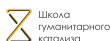


# ЧТО ТАКОЕ ФОРСАЙТ с применением искусственного интеллекта



Дорогие читатели

Позвольте представиться – я Дмитрий Бризицкий, руководитель кафедры Игропрактики Академии Социальных Технологий (АСТ), руководитель Института Будущего и член Высшего Экспертного Совета кафедры Ментальных практик АСТ, руководитель лаборатории Искусственного интеллекта АСТ. Так же я являюсь сертифицированным предпринимателем. Последние 10 лет активно занимаюсь технологией Репид Форсайта, приняв участие в более чем 300 мероприятиях – от масштабных двух-трехдневных Форсайтов до однодневных сессий.

Ранее эта технология в большей степени подпадала работу с огромным количеством экспертов из междисциплинарных областей, стремившихся к общему видению будущего. Лыбная доля усилий уходила на сбор и проверку экспертной информации, а модераторы, вволю имея, прилагали колоссальные усилия для нивелирования авторитетов между экспертами. Ведь зачастую самые авторитетные специалисты, будучи уверенными в своем видении мира, отвергают альтернативные варианты. Наши голгофы и авторитет нередко оплекивают нас, органичив видение будущего стремлением к стабильности. Однако именно предприниматели и энтерпренеры толкают мир вперед, и в условиях стремительного развития технологий смотреть в будущее только глазами экспертов уже недостаточно.

И вот, на помощь приходит сама технология. Уже два года мы исследуем возможности, которые открывают для нас генеративные искусственные интеллект (ИИ). Они позволяют расширить горизонты планирования, предсказания и проектирования будущего, быстро и эффективно взвешивать мнения различных экспертов, находить общее и не упустить из виду отдельные отклонения. Но, пожалуй, самое главное и вдохновляющее – это то, что технология Форсайта стала настолько доступной и простой, что теперь уже можно воспользоваться малым и средним бизнесом.

Если раньше требовалось собрать не менее 50-60 человек, организовать их офлайн или онлайн, убедить поработать, нанять профессиональных модераторов, сборщиков и аналитиков, то сегодня можно обойтись в пять раз меньшими затратами человеческих ресурсов. Да, это требует более высокой квалификации исполнителя, но с точки зрения результата – он стал гораздо надежнее и качественнее.

Чтобы понять суть этой технологии, мы предлагаем вам ознакомиться с несколькими результатами, полученными на простые бытовые темы: Форсайт кофей, Форсайт сити, Форсайт помогающих профессий, Форсайт локальной идентичности Приморья. Многие найдут интересные идеи для своего бизнеса или для самих себя. Возможно, к вам придет идея, куда пойти учиться или куда отправить детей после прочтения этих карт.

За 2024-25 год мы провели более 75 форсайтов для малого и среднего бизнеса и эти кабинетные исследования позволили нам гораздо точнее выбрать стратегии развития компаний и привлечь экспертов с опытом и вниманием к своим опережающим продуктам.

Сегодня эта технология доступна каждой компании, и мы готовы спроектировать будущее вашего рынка, вашей технологии, вашей профессии, чтобы вы могли двигаться не просто в ногу со временем, а опережать на несколько шагов всех ваших конкурентов.

Желаю вам приятного чтения!  
С уважением,  
Дмитрий Бризицкий.

## Форсайт с применением ИИ

Добро пожаловать в мир будущего, созданного с помощью технологии репид форсайта и искусственного интеллекта (ИИ)! В этом сборнике дорожных карт будущего мы представляем серию карт, которые исследуют потенциальные траектории развития нашего мира в ближайшие десятилетия.

Эти карты являются результатом инновационного подхода, сочетающего методологию репид форсайта с возможностями ИИ для создания убедительных или провокационных образов будущего. Для одних эти карты могут быть вдохновением для создания стартапа или внедрения инноваций в ваш бизнес. Для других эти карты ответят на вопросы куда идти учиться, или чему учить детей. И для многих приоритетом станет: завоевать мир будущего.

