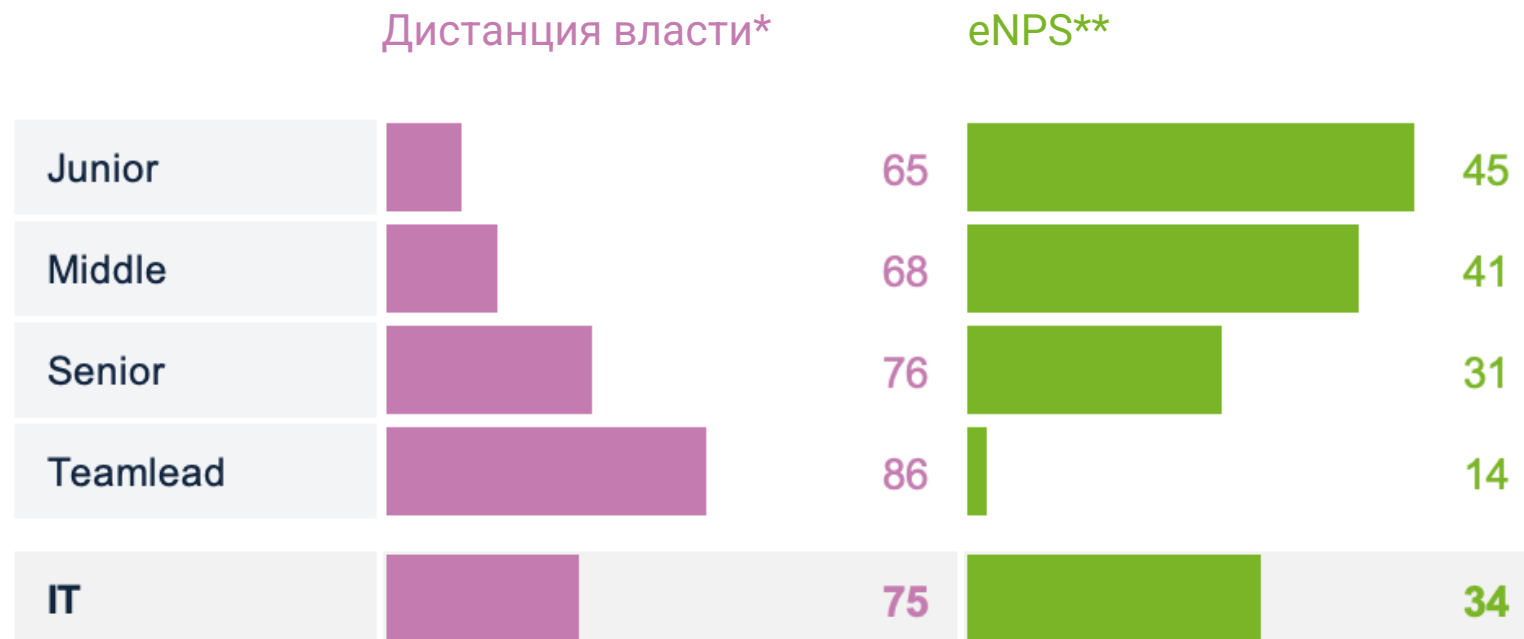


Дистанция власти

«Начальство следует уберечь
от излишнего волнения»

Дистанция власти увеличивается
вместе с повышением грейда
сотрудников.

Чем выше PDI, тем меньше
готовность рекомендовать
компанию. Коэффициент
корреляции Пирсона – 0,3.



