







## КАФЕДРА «ГЕНЕРАТИВНАЯ ПСИХОТЕРАПИЯ»

### ТРЕБОВАНИЯ К ОТБОРУ ЭКСПЕРТОВ

1. Наличие высшего образования в сфере помогающих профессий: психология/ психотерапия/психиатрия, социальная работа, педагогика, медицина.  
 В качестве подтверждения принимаются сканы дипломов, выданных по итогам обучения.
2. Опыт обучения генеративному (классическому) НЛП (уровень НЛП-Практик и выше) и генеративной психотерапии.  
Учебные заведения: «Логос», «Центр НЛП в образовании», «Институт групповой и семейной психологии и психотерапии», «Санкт-Петербургский центр НЛП», «Казанская школа экологичного НЛП», «Тренинговый центр «Сталкер»  
 В качестве подтверждения принимаются сканы дипломов и сертификатов, выданных по итогам обучения в указанных выше учебных заведениях.
3. Членство в профессиональных психотерапевтических объединениях.  
 Укажите, членом каких объединений вы выявляетесь, приложите ссылку на реестры этих объединений с вашими данными или сканы документов, подтверждающих членство.
4. Рекомендации членов профессионального психотерапевтического сообщества. - не менее 2.  
 Рекомендации подаются в свободной форме, их необходимо прикрепить к анкете.
5. Успешное прохождение экспертной оценки.



- ✎ Приложите к анкете ссылку на видео вашей работы с клиентом. Требования к видео: реальная работа с клиентом; длительность 30-40 минут; на видео должно быть видно и клиента, и терапевта.

Экспертная оценка проводится 3 членами Высшего экспертного совета, включая заведующего кафедрой, по следующим критериям:

- Позиция кооперации и сотрудничества с клиентом.
- Системно-генеративная позиция консультанта.
- Создание генеративного пространства в работе с клиентом.
- Личностная конгруэнтность и личная сила консультанта.
- Опора на субъективную новизну и творчество («инсайтность»).
- Самобытность и уникальный стиль коммуникации с клиентом.
- Использование юмора и провокативных форм коммуникации с клиентом.
- Установка на «субъект-субъектные» отношения.
- Доминирование опор на генеративное мышление клиента и полноту ориентировки происходящего с ним в тестовой ситуации.
- Установка на изменение статуса клиента из «Страдальца» в «Хозяина» своей ситуации как основной ориентир психотерапевта.