Репид форсайт – это ускоренный метод построения прогнозов и сценариев будущего. В отличие от традиционных подходов форсайта, которые могут занимать месяцы или даже годы, репид форсайт позволяет создавать карты будущего за считанные дни или недели. Этот метод основан на интенсивной совместной работе экспертов из различных областей, которые объединяют свои знания и воображение для исследования возможных путей развития.

Особенности репид форсайта при применении ИИ:

- Ускорение процесса:** ИИ может быстро анализировать огромные объемы данных и информации, помогая экспертам быстрее выявлять ключевые тренды, движущие силы и взаимосвязи.
- Расширение возможностей:** ИИ может генерировать новые идеи и сценарии, выходящие за рамки экспертизы участников, дополняя и обогащая экспертные знания.
- Выявление неожиданных взаимосвязей:** ИИ способен находить неочевидные связи между различными факторами и трендами, помогая экспертам создавать более целостные и многомерные карты будущего.
- Интерактивность и адаптивность:** Карты будущего, созданные с помощью ИИ, могут быть интерактивными и динамичными, позволяя исследовать различные варианты и адаптироваться к меняющимся условиям.
- Повышение доступности:** Использование ИИ может сделать методологию репид форсайта более доступной для широкого круга организаций и сообществ, не требуя значительных ресурсов и времени.

В этом сборнике карт мы представляем результаты применения репид форсайта в сочетании с ИИ для исследования различных аспектов нашего будущего: от социальных тенденций и общества до экономики и окружающей среды. Приглашаем вас погрузиться в эти провокационные и вдохновляющие образы будущего, которые могут помочь нам лучше подготовиться к неизвестному и сформировать желаемое будущее.

## Методология создания карты:

Методология создания карты будущего с использованием технологии Репид Форсайта и искусственного интеллекта (ИИ) основана на сочетании нескольких ключевых элементов. В первую очередь, мы опираемся на явные и существующие тренды, которые уже присутствуют в настоящем и будут двигаться вперед, формируя будущее. Эти тренды имеют различную продолжительность воздействия, но важно понимать, что ни одно явление не может расти бесконечно, и в какой-то момент тренды неизбежно заканчиваются.

Первым этапом работы в рамках Форсайта является выявление трендов. Сегодня в этом процессе нам помогают искусственные интеллект, занимающиеся парсингом статей и анализом больших объемов данных. Однако, для эффективного использования ИИ необходимо привлечь небольшое количество экспертов, которые помогут установить язык поиска. Правильный выбор языка поиска крайне важен, особенно если мы не знаем, что именно ищем, искусственный интеллект не сможет нам помочь в этом процессе.

После выявления трендов наступает стадия формирования различных образов будущего. Часто эти образы строятся как продолжение настоящего, где мы доводим определенные тренды до их логического предела. При создании образов будущего мы также учитываем гипертренды – глобальные тенденции, влияющие на все общество в целом или на все технологии сразу. Кроме того, образы будущего часто основываются на наших желаниях и стремлениях, отражая такое сочетание идей и представлений, которые могут стать привлекательными для широкого круга стейкхолдеров.

Генерация большого количества образов будущего позволяет нам перейти к следующему важному этапу – выявлению общего паттерна в этих образках. Таким образом, мы получаем своего рода ориентиры или маяки во времени, к которым будет стремиться самые передовые и высокотехнологичные компании. Эти паттерны задают векторы, определяющие направления различных изменений.

После прохождения всех этих стадий нам предстоит ответить на несколько ключевых вопросов, находящихся в центре внимания: какие угрозы и возможности несет в себе выявленные тренды, и для каких стейкхолдеров эти тенденции могут представлять опасность или, наоборот, открывать новые перспективы. Определить угрозы и возможности, мы можем приступить к формированию гипотез проектов – стартапов, инициатив по изменению внутри корпораций или созданию нового малого бизнеса. Эти проекты должны быть направлены на то, чтобы двигаться либо в русле основных трендов, либо на встречных направлениях, приближая мир к желаемым образам будущего. Здесь мы задаемся вопросом: какие изменения должны появиться в системе, чтобы приблизить или реализовать привлекательные образы будущего?

В классическом Форсайте все эти тенденции и проекты размещаются на карте времени. Однако в данном документе мы фокусируемся в большей степени на потенциальных возможностях и последовательности событий, тогда как определение конкретных временных рамок – это задача для работы экспертов. Некоторые события могут наступить раньше, если в них вопреки экспертному сообществу, тогда как другие могут не произойти вовсе по той же причине. Поэтому создание детальных дорожных карт с указанием точных сроков – это уже вопрос работы конкретной экспертной группы, компании или бизнеса, которые выстраивают для себя индивидуальную временную траекторию.

В отдельных случаях, как, например, в Форсайте сити, мы можем выделить специфические группы проектов, направленных на решение определенных задач, таких как сохранение традиционной сити. Тогда мы получаем своего рода кластеры ответов, показывающие, какие проекты и на основе каких трендов должны появиться, чтобы реализовать цели конкретных стейкхолдеров.

Таким образом, методология создания карт будущего с использованием Репид Форсайта и ИИ представляет собой комплексный процесс: объединяющий анализ трендов, генерацию образов будущего, выявление общих паттернов, определение угроз и возможностей, а также формирование гипотез проектов. Этот подход позволяет нам не только исследовать потенциальные траектории развития, но и создавать практические инструменты для реализации желаемого будущего.

## Руководство по чтению карты

Инструкции по навигации и интерпретации элементов карты:

- Ознакомьтесь с легендой карты, которая поясняет значение различных элементов, таких как тренды, образы будущего, угрозы, возможности и проекты. Это поможет вам лучше понимать взаимосвязи между ними.
- Начните с изучения трендов, представленных на карте. Они являются отправной точкой для понимания текущих тенденций и движущих сил, формирующих будущее.
- Далее перейдите к образам будущего. Они представляют собой потенциальные сценарии, основанные на развитии трендов и их комбинациях. Постарайтесь представить, как эти образы могут появиться на вашу отрасль, организацию или сферу деятельности.
- Обратите внимание на угрозы и возможности, связанные с каждым трендом и образом будущего. Они помогут вам оценить потенциальные риски и перспективы, которые необходимо учитывать при принятии стратегических решений.
- Изучите предложенные проекты, которые могут быть реализованы для использования возможностей или минимизации угроз. Эти проекты могут стать источником вдохновения для разработки собственных инициатив.

## Приглашение к дальнейшему обсуждению и сотрудничеству:

Мы надеемся, что представленный сборник карт будущего станет для вас ценным инструментом и источником вдохновения. Каждая организация и отрасль уникальна, и могут нуждаться в различных способах прогнозирования будущего и мы готовы разработать под вас уникальную карту.

Мы приглашаем вас к дальнейшему диалогу и сотрудничеству. Если у вас возникнут вопросы, идеи или предложения по использованию и совершенствованию данной карты, или по созданию новой, пожалуйста, свяжитесь с нами. Мы открыты к обсуждению возможностей проведения совместных воркшопов, консультаций или разработки индивидуальных карт будущего, учитывающих особенности вашей организации или отрасли.

Давайте вместе исследовать будущее и создавать стратегии, которые помогут нам не только адаптироваться к грядущим изменениям, но и активно формировать желаемое будущее.

Дмитрий Бризицкий  
+7-962-929-44-47

## Понятия и определения форсайта

**Форсайт** (от английского "fore sight" – "предвидение") – это систематический, совместный процесс построения видения будущего, нацеленный на повышение качества принимаемых в настоящий момент решений и ускорение совместных действий. Форсайт включает в себя элементы прогнозирования, стратегического планирования, выработки политики и создания сетей. Он основывается на сборе информации о будущем и построении среднесрочных и долгосрочных видений, нацеленных на поддержку принятия решений и мобилизацию совместных действий.

**Предмет форсайта** – это исследуемая область или тема, на которую направлен процесс форсайта. Предметом может быть развитие технологии, отрасль экономики, социальные сферы, территория или комбинация этих областей. Выбор предмета зависит от целей и задач конкретного форсайт-проекта.

**Тренд** – это направление развития или изменения в исследуемой области, которое может быть устойчивым и долгосрочным. Тренды могут быть социальными, технологическими, экономическими, экологическими, политическими или ценностными (STEEP-факторы). Анализ трендов является важной частью форсайта, помогающей выявить движущие силы изменений и построить возможные сценарии будущего.

**Стейкхолдер** (заинтересованная сторона) – это люди, группа или организация, которые могут влиять на процесс форсайта или на которых может повлиять его результат. Стейкхолдеры могут включать представителей власти, бизнеса, науки, образования, общественных организаций и других сфер. Вовлечение стейкхолдеров в процесс форсайта помогает учесть разные точки зрения, знания и интересы, что повышает качество и легитимность результатов.

**Угроза** – это потенциальное негативное событие, которое может оказать значительное отрицательное влияние на исследуемую область в будущем. Угроза или возможность – понятия, связанные со стейкхолдером или субъектом, так как то, что для одного является угрозой, для другого может быть возможностью. Угрозы могут быть связаны с различными STEEP-факторами и требуют разработки стратегий по их предотвращению или смягчению их последствий. Проект чаще всего является ответом на угрозу.

**Угроза** – это потенциальное негативное событие, которое может оказать значительное отрицательное влияние на исследуемую область в будущем. Угроза или возможность – понятия, связанные со стейкхолдером или субъектом, так как то, что для одного является угрозой, для другого может быть возможностью. Угрозы могут быть связаны с различными STEEP-факторами и требуют разработки стратегий по их предотвращению или смягчению их последствий. Проект чаще всего является ответом на угрозу.

**Возможность** – это потенциальное позитивное событие или тренд, которые могут открыть новые перспективы и принести выгоды в исследуемой области в будущем. Возможность или угроза – понятия, связанные со стейкхолдером или субъектом, так как то, что для одного является возможностью, для другого может быть угрозой. Возможности могут быть связаны с различными STEEP-факторами и требуют разработки стратегий по их реализации и максимизации их положительного эффекта. Проект чаще всего является способом воплощения возможности.

**Проект** – это конкретная инициатива или мероприятие, направленное на реализацию желаемого будущего или части сценария. Проекты могут быть разработаны на основе результатов форсайта и служить связующим звеном между видением будущего и конкретными действиями в настоящем.

**Образ будущего** – это целостное, многомерное представление о возможном или желаемом состоянии исследуемой области в определенный момент в будущем. Образы будущего могут быть описательными (как может выглядеть будущее) или нормативными (каким мы хотим видеть будущее). Они служат ориентиром для принятия решений и разработки стратегий.

**Общие паттерны в образах будущего** – это повторяющиеся элементы, сюжетные линии или характеристики, которые прослеживаются в различных образах будущего, созданных в ходе форсайта. Выявление общих паттернов помогает понять ключевые движущие силы, тренды и взаимосвязи, которые формируют будущее, и найти точки пересечения между различными видениями.

