

КАФЕДРА «СОВРЕМЕННЫЙ ЭТИКЕТ» ТРЕБОВАНИЯ К ОТБОРУ ЭКСПЕРТОВ

- 1. Законченное высшее образование. Приветствуется профессиональная переподготовка по гуманитарным направлениям.
- В качестве подтверждения принимаются сканы дипломов, выданных по итогам обучения.
- 2. Законченные курсы повышения квалификации по специальности.
 - Образовательные учреждения и программы: Дипломатическая академия МИД, МГИМО, РАНХиГС, , авторские курсы Э.Б. Басмановой, Т.В. Белоусовой, Анны Валл, А.В. Гиль, Е. Игнатьевой, И.С. Арцишевского (курс «Современный этикет»), курсы Национальной академии этикета и протокола «InterProtocol».
 - Общее количество часов обучения на всех курсах не менее 120 часов.
- ▶ В качестве подтверждения принимаются сканы дипломов и сертификатов, выданных по итогам обучения.
- 3. Опыт работы в сфере этикета не менее 3 лет.
- 🔪 Опишите свою деятельность за последние 3 года. Что рекомендуется указать:
 - количество обученных студентов;
 - количество проконсультированных клиентов;
 - количество набранных курсов;
 - участие в проектах, связанных с этикетом;
 - наименования корпоративных клиентов, учебных заведений (школы, колледжи, центр переподготовки, ВУЗы), с которыми работали/работаете;
 - с какого года на рынке работаете как специалист.



- 4. Отзывы от частных лиц и организаций от 10 шт.
- Приложите к анкете отзывы в видео-формате (укажите ссылки) или в отсканированном виде (текстовые файлы, благодарственные письма).
- 5. Самопрезентация видеоролик, не более 3 минут.
- ▶ Укажите в анкете ссылку на видео.
- 6. Ссылки на профили в социальных сетях.
- ▶ Укажите в анкете ссылки ваши профили в социальных сетях.

ПРИВЕТСТВУЕТСЯ, НО НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ

- 1. Наличие ученой степени.
- Приложите к анкете скан подтверждающего документа.
- 2. Наличие авторских разработок (книги, пособия, рабочие тетради).
- Приложите к анкете ссылки на ваши разработки на других ресурсах или приложите соответствующие файлы.
- 3. Участие в профессиональных саммитах.
- Укажите в анкете ссылки на мероприятия с вашим участием.