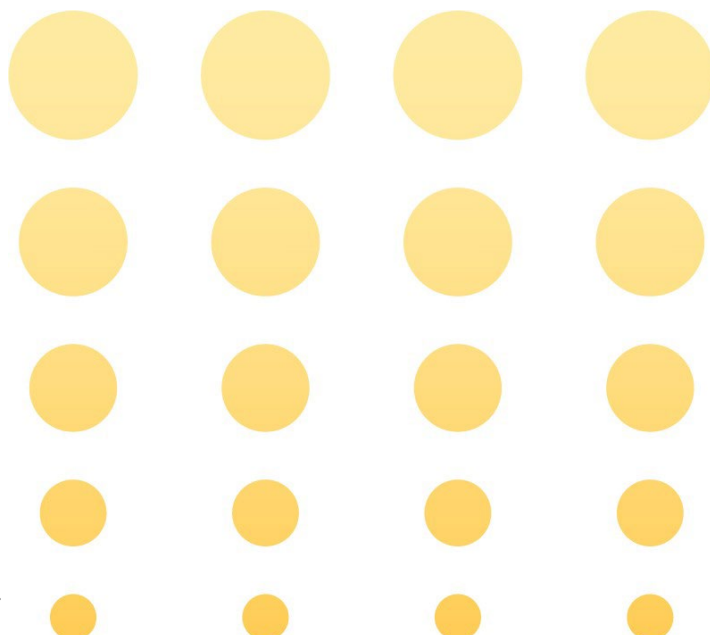


# ЧЕК-ЛИСТ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРОГРАММЫ ТРЕНИНГА



## РАБОТА С ЗАПРОСОМ

|                          |                         |  |
|--------------------------|-------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | <b>Кто?</b>             | Прояснен портрет целевой аудитории обучения  |
| <input type="checkbox"/> | <b>Что?</b>             | Прояснена связь программы обучения с функционалом  |
| <input type="checkbox"/> | <b>Где? Когда?</b>      | Уточнено, как именно участники будут применять материал тренинга в практической деятельности     |
| <input type="checkbox"/> | <b>Как? Сколько?</b>    | Исследована разница между поведением целевой аудитории и лучшими исполнителями                   |
| <input type="checkbox"/> | <b>Зачем?</b>           | Диагностировано мотивационное поле участника относительно темы тренинга                          |
| <input type="checkbox"/> | <b>Почему?</b>          | Исследовано влияние результатов обучения на бизнес и экосистему в целом                          |
| <input type="checkbox"/> | <b>Объем вопросов</b>   | Предложено необходимое и достаточное количество вопросов для исследования                        |
| <input type="checkbox"/> | <b>Работа с данными</b> | Сформулированы рекомендации по сбору дополнительной информации для уточнения запроса на обучение |

## ОФОРМЛЕНИЕ И ТЕКСТ

|                          |                            |  |
|--------------------------|----------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | <b>Визуализация</b>        | Визуализация материала облегчает восприятие                      |
| <input type="checkbox"/> | <b>Структурированность</b> | Информация структурирована, очевидны причинно-следственные связи |
| <input type="checkbox"/> | <b>Терминология</b>        | Правильно и уместно используется терминология                    |
| <input type="checkbox"/> | <b>Чёткость</b>            | В перечнях используются формулировки одного вида                 |
| <input type="checkbox"/> | <b>Лаконичность</b>        | Формулировки лаконично и точно отражают основную мысль автора    |
| <input type="checkbox"/> | <b>Грамотность</b>         | Текст соответствует правилам русского языка                      |
| <input type="checkbox"/> | <b>Уникальность</b>        | Уникальность текста выше 70%                                     |



## ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

|                          |                                |  |
|--------------------------|--------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | <b>Формулировка цели</b>       | В формулировке цели программы отражено, как изменится поведение целевой аудитории  |
| <input type="checkbox"/> | <b>Верность цели</b>           | Заявленная цель соответствует запросу Заказчика  |
| <input type="checkbox"/> | <b>Формулировка задач</b>      | В задачах программы отражено, как изменится знания, навыки и установки участников после обучения                         |
| <input type="checkbox"/> | <b>Верность задач</b>          | Набор задач необходим и достаточен для достижения цели   |
| <input type="checkbox"/> | <b>Формулировка результата</b> | В формулировке результата программы отражены преимущества для участников и для бизнес с учетом специфики их деятельности |
| <input type="checkbox"/> | <b>Верность результата</b>     | Результаты обучения реалистичны и соответствуют заявленной цели  |
| <input type="checkbox"/> | <b>Инструменты оценки</b>      | Указаны инструменты оценки эффективности и результативности программы обучения<br><b>(x2 баллов)</b>                     |

## СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

|                          |                           |   |
|--------------------------|---------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | <b>Последовательность</b> | Смысловые блоки программы упорядочены в единую логически связанную последовательность, работающую на цель   |
| <input type="checkbox"/> | <b>Применимость</b>       | Материал программы применим в практической деятельности участника   |
| <input type="checkbox"/> | <b>Blended Learning</b>   | Целесообразно и уместно используются различные формы обучения, адекватно используются современные диджитал средства, которые помогают усвоению и разнообразят программу |
| <input type="checkbox"/> | <b>Законы развития</b>    | Программа учитывает законы развития (усвоение информации и групповая динамика)  |
| <input type="checkbox"/> | <b>Время</b>              | Предложено разумное распределение времени между блоками обучения  |
| <input type="checkbox"/> | <b>Учет ресурсов</b>      | Решение адекватно ресурсной базе Заказчика  |
| <input type="checkbox"/> | <b>Модель</b>             | Предлагаемая в тренинге теория интегрирована в единую наглядную модель <b>(x2 баллов)</b>   |



## ОСНОВНЫЕ БЛОКИ ОБУЧЕНИЯ

|                          |                                  |  |
|--------------------------|----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | <b>Структура блока</b>           | В структуре основных блоков обучения используются взаимосвязанные между собой теория, практика и анализ    |
| <input type="checkbox"/> | <b>Объём теории</b>              | Теоретические модели предлагаются в необходимом и достаточном объеме                                       |
| <input type="checkbox"/> | <b>Обоснованность теории</b>     | Теоретические модели научно обоснованы, приведен список литературы или ссылки на первоисточники            |
| <input type="checkbox"/> | <b>Выбор формата</b>             | Форматы обучения помогают участникам освоить предложенную теорию   |
| <input type="checkbox"/> | <b>Практикоориентированность</b> | Форматы обучения согласуются с реальными рабочими ситуациями и ориентированы на достижение целей программы |
| <input type="checkbox"/> | <b>Рефлексия</b>                 | Предложены инструменты для активизации промежуточной и итоговой рефлексии                                  |
| <input type="checkbox"/> | <b>Оценка прогресса</b>          | Тесты и чек-листы оценивают знания и навыки, важные для реализации цели программы обучения                 |