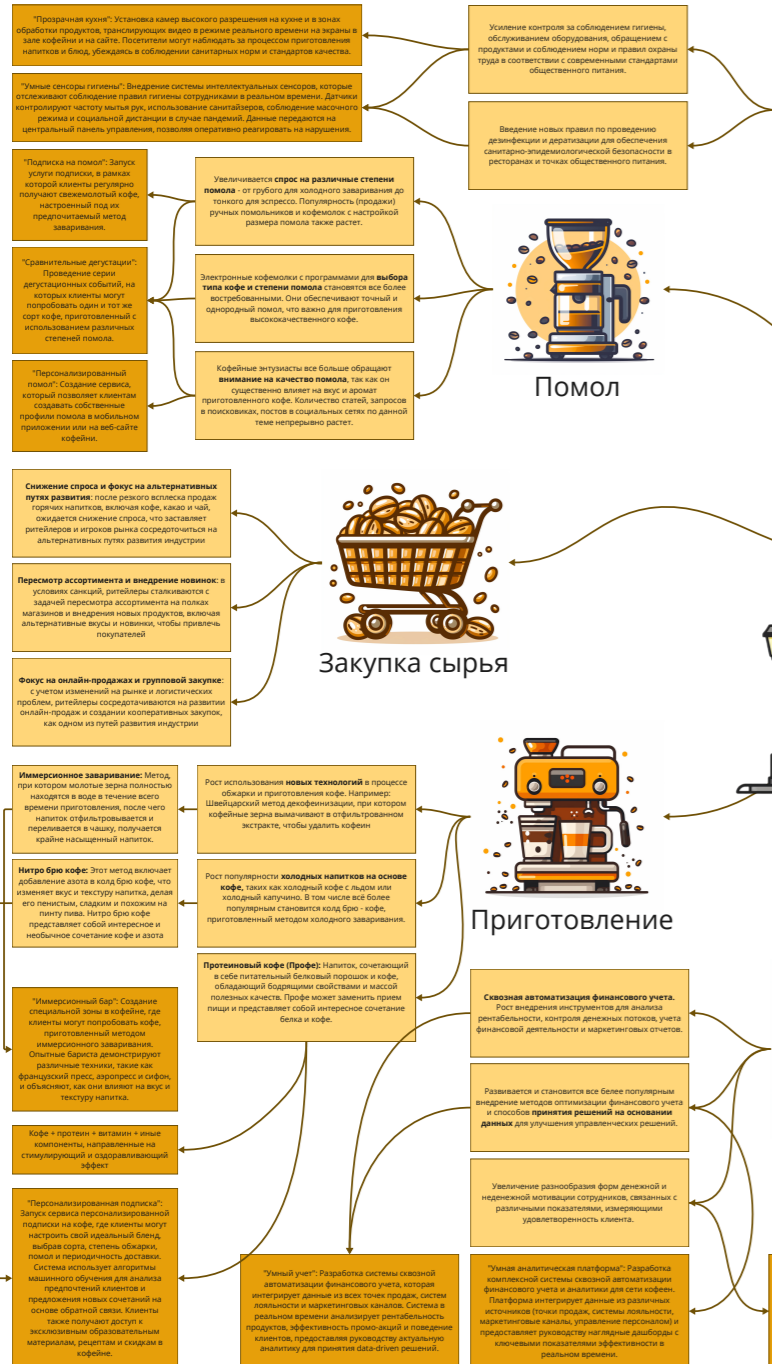
## Рекомендации по использованию информации из карты для принятия решений и разработки стратегий

- Проанализируйте, какие тренды и образы будущего наиболее релевантны для вашей организации или сферы деятельности. Сфокусируйтесь на тех элементах, которые могут оказать наибольшее влияние на ваш бизнес.
- Оцените потенциальные угрозы и возможности, связанные с выбранными трендами и образами будущего. Определите, какие из них требуют немедленного внимания, а какие могут быть рассмотрены в долгосрочной перспективе.
- Используйте информацию из карты для выявления потенциальных областей инноваций, развития новых продуктов, услуг или бизнес-моделей. Ищите возможности для опережения конкурентов и удовлетворения будущих потребностей клиентов.
- Интерпретируйте идеи и концепции из карты в процесс стратегического планирования вашей организации. Рассмотрите, как различные элементы карты могут быть учтены при формулировании миссии, видения и целей.