* Дистанция власти (PDI) – боязнь выражать несогласие со своими руководителями

** eNPS – готовность рекомендовать компанию как хорошее место работы

Избегание неопределенности

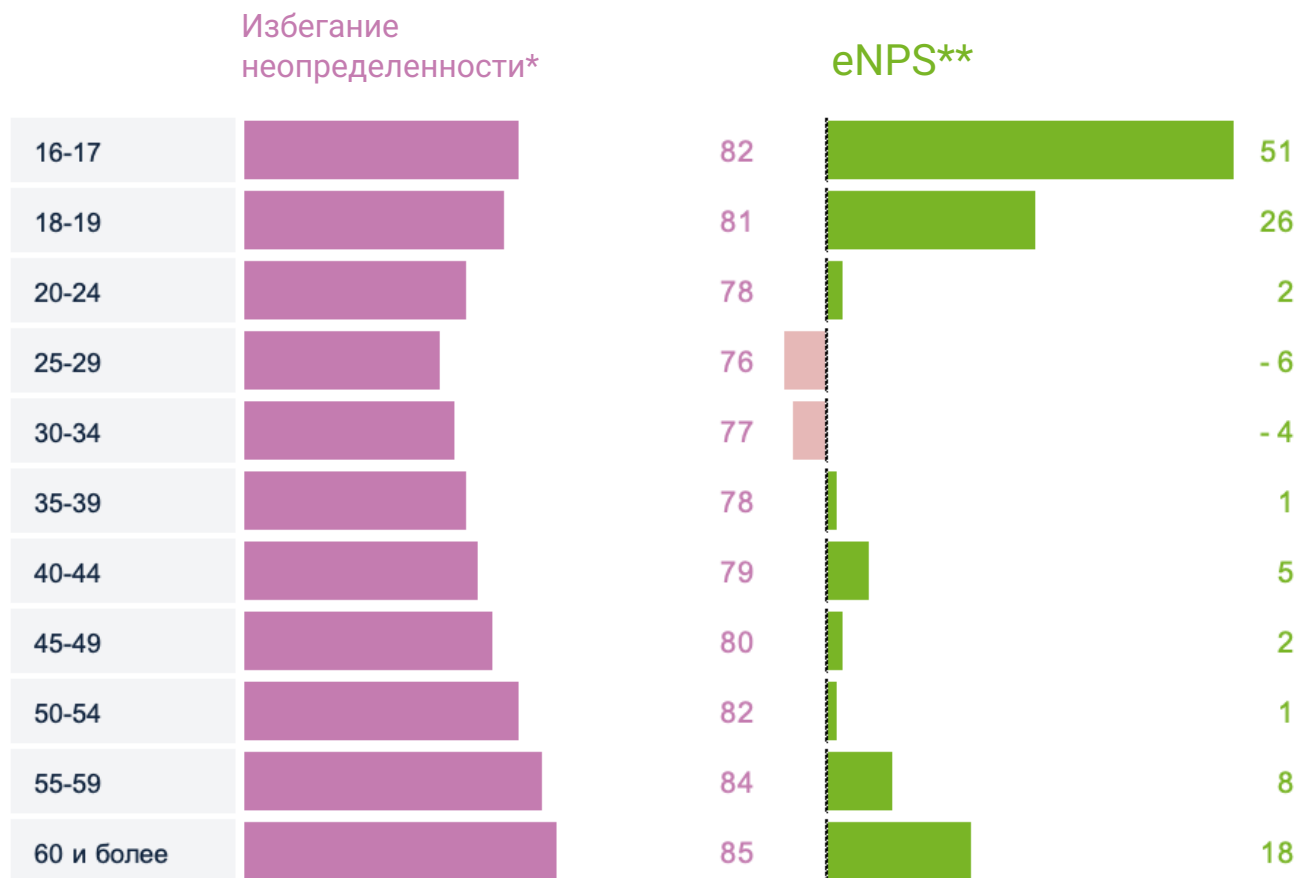


АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

Как превратить культуру в драйвер
эффективности бизнеса

Молодое поколение в Ритейле не склонно к инициативе и инновациям. Им свойственно следование инструкциям и одновременно максимальная вовлеченность – так же, как и людям в возрасте 55+.

Значение eNPS имеет довольно высокую корреляцию с избеганием неопределенности + 0,28. Возможно, это говорит о том, что показатель eNPS тесно связан с чувством стабильности.



* Избегание неопределенности (UAI) – ориентация на правила и соблюдение инструкций

** eNPS – готовность рекомендовать компанию как хорошее место работы

Ценностные предпочтения



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

Как превратить культуру в драйвер эффективности бизнеса

Люди с разными предпочтениями в работе демонстрируют отличающиеся показатели опыта сотрудника.

	% выбора		eNPS	мотивация делать больше	готовность оставаться
известность Компании и ее перспективы	17		79	67	78
интересная работа по душе	47		69	63	90
профессиональное развитие	39		65	52	82
возможности карьерного роста	30		68	53	86
надежность и стабильность Компании	65		75	58	88
непосредственный руководитель	42		63	63	87
команда	48		78	63	84
условия труда	53		71	58	86
атмосфера Компании, культура	40		77	64	85

Ценности



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

Как превратить культуру в драйвер эффективности бизнеса

Люди с разными ценностями
демонстрируют отличающиеся
показатели опыта сотрудника.

	% выбора		eNPS	мотивация делать больше	готовность оставаться
экспертиза	30		69	76	87
качество	82		70	57	87
честность	59		72	61	85
доверие	47		73	59	87
забота	30		77	63	89
стремление к развитию	54		77	58	90
сопричастность продукту	30		78	79	86
уважение	52		67	55	85
ответственность	66		65	58	85

Участие бесплатно

КАК СДЕЛАТЬ **КУЛЬТУРУ** **СОЮЗНИКОМ** БИЗНЕСА

ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ