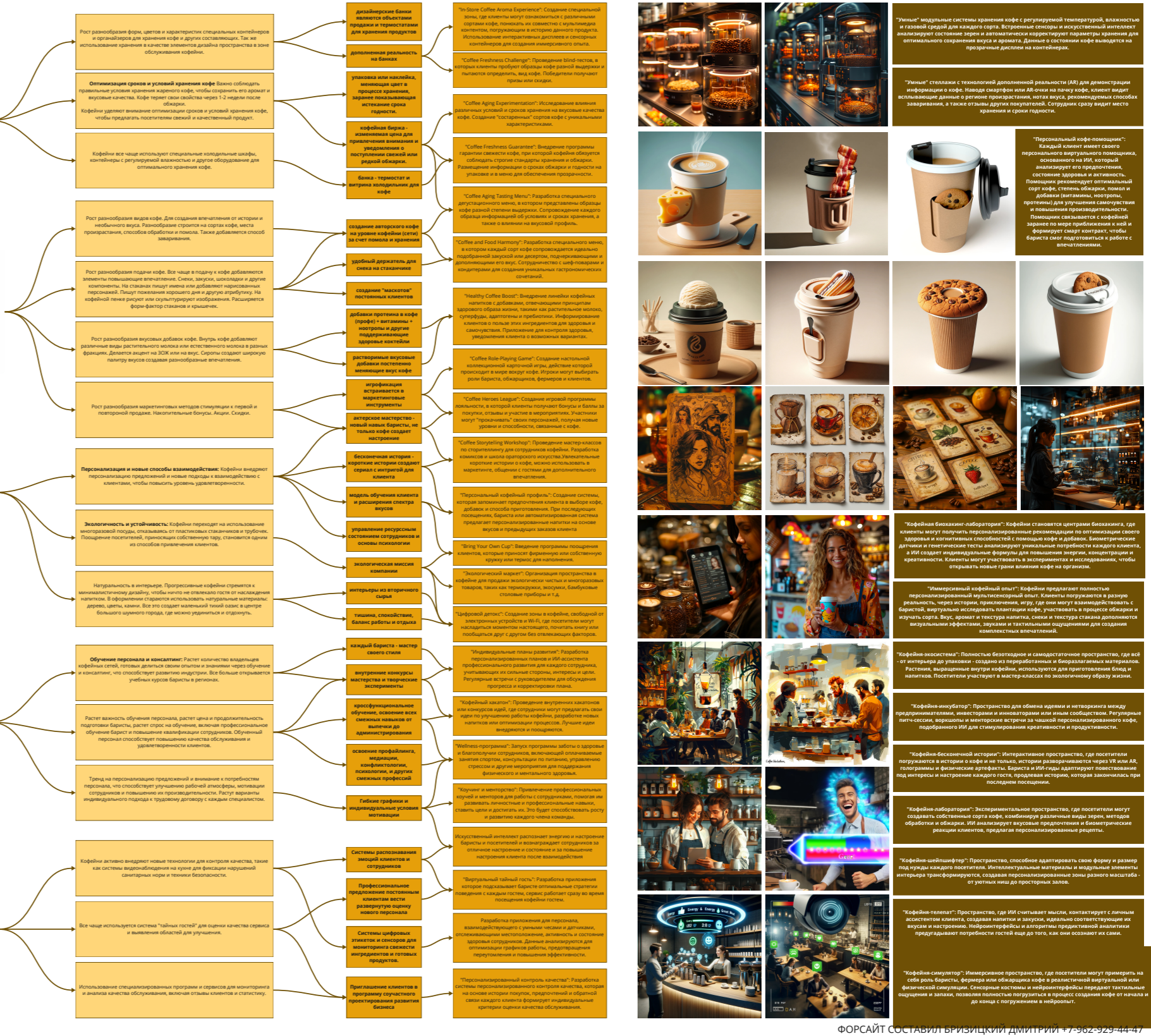
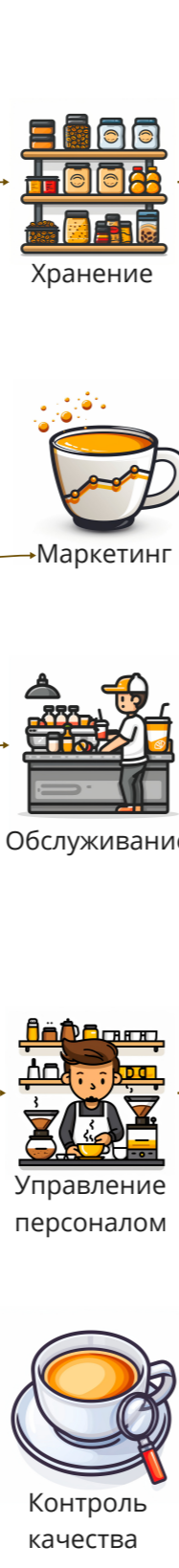
# ФОРСАЙТ КОФЕЙНИ

Кофейная торговля по объему продаваемой продукции занимает второе место в мире — после торговли нефтью.

Данная дорожная карта развития кофейного дела позволяет уже сегодня найти различные пути развития вашего кофейного бизнеса и получить преимущество перед вашими конкурентами.



Мы готовы разработать дорожную карту развития для вашего бизнеса, рынка, отрасли или профессии. +7-962-929 44 47 Дмитрий Брызницкий



# ФОРСАЙТ ПОМОГАЮЩИХ ПРОФЕССИЙ



Форсайт "Будущие помогающие профессии" проводится ежегодно с 2019 года, объединяя экспертов из разных кафедр Академии Социальных Технологий, Школы Будущих Президентов, Школы гуманитарного катализа, Института Будущего и представителей профессиональных сообществ коучей, психологов, модераторов. Уникальной особенностью данного формата является активное применение технологий искусственного интеллекта, которые позволяют анализировать большие объемы данных, выявлять скрытые закономерности и генерировать новые идеи, объединяя и усиливая экспертизу в асинхронном формате.

Ежегодно проводится корректировка и обновление дорожной карты развития помогающих профессий с учетом последних трендов, вызовов и возможностей. Это позволяет профессиональному сообществу быть в курсе актуальных изменений, адаптироваться к новым реалиям и проактивно формировать будущее своей индустрии.

Результаты форсайта служат ориентиром для разработки образовательных программ, профессиональных стандартов, этических кодексов и инновационных проектов и продуктов в сфере помогающих профессий. Благодаря регулярному проведению форсайта, удается поддерживать высокий уровень актуальности и релевантности дорожной карты, обеспечивая устойчивое развитие и процветание экосистемы помогающих профессий в долгосрочной перспективе.



## Прогноз 2022 года

Будет происходить поиск и становление новых ценностей, модели развития личности. Достаточные статистические данные описания личности и динамики изменений мира не позволят друг другу и людям адаптироваться. В случае сохранения такой модели, будет переориентироваться на новые ценности. По идее, должна измениться сама парадигма подготовки профессионалов помогающих профессий.

В мире все больше расширяется ценность баз, что усиливает процесс коммуникации (долгосрочный тренд на 20 лет). Омоложение рынков моды. Молодежь уходит из моды. В России растет количество людей, которые хотят учиться и которые ищут тек, что поможет сделать это быстро и легко (5-10 лет).

В России растет количество трансформационных мажоров и др. подкастов. Формулы "результат" продлятся не менее 7-8 лет. В России трансформационных мажоров и др. подкастов. Формулы "результат" продлятся не менее 7-8 лет.

Все имеют свое мнение о том как должно развиваться общество. Все искренне (новая искренность). Ты не можешь показывать свою профессиональную деятельность без семьи детей друзей и родственников. У каждого ребенка есть психодиагностический или духовный стресс вне семьи.

В России увеличивается спрос на выходящих людей/работу с живыми людьми (на не успешный успех) (5-10 лет). В России уменьшается спрос на гуманитарную деятельность (5-10 лет). В мире увеличивается спрос на коучинг (Бренд-имидж долгосрочный тренд 5-10 лет).

В РФ увеличивается родительское беспокойство. Растет более осознанное отношение к детям, их развитию, образованию, воспитанию. Возникновение новых помогающих специальностей, как тьютор, наставник образования детей, коучи детского развития и т.д.

Помогающие профессии будут становиться частью непрерывного образования (образования взрослых) Этот процесс будет происходить на всем мире, но с разной скоростью. В РФ увеличивается родительское беспокойство. Растет более осознанное отношение к детям, их развитию, образованию, воспитанию. Возникновение новых помогающих специальностей, как тьютор, наставник образования детей, коучи детского развития и т.д.

В мире увеличивается спрос на коучинг (Бренд-имидж долгосрочный тренд 5-10 лет). Развитие адаптивности, отказ от сложившихся шаблонов, переосмысление собственных ценностей на коучинге и т.д. Развитие адаптивности, отказ от сложившихся шаблонов, переосмысление собственных ценностей на коучинге и т.д.

В крупных городах России увеличивается количество детей среднего класса, стремящихся к осознанному проживанию жизни. Этот тренд продлится 10 лет и больше. Горячие живут осознанно. Резко замедление темпов технического прогресса.

Помогающие профессии будут становиться частью непрерывного образования (образования взрослых) Этот процесс будет происходить на всем мире, но с разной скоростью. В РФ увеличивается родительское беспокойство. Растет более осознанное отношение к детям, их развитию, воспитанию. Возникновение новых помогающих специальностей, как тьютор, наставник образования детей, коучи детского развития и т.д.

В РФ увеличивается родительское беспокойство. Растет более осознанное отношение к детям, их развитию, воспитанию. Возникновение новых помогающих специальностей, как тьютор, наставник образования детей, коучи детского развития и т.д.

В России растет потребность возврата и выкашивания, основанная sulla корень, причастности к национальности, возрождение традиций, мифов, символов, призыв к солидарности и определенному кругу людей, рост связи и национальной принадлежности, а с терминатор будет продлится в течение более 10 лет.

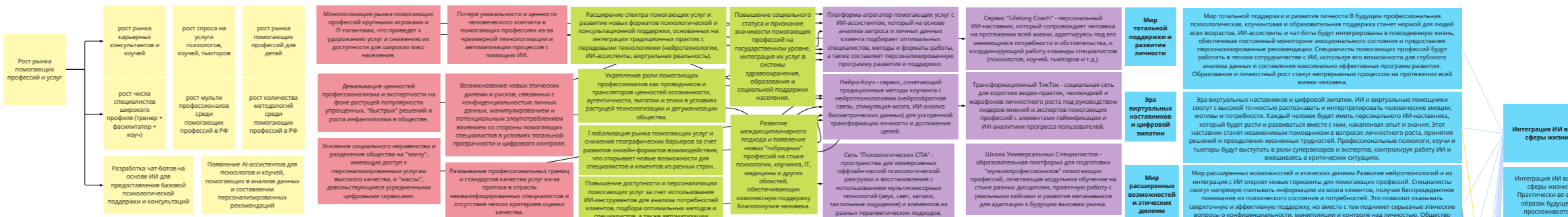
В России растет потребность возврата и выкашивания, основанная sulla корень, причастности к национальности, возрождение традиций, мифов, символов, призыв к солидарности и определенному кругу людей, рост связи и национальной принадлежности, а с терминатор будет продлится в течение более 10 лет.

В России увеличивается количество желающих узнать что такое технологическое дерево, желание использовать его в бизнесе, как родовые сценарии (на каком-либо исполнителе. Тренд продлится около 10 лет.

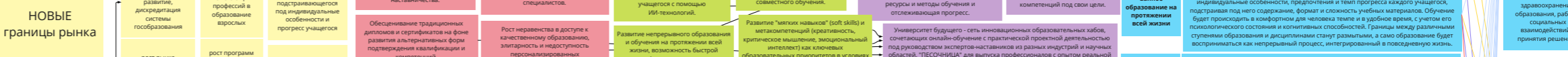
В России увеличивается количество людей, получающих профподготовку в сфере образования, но не менее 7 лет.

В России растет стремление к объединению консультантов/попы по карьеры. Продлится 5 лет.

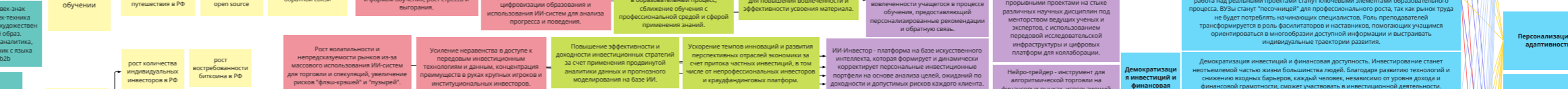
## Прогноз 2024 года



## Прогноз 2023 года



## НОВЫЕ ТРЕНДЫ



## ПОМОГАЮЩИЕ ПРОФЕССИИ



## ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ





